



## **La Brecha Digital: un estudio ad hoc de la situación en Granada.**

### **Digital Divide: A study ad hoc of Granada's situation.**

**Félix Fernández Castaño**

Grupo de investigación "Los problemas sociales en Andalucía" Universidad de Granada

Email: [felixfernandez@ugr.es](mailto:felixfernandez@ugr.es)

**Juan Francisco García Martín**

Departamento de Ingeniería Química. Universidad de Granada

Email: [jfgarmar@ugr.es](mailto:jfgarmar@ugr.es)

#### **Resumen:**

Con esta investigación queremos poner en conocimiento los resultados que se han obtenido del proyecto de investigación que estamos realizando investigadores de la Universidad de Granada dentro de un marco interdisciplinar. Nuestra intención original es la de profundizar en los efectos y factores que se están estableciendo con la llamada "brecha digital" entre los ciudadanos/as. Además, analizaremos las iniciativas que se están tomando por parte de las distintas Administraciones públicas para poder, si no cerrarla, sí minimizarla lo más posible.

#### **Abstract:**

With this research, we want to show up the results obtained by personal staff of the University of Granada from a research project inside an interdisciplinary framework. Our original goal was to evaluate the effects and factors that we established by the so-called "digital gap" among the citizens. In addition, we analyze the initiatives

carried out by different public Administrations to be able, if it is not possible close it, to minimize it as far as we can.

**Palabras Clave:** Brecha digital, sociedad del conocimiento, contenidos en red, iniciativas públicas sobre Internet.

**Key words:** Digital device, knowledge society, online content, government politics about Internet.

## 1. Introducción

Investigadores de la Universidad de Granada, dentro de un marco interdisciplinar, profundizamos con este estudio en los efectos y factores que se están estableciendo con la llamada “brecha digital” entre los ciudadanos/as, además de analizar las iniciativas que se están tomando por parte de las distintas Administraciones públicas para poder, si no cerrarla, minimizarla lo más posible. En concreto, estudiamos el caso del municipio de Jun que se sitúa en el área metropolitana de la ciudad de Granada (España), como pionero de una forma activa en la intervención pública de acercamiento de las nuevas tecnologías a la población rural. Además, nuestro objeto de estudio, no sólo refiere a la desigualdad existente entre los ciudadanos/as llamados “inforicos”<sup>1</sup> y los ciudadanos/as “infopobres”. Concretamente, estudiaremos si a través de las políticas públicas de intervención social de las distintas Administraciones se produce el uso, disfrute y beneficio de las nuevas tecnologías y si con ello se provoca un proceso de minimización de la brecha digital entre ciudadanos/as.

## 2. Sociedad de la Información: Una aproximación conceptual.

---

<sup>1</sup> Las referencias Inforicos e Infopobres, estos conceptos vienen definidos por el porcentaje de la población que tienen acceso a la máxima información.



Las Nuevas Tecnologías no solo han revolucionado nuestra forma de comunicarnos con la sociedad sino que la van transformando diariamente, casi segundo a segundo sin que ni siquiera nos podamos dar cuenta de lo que realmente significa para nuestra vida diaria. Sería casi impensable que saliéramos a la calle sin coger casi automáticamente nuestro teléfono móvil, nos montáramos en el coche sin conectar nuestra Radio-CD<sup>2</sup> con reproductor de MP3<sup>3</sup> y tengamos en casa un DVD<sup>4</sup> que lea MPEG4<sup>5</sup> y que tenga ya TDT<sup>6</sup> para poder tener acceso a más canales existentes, además “necesitamos” para trabajar un ordenador que tenga conexión a Internet y si puede ser con pantalla TFT<sup>7</sup>. Si hiciéramos un recorrido por los espacios en lo que centramos la mayor parte de nuestro tiempo diario nos daríamos cuenta de que vivimos rodeados de “aparatos”, cables y baterías para poder estar constantemente en comunicación con el mundo exterior, es decir, necesitamos estar constantemente informados. Al no existir una definición consensuada de Sociedad de la Información se considera la más apropiada para este trabajo la ofrecida por Cecilia Castaño (2003) *“la Sociedad da la Información es aquella en la que progresivamente se generaliza el uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de la población (PC, Internet, teléfono fijo y móvil, televisión interactiva) de manera habitual si ser conscientes de que se están usando, es decir, sin que ello constituya una novedad digna de atención”*.

<sup>2</sup> Compact disc o disco compacto en adelante CD. (en línea) [http://es.wikipedia.org/wiki/Disco\\_Compacto](http://es.wikipedia.org/wiki/Disco_Compacto) (consulta: 1 de Julio del 2008).

