


## Instagram, una herramienta de aprendizaje para el alumnado universitario

María Pineda-Martínez – Universidad de Burgos  
Paula Puente-Torre: – Universidad de Burgos

 0000-0001-8310-5681

 0000-0002-3286-1011

Recepción: 16.06.2022 | Aceptado: 25.10.2022

Correspondencia a través de **ORCID**: María Pineda

 **0000-0001-8310-5681**

Citar: Pineda-Martínez, M, y Puente-Torre, P (2022). Instagram, una herramienta de aprendizaje para el alumnado universitario. *REIDOCREA*, 11(60), 684-694.

Área o categoría del conocimiento: Tecnología Educativa

**Resumen:** Instagram se ha convertido en una de las redes sociales de mayor uso para la socialización y expresión entre la juventud y es un fenómeno que trasciende al ámbito educativo. Se presenta una investigación basada en un método mixto en estudiantes del Grado de Maestro de Educación Infantil de la Universidad de Burgos, para conocer el modo en el que utilizan la red social Instagram. La finalidad fue analizar la percepción del alumnado universitario sobre el uso de esta red social como herramienta de aprendizaje. Los datos de esta investigación se recogieron empleando un cuestionario a una muestra de 30 estudiantes y se analizaron cuantitativa y cualitativamente. Los hallazgos revelaron que los estudiantes tuvieron percepciones positivas sobre el uso de los medios sociales, concretamente en la frecuencia con la que publicaban e interaccionaban con sus compañeros. Además, consideran esta aplicación óptima para divulgar información de contenido educativo, así como para fomentar el aprendizaje en otras asignaturas. Este estudio muestra el potencial formativo de esta plataforma y revela ciertas ventajas en el acceso a la información y en la expresión del aprendizaje para el alumnado universitario. Se ha tener en cuenta que para los futuros educadores es esencial conocer ejemplos de buen uso de la tecnología a nivel educativo, así como conocer sus limitaciones para que su labor pueda trascender al ámbito profesional.

**Palabra clave:** Redes sociales

### *Instagram, a learning tool for university students*

**Abstract:** Instagram has become one of the most widely used social networks for socialization and expression among young people and it is a phenomenon that transcends the educational field. A research based on a mixed method is presented in students of the Early Childhood Education Teacher Degree at the University of Burgos, to know the way in which they use the social network Instagram. The purpose was to analyze the perception of university students on the use of this social network as a learning tool. The data of this research were collected using a questionnaire to a sample of thirty students and were analyzed quantitatively and qualitatively. The findings revealed that students had positive perceptions about the use of social media, specifically in the frequency with which they posted and interacted with their peers and consider this application optimal for disseminating information of educational content, as well as to promote student learning in other subjects. This study shows the educational potential of this platform and reveals certain advantages in the access to information and in the expression of learning for university students. It should be considered that it is essential for future educators to know examples of effective use of technology at the educational level, as well as to know its limitations so that their work can transcend into the professional sphere.

**Keyword:** Social networks

## Introducción

Las ventajas y limitaciones que tiene la comunicación en línea han captado la atención en el mundo de la investigación y también en el ámbito educativo. En este sentido, cada vez hay más investigaciones que estudian los efectos de la inclusión de las redes sociales en la educación y el estudio del uso de las redes sociales como una forma de tecnología educativa (Teräs et al., 2020). Estos canales sociales se han convertido en una fuente de aprendizaje sincrónico y asincrónico para los estudiantes y que contribuyen al rendimiento académico (Karakose et al., 2021; Sayaf et al., 2022).

Instagram es una de las plataformas de redes sociales con mayor popularidad entre el público juvenil. Según el Estudio de redes sociales 2021 (IAB, 2021) de los 31,7 millones de usuarios de Internet de España, el principal grupo que más utiliza las redes sociales es el de los 18 a los 24 años e Instagram se sitúa como la segunda plataforma más demandada (64 %) por detrás de Facebook (75 %). Se trata de una red social basada en contenidos visuales, que surgió en California en 2010 (Díaz-Lucena y Mora De la Torre, 2022). En el ámbito universitario las ventajas que ofrece son numerosas, como el hecho de proporcionar múltiples formas de acceso a la información, así como la variedad de formas en las que el estudiante puede expresar los conocimientos. Destaca el potencial que tiene como tutorización a los estudiantes ya que permite al docente supervisar las publicaciones en tiempo real (Wang et al., 2021) e incluso también se ha de tener en cuenta sus posibilidades como tutorización entre pares. Por otro lado, Abella y Delgado (2015) también exponen sus limitaciones como la reducción de horas de estudio.

