A hand holding a sign with text. The sign is black with white text. The background is a dark blue cityscape at night with a tall building on the right and a hand holding the sign on the left.

Manual del seductor

MÉTODO MYSTERY

INTRODUCCIÓN

- Nadie había definido el cortejo como una estructura predeterminada que tiene varias fases.
- Un proceso que se inicia en el momento en que te acercas por primera vez a una mujer que te interesa.
- A partir de ahí generas atracción en ella, mediante el uso de una habilidad finamente calibrada para influenciar.
- El siguiente concepto es enormemente importante: la atracción viene antes que la seducción.

Tres fases del cortejo:

1. ABORDAJE

2. ATRACCIÓN

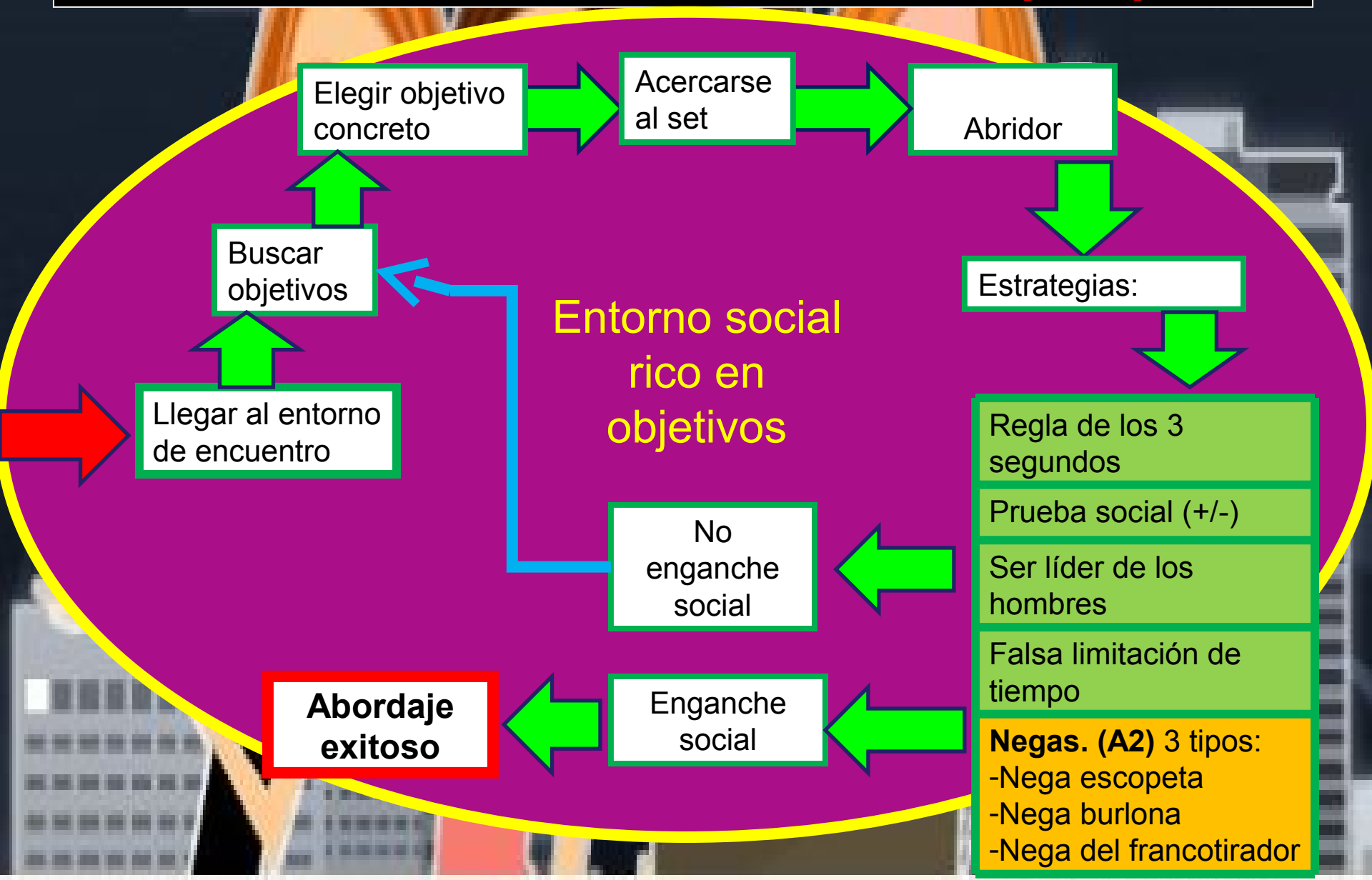
3. SEDUCCIÓN

El proceso de cortejo es asexuado. No entiende ni de género ni de tendencia sexual.



FASE DE ABORDAJE

FASE DE ABORDAJE (A1)



**EL
ABORDAJE
SE
PRODUCE
DE DOS
FORMAS:**

**Si ella
manda
señales de
proximidad.**

**Consciente o
inconsciente.
Circuito de
reproducción.**

**Iniciativa
propia del
hombre**

**Sin esperar
señales.**

VIRTUDES QUE DEBE TENER UN HOMBRE

- Ser discreto
- No aparentar ser un tipo duro
- Naturalidad al hablar
- Estar dispuesto a salir solo
- Evitar las áreas ruidosas.

COMPORTAMIENTOS FEMENINOS DE DEFENSA

- Decir que tiene novio
- Rodearse de amigos
- Lenguaje corporal negativo
- Evitar el contacto visual
- Ponerse a la defensiva

RESULTADOS DE UN ABORDAJE EXITOSO

- Se ríe de tus bromas