<sup>3</sup> MPEG-1 Audio Layer 3, conocido como MP3, las siglas MPEG vienen de Moving Picture Experts Group o Grupo de Expertos de Imágenes en Movimiento se refiere a un grupo de trabajo que crean formatos de compresión, en este caso son archivos de audio, el número 1 es asignado por que forma parte de la versión 1. En adelante MP3. (en línea) <http://es.wikipedia.org/wiki/Mp3> (consulta: 1 de julio del 2008).

<sup>4</sup> Digital Versatile Disc o Disco Versátil Digital, en adelante DVD. (en línea) <http://es.wikipedia.org/wiki/Dvd> (consulta: 1 de Julio del 2008).

<sup>5</sup> Moving Picture Experts Group o Grupo de Expertos de Imágenes en Movimiento se refiere a un grupo de trabajo que crean formatos de compresión, el número 4 viene asignado por que toma características del MPEG1, MPEG2 y MPEG3. En adelante MPEG4. (en línea) <http://es.wikipedia.org/wiki/MPEG4> (consulta: 1 de Julio del 2008).

<sup>6</sup> Televisión Digital Terrestre, en adelante TDT. (en línea) <http://es.wikipedia.org/wiki/TDT> (consulta: 1 de Julio del 2008)

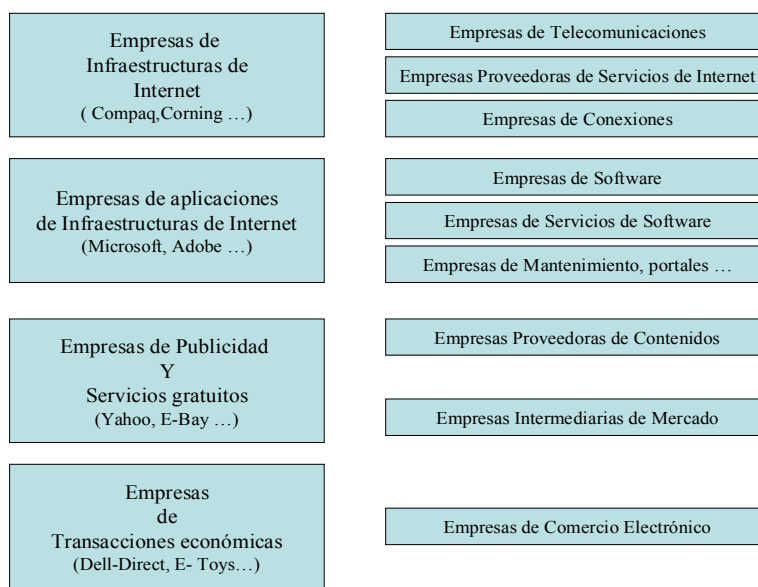
<sup>7</sup> Thin Film Transistor o Transistor de Película Fina, en adelante TFT. (en línea) <http://es.wikipedia.org/wiki/TFT> (consulta: 1 de Julio del 2008)



## 2.1. La Nueva Economía.

Una nueva Sociedad se ha creado en un contexto de retroalimentación junto con una nueva forma de entender la economía, es por eso que hoy en día se habla de que estamos ante una Nueva Economía. Esta emergió concretamente en California (EE.UU.), en los años noventa, cuando empezó a notarse la revolución de la tecnología *“crecimiento de la productividad y estimulando la competencia económica”* (Castells, 2000: 185). El surgir en EE.UU. se debió al hecho de que se daban las condiciones para ello a partir de distintas industrias como son las de la Información, las de finanzas y las de biotecnología. Prestando atención a las industrias de la Información que son las que nos interesan en este estudio, diremos que dentro de estas las más representativas son las relacionadas con Internet, ya que *“se ha convertido en una fuerza de primer orden por sí misma debido a su crecimiento exponencial en ingresos, empleo y valor de capitalización”*, las empresas que forman parte de la industria de Internet se puede recoger en cuatro niveles (Castells, 2000:187): Empresas de infraestructuras de Internet.; Empresas de aplicaciones de infraestructuras de Internet; Empresas de publicidad y servicios gratuitos; Empresas de transacciones económicas.

**Gráfico 1:** Niveles Industrias Relacionadas con Internet



Fuente: Elaboración propia a partir de la tipologías recogidas por Castells en "La era de la Información". Vol., 1 la sociedad Red.200: 188,189. Del CREC, Center for Research in Electronic Commerce (Centro para la Investigación del Comercio Electrónico).