En este trabajo se presenta el análisis de un cuestionario distribuido a una muestra de estudiantes universitarios que participaron en una actividad en la que tuvieron que crear cuentas de Instagram grupales para divulgar los contenidos como complemento a las clases teóricas. En el curso 2021 - 2022, 30 estudiantes del Grado en Maestro de Educación Infantil participaron voluntariamente en una encuesta presencial. El objetivo de este estudio fue evaluar las perspectivas de los estudiantes sobre el uso de Instagram como herramienta de comunicación y también de aprendizaje. Este trabajo describe las ventajas y varias consideraciones para quienes estén interesados en utilizar Instagram como herramienta educativa.

Actualmente la comunicación en línea está basada en el uso de las plataformas sociales digitales como Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter, etc. Algunos autores como Baruah (2012) afirman que estas son una fuente para compartir ideas y facilitar la comunicación. Además, los medios sociales proporcionan formas sencillas de difundir información y obtener argumentos. Como se ve, las plataformas sociales han influido en gran medida en las relaciones humanas y ello ha trascendido al ámbito de la educación. Estas han ido integrándose en el aula con fines de aprendizaje de diversas formas (Lam et al., 2022). Otros autores también explican que las redes sociales también sirven para que los usuarios investiguen conjuntamente contenidos, compartan experiencias y establezcan relaciones, por ejemplo, con fines sociales o educativos (Jiao et al., 2015). Diversos estudios demostraron que existe una conexión entre el uso de las redes sociales y los logros académicos en estudiantes universitarios (Alnjadat et al., 2019; Al-Maatouk et al., 2020; Al-Rahmi et al., 2020) así como la mejora del aprendizaje social ya que tiene el potencial de aumentar la interacción.

Las redes sociales se han convertido en una vía para que el profesorado se conecte con los estudiantes actuales. Esto ha ido extendiéndose al ámbito educativo donde se han incorporado formal e informalmente los medios sociales en el aprendizaje. La incorporación de la tecnología permite dotar de cierta flexibilidad en la impartición de contenidos y facilita la creación de estrategias para que el profesorado busque la mejor manera de involucrar a los estudiantes y ayudarles a construir el conocimiento desde múltiples formas de expresión de sus aprendizajes.

Varios informes mostraron el valor pedagógico que puede tener la integración de las redes sociales en la enseñanza, como Facebook, Twitter, YouTube e Instagram (Douglas et al., 2019; Thomas et al., 2018). Además, durante la pandemia de COVID-19, los educadores volcaron sus esfuerzos en manejar métodos alternativos de enseñanza, independientemente del lugar y la disciplina. La incorporación de la tecnología, junto con estrategias metodológicas adaptadas al plano digital y la

flexibilidad en la impartición de los contenidos fueron cruciales para que el profesorado buscara la mejor manera de atraer a los estudiantes y ayudarles a navegar por su experiencia de aprendizaje.

### ***Instagram en educación***

En los últimos años ha crecido el interés por el uso de Instagram en el ámbito educativo (Nguyen et al., 2021). Instagram (propiedad de Facebook Inc.) es una aplicación para compartir fotos que no sólo hace hincapié en la participación de los usuarios a través de concursos, su versatilidad de uso permite crear secciones de comentarios y vídeos en directo, sino que también se centra más en lo visual y lo que la convierte en una opción viable para proporcionar múltiples medios de acción y expresión del aprendizaje y de representación de la información.

Esta red social surgida en 2010 en el ámbito de la comunicación permite crear múltiples opciones en el plano de la enseñanza-aprendizaje. Spencer (2012) indica varias actividades para implementar en el aula: narradores en línea, trabajando la gramática en los pies de foto, fotoperiodismo, encontrando metáforas, etc. Por otro lado, según Hudson (2013), puede utilizarse a modo de juego de rol con los estudiantes, registrar los pasos de los experimentos científicos, o recomendaciones de lectura entre otros.

No obstante, las redes sociales pueden tener impactos tanto positivos como negativos en el aprendizaje. El estudio de Balakrishnan et al., (2017) destaca algunos efectos clave de las tecnologías de la comunicación en el aprendizaje. Parece que el alumnado de educación superior está más dispuesto a utilizarlas cuando la curva de aprendizaje es baja. Además, de ser una herramienta útil para mantenerse conectado y desarrollar nuevos contactos, entre otros. Esto concuerda con el modelo de aceptación tecnológica (Davis, 1989) teorizando que, si las redes sociales se perciben como fáciles por parte del estudiantado, se usarán con más frecuencia incluso en el entorno de aprendizaje. Por otro lado, siguiendo ese modelo el disfrute percibido está representado por la satisfacción al utilizar las plataformas digitales.

