

Programa de formación continua de técnicos y personal cualificado en la industria oleícola

Continuing education program of technician and qualified staff for the olive oil industry

Juan Francisco García Martín

Grupo de investigación “Bioprocesos” Universidad de Jaén

Email: jfgarmar@ujaen.es

Félix Fernández Castaño

Grupo de investigación “Los problemas sociales en Andalucía” Universidad de Granada

Email: felixfernandez@ugr.es

Sebastián Sánchez Villascclaras

Grupo de investigación “Bioprocesos” Universidad de Jaén

Email: ssanchez@ujaen.es

Resumen:

En este trabajo se propone un programa de formación continua orientado a la industria oleícola basado en experiencias previas en el Proyecto “Activa Jaén: Jaén Diversifica”. El objetivo general del programa es, mediante la formación e inserción de personal cualificado en la industria oleícola para la diversificación de las líneas

productivas de la misma, fomentar la generación de empleo estable, desarrollo sostenible y riqueza económica en el ámbito rural.

Abstract:

This paper proposes a training program focus on the olive oil industry based on our previous experience in the Project "Active Jaén: Jaén Diversify." Through training and placement of qualified staff in new production lines in the olive oil industry, the program aims to promote the generation of stable employment, sustainable development and economic wealth in rural areas.

1. Introducción

Dentro de la iniciativa "Programa de Medidas de Activación. Jaén XXI", puesta en marcha conjuntamente por el Gobierno Central, la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Jaén, se englobó el proyecto de "Diversificación de Usos en las Instalaciones de las Industrias Oleícolas de la Provincia de Jaén y Tratamientos Silvícolas: Jaén Diversifica", llevado a cabo en el bienio 2007-2008.

Como investigadores responsable y participantes de los contratos de investigación "Formación de técnicos y especialistas integrados en el proyecto sobre diversificación de actividades en almazaras" (Exp.: 921 U.G.: 0622055543 IAC) y "Actividades de asesoramiento técnico y prestación de servicios en el desarrollo del Plan Activa Jaén: Jaén Diversifica" (Exp.: 1066 U.G.: 0622055538 IAC), firmados con la O.T.R.I. de la Universidad de Jaén y financiados por la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo, participamos en el diseño de las nuevas líneas productivas, asesoramiento técnico, formación de técnicos y supervisión de los



trabajos realizados en las industrias oleícolas que tomaron parte del proyecto “Activa Jaén: Jaén Diversifica”.

Este trabajo presenta, a partir de los resultados de formación e inserción laboral obtenidos del proyecto anteriormente citado, la puesta en marcha de un programa de formación continua de técnicos para las distintas actividades que pueden llevarse a cabo en la industria oleícola, no limitándose solamente a la elaboración de aceite de oliva y sus derivados. La formación abierta y a distancia con la utilización de las nuevas tecnologías, será el eje central de este proyecto educativo, propiciando con ello unas mayores posibilidades formativas y de empleo para los alumnos de este programa.

2. Justificación del programa: La formación como generadora de empleo

El cultivo del olivar y la industria de producción de aceite de oliva tienen una enorme importancia económica y social en la provincia de Jaén y, en general, en toda Andalucía, utilizándose formas asociativas, en la mayoría de los casos, para la transformación del fruto y su venta. En la última década las cooperativas oleícolas han realizado una importante adecuación de sus instalaciones, invirtiendo tanto en infraestructura técnica como civil. Esta fuerte inversión, que mejora la eficacia y eficiencia de los procesos productivos del aceite, genera a su vez una infrautilización de estos espacios fuera del periodo de molturación. El gran reto al que nos enfrentamos es conseguir la diversificación de actuaciones y usos de las cooperativas (siempre en torno al olivar y al aceite) y convertirlas a su vez en un motor de generación de empleo en las comarcas más deprimidas de Andalucía, que además sirva para paliar la dependencia que en estos territorios se tiene del cultivo



del olivar. Para ello, es necesario cambiar la mentalidad del sector olivarero actual y la formación de sus empleados, de forma que se tome conciencia de lo que se llama “cultura del olivar” y sus beneficios.