- Mantiene el contacto visual y se interesa por ti
- Te toca (brazos, cuello, collar, cabello...)
- Te pregunta tu nombre



**FASE DE
ATRACCIÓN**

INTERÉS MASCULINO/ FEMENINO (A3)

Ella muestra interés por ti.

La seguridad que le inspira el hombre es un factor primordial en su estrategia inconsciente de selección sexual.

Provocarás que ella demuestre su propio valor, ya que ella busca un hombre con un valor alto, para que le compense el esfuerzo y la inversión de ganárselo.

ESTRATEGIAS DE CONTROL DE CONTEXTO

Teoría de los aros

Kino-escalada

Inversión de roles

Tener estándares

Un paso adelante dos atrás

Alejamientos

SUMISIÓN

Pide a tu objetivo que haga algo por ti.

Si accede se logran varias cosas:

Se crea más atracción

Progresas en la escalada

Tu marco ha influenciado en el de ella, absorbiéndola en él

IMPULSO DE SUMISIÓN

Positivo: Se basa en que toda sumisión se construye a sí misma

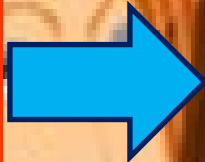
Negativo: Si la castigas por portarse bien

UMBRAL DE SUMISIÓN

- Es el punto de interacción en el que ella advierte que se divierte si accede a tus peticiones
- Una vez pasado el umbral, le haces una afirmación explícita de tu interés por ella

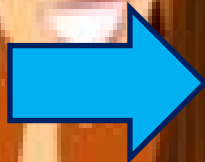
TIPOS DE ENTORNOS

C1:



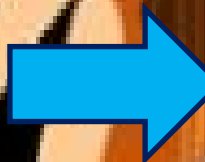
Cualquier entorno dentro del entorno de encuentro.

C2:

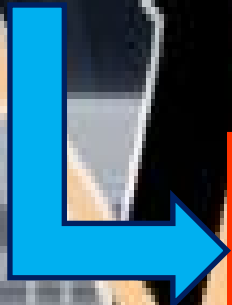


Cualquier entorno fuera del entorno de encuentro y el entorno sexual.