Siguiendo la evolución del panorama de uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios, este trabajo estudia el potencial de Instagram en el alumnado de magisterio infantil. El objetivo principal fue recoger las perspectivas de los estudiantes sobre el desarrollo de competencias académicas y digitales a través de Instagram. Para ello, se identificaron las ventajas y las desventajas de esta herramienta con la intención de informar a otros educadores que podrían considerar la integración de esta plataforma en sus cursos. Al informar sobre el uso y las opiniones de los estudiantes se espera aclarar varias consideraciones importantes para la inclusión de las redes sociales en la educación, en particular Instagram.

Los resultados de este estudio son una aportación importante para los propios estudiantes en el contexto universitario y también información beneficiosa entre los profesionales de la universidad con el fin de hacer uso de los medios sociales, no sólo como herramienta de comunicación, sino también como herramientas de aprendizaje y enseñanza.

### ***Objetivos***

Este trabajo tiene como finalidad analizar la percepción del alumnado universitario sobre el uso de Instagram como herramienta de aprendizaje. Concretamente el estudio se basó en los siguientes objetivos de investigación:

- Comprender qué tipo de actividad realiza habitualmente el alumnado universitario con Instagram.
- Conocer la percepción del alumnado sobre el uso de Instagram como herramienta de aprendizaje.
- Saber la opinión del alumnado universitario sobre Instagram nivel global.

## **Método**

En este apartado se describe el contexto en el que se lleva a cabo este estudio, la muestra empleada en el estudio, el instrumento utilizado, así como el procedimiento de recogida de los datos.

## **Contexto**

Durante el curso académico 2021-2022 en la asignatura de primer curso “TIC aplicadas a la educación” correspondiente al Grado de Educación Infantil impartido en la Universidad de Burgos. Se llevó a cabo una actividad para trabajar diferentes competencias académicas y tecnológicas mediante la red social Instagram. El objetivo era que los estudiantes pudieran expresar de una forma creativa los conocimientos que iban adquiriendo en la asignatura. Una vez que el alumnado participó en la actividad contestaron al cuestionario que dio lugar al análisis que se presenta en este trabajo.

## **Muestra**

Se realizó un estudio cuantitativo y cualitativo entre una muestra de 30 estudiantes universitarios de primer curso del grado en Maestro de Educación Infantil de la Universidad de Burgos. La muestra estaba formada por un 6.66 % de hombres ( $n=2$ ) y un 83.33 % de mujeres ( $n=25$ ), habiendo 3 valores perdidos. En cuanto a la edad de la muestra, la media fue de 19.40 años ( $DE=1.87$ ), siendo la edad menor de participación de 18 años y la mayor de 24 años.

## **Instrumento**

Para realizar la investigación se elaboró un cuestionario formado por 36 preguntas. Las preguntas revelaban la opinión de los estudiantes sobre el uso de los medios sociales en su vida y las posibilidades de utilizar la herramienta Instagram en su aprendizaje, las cuales se agrupaban en cinco dimensiones:

- Perfil de usuario: modo en el que el estudiantado utiliza la herramienta (7 ítems).
- Forma y lugar de acceso (2 ítems).
- Actividad en Instagram (10 ítems).
- Valoración de la actividad realizada con Instagram en la asignatura: (11 ítems).
- Valoración global de Instagram (6 ítems).

En este trabajo se analizaron las preguntas correspondientes a la utilización de Instagram, su utilidad, la interacción, el interés y la satisfacción. Las respuestas del cuestionario estaban formadas por una escala tipo Likert, con cinco opciones de respuesta (Mucho – Nada). Las primeras preguntas estaban formadas por respuestas cinco opciones de respuesta (de 0-3 meses a más de 2 años), (fácil e intuitiva a cuesta entender el funcionamiento), (menos de 10 minutos a más de 2 horas), (1 publicación/día a 1-5 publicaciones al mes), (sí uso hashtags a no sé lo que son).

## Procedimiento de recogida de datos

Para la recogida de los datos se utilizó el cuestionario distribuido en formato papel de manera presencial durante las clases. Se aseguró la confidencialidad y se mantuvo el anonimato de los participantes. A partir de la obtención de las respuestas se creó una base de datos que ha sido utilizada en el análisis de esta investigación.

