

ANEXO I

INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DE MEDIOS Y RECURSOS TECNOLÓGICO/DIDÁCTICOS

1. Instrumentos para evaluación de documentos bidimensionales

1.1. Instrumentos para la evaluación de textos escritos.

Criterios para la Evaluación de libros de texto

Richaudeau (1981, 28)

1. Contenidos:

- Aspectos socio-culturales e ideológicos
- Aspectos científicos
- Aspectos pedagógicos

2. Comunicación:

- Sentido de la comunicación
- Formas del mensaje
- Legibilidad
- Densidad

3. Método:

- Organización
- Utilización
- Adaptabilidad

4. Objeto material:

- Solidez
- Manejabilidad
- Costo

Criterios para la evaluación de libros de texto

M. P. Prendes Epinosa (1997, 28-29).

1. Formato del libro

- Encuadernación (solidez)
- Manejabilidad (tamaño)
- Coste
- Estructura interna (compaginación)

2. Análisis de contenidos

2.1. Información:

- Conceptos básicos
- Adecuación a demanda curricular
- Valor en relación a objetivos curriculares
- Adaptación a contexto socio-cultural e ideológico
- Coherencia en la estructura interna (secuenciación)
- Adecuación al nivel de los alumnos
- Actualidad
- Densidad de información

2.2. Texto:

- Tipografía (tipo de letra, interlineado, tamaño, cortes de palabras, columnas)
- Lenguaje (vocabulario, expresión verbal)
- Legibilidad (análisis gramatical)
- Composición (estilo)

2.3. Ilustraciones:

- Proporción, tamaño, distribución
- Uso del color
- Calidad estética
- Función (información)
- Adecuación a los alumnos
- Adecuación a contenidos y objetivos curriculares
- Adecuación a contexto

2.4. Ejercicios, actividades:

- Frecuencia
- Adecuación a contenidos y objetivos
- Adecuación a alumnos (grados de dificultad)
- propuestas ajenas al uso del propio libro

2.5. Índices, sumarios, síntesis, organizadores previos

3. Aspectos generales:

- Análisis ideológico/axiológico (currículum oculto)
- Carácter abierto o cerrado (flexibilidad de uso)
- Modelo de enseñanza
- Recursos motivadores (conectar con los intereses del alumno o utilizar recursos específicos de motivación didáctica como sorpresas, adivinanzas, humor, cómics,...)
- Guía del profesor (orientaciones didácticas)

Valores: 5. Muy buena; 4. Buena; 3. Aceptable; 2. Deficiente; 1. Muy deficiente

INSTRUMENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LIBROS DE TEXTO M ^a Luisa Sevillano García (1995, 472-473)					
1. VALORACIÓN FORMAL:					
1.1. Tamaño adecuado	1	2	3	4	5
1.2. Dibujos adecuados en la cubierta	1	2	3	4	5
1.3. Colores atractivos en la cubierta	1	2	3	4	5
1.4. Idoneidad del color del papel	1	2	3	4	5
1.5. Adecuación del tamaño de los tipos de letras	1	2	3	4	5
1.6. Idoneidad de la longitud de las líneas	1	2	3	4	5
1.7. Los interlineados	1	2	3	4	5
1.8. Claridad de la impresión	1	2	3	4	5
1.9. Número suficiente de ilustraciones	1	2	3	4	5
1.10. Motivan las ilustraciones	1	2	3	4	5
1.11. Aclaran algo las ilustraciones	1	2	3	4	5
1.12. Idoneidad de los colores	1	2	3	4	5
1.13. Título apropiado	1	2	3	4	5
2. VALORACIÓN DIDÁCTICA					
<i>2.1. Contenidos:</i>					
2.1.1. Acomodación de las ideas a los destinatarios	1	2	3	4	5
2.1.2. Fomentan la curiosidad	1	2	3	4	5
2.1.3. Potencian la reflexión personal	1	2	3	4	5
2.1.4. Veracidad de los contenidos	1	2	3	4	5
2.1.5. Actualidad de los contenidos	1	2	3	4	5
<i>2.2. Organización:</i>					
2.2.1. Extensión adecuada de las lecturas o temas	1	2	3	4	5
2.2.2. Incluye ejercicios que faciliten la asimilación de los conceptos	1	2	3	4	5
2.2.3. Incluye ejercicios para la ampliación de conceptos	1	2	3	4	5
2.2.4. Coherencia en la sucesión de los temas o lecciones	1	2	3	4	5
2.2.5. Claridad de las ideas expresadas	1	2	3	4	5
2.2.6. Sencillez de estilo	1	2	3	4	5
<i>2.3. Otros aspectos:</i>					
1. Elementos motivadores acompañantes	1	2	3	4	5
2. Elementos complementarios explicativos	1	2	3	4	5
3. Posibilismo en la continuación	1	2	3	4	5
4. Tema cerrado	1	2	3	4	5
5. Tema científico	1	2	3	4	5
6. temática divulgativa	1	2	3	4	5
7. Intencionalidades manifiestas	1	2	3	4	5
8. Intencionalidades latentes	1	2	3	4	5
9. Grado de claridad en la narración	1	2	3	4	5
10. Datos que avalen la tesis	1	2	3	4	5
11. Fiabilidad en la forma en que se muestran fuentes	1	2	3	4	5
12. Expectativas que crea	1	2	3	4	5
13. Dificultades en su tratamiento curricular	1	2	3	4	5

14. Estrategias que puede generar	1	2	3	4	5
3. EDICIÓN RECIENTE	1	2	3	4	5
4. EDICIÓN REVISADA	1	2	3	4	5

1.2. Instrumento de evaluación de documentos gráficos

INSTRUMENTO PARA LA EVALUACIÓN DE GRÁFICAS DIDÁCTICAS

Juan Fco. Romero Barriga y José Antonio Ortega Carrillo (2001)

I. TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA DOCENCIA Y EXPRESIVIDAD GRÁFICA

1. Posee formación específica relacionada con el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación?

- (1) Sí, mediante curso de especialización.
- (2) Sí, por asignaturas cursadas en la carrera.
- (3) Sí, por asignaturas cursadas en doctorado.
- (4) Sí, de forma autodidacta.
- (5) NO

2. En el desarrollo de sus clases utiliza:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Pizarra					
Retroproyector					
Proyector de diapositivas					
Vídeo					
Ordenador con cañón					
Material impreso					

3. Cree que la adecuada utilización de las Nuevas Tecnologías en el desarrollo de sus clases sirve para:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nu nca
Clarificar contenidos					
Mejorar la comunicación didáctica					
Introducir al alumno en el uso de las NNTT					
Fomentar la creatividad					
Acceder a recursos didácticos de forma virtual					

4. Cuando diseña material didáctico en alguno de los siguientes soportes, ¿con qué frecuencia elabora e incluye gráficos?

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Pizarra					
Retroproyector					
Proyector de diapositivas					
Vídeo					
Ordenador con cañón					
Material impreso					

5. ¿Qué razones le inducen a utilizar gráficas en la comunicación didáctica?

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Facilitar la explicación					
Mejorar la comprensión					
Organizar relaciones conceptuales					
Facilitar la memorización					
Sintetizar la exposición					
Motivar y mantener el interés					

6. Para la composición definitiva de la gráfica suele utilizar:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Herramientas tradicionales de dibujo (lápiz, regla...)					
Software infomático					
Hace bocetos con herramientas tradicionales y termina con programas informáticos					

7. En caso de utilizar software informático, indique cuáles de las siguientes herramientas informáticas usa para componer sus gráficas:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Herramientas de dibujo incluidas en los procesadores de texto					
Herramientas de dibujo incluidas en Power-point					
Programas específicos de diseño gráfico (Free-hand, Corel...)					

II. DEL TEXTO A LA GRÁFICA

8. La información de la que parte para elaborar sus gráficas proviene de:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Texto escrito					
Otras gráficas					
Ideas propias					
Documento audiovisual					
Documento sonoro					
Imágenes					

9. Cuando decide convertir información de un documento en una gráfica, ¿en qué orden se **plantea los siguientes interrogantes? (ordene de 1º a 4º):**

- ☐ Qué va a comunicar.
- ☐ A quién va dirigida la comunicación.
- ☐ Qué recurso utilizará para realizar la gráfica.
- ☐Cuál será su utilidad didáctica.