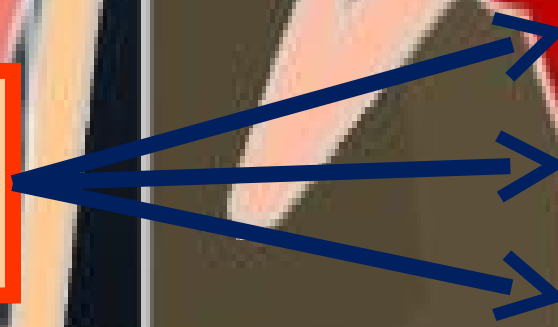
C3:



Cualquier entorno dentro del entorno sexual.



Entorno sexual:



S1

S2

S3

CONFORT Y CONVERSACIÓN (C1)

- Todo lo demás era un mero camino hasta llegar a este punto.
- Si te muestras dispuesto a hacer lo que haga falta en cada situación, le generarás confianza y así ella se sentirá segura.

Rapport conversacional

- Se una persona locuaz. Habla con todos, no sólo con las chicas.
- No trates claramente de impresionar o alardear.
- No hagas montones de preguntas, sé flexible, practica tu rutina básica.
- Hablar tiene el beneficio de mantener ocupada la mente consciente.
- El secreto es aceptar la propia vulnerabilidad pero no permitir que nos afecte.

JUEGO INTERMEDIO

Regla de las 7 horas

Kino y besos

GENERAN CONFORT

Existen una serie de tácticas para besar, estas lo que hacen es desarrollar la inteligencia social en base a la experiencia.

Táctica del beso de Mystery

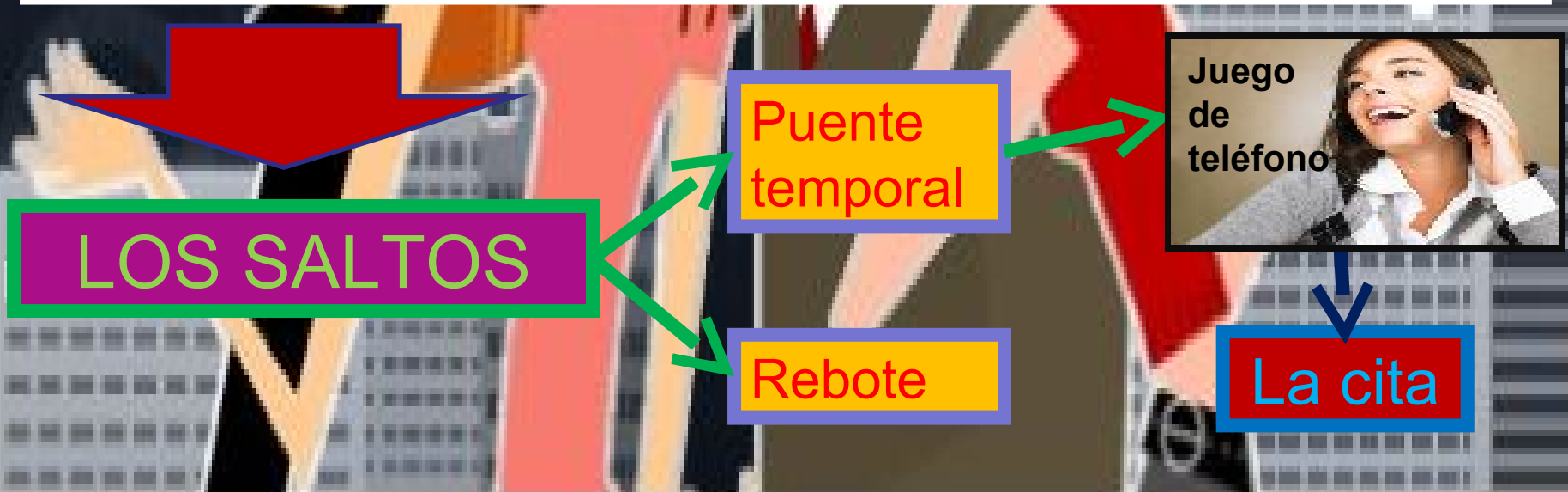


EL ENTORNO C2:

➤ El propósito de este entorno es hacerla sentir familiarizada, y tiene que ver con un espacio compartido.