Con el objetivo de que la encuesta desarrollada en el presente trabajo fuese contestada por el mayor número de estudiantes con experiencia previa en el uso de dicha red social, se optó por realizarla al final del semestre.

## Análisis de los datos

Este estudio empleó un diseño de investigación descriptivo-cuantitativo. Esto permitió obtener las aportaciones de este estudio y la conclusión de los hallazgos obtenidos. Se realizó un análisis a partir de varios ítems poniendo el énfasis en la opinión del alumnado sobre el uso de los medios sociales, bien como herramienta de comunicación o bien como herramientas de aprendizaje. Los ítems que fueron analizados se encuentran reflejados en la siguiente tabla 1.

**Tabla 1.** Ítems analizados y las variables relacionadas.

Variable	Ítem
Perfil de usuario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo que llevas en Instagram</li> <li>• Tras comenzar tu actividad en IG, ¿cómo te resultó su comprensión?</li> </ul>
Actividad de Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Utilizas IG a diario?</li> <li>• Cuando utilizas IG ¿cuál es tu tiempo de uso diario?</li> <li>• ¿Cuál es la frecuencia y número de tus publicaciones?</li> <li>• ¿Utilizas los hashtags en IG?</li> </ul>
Valoración de la actividad realizada con Instagram en la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La utilización de IG en la asignatura me ha parecido útil para el aprendizaje de los contenidos</li> <li>• La actividad me ha parecido útil aprender a divulgar contenido educativo</li> <li>• La actividad me ha parecido útil para mi futuro profesional</li> <li>• La utilización de IG me puede resultar útil en otras asignaturas</li> <li>• ¿Recomendaría esta actividad a otros compañeros/as?</li> <li>• La actividad me ha ayudado a mejorar mi capacidad de síntesis de la información</li> <li>• La actividad me ha ayudado a fomentar el espíritu crítico</li> <li>• La actividad permite interactuar y opinar sobre otras publicaciones de compañeros/as</li> <li>• El contenido publicado en #PEDTOUBU21 ha sido de interés para mí</li> <li>• Tengo intención de mantener la cuenta de IG creada en la asignatura</li> </ul>
Valoración global de Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo valorarías la experiencia de IG realizada en la asignatura?</li> <li>• ¿Consideras IG como una herramienta útil para el ámbito educativo?</li> </ul>

## Resultados

Los resultados obtenidos de la encuesta efectuada se recogen a continuación, mostrándose por separado los correspondientes a las variables analizadas.

### Perfil de usuario

Al preguntar a los alumnos sobre el uso de Instagram (Figura 1) la mayoría responden que el inicio de la actividad en esta plataforma lo llevan haciendo desde hace más de

dos años (96.7 %). Respecto al nivel de comprensión del uso de la herramienta, hubo un 60 % que respondió que estaban aprendiendo a utilizarla poco a poco, mientras que al 40 % sí le pareció fácil e intuitiva.

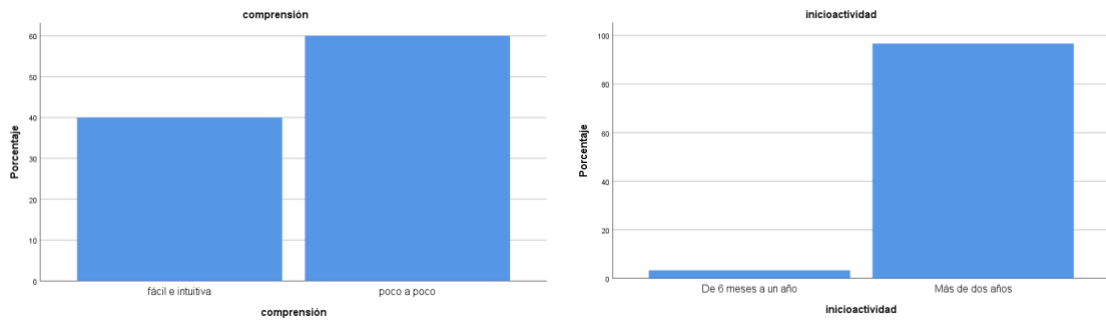


Figura 1. Distribución de respuestas para los ítems relacionados con el perfil de usuario.

### Actividad en Instagram

Al ser preguntados sobre si utilizan Instagram diariamente, la mayoría respondieron que sí (96.7 %) mientras que un 3.3. % respondió que no. De los que sí utilizaban la red social a diario, el 50 % lo utilizaba entre 1 y 2 horas, el 23.3 % más de dos horas, el 16.7 % entre 30 minutos y 1 hora y un mínimo porcentaje entre 10 y 30 minutos.