10. Una vez sabe a quién va dirigida la información que se presenta en la gráfica, tiene en cuenta:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Capacidad de esfuerzo del perceptor					
Tiempo de duración de la transferencia del mensaje					
Formación base del receptor					
Las tres anteriores					
Ninguna de las anteriores					

11. Respecto a aquello que decide comunicar con la gráfica, indique si antes de su formalización definitiva:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Reordena los datos mentalmente					
Reordena los datos formalmente en borrador					
Reordena primero de forma mental y luego formalmente en un borrador					

12. Indique si antes de concebir la gráfica suele determinar los significados-clave, que posteriormente organizará en el espacio gráfico, para cada una de las siguientes fuentes de información:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Texto escrito					
Otras gráficas					
Ideas propias					
Documento audiovisual					
Documento sonoro					
Imágenes					

13. Cree que sus gráficas didácticas son:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
El resultado de un proceso lógico controlado y ordenado					

El resultado intuitivo fruto de una experiencia mental que produce resultados concretos					
---	--	--	--	--	--

III. CREATIVIDAD GRÁFICA

14. Generalmente, en la primera aproximación a la concreción de la gráfica:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Busca ideas de esquematización en otras gráficas					
Imagina el diseño globalmente y con cierto detalle (imagen mental)					
Concibe mentalmente su esquema geométrico					

15. Una vez ha decidido formalizar la gráfica:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Realiza un esbozo previo					
Ensaya posibles soluciones de partida					
Realiza esbozos y ensaya soluciones					
La construye, a la vez que la va imaginando, directamente					

16. En caso de ensayar soluciones y/o realizar esbozos suele apoyarse en:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Las posibilidades expresivas de los elementos del lenguaje gráfico					
La carga semántica de dichos elementos					
La carga simbólica de dichos elementos					
El texto incluido en la gráfica					

17. En caso de ensayar soluciones previas a la formalización definitiva de la gráfica realiza ajustes en:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Entre los elementos considerados de forma individual					
Entre conjuntos y subconjuntos de elementos					
De la estructura general					

18. En general, cuando crea una gráfica utiliza como elementos expresivos:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Palabras					
Líneas					
Formas geométricas					
Texturas					
Sombras					
Perspectiva					
Color					
Puntos					
Imágenes					
Multimedia (microvideos)					

19. En la composición final de la gráfica, ¿con qué frecuencia utiliza la riqueza expresiva de los siguientes elementos?:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
La variedad de líneas y las diversas posiciones que pueden adoptar en el plano					
La diversidad de contornos y formas geométricas					
La escala tonal					
La escala cromática					
El contraste y la orientación de la iluminación (dirección de la sombra)					
La diversidad de texturas que recubren las superficies de las formas					
La perspectiva (sensación de percibir el objeto desde arriba o desde abajo)					
El efecto de tridimensionalidad (volumen o relieve aparente)					
El tamaño y la ubicación de la gráfica en el campo visual					

20. Cuando diseña gráficas para ser proyectadas con medios analógicos o digitales, los fondos sobre los que dispone la información gráfica los elige:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Teniendo en cuenta el alto grado de refracción de las pantallas de proyección					
Fondos en blanco					
Fondos con tonos oscuros					
Modelos prediseñados incluidos en el software					
Un mismo fondo para cada fragmento del guión con identidad propia					

21. Cuando incluye imágenes en la gráfica prefiere utilizar:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Aquellas que presentan un alto parecido con la realidad representada					
Las que poseen cierto grado de abstracción					
Dependiendo del tipo de mensaje que quiere transmitir utiliza un tipo u otro					
Al azar					

22. Para determinar y distribuir las unidades de contenido dentro de la gráfica, se deja orientar por la presencia en el texto de referencia de los siguientes signos de puntuación:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Los dos puntos, cuando anuncian enumeración					
La coma, cuando separa elementos y/o expresiones					
El punto y coma, cuando se usa para separar elementos de una enumeración					
El punto, cual separador de enunciados o grupos de enunciados					
La raya, cuando se usa para introducir incisos o aclaraciones					
El paréntesis, cual inductor de aclaraciones					

23. En la composición definitiva de la gráfica:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Tiene en cuenta el orden significativo de los conceptos y/o datos					

24. Para la composición definitiva de la gráfica, la distribución espacial de los elementos la efectúa:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Agrupando elementos en conjuntos y subconjuntos visualmente definidos (bloques perceptivos)					
Distribuyendo los elementos en el plano por criterios estéticos					
Agrupando las informaciones por bloques temáticos					
Distribuyendo los elementos en el plano					

al azar					
---------	--	--	--	--	--

25. En la composición definitiva de la gráfica tiene en cuenta para su disposición espacial:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
La mayor o menor concentración de unidades de contenido					
Las series de contenido que deben aparecer interconectadas					
El volumen de información de cada unidad de contenido					
El orden jerárquico de las unidades de contenido					

26. Para definir y crear las series de contenidos utiliza:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Grupos de figuras geométricas por tamaños					
Selección de tamaños de letra distintos					
Selección de grosores de línea					
Selección de gradaciones tonales					
Agrupamientos cromáticos					
La orientación de la mirada producida por el uso de la perspectiva					
La distribución espacial de las viñetas siguiendo trayectorias definidas (vertical, horizontal...)					

27. Respecto de las unidades de contenido que deben ser conectadas busca:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
El menor número de cruzamientos de líneas y/o trayectorias visuales					
Evitar todo tipo de cruzamientos					
Esta circunstancia la tiene en cuenta					

28. Los cambios en la dirección visual provocados por la existencia de ángulos en las trayectorias que marcan las líneas:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Procura evitarlos					

29. Cuando traza líneas para conectar las unidades de contenido dentro de la gráfica utiliza:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Las diferentes posiciones que puede adoptar una línea (horizontal, vertical, oblicua)					
Diversas gamas de colores y/o tonos					
Distintos tipos de trazo					
La gradación del grosor					
El énfasis (cambio de grosor en un mismo segmento lineal)					

30. Cuando redacta las palabras o frases que definen los conceptos tiene en cuenta:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Su significación lingüística					
Su carga emotiva					
Su capacidad evocadora					
Las tres anteriores					

31. Respecto del texto incluido en la gráfica elige la tipografía según criterios de:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Legibilidad (facilidad de lectura)					
Inteligibilidad (facilidad de comprensión)					
Estética					
Carga simbólica					
Preterminada en el software					

32. En los casos en que debe disponer el texto en párrafos, generalmente utiliza un tipo de alineación:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Izquierda					
Centrada					
Derecha					
Justificada					
Predeterminada en el software					

33. Respecto del texto incluido en la gráfica, normalmente utiliza:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Mayúsculas					
Minúsculas					
Ambas de forma combinada					
Evita mayúsculas					
Evita minúsculas					

34. De los siguientes estilos tipográficos, suele utilizar para destacar conceptos o datos:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Letra negrita					
Letra itálica o cursiva					
Letra subrayada					
Letra sombreada					
Letra coloreada					

35. Respecto del contraste texto-fondo prefiere:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Letra negra sobre fondo blanco					
Letra blanca sobre fondo oscuro					
Combinaciones de ambas formas dentro de la misma gráfica					
Cuidar el grosor y tamaño de la letra para destacarla suficientemente del fondo					
Con qué frecuencia tiene en cuenta esta circunstancia					

36. Del texto incluido en la gráfica suele hacer revisiones de:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Legibilidad					
Inteligibilidad					
Contraste figura-fondo					
Calidad ética					
Calidad estética					
Calidad científica					
Universalidad de interpretación					
Adecuación al destinatario					
Adecuación al medio de visionado					

37. Cuando en la composición definitiva de la gráfica utiliza color lo hace para:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Proporcionar valor estético					
Resaltar ciertas informaciones					
Agrupar o separar visualmente elementos					
Añadir emotividad a las unidades de significación					
Al azar					

38. Cuando en la composición definitiva de la gráfica utiliza color:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Busca el contraste figura fondo					
Tiene en cuenta las reglas que rigen la armonía y el contraste					

39. En la composición definitiva de la gráfica:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Busca mejorar su aspecto estético					
Busca complementareidad entre aspectos semánticos y estéticos					