Estos tipos de industrias han transformado la forma de entender la cultura, las instituciones, así como la organización económica. *"Las redes se están difundiendo en toda la economía, dejando desfasadas, a través de la competencia, las anteriores formas rígidas de organización económica. Además, la espectacular expansión de la base productiva requiere una ampliación de los mercados así como nuevas fuentes de capital y trabajo"*. (Castells: 2000:199)

## 2.2. Brecha Digital: aproximación teórica

Cuando hablamos de desigualdad social nos referimos a las diferencias que existen entre las personas por el hecho de pertenecer a una sociedad determinada, cuando hablamos de las desigualdades ante las nuevas tecnologías, nos referimos a una desigualdad de acceso a las mismas o de no saber como utilizarlas, esta situación

crea grupos sociales bien diferenciados al acceso a la información, creando una separación externa e interna, es decir, una diferencia desigualitaria entre países y una diferencia desigualitaria entre la población de un mismo país. Al igual, que con respecto a la Sociedad de la Información no existe un consenso con respecto a la definición de “brecha digital”. La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) la define como *“La denominada “Brecha Digital” es un término resultante de la ausencia de acceso a la información en el contexto de la Red.. Si se prefiere una conceptualización más amplia y comprensiva, puede definírsela como la distancia “tecnológica” entre individuos, familias, empresas, grupos de interés, países y áreas geográficas en sus oportunidades en el acceso a la información y a las tecnologías de la comunicación y en el uso de Internet para un amplio rango de actividades”*<sup>8</sup>. Esta definición haría hincapié en que las desigualdades de conocimiento y acceso a las TICs, no sólo vienen dadas entre “países desarrollados” y “países en vías de desarrollo”, sino que va más allá, ya que se produce entre la población de un mismo país, de una misma ciudad, un mismo distrito y hasta dentro de un mismo hogar<sup>9</sup>. Aunque la UNESCO<sup>10</sup> (2005) declara que *“Una sociedad del conocimiento ha de poder integrar a cada uno de sus miembros y promover nuevas formas de solidaridad con las generaciones presentes y venideras. No deberían existir marginados en las sociedades del conocimiento, ya que éste es un bien público que ha de estar a disposición de todos”*. Vemos en el gráfico (Nº 2) que existen marginados en las sociedades del conocimiento aunque deba ser un bien público a disposición de todos, Norte América posee más de la mitad de la conectividad a

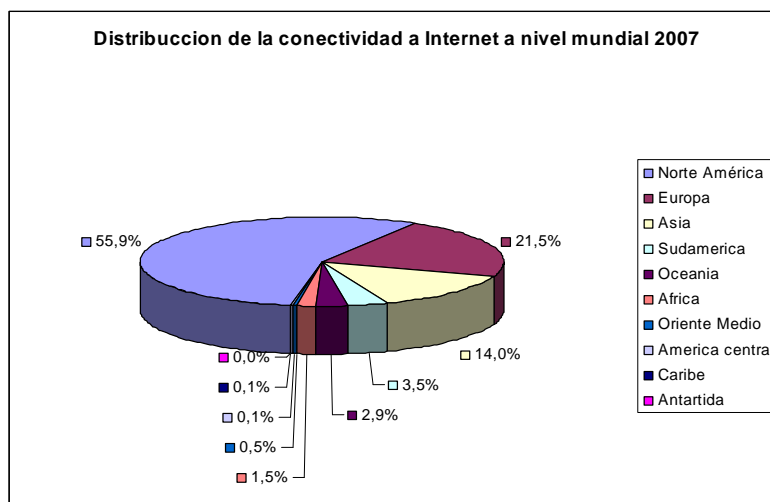
<sup>8</sup> ALADI, “La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la ALADI”. ALADI/SEC/Estudio 157. Rev 1.30 de julio de 2003. ["La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la ALADI"](#).

<sup>9</sup> Para profundizar en esta idea véase: Bericat, E. y López, A. (1996). La brecha digital de Andalucía: equipamiento y uso de las tecnologías de la información y de la comunicación [documento en línea]. [Fecha de consulta: 17 de octubre del 2008]. <<http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/Actualidad7.pdf>>

<sup>10</sup> Recogido de Tello, Edgar. “Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México”. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya. (Enero 2008:2). <http://rusc.uoc.edu>.

Internet que posee el mundo frente al 2,1 que suman África, Oriente Medio, América Central, Caribe y la Antártida<sup>11</sup>.