➤ Cuando estas en c1 la presencia de amigos o familiares pueden comprometer tu interés romántico, por generar confort. Esto hace que tengas que saltar de c1 a c2.

➤ Puedes cambiar de entorno c2, tantas veces como sea necesario y hayas generado el suficiente confort como para que el cambio a c3 sea exitoso.



EL ENTORNO C3

- El cortejo exitoso conducirá inevitablemente al entorno c3.
- Este salto es necesario para practicar la seducción mutua.
- Se caracteriza por su privacidad y debe estar cerca del entorno de confort.
- El mejor entorno de seducción es aquel que te permite un completo control de la situación.



TRASLADARSE DE UN ENTORNO C3 A UN S1

Provocación

Preparar juntos el escenario de seducción es similar a lo que hacen las parejas estables, esto resulta familiar y genera confort.

No hagas esto hasta que hayas generado suficiente confort, si no activarás su remordimiento.





FASE DE SEDUCCIÓN

S2: RESISTENCIA DE ÚLTIMO MOMENTO

- Toda mujer tiene programado en su mente un circuito de conducta cuya finalidad es protegerse de quedarse embarazada. Esta conducta de resistencia aparece justo antes de tener sexo por primera vez con alguien, y se llama resistencia de último momento (RUM)
- Al hombre le corresponde ayudarle a superar esta incomoda emoción
- La resistencia de último momento es su última línea de defensa antes del punto sin retorno.

--Algunos distractores son:

Besarla, tocarle los pechos, desnudarla, tocarla...

--Si la resistencia de último momento parece insalvable.

Es importante que ella sienta que sus esfuerzos están siendo recompensados y que te está ganando.

Hielo

S3- SEXO



Durante vuestro primer encuentro sexual, concéntrate en hacerla sentir cómoda, divertida y jugar. Llevando vuestra conexión al nivel más alto.

ETAPAS Y LUGARES

ABORDAJE

ATRACCION

SEDUCCIÓN

FASES

a1, a2 -----> a3
(entrar) (interés) (interés F/M)

LUGARES

c0 -----> c1 -----> c2 -----> c3 -----> c4
(atracción) (rapport) (confianza) (intimidad) (seducción)

SEDUCCIÓN

s1 -----> s2, s3
(provocación) (LMR&sexo)

Proceso de cortejo exitoso →



**ALGUNOS
EJEMPLOS**

REFLEXION

- Los métodos que se explican en este libro funcionan, ya que como hemos visto en los videos, se da un proceso de seducción.
- Una vez que se conoce el método pensamos que si fuésemos objetivo de personas que han leído este libro, no nos provocaría atracción. A menos que realizara el método de forma muy sutil.
- Por lo que pensamos que la seducción es un proceso inconsciente, y que todas las personas son iguales respecto a este patrón de seducción.
- Vemos que la seducción se puede enseñar, y esto provocaría que se cambiasen los patrones de seducción.
- La persona que es seducida se comporta como un zombi, ya que seguimos unas pautas de seducción, y éstas dan resultado si la persona no se da cuenta de que está siendo seducida.

An illustration of four people in formal attire against a city skyline at night. From left to right: a woman with long blonde hair in a black dress, a woman with long dark hair in a red dress, a man in a dark suit and red tie, and a woman with short blonde hair in a red dress. They are all smiling and looking towards the right. The word 'FIN' is written in large, bright green letters with a blue outline across the lower left portion of the image.

FIN

REALIZADO POR:

- Estefanía Vargas Triguero
- Estrella Rodenas García
- Macarena Díaz Gracia
- Rocío González Iribarren