40. Cuando en la composición definitiva de la gráfica utiliza los diferentes componentes del lenguaje visual tiene en cuenta la carga simbólico-cultural asociada a cada uno de ellos:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Las líneas y sus posiciones					
Los contornos y formas geométricas					
La diversidad de texturas					
La escala tonal					
La perspectiva					
La escala cromática					
El contraste y la orientación de la iluminación					
El efecto de tridimensionalidad					
El tamaño y la ubicación en el campo visual					

41. Una vez formalizada la gráfica realiza pruebas de verificación:

	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Algunas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Adecuación icónica					
Grado de complejidad					
Grado de pregnancia					
Grado de polisemia					
Dimensión estética					
Complementareidad semántica-estética					
Test de decodificación a una muestra del grupo destinatario					

2. Evaluación de materiales audiovisuales

Valores: 5. Muy buena; 4. Buena; 3. Aceptable; 2. Deficiente; 1. Muy deficiente

INSTRUMENTO PARA EL ANÁLISIS DE VÍDEOS DIDÁCTICOS. M ^a Luisa Sevillano García (1995. 480-483)					
1. VALORACIÓN DIDÁCTICA					
<i>Objetivos:</i>					
1. Transmite información	1	2	3	4	5
2. Sensibiliza	1	2	3	4	5
3. Facilita la comprensión de procesos	1	2	3	4	5
4. Ayuda a memorizar	1	2	3	4	5
5. Refuerza contenidos	1	2	3	4	5
6. Genera creatividad	1	2	3	4	5
7. Invita a mejorar la práctica	1	2	3	4	5
8. Innova métodos	1	2	3	4	5
9. Da importancia a las relaciones en el aula	1	2	3	4	5
10. Descubre la influencia de dichas relaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje	1	2	3	4	5
11. Fomenta un clima de aula positivo	1	2	3	4	5
12. Sugiere actividades	1	2	3	4	5
13. Potencia la participación	1	2	3	4	5
14. Aparecen los objetivos claramente formulados	1	2	3	4	5
<i>2. Contenidos:</i>					
1. Tema apropiado para ser tratado en vídeo	1	2	3	4	5
2. Tema importante en la disciplina	1	2	3	4	5
3. Tema importante en la enseñanza	1	2	3	4	5
4. Aplicabilidad del tema en la práctica	1	2	3	4	5
5. Se transmiten contenidos fundamentales	1	2	3	4	5
<i>3. Estructura</i>					
1. Claridad expositiva	1	2	3	4	5
2. Adecuación del vocabulario	1	2	3	4	5
3. Precisión expositiva a nivel conceptual	1	2	3	4	5
4. Adaptación a los destinatarios	1	2	3	4	5
5. Originalidad	1	2	3	4	5
6. Redundancia	1	2	3	4	5
7. planteamiento didáctico	1	2	3	4	5
8. Secuenciación de contenidos	1	2	3	4	5
9. Mantiene la atención de los destinatarios	1	2	3	4	5
10. Adecuación de la duración del vídeo	1	2	3	4	5
11. Proporcionalidad de la duración de cada parte en función del conjunto de la obra	1	2	3	4	5
12. Invita a la investigación	1	2	3	4	5
13. Invita a la mejora de relaciones en el aula	1	2	3	4	5
14. Invita al estudio de los temas tratados	1	2	3	4	5
<i>4. Función lingüística:</i>					
1. Función emotiva	1	2	3	4	5

2. Función de contacto	1	2	3	4	5
3. Función metalingüística	1	2	3	4	5
4. Función poética	1	2	3	4	5
5. Función referencial	1	2	3	4	5
<i>5. Funciones específicas:</i>					
1. Representacional	1	2	3	4	5
2. Simbolizadora	1	2	3	4	5
3. Abstractiva	1	2	3	4	5
<i>6. Funciones en el proceso de enseñar:</i>					
1. Traductora	1	2	3	4	5
2. Analítica	1	2	3	4	5
3. Observadora	1	2	3	4	5
4. Simplificadora	1	2	3	4	5
5. Comparativa	1	2	3	4	5
6. Temporalizadora	1	2	3	4	5
7. Espacial	1	2	3	4	5
8. Estética	1	2	3	4	5
9. Originalidad	1	2	3	4	5
<i>7. Dimensión didáctica:</i>					
1. Medio de trabajo	1	2	3	4	5
2. Fuente de información	1	2	3	4	5
3. Veracidad científica	1	2	3	4	5
4. Ajustada a la edad	1	2	3	4	5
5. Calidad artística	1	2	3	4	5
<i>8. Funciones de la intencionalidad:</i>					
1. Informativa	1	2	3	4	5
2. Persuasiva	1	2	3	4	5
3. Recreativa	1	2	3	4	5
4. Expresiva	1	2	3	4	5
5. Explicativa	1	2	3	4	5
6. Motivadora	1	2	3	4	5
7. Comprobadora	1	2	3	4	5
<i>9. Aspectos formales:</i>					
1. Líneas	1	2	3	4	5
2. Formas	1	2	3	4	5
3. Luz	1	2	3	4	5
4. Color	1	2	3	4	5
5. Tamaño	1	2	3	4	5
6. Formato	1	2	3	4	5
VALORACIÓN TÉCNICA					
1. Calidad visual	1	2	3	4	5
2. Calidad de sonido	1	2	3	4	5
3. Calidad de color	1	2	3	4	5
4. Adecuación de los planos	1	2	3	4	5
5. Complementariedad palabra-imagen	1	2	3	4	5
6. Iluminación	1	2	3	4	5
7. Ambientación	1	2	3	4	5

8. Las voces son agradables	1	2	3	4	5
9. Interacción entre todos los elementos	1	2	3	4	5
10. Cantidad de música	1	2	3	4	5
11. Valoración de los rótulos	1	2	3	4	5
12. Tiene la banda sonora calidad formal	1	2	3	4	5
13. Tiene sonido directo	1	2	3	4	5
14. Se ha grabado íntegramente en el estudio	1	2	3	4	5
15. Se saca partido de todas las probabilidades expresivas del sonido directo	1	2	3	4	5
16. A nivel de creación de ambientes	1	2	3	4	5
17. Se ha concebido el texto a partir de las imágenes	1	2	3	4	5
18. Desactiva en algún momento la atención de los alumnos	1	2	3	4	5
19. Se utilizan las posibilidades expresivas de los silencios	1	2	3	4	5
20. Cumple la música su función	1	2	3	4	5
21. Se utilizan efectos sonoros	1	2	3	4	5
22. Está bien realizado el montaje	1	2	3	4	5
23. iluminación de las tomas	1	2	3	4	5
24. Interacción texto-imagen	1	2	3	4	5
25. el texto enriquece la imagen	1	2	3	4	5
3. LA GUÍA DIDÁCTICA (si la lleva)					
1. Utilidad	1	2	3	4	5
2. Claridad	1	2	3	4	5
3. Las sugerencias de actividades son pertinentes	1	2	3	4	5
4. Amplía los contenidos del vídeo	1	2	3	4	5
5. Cubre lagunas conceptuales	1	2	3	4	5
6. Refuerza lo tratado en el vídeo	1	2	3	4	5
7. Adecuación de la ampliación bibliográfica	1	2	3	4	5
8. Aporta sugerencias para evaluar el vídeo	1	2	3	4	5

INSTRUMENTO PARA EL ANÁLISIS DE PROGRAMAS EDUCATIVOS DE TELEVISIÓN M ^a Luisa Sevilla García (1995, 483-485)					
Título: _____ Fecha de emisión: _____ Duración: _____					
1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS E INFORMATIVAS:					
	1	2	3	4	5
1.1. Entrevistas	1	2	3	4	5
1.2. Forma magistral	1	2	3	4	5
1.3. Diálogo con alumnos	1	2	3	4	5
1.4. Diálogo con profesores	1	2	3	4	5
1.5. Trabajo en grupos	1	2	3	4	5
1.6. Utiliza esquemas	1	2	3	4	5
1.7. Muestra objetos	1	2	3	4	5
1.8. Imágenes de actualidad	1	2	3	4	5
1.9. Imágenes de archivo	1	2	3	4	5
1.10. Sugiere actividades	1	2	3	4	5
1.11. Ambienta el tema	1	2	3	4	5
1.12. Sugiere actividades	1	2	3	4	5
2.CONTENIDOS:	1	2	3	4	5
2.1. Científicos	1	2	3	4	5
2.2. Vulgares	1	2	3	4	5
2.3. Curriculares	1	2	3	4	5
2.4. Paralelos	1	2	3	4	5
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> 2.5. Nivel de aplicación: <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 2px;"> <div>Universidad,</div> <div>EI,</div> <div>EP,</div> <div>ES,</div> <div>FP</div> <div>Formación permanente,</div> <div>Educación de adultos,</div> <div>Cultura general,</div> <div>Otros (especificar):</div> </div> </div>					
2.6. Disciplinas relacionadas (especificar): _____					
3.MOTIVACIÓN:					
	1	2	3	4	5
3.1. El programa por su contenido suscita interés	1	2	3	4	5
3.2. El programa exige atención	1	2	3	4	5
3.3. El programa por su contenido es atractivo	1	2	3	4	5
3.4. El programa por su presentación aburre	1	2	3	4	5