**Gráfico 2:** Distribución de la conectividad a Internet a nivel mundial 2007



Fuente: elaboración propia de datos obtenidos de Mapa Mundial de Internet al 2007. Octubre 29 del 2007 por Piedra, Nelson (en línea) <http://nopiedra.wordpress.com/2007/10/29/mapa-mundial-de-internet-al-2007>. (Consulta: 13 de Agosto del 2008)

### 3. Metodología Cualitativa: ¿Por qué una investigación cualitativa?

El utilizar una metodología cualitativa nos sirve para profundizar en la realidad empírica obtenida de la metodología cuantitativa (datos secundarios) y, conocer la población en su forma de vivir diaria con respecto a las nuevas tecnologías. Además, de esa forma poder saber el impacto que ha tenido en el municipio de Jun la implantación de las mismas.

#### 3.1. Selección del Municipio de Jun (Granada) para nuestra investigación

<sup>11</sup> El porcentaje obtenido referente a la Antártida ha sido 0,0006 %, obteniéndose 0,0% al reducir decimales.





La selección del Municipio de Jun (Granada) para esta investigación viene dada por los siguientes factores:

- a) El Ayuntamiento de Jun fue el primero del mundo en declarar el acceso a Internet y la Sociedad de la Información un derecho universal de todos sus ciudadanos, declarando el 28 de Diciembre de 1998, el derecho de todos los ciudadanos al libre acceso a Internet.
- b) Fue pionero en Europa en celebrar en primer pleno de la teledemocracia el 28 de Junio del 2001.
- c) Fue escenario en las elecciones andaluzas del 14 del marzo del 2004 de una exitosa experiencia “piloto” de voto electrónico y a través de telefonía móvil.
- d) Este Municipio es considerado por Indra Sistemas S.A.(multinacional de tecnología de la información) y Sun Microsystems, Inc. (empresa de desarrollo informático) como centro piloto de aplicación de las nuevas tecnologías al servicio del ciudadano por parte de las Administraciones Públicas.

### **3.2. La Entrevista en Profundidad**

Dentro de la metodología cualitativa se ha preferido escoger para este tipo de estudio la entrevista en profundidad, lo que se pretende con la elección de esta técnica es llegar más allá y comprender que creencias y sentimientos tienen los habitantes del Municipio de Jun sobre las nuevas tecnologías implantadas en el lugar. Para ello las entrevistas irán dirigidas a personas que por diferentes motivos no habían tenido contacto anterior con las nuevas tecnologías y que por tanto no habían podido beneficiarse de ellas.

En este proyecto de investigación en el que se encuadra esta investigación, los objetivos planteados para las entrevistas en profundidad son los siguientes:

1. En qué grado las políticas intervencionistas adoptadas por la corporación municipal de Jun han propiciado la minimización de la brecha digital en el municipio.





- 1.1. Las ayudas proporcionadas por la corporación municipal han elevado en la población la alfabetización digital.
- 1.2. Explorar sí el tener un conocimiento de las nuevas tecnologías han propiciado un descenso en la tasa de desempleo de la población.
- 1.3. Comprender sí el tener un acceso a Internet gratuito propicia el comercio electrónico.
- 1.4. Explorar las dificultades del grupo de edad de mayores de 65 años tienen en el acceso a las nuevas tecnologías

### **3.3. Selección de los entrevistados y acceso a informantes.**

Los criterios que se han tenido en cuenta para la selección de los actores que se van a entrevistar han sido los siguientes:

1. Ser residente en el municipio de Jun;
2. Se ha seguido paridad (hombre- mujer) en la elección;
3. La edad ha sido también un criterio, privilegiando los grupos mayores de 30 años;
4. Informante clave que tengan responsabilidad política en cuestiones de Nuevas Tecnologías, además de responsable de Centro educativo.

### **3.4. Acceso a los informantes.**

El acceso a los informantes se produjo por distintas vías. Para los informantes pertenecientes a los miembros de la corporación municipal; se concertó una cita para realizar una entrevista al Alcalde y a la responsable de formación y coordinadora técnica del municipio. Con respecto a los vecinos/as se realizaron por mediación de la Presidenta de la asociación de vecinos, que tras comunicarnos con ella, accedió a proporcionarnos varios números de teléfono (técnica de la bola de nieve); por último, la entrevista a una empresaria se produjo por pura iniciativa de los investigadores, a la cuál accedió complacientemente la informante.