Respecto a los recursos humanos, existe una media de 1 a 5 empleados estables en cada industria, en muchos casos a media jornada, con una formación media-baja, a la que se suma una escasez de medios informáticos y de utilización de herramientas ofimáticas modernas en las tareas administrativas. En tiempos de campaña aumenta la contratación a unas 5 – 20 personas, dependiendo de las líneas de producción de la almazara. La implementación de nuevas líneas productivas podría suponer la mejora tanto laboral como formativa de estos empleados así como la creación de nuevos puestos de trabajo.

Son estas razones en las que se fundamenta nuestro proyecto formativo propiciando con ello la creación de empleo estable. Por otra parte, tras el seguimiento de los “Talleres de Empleo” implementados en la Provincia de Jaén a través del proyecto “Activa Jaén: Jaén Diversifica”, se ha verificado que muchos de los participantes quedaron abocados al desempleo tras su paso por los distintos programas, tanto por la falta de espíritu empresarial en los colectivos participantes, como por la inexistencia de tejido empresarial jienense interesado en contratar a trabajadores que, en muchos casos, se habían formado de espaldas a las necesidades reales del mercado de trabajo y en oficios para los que no existe una adecuada demanda. Por otra parte, los talleres organizados por el proyecto “Activa Jaén: Jaén Diversifica” se basaban en el empleo de un excesivo número de operarios para tareas en las que poca mano de obra era necesaria, quizá para incluir a un mayor número de participantes en el programa. Así por ejemplo, en líneas productivas como la elaboración de aceites aromáticos, compostaje de orujos o utilización de la hoja de



olivo para alimentación animal en las que con uno o dos operarios puede ser suficiente, el trabajo era llevado a cabo por más de 10 trabajadores, realizando manualmente las funciones que suelen ser llevadas a cabo por máquinas (envasadoras, tractores, etc.). Este hecho pudo ser determinante para que muchas cooperativas no vieran rentabilidad en los procesos y se decantaran por no implantar ninguna de estas líneas.

A partir de esta doble consideración sobre las perspectivas de empleo y recursos económicos se ha planteado, como eje fundamental del presente proyecto, usar la Educación Abierta y a Distancia para la formación de trabajadores de almazaras o desempleados en nuevas líneas productivas que se vayan a implantar en las almazaras para que, una vez en funcionamiento, permita la mejora o inserción laboral de los alumnos cuando finalicen su itinerario formativo. Para ello, se presente contactar y ofertar el programa formativo a cooperativas e industrias de aceite ubicadas en Andalucía poniéndoles de manifiesto la necesidad de adecuar sus instalaciones a la nueva realidad económica de mercados abiertos y competitivos. De este modo, podrán afrontar con éxito los problemas productivos, comerciales y de gestión en los que actualmente se encuentran e igualmente rentabilizar unas instalaciones infrautilizadas fuera del periodo de molturación. Además, a través de este programa formativo, se propicia que se conviertan en un motor de generación de empleo.

3. Rasgos generales del proyecto formativo

1. Las cooperativas oleícolas, y en general la industria oleícola, deben cambiar su cultura empresarial. Para ello, no deben de limitarse a transformar la aceituna en

aceite, almacenarlo y envasarlo. La adaptación a la nueva realidad económica pasa por la de diversificar su actividad, aumentando su producción y servicios, de tal manera que se pueda mantener su actividad durante todo el año.

Este programa educativo propone una formación a distancia en alternancia con el trabajo efectivo dentro de las cooperativas. El aprendizaje-formativo será en distintas actividades complementarias con la producción de aceite de forma que posteriormente este alumnado pueda constituir sus propias empresas de producción, bajo la supervisión de las almazaras o contratados por éstas.

2. En la fase formativa se contará con personal de dirección y monitores necesarios, todos ellos bajo un criterio de selección, la del manejo de las nuevas tecnologías como elemento imprescindible para el desarrollo y puesta en funcionamiento del programa formativo.

Todos los participantes en el proyecto recibirán una formación general sobre el cultivo del olivar, aprovechamiento de sus subproductos, prevención de riesgos laborales, igualdad de género y fomento de actividad emprendedora. Por otra parte, al terminar esta formación, cada participante recibirá una formación específica en las líneas productivas que su cooperativa o industria desee implantar.

3. La dirección del programa proporcionará asesoramiento y apoyo en la compra y puesta a punto de las líneas de diversificación que las industrias quieran poner en funcionamiento.

4. El periodo de duración de la formación se determinará una vez que se conozca las necesidades del alumno o la realidad estructural de la almazara que contrate el programa para sus trabajadores, oscilando entre 3 y 6 meses.