3.5. El programa por su contenido es innovador	1	2	3	4	5
3.6. el programa fomenta la creatividad	1	2	3	4	5
3.7. Motiva a seguir estudiando el tema iniciado	1	2	3	4	5
3.8. Motiva a seguir viendo más programas	1	2	3	4	5
4. ASPECTOS DEL PROGRAMA:					
4.1. Adecuación a la formación de los destinatarios	1	2	3	4	5
4.2. Duración del programa	1	2	3	4	5
4.3. Claridad de las ideas expuestas	1	2	3	4	5
4.4. Dificultad del lenguaje	1	2	3	4	5
4.5. Adaptación a los destinatarios	1	2	3	4	5
4.6. Aclara conceptos	1	2	3	4	5
4.7. Abre nuevos horizontes	1	2	3	4	5
4.8. Calidad de las imágenes	1	2	3	4	5
4.9. Calidad del sonido	1	2	3	4	5
4.10. Complementariedad palabra-imagen	1	2	3	4	5
4.11. El programa está definido	1	2	3	4	5
4.12. El valor del programa globalmente es	1	2	3	4	5
5. ASPECTOS FORMALES:					
5.1. La/el presentadora/or mantiene la atención	1	2	3	4	5
5.2. Sus gestos son los adecuados	1	2	3	4	5
5.3. El ambiente es ficticio	1	2	3	4	5
5.4. El tratamiento a la audiencia es	1	2	3	4	5
5.5. El tratamiento a los entrevistadores es	1	2	3	4	5
5.6. Su visionado se me hizo largo	1	2	3	4	5
5.7. Su visionado me resulto ameno	1	2	3	4	5
5.8. Deseaba que se acabara cuanto antes	1	2	3	4	5
6. PUBLICIDAD					
6.1. Productos que se publicitan:					
7. ASPECTOS DEL PROGRAMA QUE ME MOLESTARÓN:					
8. ASPECTOS DEL PROGRAMA QUE ME AGRADARON ESPECIALMENTE					
9. INFORME Y VALORACIÓN PERSONAL:					

3. Evaluación de videojuegos

PAUTA PARA LA VALORACIÓN CRÍTICA DEL CONTENIDO ÉTICO, ESTÉTICO Y EDUCATIVO DE VIDEOJUEGOS José Antonio Ortega Carrillo (2002)
--

O. Ficha técnica:

Título:
Subtítulo:
Empresa creadora:
Idioma:
Número de jugadores:
Edad mínima recomendada:
Género:
Requisitos técnicos mínimos:
Año de aparición:
Contenido de la portada, contraportada y pastas interiores:
Posibilidad de jugar en red.

I. Parte: Análisis morfosintáctico y estético:

Descripción sintética del argumento, ¿qué historia/as aparecen en el desarrollo temático del videojuego?
Descripción del argumento de las escenas que (trailers) pueden aparecer introduciendo, aclarando o reforzando el argumento de las diversas etapas.
Descripción de todas las acciones que realiza el jugador en el desarrollo del videojuego (en cada etapa).

Caracterización de cada uno de los personajes que intervienen en la historia/s y trailers:
aspecto:
vestimenta (color, textura):
iluminación:
utensilios:
gestos y acciones más frecuentes:
rol y estatus social:
caracterización sexual (si la hubiere):
otros.

Descripción de la escenografía en la que se desarrolla la historia/as:
ambientación histórica:
fondos:
elementos naturales:
mobiliario (color, texturas e iluminación):
mensajes publicitarios:
elementos móviles:
otros:

pasajes musicales:
Monólogos:
diálogos orales:

Descripción el contenido de los textos escritos que aparecen en las distintas escenas.
--

Descripción de los resultados parciales (logros) que permiten ir avanzando en la acción.
--

II. Análisis semántico e interpretativo (en clave psicopedagógica):

Interpretación de los significados presentes y latentes (simbólicos y subliminales) de las distintas etapas del argumento del videojuego?

Interpretación de los significados presentes y latentes (simbólicos y subliminales) de todas las acciones que realiza el jugador en el desarrollo del videojuegos (en cada etapa).
--

Interpretación de los significados presentes y latentes (simbólicos y subliminales) de los personajes que intervienen en la historia/s.

aspecto:	
vestimenta (color, textura):	
iluminación:	
utensilios:	
gestos:	
acciones que realiza:	
rol:	
estatus social:	
caracterización sexual (si la hubiere):	
otros:	

Interpretación de los significados presentes y latentes (simbólicos y subliminales) de los diferentes elementos que componen la escenografía en la que se desarrolla la historia/as:
--

ambientación histórica:	
fondos:	
elementos naturales:	
mensajes publicitarios:	
elementos móviles:	
mobiliario (color, texturas e iluminación):	
otros:	

Interpretación de los significados presentes y latentes (simbólicos y subliminales) de los efectos sonoros, monólogos y diálogos, pasajes musicales que acompañan a las etapas y acciones que suceden en el videojuego.

Interpretación de los significados presentes y latentes (simbólicos y subliminales) de los mensajes escritos.

Interpretación de los significados presentes y latentes (simbólicos y subliminales) de los diversos resultados parciales (logros) que permiten ir avanzando en la acción.

Interpretación de los significados presentes y latentes (simbólicos y subliminales) que se derivan del resultado final del videojuego.

III. Análisis afectivo-emocional:

Descripción de las relaciones emotivas y afectivas que aparecen en los comportamientos de los protagonistas y demás personajes entre sí.

Descripción de las emociones que siente el jugador al leer la información que aparece en las caja del videojuego y/o al ver su introducción.

Descripción de las emociones y sensaciones que siente el jugador en el transcurso del juego.

Descripción de las sensaciones que siente el jugador al finalizar el videojuego.

Posibles razones emotivas por las que el videojugador desea volver a iniciar el juego (adicción).

IV. Valoración ética (actitudes y valores):

Describir las posibles actitudes, valores y antivalores que desencadena el videojuego:

La lectura de la información visual y escrita de la caja que contiene el videojuego.

La historia o historias en las que sumerge al jugador durante la acción.

Las acciones que realiza el jugador en el desarrollo del videojuegos (en cada etapa).

El vestuario y aspecto físico.

La actuación de los diversos personajes que intervienen en la historia/s y sus roles sociales.

Los escenarios en los que se desarrolla la historia/as.

Los monólogos, diálogos, efectos sonoros y pasajes musicales que acompañan a las etapas y acciones que suceden en el videojuego.

En los textos.

Los resultados parciales (logros) que permiten ir avanzando en la acción.

El resultado final del videojuego.

V. Juicio sobre la utilidad educativa del videojuego y de la edad mínima recomendada de uso.

VI. Información mínima que debería aparecer en el etiquetado del producto (caja envoltorio) para que padres y usuarios conozcan su contenido real.