### **3.5. La obtención de los datos: Entrevistas y Otros Documentos.**



Los documentos de los que nos hemos valido en la investigación son los siguientes:

1. Registro usuarios de formación de Jun; 2. Acceso directo a informantes a través de las asociaciones.

Las entrevistas en profundidad<sup>12</sup> se han realizado en un número de 6 las cuales se distribuyen de la siguiente manera:

1. Alcalde del municipio de Jun (Alcalde 1)
2. Responsable de formación y coordinadora técnica del municipio (informante clave) (Docente 1)
3. Presidenta de la asociación de mujeres del municipio de Jun (Presidenta 1)
4. Dos vecinas del municipio de Jun (Vecina 1 y Vecina 2)
5. Empresaria del municipio de Jun (T1)

### 3. 6. Diseño e implementación de las entrevistas

Dado que se ha optado por la realización de entrevistas abiertas y en profundidad para la obtención de información, el guión para estas entrevistas, más que ser una batería de cuestiones o ítems, se compone de una selección de interrogantes muy generales acompañados de un listado de temas. Éstos han ayudado a ir sacando temas sobre los que queríamos ir profundizando. El análisis de las entrevistas realizadas ha sido a través del análisis de contenido valiéndonos también de la codificación axial<sup>13</sup> para concretar el análisis de discurso de los diferentes agentes entrevistados.

<sup>12</sup> las entrevistas en profundidad van a seguir la siguiente codificación, Alcalde municipio de Jun (Alcalde 1), Responsable de formación y coordinadora técnica del municipio (Docente 1), Presidenta de la asociación de mujeres del municipio de Jun (Presidenta 1), Vecinas del municipio de Jun (vecina 1 y vecina 2) Empresaria del municipio de Jun (empresaria 1).

<sup>13</sup> Como nos viene a decir el profesor Andréu “en el desarrollo de códigos cada vez mas abstractos surgen los códigos axiales, desde la literatura estos son definidos como aquellos que tienen la propiedad de relacionar los demás códigos entre si. En ese sentido los códigos identificados en un primer nivel no permitían desarrollar una mayor abstracción de los mismos por ello se identificaron subcódigos que pudiesen relacionarse entre estas, de tal manera que se avanzaran a niveles cada vez mas complejos en cuanto a las posibles categorías a saturar “ (Andréu, 2007)

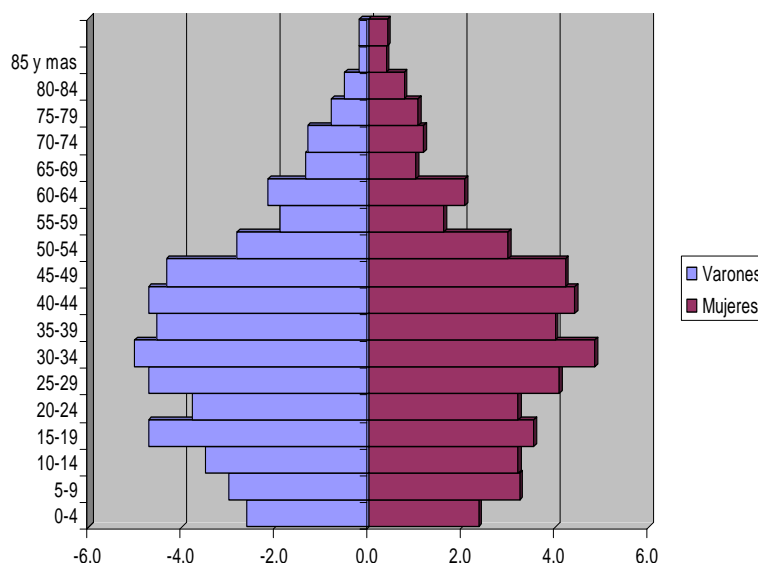


#### **4. Brecha digital: un estudio de caso.**

El Municipio de Jun se encuentra ubicado en la provincia de Granada, cuenta con una superficie de 3,40 km<sup>2</sup>, y limita con los municipios de Pulianas, Víznar, Alfacar y Granada. Su economía se basa, por una parte, en actividades relacionadas con el comercio y servicios unidos a la riqueza agrícola de la vega, y por otra parte, una economía basada en los cultivos de secano. La población total del municipio en el 2007 era de 2.377 habitantes de los cuales 1.234 eran hombres y 1.143 mujeres según datos del Instituto de Estadística de Andalucía (SIMA).