5. Siendo el propósito final de este proyecto generar empleo y constituir empresas, se fomentará el espíritu emprendedor entre el alumnado, propiciando con esto la disponibilidad a formar parte de las iniciativas empresariales que surjan al finalizar el periodo de aprendizaje-formativo.

6. Se desarrollará un programa formativo lo suficientemente amplio para conseguir un alto nivel de cualificación, respondiendo a las necesidades del sector del olivar. Además, se enfatizará la gestión empresarial desde el inicio del curso.

7. Tendremos la colaboración activa de la Universidad de Jaén, concretamente del Grupo de Investigación “Bioprocesos” (TEP-138) al que pertenecemos, mediante una asistencia técnica consistente en:

- Suministro de material didáctico.
- Asesoramiento técnico y consultivo en las líneas de actividad de diversificación en las almazaras.

Las líneas de diversificación que se pretenden implantar, a partir de estudios previos del Grupo “Bioprocesos”, son:

- a) Energía calorífica: granulado del subproducto de poda.
- b) Energía eléctrica: Gasificación de astillas de poda.
- c) Compostaje de orujos.
- d) Uso de la hoja de olivo en alimentación animal de pequeños rumiantes.
- e) Elaboración de jabones y otros cosméticos.

- f) Elaboración de condimentos preparados con aceite de oliva virgen extra.
- g) Secado de madera de olivo y producción de parquet.
- h) Prestación de servicios agrícolas.

4. Objetivos del proyecto formativo

Objetivo General

Fomentar la generación de empleo, desarrollo sostenible y riqueza económica en el ámbito rural mediante:

- A) La introducción de diversificación productiva en las instalaciones de la industria oleícola, convirtiendo en valor los subproductos y residuos de dicha industria y contribuyendo a un desarrollo sostenible.
- B) La formación de desempleados y trabajadores fijos y discontinuos de las almazaras para su inserción o mejora laboral.

Objetivos Específicos

En cuanto a las cooperativas o industrias oleícolas:

1. Incidir activamente en almazaras andaluzas potenciando su uso para nuevas actividades.
2. Incrementar el empleo asociado a las almazaras. Prolongar su uso productivo más allá del tiempo de campaña de recogida de la aceituna y elaboración del aceite.
3. Ampliar su carta de servicios a los cooperativistas.

En cuanto a los recursos humanos:

1. Formar a los futuros responsables del desarrollo e implantación de las nuevas líneas de actividad en cada almazara.
2. Mejorar las condiciones laborales de los trabajadores.

En cuanto a la diversificación de la actividad en las almazaras:

1. Poner en valor los subproductos del olivar.
2. Potenciar el desarrollo sostenible en el ecosistema del olivar.

5. Ámbito de actuación

El proyecto formativo que se pretende ofrecer tiene un carácter autonómico, a pesar de estar basado en los resultados obtenidos en la provincia de Jaén a través del Proyecto “Activa Jaén: Jaén Diversifica”. Dicho proyecto se basó en actuaciones llevadas a cabo principalmente en las zonas más deprimidas económicamente de la provincia de Jaén. El criterio seguido para dicha elección fue la de un mayor índice en la tasa de desempleo. Por lo tanto se escogieron municipios donde las posibilidades de promoción laboral están muy restringidas, por la escasez de formación profesional, de empresas y de dinamismo empresarial, y por su economía muy vinculada a la agricultura y a las subvenciones agrícolas. Concretamente, las zonas en las cuales tuvo mayor acogida el Proyecto “Activa Jaén: Jaén Diversifica” fueron Sierra Mágina, El Condado, Campiña Sur, comarcas de Cazorla, Segura y las Villas.



GRÁFICO 1: *Ámbito de actuación del Proyecto "Activa Jaén: Jaén Diversifica".*

6. Los destinatarios del proyecto formativo

Aunque se ha planteado la posibilidad de crear un curso de postgrado en esta materia, en principio el programa formativo iría destinado a las almazaras. Como se ha dicho anteriormente, existe una media de 1 a 5 empleados estables en cada almazara, generalmente a media jornada, con una formación media-baja. Se concienciará a las almazaras en la necesidad de formar a sus trabajadores de forma que a través de la implementación de nuevas líneas productivas puedan mejorar sus beneficios y fomentar la creación de empleo estable.