VII. Análisis crítico de los contenidos de las webs existentes sobre el videojuego (opcional).

VIII. Otras observaciones de interés educativo.

4. Evaluación de programas informáticos

INSTRUMENTO PARA EL ANÁLISIS DE PROGRAMAS PARA LA ENSEÑANZA ASISTIDA POR ORDENADOR. M ^a Luisa Sevillano García (1995, 485-486.)				
1. CATEGORÍAS DIDÁCTICAS				
	Mucho	Bastante	Poco	Nada
1. Garantiza un secuenciación concreta del tema				
2. Presenta un juego de alternativas amplio para los cuestionarios				
3. Produce tutoriales:				
3.1. Pretest				
3.2. Pantallas de información				
3.3. Algunas preguntas de avance				
3.4. Sumarios				
4. Produce simulación de formularios a rellenar por el alumno				
5. Genera gráficos interactivos con las respuestas del alumno				
6. Guía a los alumnos a temas particulares				
7. Genera información útil para el tutor				
8. Prepara informaciones complementarias para la evaluación de los alumnos				
9. Puede usar paquetes educativos				
10. Se puede crear:				
10.1. Planes de temas				
10.2. Secuencias de aprendizaje				
10.3. Gráficos y animaciones para su uso posterior				
10.4. Guiones del tema				
11. Se puede hacer correr el programa del alumno, mientras se crea un nuevo tema				
12. Puede controlar e interactuar con otros equipos, por ejemplo el vídeo				
13. Se pueden hacer temas con diferentes tests previamente almacenados				
14. Puede generar tests aleatoriamente				
15. Se pueden simular programas informáticos				
16. Permite crear páginas del tema con lenguaje de programación				
17. El programa puede funcionar:				
17.1. Trabajando en paralelo con otro programa de aplicación				
17.2. Salir a la luz sólo para dar explicaciones				
17.3. Para dar explicaciones o ayuda en el caso de errores				

2. CATEGORIAS TÉCNICAS				
1. El manual es inteligible				
2. Precio del paquete				
3. Existen versiones para ordenadores personales y grandes				
4. Hay bibliografías y referencias bibliográficas de evaluación del sistema				
5. Precio de las renovaciones anuales				
6. Precio y duración del entrenamiento				
7. Hay programa en EAO tutorial sobre el sistema				

INSTRUMENTO PARA LA EVALUACIÓN DE SOFTWARE M ^a Ángeles Martínez Ruiz y Narciso Sauleda Parés (1995, 389-391)	
1. DATOS INFORMÁTICOS	
1.1. Datos del programa	
1.1.1 Nombre	
1.1.2. Autor	
1.1.3. Número de la versión	
1.1.4. Fecha edición	
1.1.5. Editor	
1.1.6. Distribuidor	
1.1.7. Descripciones	
1.2. Coste económico	
1.2.1. Precio	
1.2.2. Tipo de contrato	
1.2.3. Coste de la actualización	
1.3. Hardware	
1.3.1. Marca/Modelo	
1.3.2. Configuración mínima	
1.3.2.1. Memoria	
1.3.2.2. Discos	
1.3.2.3. Red	
1.3.2.4. Interfase	
1.3.2.5. Presentación en pantalla	
1.3.2.6. Periféricos	
1.4. Software	
1.4.1. Sistema operativo	
1.4.2. Caja protegida	
1.4.3. Aplicaciones concurrentes	
1.4.4. Portabilidad	
1.5. Documentación y entrenamiento	
1.5.1. Establecimiento de objetivos	
1.5.2. Información sobre los contenidos	
1.5.3. Sugerencias forma uso programa	
1.5.4. Actividades alumnos. Fichas trabajo	
1.5.5. Instrucciones acerca como correr el programa	
1.5.6. Presentación típica marcha funcionamiento	
1.6. Síntesis crítica de la categoría	
2. CONTEXTO	
2.1. Nivel	

2.1.1. Educación infantil 2.1.2. Educación primaria 2.1.3. Educación secundaria 2.1.4. Extracurricular
2.2. Formato de presentación
2.2.1. Texto 2.2.2. Gráficos 2.2.3. Sonido 2.2.4. Animación 2.2.5. Amistabilidad
2.3. Temporalidad
2.3.1. Breve 2.3.2. Progresiva 2.3.3. Continua y global
2.4. Síntesis crítica de la categoría
3. DISEÑO CURRICULAR
3.1. Contenidos
3.1.1. Conceptuales 3.1.1.1. Datos 3.1.1.2. Conceptos 3.1.1.3. Principios 3.1.2. Pprocedimentales 3.1.3. Actitudinales
3.2. Capacidades
3.2.1. Observar 3.2.2. Conocer/interpretar 3.2.3. Formular hipótesis 3.2.4. Diseñar experimentos 3.2.5. Procesar datos 3.2.6. Analizar/ Comparar modelos 3.2.7. Comunicar
3.3. Tipología de actividades
3.3.1. Pasar páginas 3.3.2. Ejercicio y práctica 3.3.3. Preguntas con respuesta breve 3.3.4. Resolución de problemas 3.3.5. Simulación 3.3.6. Investigaciones 3.3.7. Juego

3.4. Síntesis crítica de la categoría
4. INTERACCIÓN
4.1. Output del ordenador 4.1.1. Información 4.1.2. Solicitación 4.1.3. Feedback neutro 4.1.4. Feedback negativo
4.2. Input al ordenador 4.2.1. Ayuda sensible al contexto 4.2.2. Salida del programa 4.2.3. Reiniciación 4.2.4. Cuestiones 4.2.4.1. Carácter heurístico 4.2.4.1.1. Texto libre 4.2.4.1.2. Gráfico 4.2.4.1.3. Procesamiento numérico complejo 4.2.4.2. Carácter algorítmico 4.2.4.2.1. Numérico 4.2.4.2.2. Gráfico 4.2.4.2.3. Elección múltiple 4.2.4.2.4. Emparejar 4.2.4.2.5. Verdadero/falso
4.3. Interacción con la respuesta 4.3.1. Acepta sólo una respuesta 4.3.2. Permite ligeros errores 4.3.3. Lenguaje natural 4.3.4. Respuesta incorrecta 4.3.5. Respuesta correcta
4.4. Secuencia 4.4.1. Lineal 4.4.2. Ramificada 4.4.3. Dirección 4.4.4. Adaptativa 4.4.5. Secuencia de ayuda 4.4.6. Secuencia controlada por el instructor
4.5. Síntesis crítica de la categoría

5. EVALUACIÓN
5.1. Evaluación del alumno
5.1.1. Al azar 5.1.2. Fija 5.1.3. Varias opciones de calificar 5.1.4. No entorpece el proceso 5.1.5. Válida 5.1.6. Correcto científicamente
5.2. Evaluación del contenido científico
5.2.1. Significativo 5.2.2. No dogmático. Diversas teorías 5.2.3. Invita a posteriores análisis e investigaciones 5.2.4. Adecuado al nivel. Avance progresivo 5.2.5. Revisiones que ha recibido
5.3. Consistencia del diseño
5.3.1. Apropiado para la enseñanza de este tópico 5.3.2. Adaptado para la audiencia y el tipo de uso 5.3.3. Composición y dramaturgia de la historia 5.3.4. Estilo de presentación actual y calidad estética
5.4. Síntesis crítica de la categoría
5.5. Comentarios críticos del programa
5.6. Síntesis crítica del programa

PAUTA DE ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE LAS “HERRAMIENTAS DE AUTOR” PARA GENERACIÓN DE ENSEÑANZA ON-LINE según la experiencia de sus usuarios José Antonio Ortega Carrillo (inédito)					
1. Denominación de la herramienta, autoría y localización en la web:					
2. Idioma/as de los interfaces/menús:					
3. Modelo psicopedagógico subyacente:					
3.1. Opción metodológica conductista.					
3.2. Opción metodológica constructivista.					
3.3. Metodología mixta (conductista + constructivista).					
3.4. Otras opciones metodológicas:					
Calificar de 1 a 5	1	2	3	4	5
4. Administrador de cursos:					
4.1. Calidad de sistema de admisión de alumnado.					
4.2. Calidad del sistema de acceso mediante password.					
4.3. Calidad del emisor de certificaciones académicas.					
4.4. Otras aplicaciones:					
5. Generador de los cursos:					
5.1. Eficacia del marcador de objetivos.					
5.2. Eficacia del descriptor de metodologías.					
5.3. Eficacia del generador de contenidos (textuales, icónicos, sonoros y multimedia).					
5.4. Otras aplicaciones:					
6. Generador de instrumentos de evaluación:					
6.1. Versatilidad del creador de pruebas objetivas.					
6.2. Versatilidad del corrector de pruebas.					
6.3. Versatilidad del emisor de informes de evaluación.					
6.4. Versatilidad del generador de sistemas de evaluación interna de la calidad de los cursos.					
6.5. Otras aplicaciones.					
7. Acción tutorial y orientadora:					
7.1. Versatilidad del generador de seguimiento de procesos formativos.					
7.2. Eficiencia del emisor de informes de seguimiento de procesos formativos.					
7.3. Versatilidad de las herramientas de comunicación tutorial en tiempo real.					
7.4. Versatilidad en las herramientas de producción de inter.-orientación grupal.					
7.5. Otras aplicaciones.					