**Gráfico 3:** Pirámide poblacional de Jun

Piramide Poblacional Jun



Fuente: Elaboración Propia con datos del INE del Padrón municipal del 2007

El municipio de Jun fue el primero en reconocer el acceso a Internet como un derecho básico de los ciudadanos. En una entrevista que se le realizó, el Alcalde José Antonio Rodríguez Salas explicó, que el inicio fue el día de los Santos Inocentes de 1998 del siglo pasado, cuando la corporación municipal declaró “Internet Derecho Universal”. La idea surgió, por el hecho de conocer a Virginia Johnson, la cual termino siendo la mano derecha de Al Gore en EEUU, ésta realizó un programa de Internet para implementar en las escuelas de EEUU. De la visita que realizó el Alcalde de Jun, tras la invitación de Virginia Johnson a EEUU, se tomo la decisión de hacer exactamente lo mismo, pero para toda la población del municipio de Jun, “...un programa de alfabetización digital para todos con lo cual universalizamos el derecho de acceso a Internet de la ciudadanía...”. (A1)<sup>14</sup>.

<sup>14</sup> Los códigos de referencia a partir de ahora serán, Alcalde del municipio de Jun (A1), Responsable de formación y coordinadora técnica del municipio(D1),Presidenta de la asociación de mujeres del municipio de Jun (P1), Vecinos/as del municipio de Jun (V1/V2)Empresaria del municipio de Jun (T1)



La palabra Domótica viene “del latín domus, casa e informática” y significa “Conjunto de sistemas que automatizan las diferentes instalaciones de una vivienda”<sup>15</sup>, esta automatización además de hacernos la vida más cómoda y segura, es decir, beneficiarnos de nuevo con el avance de las nuevas tecnologías. Iberdrola Inmobiliaria ha construido las primeras viviendas domóticas en el municipio de Jun, más concretamente bioclimáticas y ecológicas, en las cuales según el alcalde del municipio ya hay personas viviendo, su diseño ha sido a partir del estudio de la climatología, orientación, vegetación, la radiación solar, orografía, almacenamiento y distribución del calor, aporte y disipación energética. Para ello estas viviendas tendrán una “cubierta ecológica, que actúa como aislamiento térmico y acumulador de calor, así como placas solares térmicas, calefacción por suelo radiante y aprovechamiento de aguas grises con depuradora y reutilización para riego de zonas comunes, entre otros elementos”.<sup>16</sup>

La Teledemocracia es una forma activa de participación ciudadana, significa la conjugación de la vida política ciudadana con las nuevas tecnologías, es decir, una democracia electrónica, en la que la población puede informarse de las distintas políticas gubernamentales, participar en la votación de los diferentes proyectos e incluso participar en los plenos municipales por medio de preguntas a sus representantes políticos. El municipio de Jun ha apostado por impulsar esta forma de participación activa, para ello ha creado las infraestructuras adecuadas, dentro de su página web ha creado el apartado llamado “Portal Teledemocracia”, el cual permite a los ciudadanos participar en los Plenos municipales, la forma de hacerlo es accediendo a la página por medio de Internet y allí le comunican el día y hora del Pleno. La forma de participar, deben descargarse software concreto unos días antes de la celebración del mismo, a partir de ahí la forma de participar más común es, la

<sup>15</sup> Real Academia Española (en línea) [http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=Domotica](http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=Domotica) (consulta: 11 de Agosto del 2008)

<sup>16</sup> Revista Digital Lukor (en línea) <http://www.lukor.com/not-neg/empresas/0511/21150441.htm> (consulta: 21 de Septiembre del 2008).



recesión telemática, en la que se envían correos electrónicos y, a veces, por medio de videoconferencia, en la que los vecinos, podrán hacer las preguntas de forma directa por medio de una webcam. Existe otra forma que es con anterioridad al Pleno, lo que se le ha llamado pre orden del día, enviando las preguntas y temas que quieren que se traten en el Pleno a una dirección de correo.

El voto electrónico se refiere a varios tipos de votación que van, desde la votación activa por parte de los ciudadanos, como el cómputo de los mismos por medios electrónico. El voto electrónico al que hace referencia este trabajo es el de la emisión del mismo por medio de las nuevas tecnologías como Internet o telefonía móvil. Aunque en España el voto electrónico no está legalizado aún, el municipio de Jun fue pionero de una experiencia piloto en las elecciones del 14 de marzo del 2004 como nos relata el Alcalde...*"votando el sesenta y tanto por ciento del censo a través de Internet y telefonía móvil"*... (A1).

