

¡Apúntate ya!

Lugar: Facultad de Ciencias. Universidad de Granada

Fecha: Días 12 (jueves) y 13 (viernes) de abril de 16:00 a 21:00 y 14 de abril (sábado) de 9:30 a 14:30 (cuatro subgrupos de prácticas)

Destinatarios: Alumnos de últimos cursos de la carrera e investigadores y toda persona interesada. Se recomienda llevar ordenador portátil personal al curso.

Plazas limitadas: 50 plazas por orden de inscripción. Dos subgrupos de prácticas de laboratorio

Precio: 20 Euros que se ingresarán online mediante plataforma segura con conexión TPV con la Caixa.

Web: http://www.ugr.es/~tep028/eventos/curso_IC_IP_2012/curso_IC_IP_2012.php

Se harán tarros de crema cosmética en las prácticas que te podrás llevar a casa. Los tarros a cargo de la de AINVEX

Financian:



Colabora: Facultad de Ciencias-Universidad de Granada



Organizan:



Grupo tep028 de la Junta de Andalucía "Techné. Ingeniería del Producto y del Conocimiento".



Asociación de Investigadores Extranjeros

Curso
teórico-práctico

Ingeniería del
Conocimiento
y del Producto
I^a Edición



Síguenos en internet



www.ugr.es/~tep028



<http://ainvex.blogspot.com>

Convalidado por 1 o 1,5
créditos de libre configuración
en diferentes Facultades

Curso teórico-práctico: Ingeniería del Conocimiento y del Producto

Objetivo general:

Introducir el concepto de Vigilancia Tecnológica, herramienta de la Ingeniería del Conocimiento, para el desarrollo de productos comerciales innovadores y fuente prometedora de empleo para las nuevas generaciones de licenciados e ingenieros.

Programa:

Bloque I (5 horas):

Teoría: Bases de la Ingeniería del Conocimiento como fuente de información empresarial. Teoría Actor-red y análisis de Palabras Asociadas. Técnicas avanzadas de visualización del conocimiento. Vigilancia Científica y Tecnológica en las empresas. Aplicación a la búsqueda inteligente de empleo.

Práctica I: Uso del software Redes 2005 para trazar mapas tecno científicos basados en redes de palabras.

Práctica II: Acceso a algunos portales de empleo.

Bloque 2 (10 horas):

Teoría: Ingeniería del producto. La Vigilancia Científica y Tecnológica y la Inteligencia Competitiva aplicadas a la toma de decisiones en la I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación) de productos comerciales en las empresas. Costumbres sociales en el desarrollo de los productos. (5 horas)

Práctica III: Búsqueda de patentes y marcas registradas en la Oficina Española de Patentes y Marcas. (O.E.P.M.)

Práctica IV: Interpretación de las etiquetas de los productos comerciales y su composición.

Práctica V: Preparación de una emulsión cosmética en el laboratorio. Análisis y elección de materias primas y acabado final.



Recomendaciones:

- ⇒ Los alumnos traerán su propio portátil y se conectarán a través de la red Wi-Fi
- ⇒ Para la práctica V se recomienda traer bata de laboratorio

Lugar de impartición:

- ⇒ Aula de la Facultad de Ciencias que se avisará en su momento
- ⇒ La práctica V se realizará en los laboratorios del Departamento de Ingeniería Química (Facultad de Ciencias)



ainvex@gmail.com