8. Interacción comunicacional y afectiva:					
8.1. Calidad y versatilidad en la generación de listas de correo.					
8.2. Calidad y versatilidad en la generación de noticias (News).					
8.3. Calidad y versatilidad en la generación de canales de IRC.					
8.4. Calidad y versatilidad en la generación audioconferencia por Internet.					
8.5. Calidad y versatilidad en la generación de videoconferencias.					
8.6. Calidad y versatilidad en la generación de intercomunicación académica textual y sonora mediante teléfono móvil convencional y WAP.					
8.7. Otras aplicaciones:					
9. Teledocumentación:					
9.1. Versatilidad del creador y administrador de biblioteca virtual.					
9.2. Versatilidad del generador de enlaces a bibliotecas virtuales remotas.					
9.3. Versatilidad del generador y administrador de mediateca (audioteca y biblioteca de multimedias).					
9.4. Otras aplicaciones:					
10. Accesibilidad y costos:					
10.1. Calidad de la demostración gratuita on-line o CD.					
10.2. Versatilidad del sistema de acceso gratuito e ilimitado.					
10.3. Sistema de alquiler temporal de licencias de uso y costos.					
10.4. Facilidad del sistema de adquisición de versión definitiva y costos.					
10.5. Acceso a actualizaciones y costos.					
11. Otras características reseñables:					

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS VIRTUALES Francisco Andrés García y José Antonio Ortega Carrillo (2002)					
Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
1. Facilidad de uso.		1	¿Se tiene en todo momento conocimiento del espacio Web donde uno se encuentra?	Siempre	1
				Casi siempre	2
				Nunca	3
				A veces	4
		2	¿Se puede avanzar, retroceder, saltar a otra página, según las preferencias del usuario?	Siempre	1
				Casi siempre	2
				Nunca	3
				A veces	4
		3	¿Contamos con un sistema de ayuda para la resolución de dudas?	Siempre	1
				Casi siempre	2
				Nunca	3
				A veces	4

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
2. Calidad del entorno visual.	a) Aspectos gráficos.	4	El tipo de letra empleado es:	Muy adecuado	1
				Adecuado	2
				Poco Adecuado	3
				Inadecuado	4
		5	La iconicidad (uso de imágenes visuales) es:	Muy abundante	1
				Abundante	2
				Suficiente	3
				Escasa	4
				Nula	5
		6	El uso de elementos de refuerzo del texto (Subrayado, color, parpadeo, etc.) es:	Muy adecuado	1
				Adecuado	2
				Poco Adecuado	3
				Inadecuado	4
		7	El tamaño de la letra es:	Muy adecuado	1
				Adecuado	2
				Poco Adecuado	3
				Inadecuado	4

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
2. Calidad del entorno visual.	b) Diseño de pantallas.	8	Por lo general, ¿ las pantallas presentan un exceso de texto?:	No	1
				Sí	2
				A veces	3
		9	¿Resalta a simple vista lo más notable del texto?	No	1
				Sí	2
				A veces	3
		10	¿Tienen las pantallas un diseño claro?:	No	1
				Sí	2
				A veces	3
		11	¿es atractivo el diseño de las pantallas?	No	1
				Sí	2
				A veces	3

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
2. Calidad del entorno visual.	c) La Calidad técnica.	12	Menú de opciones:	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		13	Formularios	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		14	Barras de navegación:	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		15	Barras de estado:	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		16	Enlaces:	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
-------------------------	--------------------------	------	-----------	------------	-------

2. Calidad del entorno visual.	d) La Calidad estética..	17	Los Títulos:	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		18	Las Ventanas:	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		19	Los Iconos:	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		20	Los Botones:	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		21	Los Espacios de texto:	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		22	Los Espacios reservados a las imágenes.	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		23	El Fondo:	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
2. Calidad del entorno visual.	e) Estilo del lenguaje:	24	Corrección ortográfica :	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		25	Corrección gramatical :	Muy Buena	1
				Buena	2

				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		26	Corrección sintáctica del texto :	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		27	Abuso de la subordinación :	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
3. Calidad de los elementos hipermedia.		28	Calidad de las imágenes :	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		29	La adecuación de las imágenes y gráficos a l texto es:	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		30	¿Existen animaciones?	SI	1
				NO	0
		31	La calidad de las animaciones es	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		32	De existir, la adecuación de las animaciones al texto es:	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		33	¿Existen presentaciones audiovisuales?	Si	1
				NO	0
		34	La calidad de las presentaciones audiovisuales es :	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5

		35	De existir, la adecuación de las presentaciones audiovisuales al texto es:	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		36	¿Existen textos sonoros?	SI	1
				No	0
		37	La calidad de los textos sonoros es:	Muy buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		38	De existir, la adecuación de las animaciones al texto es:	Muy buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
4. Textos seleccionados.	a) Aspectos organizacionales de los contenidos.	39	La información está:	Muy actualizada	1
				Actualizada	2
				Poco actualizada	3
				Desactualizada	4
		40	La información está:	Muy Bien estructurada	1
				Bien estructurada	2
				Mal estructurada	3
				Muy mal estructurada	4
		41	Diferencia los fundamental de lo subjetivo	Mezcla lo objetivo y lo subjetivo	1
				No diferencia lo fundamental y lo subjetivo	2
					3
		42	Aporta datos objetivos que refuerzan la exposición	Aporta pocos datos objetivos	1
				No aporta datos objetivos a la exposición	2
					3
		43	Las citas empleadas están	Muy Bien seleccionadas	1
				Bien seleccionadas	2
				Mal seleccionadas	3
				Muy mal seleccionadas	4
		44	La calidad de los textos seleccionados	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4

			os es ...	Muy mala	5
		45	El número de textos seleccionados es ...	Excesivo	1
				Suficiente	2
				Escaso	3
				Insuficiente	4
				No existen	5
		46	El número de imágenes es ...	Excesivo	1
				Suficiente	2
				Escaso	3
				Insuficiente	4
				No existen	5
		47	La calidad del texto sonoro es ...	Muy buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5
		48	La presentación visual es:	Muy Buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy Mala	5
		49	La adecuación de las imágenes y gráficos al textos es:	Muy buena	1
				Buena	2
				Regular	3
				Mala	4
				Muy mala	5

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
4. Textos seleccionados.	b) Aspectos conceptuales	50	La exposición de conceptos resulta:	Muy comprensible	1
				Comprensible	2
				Poco comprensible	3
				Incomprensible	4
		51	El formato del texto es:	Muy adecuado	1
				Adecuado	2
				Poco adecuado	3
				Inadecuado	4
		52	Utiliza vocabulario específico	Excesivo	1
				Suficiente	2
				Escaso	3
				Insuficiente	4
				No lo utiliza	5

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
4 . Textos seleccionados.	c) Contenidos de conocimiento y valores:	53	Los contenidos de los mensajes son:	Positivos	1
				No se definen	2
				Negativos	3
		54	y, además, resultan ...	Muy tendenciosos	1
				Tendenciosos	2
				Poco tendenciosos	3
				Nada tendenciosos	4

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
4. Textos seleccionados.	d) Discriminación	55	En cuanto al sexo los textos y los contenidos	Discriminan a la mujer	1
				Discriminan al hombre	2
				No discriminan	3
		56	En cuanto a la clase social los textos y los contenidos	Se dirigen a una clase social concreta	1
				Hacen distinción entre clases sociales	2
				No discriminan entre clases sociales	3
		57	En cuanto a las creencias los textos y los contenidos	Discriminan por pensar diferente	1
				Se muestran respetuosos con las diferencias	2
				No hacen discriminaciones	3
		58	En cuanto a las culturas o a los grupos étnicos los textos y los contenidos	Hacen distinción entre culturas	1
				Son respetuosos con las demás culturas	2
				No hacen distinción entre culturas	3

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
5. Navegación. Interacción con el sistema ON LINE.	a) Navegación. Interacción con el sistema ON LINE.	59	Las páginas Web permiten acceder con facilidad ...	A diferentes secciones de la UD	1
				A distintas partes de la misma	2
				A diferentes partes del programa FODIE y a otras páginas.	3