Cuando se les cuestionó acerca de la frecuencia en que realizaban publicaciones, un 63.3 % de los estudiantes realizaba una publicación al mes, el 20 % realizaba de 1 a 5 publicaciones, un 10 % una publicación semanal y únicamente 3.3 % realizaba de 1 a 5 publicaciones a la semana. Finalmente, respecto al uso de los hashtags una gran mayoría no los utilizaba (96.7 %), frente a un 3.3 % que sí les daba uso.

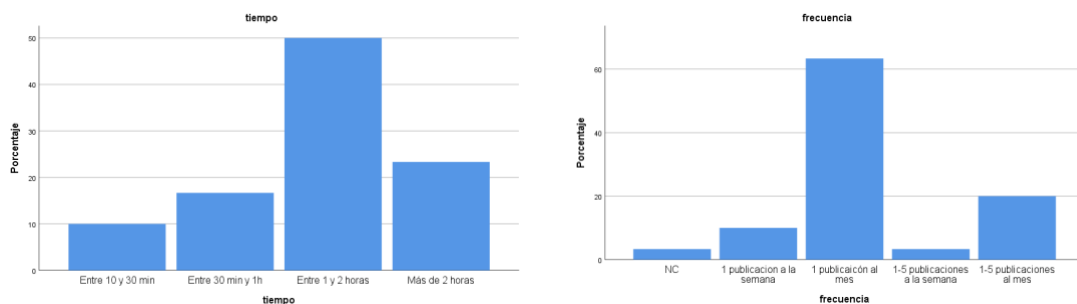


Figura 2. Distribución de respuestas para los ítems relacionados con la actividad en Instagram.

### Valoración de la actividad realizada con Instagram en la asignatura

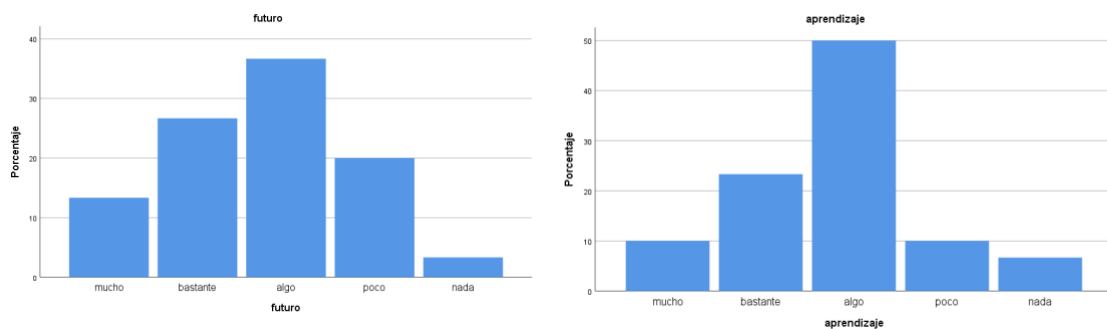
Cuando se preguntó a los alumnos sobre el grado de aprendizaje a través de Instagram los resultados obtenidos fueron los siguientes; un 10% consideraba que había aprendido mucho a través de dicha red social, un 23,3% había aprendido bastante y un 50% había aprendido algo, frente al 6,7% que manifestaba que no había adquirido ningún tipo de aprendizaje.

Frente a la cuestión de si Instagram permite divulgar contenido educativo de forma sencilla un 23,3% expresan que sí, el 43,3% opinan que es bastante útil para divulgar información, en cambio el 16,7% revelan que se puede divulgar algo, frente al 16,7% que piensan que no se puede divulgar nada.

Respecto al interrogante de si la actividad era útil para su futuro profesional un 13,3% manifiestan que, de trata de una propuesta muy útil, el 26,7% manifiestan que es una propuesta bastante útil y el 36,7% considera que es una propuesta algo útil para su futuro, en contraposición el 20% considera que es poco útil, frente al 3,3% que considera la práctica nada útil.

Al ser cuestionados sobre si la utilización de IG puede resultar útil en otras asignaturas, un 13,3% de los estudiantes encuestados consideran que mucho, el 33,3% de los estudiantes lo consideran bastante útil, en cambio el 30% lo considera bastante útil, en cambio el 16,7% discrepa ya que considera la actividad poco útil para implementarla en otras asignaturas, al igual que el 6,7% la identifica como una propuesta nada útil.