## 8. Análisis cualitativo de contenido

El Análisis de contenido en un sentido amplio (Andréu, J:2002) es una técnica de interpretación de textos escritos, grabados, pintados, filmados...etc., de toda clases de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos, ocurre siempre después de una primera codificación de los mensajes. Debe ser entendido como una fase de "decodificación", tendiente a simplificar el mensaje original, a partir de supuestos de supresión establecidos de antemano en relación a los objetivos de la investigación. Por lo tanto, el objetivo del análisis de contenido en este trabajo debe ser entendido como: *"El método utilizado para ordenar las "dimensiones discursivas" de los sujetos entrevistados, y las operaciones supresivas necesarias para mirar los discursos de manera sistémica, y dilucidar los contenidos esenciales al propósito del analista"*.

Estas consideraciones y lecturas han influido de manera decisiva en la elaboración de las tres matrices - que representan tres pasos de sucesivas eliminaciones - que



constituyen el cuerpo del análisis que se presenta en ese trabajo<sup>17</sup>. He llamado a estas matrices:

### Matriz 1: Separación de los Discursos en Dimensiones

**Tabla 1.** Categoría: Uso, Disfrute y Beneficio de las Nuevas Tecnologías

Dimensiones	Alcalde (A1)	Docente (D1)	Empresaria (T1)	Vecina (V1)	Vecina (V2)
<b>Modernización</b>	De hecho Andalucía de ser de las últimas en Sociedad de la Información, éramos los que más que teníamos infopobres... y Cataluña era la que más tenía inforicos y curiosamente ahora...que de hecho Granada ha llegado a estar en la séptima en conexiones ADSL en España	Internet en el año 2000 no se sabía que era, con lo cual era algo novedoso y eso hizo que tuviéramos muchas personas tanto de niños pequeños a partir de 7 años como de personas mayores de 65.	al principio si lo teníamos, estábamos conectado en red y luego ya cambiamos y lo pusimos el otro	yo en la vida había cogido un ordenador ni sabía lo que era eso, y cuando decían www yo decía ¡pero esto que es! ¡esto me suena a mí a chino! y yo decía madre, esto es muy difícil, como no está en español, y no lo comprendía, y ya empecé a entenderlo y decía ¡pero seré tonta con lo fácil que es esto!, todavía quiero seguir, a ver si puedo	Lo del voto electrónico, eso que quieres que te diga que más mentira no puede ser porque primero que no está permitido es ilegal
<b>Información</b>	Lo típico que se suelen decir, es que no se nos informa con claridad, no tenemos información, antes tu ibas a un pleno, ahora tenemos un pleno este jueves, ...¡mire usted la información no sólo la tienen usted que es concejal sino que la información la tiene todo el pueblo está colgada en Internet!	Era empezar de 0 lo que es alfabetización digital, que se ha conocido después lo que hacíamos nosotros que era incluso enseñarles a usar el ratón.	pues quizás en Internet, los buscadores y todo eso	al principio me costó el ratón que no lo llevaba, me cuesta trabajo, y luego las pestañas, las de herramientas, todavía me cuesta, me cuesta, yo creo que entender Internet es la práctica, es cogerlo y la práctica es lo único que me falta, pero claro el ordenador es mirar esto, abrir una página que no sabes,	Un año nos ofrecieron darnos un año de Internet a los que estábamos en la escuela de adultos y fuimos dos días, fuimos un día luego una pila de días que no fuimos porque decían que estaban ocupados ¡ vamos que fuimos!
<b>Conocimiento</b>	Donde se practica la Teledemocracia la gente que apuesta	La gente era muy reacia a comprar por Internet y a raíz de	en mi casa	mirar los viajes pero comprar no, pero mirar	Yo he aprendido aquí en mi casa con mi propio

<sup>17</sup> Velasco, Javier. Tesis: "El Impacto de Internet entre sus usuarios" ( en línea) <http://www.mantruc.com/tesis/impresion/index.html> ( consulta: 4 de octubre del 2008)