		60	El sistema de navegación es ...	Lineal	1
				No Lineal	2
				Interactivo	3
				No Lineal e Interactivo	4
		61	El sistema de navegación permite ...	Organizar el itinerario formativo	1
				Realizar acciones concretas	2
				Trabajar con una sola páginas de texto / gráficos	3

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
5. Navegación. Interacción con el sistema ON LINE.	b) Interacción de los agentes de la Formación ON LINE.	62	La interacción profesores - alumnos ...	Está Muy bien diseñada	1
				Está Bien diseñada	2
				Es mejorable	3
				Está Mal diseñada	4
				Está muy mal diseñada	5
		63	La interacción en los alumnos del programa FODIE ...	Está muy bien diseñada	1
				Está bien diseñada	2
				Es mejorable	3
				Está Mal diseñada	4
				Está muy mal diseñada	5
		64	Otros aspectos a resaltar - Entiéndase por resaltar, cuidar, mejorar, etc. - no recogidos en los ítem anteriores:	Respuesta abierta	

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
6. Bidireccionalidad Comunicativa.		65	El papel de alumno y de cada alumna es ...	De mero receptor de información	1
				De receptor y emisor	2
				Emisor de información	3
		66	Los canales de difusión de la información producida por los alumnos son ...	Excesivos	1
				Suficientes	2
				Escasos	3
				Insuficientes	4
				No existen	5

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
7. Potencialidad comunicativa.		67	La Unidad Didáctica dispone de ...	Enlaces a otras Pág. Web relacionadas.	1
				Dispone de enlaces a otras páginas.	2
				No dispone de enlaces a otras Pág. Web.	3
		68	La Unidad Didáctica ofrece la posibilidad de contactar mediante correo electrónico. La Unidad Didáctica	Con los servicios centrales de FODIE.	1
				Con todos los participantes y Serv. Centrales de FODIE.	2
				No ofrece servicios de correo electrónico.	3
		69	ofrece la posibilidad de contactar mediante IRC con ...	Otros alumnos del programa.	1
				Alumnos y profesores del programa.	2
				No ofrece este servicio.	3
		70	La Unidad Didáctica ofrece el servicio de NEWS para difundir ...	Noticias y datos de interés.	1
				Datos relacionados con FODIE.	2
				No ofrece este servicio.	3
		71	La Unidad Didáctica tiene conexión con un banco de preguntas y respuestas (FAQ) relacionadas con la función directiva en instituciones educativas	Con Muy fácil acceso.	1
				Con fácil acceso.	2
				Con difícil acceso.	3
				Con muy difícil acceso.	4
				No ofrece este servicio.	5

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
8. Capacidad		72	resulta ...	Muy atractivo	1

motivadora del material didáctico empleado en esta Unidad Didáctica.				Atractivo	2
				Poco atractivo	3
				Nada atractivo	4
	73	Despierta la curiosidad y el interés de los usuarios ...		Siempre	1
				Casi siempre	2
				A veces	3
				Nunca	4

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
9. Circunstancias individuales.		74	La UD contempla las características de los usuarios	Siempre	1
				Casi siempre	2
				A veces	3
				Nunca	4
		75	La UD contempla las circunstancias de los usuarios	Siempre	1
				Casi siempre	2
				A veces	3
				Nunca	4
		76	Comentarios	Respuesta abierta	

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
10. Potencialidad de los recursos didácticos ...		77	Se disponen de distintos itinerarios (experiencias para el Auto aprendizaje) ...	Siempre	1
				Casi siempre	2
				A veces	3
				Nunca	4
		78	Al introducir los conceptos nuevos emplea esquemas, síntesis, ...	Siempre	1
				Casi siempre	2
				A veces	3
				Nunca	4
		79	Emplea diversos códigos comunicativos (verbal, icónico, ...)	Siempre	1
				Casi siempre	2
				A veces	3
				Nunca	4
		80	Incluye cuestiones relacionadas con los nuevos conocimientos introducidos ...	Siempre	1
				Casi siempre	2
				A veces	3
				Nunca	4
		81	Se puede recurrir a un sistema de ayudas y refuerzos constantes ...	Siempre	1
				Casi siempre	2
				A veces	3
				Nunca	4

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
11. Fomento de la iniciativa y el auto aprendizaje ...		82	El alumnado puede organizar su tiempo de estudio ...	Siempre	1
				Casi siempre	2
				A veces	3
				Nunca	4
		83	El alumnado puede definir sus propios itinerarios formativos ...	Siempre	1
				Casi siempre	2
				A veces	3
				Nunca	4

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
12. Calidad didáctica.		84	de los objetivos	Alta	1
				Suficiente	2
				Baja	3
				Muy Baja	4
				Nula	5
		85	de los procedimientos	Alta	1
				Suficiente	2
				Baja	3
				Muy Baja	4
				Nula	5
		86	de los contenidos	Alta	1
				Suficiente	2
				Baja	3
				Muy Baja	4
				Nula	5
		87	De la evaluación	Alta	1
				Suficiente	2
				Baja	3
				Muy Baja	4
				Nula	5
		88	De la auto evaluación	Alta	1
				Suficiente	2
				Baja	3
				Muy Baja	4
				Nula	5
		89	La evaluación inicial.	Muy Alta	1
				Alta	2
		90	Trabajo de evaluación	Muy Alta	1
				Alta	2

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
			propuesto al finalizar la Unidad Didáctica.	Suficiente	3
13. Calidad de los elementos que componen la UD.		91	Profundización de conocimientos.	Muy Alta	1
				Alta	2
				Suficiente	3
				Baja	4
				Muy Baja	5
		92	Introducción de la Unidad Didáctica.	Muy Alta	1
				Alta	2
				Suficiente	3
				Baja	4
				Muy Baja	5
		93	Las actividades propuestas para realizar en grupo.	Muy Alta	1
				Alta	2
				Suficiente	3
				Baja	4
				Muy Baja	5
		94	Trabajo del alumno, de las actividades, de las destrezas alcanzadas, etc.	Muy alta	1
				Alta	2
				Suficiente	3
				Baja	4
				Muy Baja	5
		95	Actividades de refuerzo.	Muy alta	1
				Alta	2
				Suficiente	3
				Baja	4
				Muy Baja	5
		96	Propuestas de Investigación - Acción.	Muy alta	1
				Alta	2
				Suficiente	3
				Baja	4
				Muy Baja	5
		97	Instrumentos de auto evaluación.	Muy alta	1
				Alta	2
				Suficiente	3
				Baja	4
				Muy Baja	5
		98	Secuencia de repaso.	Muy alta	1
				Alta	2
				Suficiente	3
				Baja	4
				Muy Baja	5
		99		Muy alta	1

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
			Enunciado abierto 1	Alta	2
				Suficiente	3
				Baja	4
				Muy Baja	5
		100	Enunciado Abierto 2	Muy alta	1
				Alta	2
				Suficiente	3
				Baja	4
				Muy Baja	5
		101	Otros aspectos a resaltar no recogidos en los apartados anteriores, referidos a la calidad de los procesos y los recursos de tele formación.	Respuesta abierta	

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas	Valor
14. Valoración del material didáctico ...		102	Las Orientaciones dadas se pueden calificar de ...	Muy Buenas	1
				Buenas	2
				Regulares	3
				Malas	4
				Muy Malas	5
		103	A su juicio, la unidad didáctica contribuirá a modificar los hábitos de comportamiento (rutinas profesionales), la cultura del centro, ... contribuyendo a mejorar la organización de la institución educativa donde cada uno de los alumnos y alumnas presta sus servicios, bien como docente o desempeñando un cargo directivo; y los procesos educativos que tienen lugar en ella:	Bastante	1
				Poco	2
				Nada	3

Grupo/ Indicador	Denominación del aspecto	Ítem	Enunciado	Respuestas
15. Aspectos no recogidos en la Evaluación.		104	A su juicio, ¿Qué aspectos de esta Unidad Didáctica no han sido indicados para ser evaluados?.	

6. Evaluación de videoconferencia

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE UNA SESIÓN DE VIDEOCONFERENCIA

Mercé Gisbert Cervera y otros. (1998, 75-79).

Responder a las cuestiones A, B y C, antes de cada sesión de videoconferencia.

Si a la pregunta A se contesta “Ninguna”, no es necesario contestar la B y la C.