Criterio general:

La utilización y el manejo a nivel de usuario de las nuevas tecnologías como requisito necesario para el desarrollo formativo.

Proceso de selección:

Se realizará una entrevista personal con los presidentes o gerentes de las cooperativas en la cual se tendrá en cuenta, entre otras competencias, las líneas productivas a implantar, la empleabilidad, el espíritu emprendedor y la generación de subproductos y residuos de la industria oleícola que puedan ser susceptibles de ser aprovechados, pues hay que tener en cuenta que uno de los objetivos del proyecto educativo es la apuesta por un desarrollo sostenible.

7. Metodología

La elección de la Educación Abierta y a Distancia para el desarrollo de este Proyecto permite una gran flexibilidad en el inicio y finalización de la acción formativa.

Durante su participación en el proyecto, las personas beneficiarias adquirirán, desarrollarán o mejorarán sus competencias profesionales (técnicas), a través de la capacitación profesional para el correcto aprendizaje y ejecución de tareas relacionadas con los servicios a prestar.

Una sesión inaugural y de toma de contacto inicial tendrá lugar antes del comienzo del curso en que la que los participantes expondrán la realidad de sus cooperativas

o industrias y las líneas de actuación que quieren implantar, para ofrecerles una formación específica en dichas líneas. En dicha sesión se hará igualmente una pequeña presentación del uso y funcionamiento de la plataforma LMS ('Learning Management System') que se utilizará para el desarrollo del curso.

Se suministrará el material en formato digital y se dotará de un sistema de apoyo basado en la asignación de un tutor para cada alumno/almazara, la creación de un foro de debates y la posibilidad de contactar con el tutor y los directores del curso 'on-line'. Para ello se empleará un entorno de formación en Internet o LMS (en nuestro caso, la plataforma Moodle), donde se establecerán los contenidos digitales y la evaluación del aprendizaje. También se pondrán a disposición de los participantes los métodos clásicos para contactar con los tutores, como la comunicación telefónica y el envío de correos electrónicos.

Por otra parte, se asesorará a las almazaras y se suministrarán presupuestos de los equipos y maquinaria necesarios para la implantación de las nuevas líneas productivas.

Finalmente, una vez terminada la formación y coincidiendo con la puesta a punto de las nuevas instalaciones, el tutor del alumno estará presente en la puesta en marcha de las mismas y supervisará el trabajo del alumno para comprobar que éste se encuentra capacitado para realizar su función.

Una vez finalizado el curso, el sistema de apoyo al alumno/almazara seguirá vigente al menos un año para solucionar problemas de mantenimiento y productividad de las nuevas líneas de diversificación, así como para realizar un seguimiento y un estudio



de la rentabilidad y eficacia de las líneas implantadas, comprobando que la formación recibida por los alumnos es adecuada o no.

8. Conclusiones e implicaciones prácticas

Los datos de empleabilidad del proyecto “Activa Jaén: Jaén Diversifica” demuestran que la formación impartida a desempleados de alta duración en diversificación de actividades en almazaras es un aliciente que se puede mejorar. Las almazaras ya disponen de sus propios empleados fijos o discontinuos a los que preferirían formar y contratar. Por otra parte, los talleres organizados por el proyecto “Activa Jaén: Jaén Diversifica” no eran totalmente eficientes y requerían un número excesivo de trabajadores, lo cual restaba viabilidad económica a las nuevas líneas productivas. Por tanto, este proyecto educativo intentará incidir en los puntos débiles del proyecto “Activa Jaén: Jaén Diversifica” de forma que a partir de una Educación Abierta y a Distancia se puede ofrecer una educación de calidad sobre el olivar e implantar las líneas productivas diseñadas originalmente para dicho proyecto, y se puedan cumplir los objetivos de creación de empleo estable y riqueza económica establecidos, todo ello dentro de un sistema de desarrollo sostenible del ecosistema del olivar.



Referencias Bibliográficas

BOZAR, J., FERRANDO, G. (1989). Situación actual en el estudio y aprovechamiento de los subproductos en España, p. 9-70, en: *Nuevas fuentes de alimentos para la producción animal* (CSIC).

FAO (1985). Los subproductos del olivar en la alimentación animal en la cuenca del Mediterráneo. Estudio nº 43, Roma.

NEFZAQUI A. (1987). Contribución a la rentabilidad de la oleicultura para la valoración óptima de los subproductos, p 19-28, *Olivae* IV:19.