Cuando se plantea por recomendar esta actividad a otros compañeros el 76,7% de los participantes del cuestionario manifiestan que sí, en cambio el 23,3% se niegan a recomendar la actividad y extrapolarla a otras asignaturas.



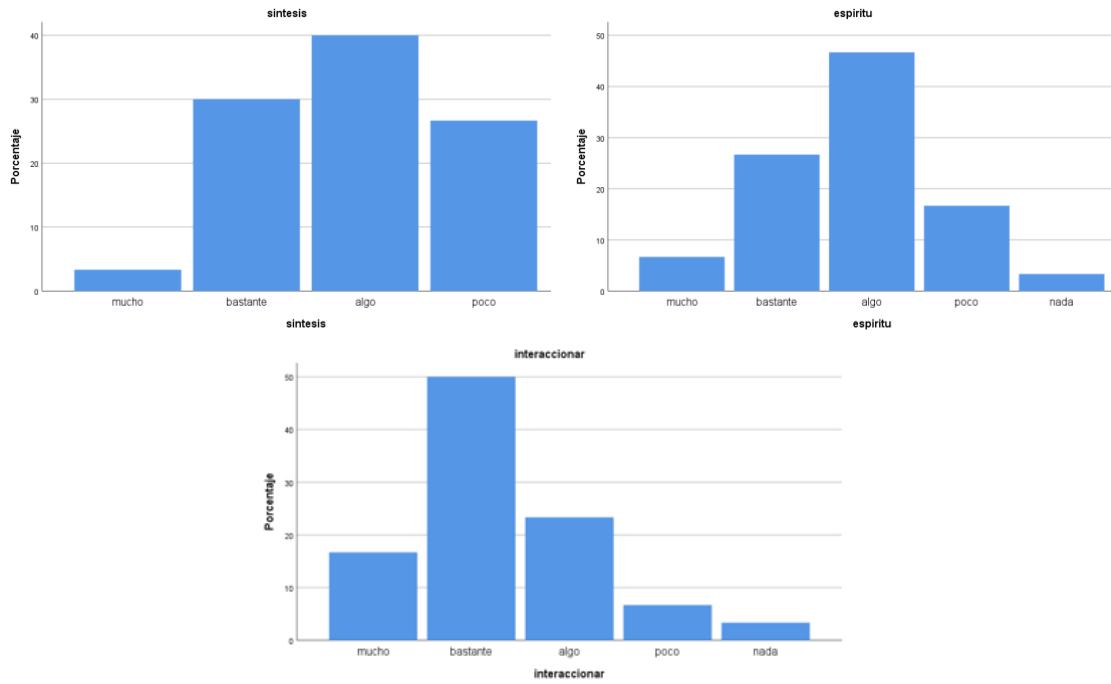
**Figura 3.** Distribución de respuestas para los ítems relacionados con la valoración de la actividad realizada con Instagram en la asignatura (I).

Teniendo en cuenta el interrogante de si la actividad ha ayudado a mejorar la capacidad de síntesis de la información, se pueden extraer los siguientes resultados; el 3,3% considera que está actividad le ha ayudado mucho, el 30% considera que le ha ayudado bastante, el 40% manifiesta que le ha ayudado algo, frente al 26,7% que manifiesta que le ha ayudado poco.

En relación con la pregunta de si la actividad ayuda a fomentar el espíritu crítico, se extraen la siguiente conclusión el 6,7% de los estudiantes consideran que fomenta el espíritu crítico mucho, el 26,7 % afirman que fomenta el espíritu crítico bastante, en cambio el 46,7% considera que fomenta el pensamiento crítico algo. En cambio, el 16,7% considera que fomenta poco el espíritu crítico. Frente al 3,3 que consideran que no fomenta nada el espíritu crítico.

En cuanto al interrogante de si la actividad permite interaccionar y opinar sobre otras publicaciones de otros estudiantes los resultados obtenidos son: el 16,7% opina que la herramienta les permite interaccionar mucho con otros compañeros, el 50% piensan que pueden interaccionar bastante, en cambio el 23,3 considera que puede interaccionar algo, frente al 6,7 que manifiesta que puede interaccionar poco y por último el 3,3% que afirma que no puede interaccionar nada.

Atendiendo a la pregunta de si el contenido publicado en #INFUBU21 ha sido de interés para los participantes el 16,5% considera que ha sido muy interesante, el 26,7% afirma que ha sido bastante interesante, el 40% manifiesta que ha sido poco interesante, frente al 16,7% que opina que ha sido algo interesante.