A. ¿A cuántas sesiones de videoconferencia has asistido?

Ninguna	1-2	2-5	5-10	Más de 10

B. ¿Qué opinión te ha merecido la calidad de estas sesiones?

Muy buena	Buena	Normal	Mala	Muy mala

C. ¿Cuál es el aspecto que mejor recuerdas de las sesiones de videoconferencia a las que has asistido?

--

1. Indica la calidad con la que has recibido los diferentes medios utilizados en la videoconferencia (si alguno de ellos no se ha utilizado, lo dejas en blanco):

	Muy alta	Alta	Normal	Baja	Muy baja	No he recibido nada
Audio						
Vídeo						
Pizarra electrónica						

2. Puntúa de 1 a 5 (de menos positivo a más positivo) los siguientes aspectos referentes al audio:

El volumen ha sido adecuado	
El sonido se ha recibido con claridad durante toda la sesión	
El sonido se ha entrecortado en determinados momentos	
otros:	

3. Puntúa de 1 a 5 (de menos positivo a más positivo) los siguientes aspectos referentes al vídeo/imagen recibidos durante la sesión:

La imagen del orador era clara	
El refresco del vídeo/imagen era adecuado	
La secuencia de imágenes era adecuada	
Otros	

:

4. Puntúa de 1 a 5 (de menos positivo a más positivo) los siguientes aspectos relacionados con la pizarra electrónica:

Se ha utilizado el espacio de la pizarra de manera adecuada	
Los mensajes escritos eran claros	
Los mensajes escritos en la pizarra electrónica eran sistemáticos y ordenados	
Se utilizaban distintos colores para escribir/diferenciar los mensajes escritos en la pizarra	

Se utilizaba adecuadamente el borrador en la pizarra electrónica	
Otros:	

5. Puntúa de 1 a 5 la correspondencia/coordinación entre el discurso del orador, la imagen recibida y la pizarra electrónica.

6. Indica la importancia que tienen los medios utilizados en este tipo de sesiones:

Esencial	Audio	Vídeo	Pizarra electrónica
No relevante			
Útil			
Innecesario			

Esencial: la sesión no podría llevarse a cabo sin este recurso

Útil: aumenta la calidad de la sesión

No relevante: podríamos prescindir de él

Innecesario: no necesario

Si alguno de estos medios no se ha utilizado se deja en blanco

7. Indica el grado de interés que ha tenido para ti el contenido de la sesión:

Mucho	
Normal	
Poco	
Muy poco	

8. El conferenciante ha solicitado a los asistentes remotos (o virtuales) explícitamente que hagan alguna pregunta?

Sí	
No	
No me acuerdo	

9. Has formulado alguna pregunta?

Sí	
No	

¿Por qué?

10. Crees que es interesante hacer preguntas en este tipo de sesiones?

Sí	
No	
¿Por qué?	

11. Estarías interesado en asistir a las clases a través de este sistema en el futuro?

Sí	
No	

¿Por qué?

--

12. ¿Crees que la Videoconferencia resulta más efectiva para el aprendizaje que los métodos tradicionales?

Sí	
No	

¿Por qué?

--

13. ¿Has podido mantener el mismo nivel de atención durante toda la sesión?

Sí	
No	

14. En caso negativo, ¿por qué? (señala todas aquellas respuestas que creas convenientes):

No me interesaba el tema	
El discurso del orador era aburrido	
La sesión ha sido demasiado larga	
La transmisión impedía escuchar con claridad al orador	
La transmisión impedía ver al orador	
Las imágenes eran aburridas	
No existía coherencia entre las imágenes recibidas y el discurso del orador	
Otras:	

7. Análisis de documentos sonoros

Instrumento de análisis de programas radiofónicos M ^a Luisa Sevillano García (1998, 190).					
CATEGORÍAS	ESCALA DE CATEGORÍAS				
	1	2	3	4	5
1. Calidad técnica de la grabación					
2. Modulación de las voces					
3. Agradabilidad de la locución					
4. Entonación					
5. Acentuación					
6. Adecuación de las músicas					
7. Comprensibilidad de los efectos sonoros					
8. Sumarios y resúmenes					
9. Adecuación de la velocidad recitatoria					
10. grado de facilidad conceptual					
11. proporcionalidad de los bloques					
12. Posibilidad de la retención					
13. Curricularidad conceptual					
14. Provocador de motivaciones					
15. Actualidad temática					
16. Elementos de continuidad					
17. Adecuación de la duración					

Ficha para el análisis de cintas audio M ^a Luisa Sevillano García (1998, 196).				
CATEGORÍAS	ESCALA DE CATEGORÍAS			
	Muy Bien	Bien	Regular	Mal
1. Cuestiones generales/contextuales				
2. Valoración didáctica:				
Objetivos				
Contenidos				
Estructura				
Función creativa				
Adecuación a los estudiantes				
Participación que genera				
3. Valoración técnica:				
Calidad				
Palabra: expresividad, corrección (locución), claridad				
Banda sonora (música)				
Tiempo: duración, mantenimiento del interés, adecuación...				

8. Instrumentos para el análisis y selección de equipos analógicos

Instrumento para la selección de magnetoscopios M ^a Luisa Sevillano García (1995, 490-491)				
	Muy bien	Bien	Regular	Mal
A. ASPECTOS TÉCNICOS				
1. Formato de la cinta.				
— BETA				
— VHS				
— VHS-C (cinta idéntica a VHS pero reducida en tamaño)				
— 8 mm. (cinta doméstica reservada a videocámaras)				
— HI 8 mm. (cinta de prestaciones superiores para video cámaras)				
— SUPER VHS (cinta de prestaciones superiores formato VHS)				
— UMATIC (cinta industrial en desuso por su aparatosidad)				
— M II (cinta profesional en formato similar a VHS)				
— BETACAM (cinta de calidad teledifusiva tamaño BETA)				
2. SIN sintonizador de emisoras TV (no permite captar emisiones radiofrecuencia TV)				
3. CON sintonizador de emisoras TV (permite captar y grabar emisiones de TV)				
4. CON funciones de programación (permite grabación y lectura automática sin la presencia del usuario)				
5. Lector (Player) (permite la lectura y grabación de cintas)				
6. Lector y grabador (Recorder) (permite la lectura y grabación de cintas)				
7. Mando a distancia (permite el control remoto del magnetoscopio)				
8. Presentación de funciones (visualiza en TV la acción PAUSA REBOBINA)				
9. Mando de búsqueda variable (search) (permite ver y llevar a alta velocidad imágenes)				
10. Contador de paso de cinta (visualiza el número de vueltas y/o tiempo que pasa)				
11. Duración de cinta NORMAL (SP)				
12. Duración de cinta DOBLE (LP) (los magnetoscopios con función LP pueden doblar la duración de la cinta, exigiendo ser reproducida en un equipo también LP)				
B. PRESTACIONES				
1. Inserción de VÍDEO (insert) (permite insertar nuevas imágenes)				
2. Panel de conexiones trasero (posibilita la conexión directa con otros equipos. El Euroconector integra todas las conexiones)				

3. Doblaje de AUDIO (Audio-Club) (facilita cambiar el sonido original por otro)				
4. Reductores de ruido (Dolby) (mecanismo que elimina ruidos a unas frecuencias)				
5. Audio-estéreo HIFI (Alta fidelidad) (grabación y lectura en dos pistas de audio)				
6. Vumeter (visualiza los niveles de audio en cada pista)				
7. Relación s/r audio (db) (cuantifica la calidad de sonido)				
8. Conexión auriculares (phones) (posibilita la audición con auriculares)				
9. Magnetoscopio multiestándar (posibilita la sintonización de varias normas)				
10. Portabilidad (el equipo puede ser transportable o fijo)				

Criterios para la selección de retroproyectores.			
Mª Luisa Sevillano García (1995, 493)			
A. COMPLEMENTOS			
	SI	NO	
1. Lámpara de repuesto insertada			
2. Lámpara de baja tensión (es más económica)			
3. Aireación por ventilador			
4. Aireación por turbina			
5. Filtro anticalórico			
6. Termostato			
7. Permite proyectar maquetas móviles			
8. Permite proyectar radiografías			
B. ELEMENTOS QUE ALTERNAN LAS PRESTACIONES			
	Mucha	Bastante	Poca
1. Potencia de la lámpara (de 10.000 a 18.000 lúmenes)			
2. Proyección satisfactoria a la luz ambiental			
3. Admite luminosidad en el aula			
4. Frecuencia de lubricación (cada 100 horas es lo normal)			
5. Manejabilidad			