	por la persona que está gobernando, da igual del partido que sea, la gente quiere transparencia y quiere comunicación directa, no quiere perderse en esa parafernalia de la burocracia.	que tienen el conocimiento y saben que es lo que tienen que hacer, es cuando compran.		para ir de viaje a Canarias que han estado o París, alguna vez que otra que han viajado si lo han mirado	ordenador, no he hecho cursillos ni he hecho nada
<b>Futuro</b>	El "sms" es el sistema de comunicación más importante que existe ahora mismo en España, bueno pues a partir de ese momento viene la segunda evolución que es Internet a través de un cable...la gran evolución es con la admón. Electrónica	Nuestro objetivo principal dar una formación y que esa formación no se quede en el año 2000 ampliar el servicio para que los ciudadanos puedan usar Internet.		me quiero comprar el ordenador para mí y ya que mi marido también que practique un poco que vaya aprendiendo algo que el no se ha puesto	Si las han hecho serán esas, pero no se si serán demóticas,
<b>Globalización</b>	Nos presentamos en París en el 5º Foro Mundial de la e-democracia en octubre del 2004, el voto electrónico... Jun ya está viviendo la gente en las viviendas demóticas	Si, para viajar si, compran billetes de avión, hotel, ese tipo de cosas si las observo...me consta.	Trabajábamos realizando viajes así que de esa forma podíamos conocer lugares, costumbres	que te metes y puedes buscar muchas cosas, hay muchas cosas del mundo.	no veo nuevas tecnologías en el municipio, es que no veo nada más que mucho hablar en televisión y mucho darle fama por que es mentira
<b>Trabajo</b>	No hay desempleo en general, sólo tres vecinos cobran el PER y, aunque Internet no es el responsable directo de la búsqueda de empleo, si a través de los cursos de formación se facilita el acceso al mercado laboral	Si, por que nosotros en los cursos lo que intentabas hacer es enseñarles las herramientas, pero como herramienta efectivamente...si hemos consultado los portales de trabajo y han metido su curriculum.	lo pusimos pues para tener trabajo	yo lo utilizo para eso, me cuesta porque no hay lo que quieres o no tienes el título y ahora últimamente como está el trabajo pues es más difícil encontrar	No conozco a nadie que busque trabajo en Internet ni nada de eso.

**Tabla 2: Categorías analizadas**

Aspectos Positivos	Puntuación	Aspectos negativos	Puntuación
<b>Concienciar</b>	3	<b>Expresión de poder</b>	
<b>Visualizar</b>	2	<b>Publicidad engañosa</b>	3
<b>Sistema de geolocalización</b>	1	<b>Formación inadecuada</b>	
<b>Pre orden del día</b>	1	<b>Politización</b>	
<b>Receso Telemático</b>	5	<b>Clientelismo</b>	2
<b>Accesibilidad</b>	4	<b>Conexión local</b>	3
<b>Centros de Formación</b>	2		
<b>Teledemocracia</b>	2		
<b>Voto electrónico</b>	2		



Vivienda demótica	5		
Alfabetización digital	5		
Comercio electrónico	2		

## 8. Conclusiones

Se hace evidente que tras este estudio, la percepción de los vecinos/as del municipio de Jun respecto al uso, disfrute y beneficio de las Nuevas Tecnologías, a las que tienen acceso, a través de las políticas públicas de la Corporación municipal, les permite la valoración en positivo de estas iniciativas públicas, en cuanto que se “democratiza” el acceso a las TIC,s. Además, hemos constatado que se hace un mejor aprovechamiento de los servicios públicos, mejorando con ello su propio conocimiento, cultura y vida en común. Al mismo tiempo, en el análisis de contenido que hemos realizado, llama la atención, el importante número de menciones asociadas a la percepción de la accesibilidad así como a la alfabetización digital. Las menciones más importantes referidas a los aspectos negativos del uso, disfrute y beneficios están relacionadas con la percepción de la politización y clientelismo. Este estudio “exploratorio” demuestra, que aunque la brecha digital existente en la Comunidad Andaluza es todavía importante, si se hace una constatación de que es a través de las políticas públicas de intervención donde la brecha digital se minimiza, en concreto, el municipio de Jun a través de sus políticas públicas innovadoras en el uso, disfrute y beneficios de las nuevas tecnologías hace que, sus ciudadanos/as partan en unas condiciones de mayor igualdad de oportunidades en la sociedad de la información y del conocimiento.

## 9. Referencias Bibliográficas

- [1] ALADI, “La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la ALADI”. Estudio 157. Revista 1. 30 de julio de 2003. ["La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la ALADI"](#)
- [2] ANDRÉU, J. (2002) *Análisis de contenido: una revisión actualizada*. Documento de trabajo. Centro de Estudios Andaluces



- [3] CASTAÑO, C et als. "Sociedad de la Información y nueva economía: retos y oportunidades para Andalucía". Nº 33-34, 2003 (Ejemplar dedicado a: Nueva Economía Y Sociedad del Conocimiento), pp 91-110 (en línea)  
[http://www.juntadeandalucia.es/economia/hacienda/web/economia/estudios/bea/descarga/TOMO\\_33/BEA33\\_091.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/economia/hacienda/web/economia/estudios/bea/descarga/TOMO_33/BEA33_091.pdf)
- [4] CASTELLS, M. (2000) *La era de la Información. Vol, 1 la sociedad Red*. Madrid, Alianza editorial.