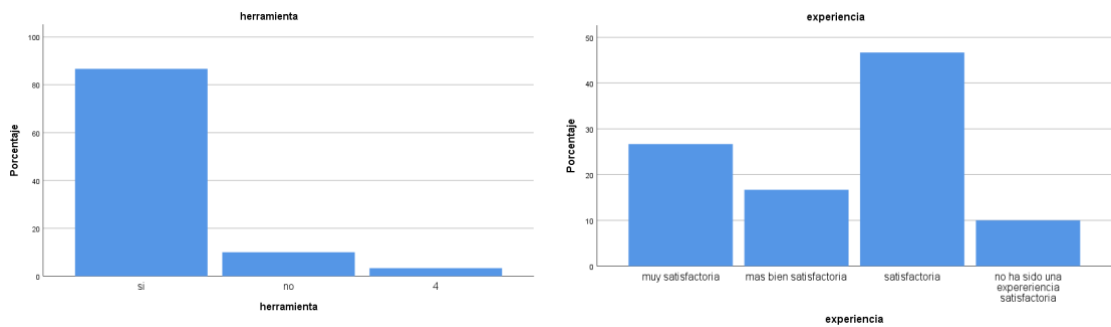


**Figura 4.** Distribución de respuestas para los ítems relacionados con la valoración de la actividad realizada con Instagram en la asignatura (II).

### Valoración global de Instagram

Respecto a la cuestión de cómo se valora la experiencia de IG realizada en la asignatura; un 26,7% considero la experiencia como muy satisfactoria, el 16,7% más bien satisfactoria frente al 46,7% de los estudiantes que considero la experiencia satisfactoria, en cambio el 10% manifiesta que no se ha tratado de una experiencia satisfactoria.

En cuanto al interrogante planteado de sí se considera IG como una herramienta útil para el ámbito educativo el 86,7% de los estudiantes afirman que sí, frente al 10% que no consideran útil la herramienta y por último el 3,3% de los alumnos no sabe o no contesta dicho interrogante.



**Figura 5.** Distribución de respuestas para los ítems relacionados con la valoración global de Instagram.

### Discusión y conclusiones

Los hallazgos de este estudio permitieron conocer las ventajas y desventajas del uso de los medios sociales en la enseñanza universitaria y las estrategias en el uso por parte del alumnado. El uso que se puede hacer de Instagram en el ámbito universitario tiene algunas virtudes, así como también inconvenientes. En primer lugar, al ser una



herramienta que resulta familiar a nivel recreativo para el alumnado universitario, sirvió para introducir a los futuros educadores en el potencial formativo de la misma. En segundo lugar, se demostró que, puede favorecer que los estudiantes tomen un rol activo durante las clases. La actividad permitió que procesaran la información de la asignatura para después difundir de forma visual su conocimiento. También, en concordancia con algunos autores (Abella y Delgado, 2015; Douglas, et al., 2019) existen ciertas limitaciones que conviene tener en cuenta ya que puede suponer un elemento de distracción. No obstante, los resultados de este estudio guardan relación con algunos estudios realizados por Mason y Rennie (2007) y Ajjan y Hartshorne (2008) que muestran que utilizar redes sociales en el aula ayuda a fomentar la participación del alumnado, así como el pensamiento crítico. Por otro lado, Grosbeck (2009) realiza una aportación referida a la organización de la enseñanza, sugiriendo que las herramientas digitales sociales permiten recopilar materiales didácticos y también su evaluación y el análisis del progreso de los estudiantes, algo que sin duda resulta interesante para el docente. En este estudio se ha hecho referencia a la percepción del estudiante sobre el uso de Instagram como herramienta para divulgar el contenido, aunque también sería interesante conocer su opinión respecto a cómo percibe su progreso y la evaluación. También Grosbeck expone que estas herramientas son relevantes para el aprendizaje de presentaciones informativas, la gestión del tiempo o el desarrollo de proyectos y la colaboración en línea, aspectos que pueden ser considerados en futuras investigaciones. Por su parte, también Mazman y Usluel (2010) exponen que las redes sociales como Instagram favorece la interacción y colaboración o el intercambio de recursos. Además, otros hallazgos también refuerzan esta idea y añaden que el uso de medios sociales en entornos de enseñanza-aprendizaje proporciona un mayor apoyo entre iguales (DiVall y Kirwin, 2012). Además, en congruencia con Al-Rahmi et al. (2022) usar las redes sociales en el ámbito cotidiano puede ayudar a los estudiantes a utilizarlas en el contexto de formativo, así como también se hacen necesarios modelos flexibles de aprendizaje. Esto está en línea con la base del modelo de aceptación de tecnología. En relación con esta propuesta Alcolea (2020) realiza un estudio muy similar al expuesto, pero a su vez compara universidades privadas y públicas. Los resultados muestran que Instagram es una buena propuesta como herramienta de aprendizaje y que motiva al alumnado, así como su capacidad para aumentar la interacción con los públicos más jóvenes. Ruiz et al. (2020) confirma con los resultados de su investigación que todas las universidades se van adaptando al contexto tecnológico y comunicativo actual. De igual modo, la capacidad que posee Instagram para aumentar la presencia online de estos centros académicos y la interacción con los públicos más jóvenes, si se realizara un uso más profesional, podría funcionar como una herramienta eficaz de comunicación institucional para las universidades, ayudándolas a posicionarse en un mundo con tanta competencia y ampliar el espectro de público al que se dirigen.

