

*Somos lo que hacemos cada día.  
De modo que la excelencia no es un acto,  
sino un hábito.*

*Aristóteles*

*Gabinete de Recursos  
Humanos y Organización*

---

# *Misión y Visión*

---



*Gabinete de Recursos  
Humanos y Organización*



**Universidad de Granada**

Universidad de Granada  
Complejo Administrativo Triunfo  
Cuesta del Hospicio, s/n  
18071 Granada  
Teléfono: 958241983-4  
Fax: 958244303  
Correo: rrhh@ugr.es

Folleto Informativo FI-01-03  
Versión 1.0

# Misión

La misión es a razón de ser de la organización. Sintetiza los principales propósitos estratégicos, así como los valores esenciales que deberían ser conocidos, comprendidos y compartidos por todos los individuos que conforman la UF.

Responde a las preguntas:

- ¿Quiénes somos?
- ¿A qué nos dedicamos?
- ¿Por qué y para qué hacemos lo que hacemos?
- ¿Para quién lo hacemos?
- ¿Cómo lo hacemos?

Debe ser:

- Ambiciosa: Un reto
- Clara: de fácil interpretación
- Sencilla: para que todos la comprendan
- Corta, para que se pueda recordar fácilmente
- Compartida: Consensuada por las personas de la organización

## Misión de la UGR

(definida en el Plan Estratégico)

*La UGR, creada en 1531, es una universidad pública, abierta, conectada con su entorno y con vocación internacional, comprometida con la innovación, el progreso y el bienestar social mediante la mejora continua de la docencia y una investigación de calidad, la extensión y difusión de la cultura y la transferencia del conocimiento.*

*La UGR se orienta por los valores de respeto a la dignidad y libertad de las personas, a la justicia, a la igualdad, a la solidaridad y a la corresponsabilidad en el desarrollo sostenible.*

# Visión

El futuro de la organización en un período de tiempo dado. Cuando hay claridad conceptual acerca de lo que se quiere construir en el futuro, se puede enfocar la capacidad de dirección y ejecución hacia su logro de manera constante.

Responde a las preguntas:

- ¿Qué y cómo queremos ser de aquí a “equis” años?
- ¿En qué nos queremos convertir?
- ¿Para quién trabajaremos?
- ¿En qué nos diferenciaremos?
- ¿Qué valores respetaremos?

Debe ser:

- Un reto, un desafío, pero realista y viable.
- Compartida por todos los integrantes de la unidad.
- Atractiva, para que todos se animen.

## Visión de la UGR

(definida en el Plan Estratégico)

La UGR aspira a:

- Ser una Universidad bien valorada por las personas y grupos a los que se orienta tanto externos (alumnos potenciales, agentes sociales, organizaciones públicas y privadas) como internos (estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración y servicios).
- Tener un proyecto ético e inteligente que contribuya a un entorno y un mundo mejores, respondiendo y aportando soluciones a las necesidades sociales, culturales, económicas y medioambientales.
- Distinguirse como una Universidad que aprende, con una formación e investigación de calidad reconocida, dinámica e innovadora.
- Ser una institución abierta al saber, la innovación, la crítica, el debate y la sociedad.

- Tener una oferta de grado y postgrado de excelencia, de acuerdo con las demandas sociales, y complementada con acciones encaminadas al éxito en la inserción laboral.
- Ser una organización eficaz y eficiente en el cumplimiento de sus objetivos, inteligente, con una asignación racional de los recursos, con un adecuado sistema de información, un desarrollo sostenible y una orientación al usuario.
- Ser reconocida por la gestión y el valor de su patrimonio, consiguiendo una satisfactoria dotación de espacios y de infraestructuras para la docencia y la investigación.
- Ocupar una posición de vanguardia en el espacio común europeo de enseñanza y de investigación.
- Ser reconocida por su proyección internacional, por la participación en intercambios y redes en materia de docencia, investigación, gestión y cooperación internacional.
- Desempeñar un liderazgo en la incorporación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación a sus actividades.
- Profundizar en el compromiso con su entorno y la comunicación estrecha con los agentes sociales, en especial las empresas.
- Mejorar su financiación y diversificar la captación de recursos.

Según el CPMCS, la misión y la visión de la Unidad Funcional deben ser definidas en el contexto del Plan Estratégico de la Universidad