Para concluir, en este estudio se identificó qué tipo de actividad realiza habitualmente el alumnado universitario con Instagram, identificando que una gran mayoría utiliza esta diariamente entre 1 y 2 horas. En cuanto a la frecuencia de publicaciones, la mayoría de los estudiantes realiza una publicación al mes. Y además apenas utilizan los hashtags en ellas. Por otro lado, en cuanto a la percepción de los universitarios sobre Instagram como herramienta de aprendizaje cabe destacar que opinan que es bastante útil para divulgar información y que es una propuesta útil para el futuro. También consideran que les ha ayudado bastante a sintetizar la información, así como a desarrollar el espíritu crítico y la mayoría sí recomendaría esta herramienta para el aprendizaje. Por último, en cuanto a la opinión del alumnado universitario sobre Instagram nivel global, la mayoría lo considera una actividad satisfactoria y una herramienta útil. El aumento del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de educación superior requiere un enfoque flexible tanto por parte de los estudiantes como de los docentes. Además, incorporar las redes sociales en las actividades de aprendizaje y enseñanza requiere conocer sus posibles riesgos e inconvenientes y

diseñar métodos para minimizar los efectos negativos. Este estudio hace una aportación a la literatura científica sobre las redes sociales en la educación superior al contribuir al conocimiento de las actitudes y perspectivas de los estudiantes sobre el uso de las redes sociales en la educación superior. De cara a futuras investigaciones, se han de tener en cuenta otros factores como el aprendizaje colaborativo, la experiencia, la participación de los estudiantes en el uso de las redes sociales o las percepciones de los estudiantes sobre las redes sociales, que no se consideraron en este estudio. Esta experiencia se realizó durante dos cursos académicos y tiene como objetivo seguir llevándose a cabo durante los próximos años. Para ello, y tras elaborar el análisis de los resultados obtenidos, se han valorado la posibilidad de que Instagram podría incluirse dentro de diversas asignaturas en las que los estudiantes muestren sus avances, propuestas e ideas. No solamente en el aula, sino como forma de interactuar con otras universidades u otros colectivos de diversas índoles. En resumen, Instagram es una herramienta que aúna intereses y fomenta la comunicación online. Estos intereses son comunes a otras asignaturas pertenecientes a otros grados, por lo que dicha propuesta podría ser implantada en asignaturas afines de otros grados que utilicen Instagram para complementar el proceso de enseñanza aprendizaje. Así se podría obtener una comunidad interdisciplinar formada por estudiantes de diversos grados que compartan diferentes puntos de vista a través de dicha aplicación.

## Referencias

- Abella García, V, Delgado Benito, V (2015). Aprender a usar Twitter y usar Twitter para aprender. *Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 19(1).
- Ajjan, H, Hartshorne, R (2008). Investigating faculty decisions to adopt Web 2.0 technologies: Theory and empirical tests. *The Internet and Higher Education*, 11(2), 71-80. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2008.05.002>
- Alcolea Parra, M, Rodríguez Barba, D, Núñez Fernández, V (2020). El uso corporativo de Instagram en las universidades privadas españolas. Estudio comparativo de 35 universidades. *Ámbitos. Revista internacional de comunicación*, (47), 109-134. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i47.06>
- Al-Maatouk, Q, Othman, M, Alsayed, AO, Al-Rahmi, AM, Abuhassna, HM, Al-Rahmi, W (2020). Applying communication theory to structure and evaluate the social media platforms in academia. *Int. J. Adv. Trends Comput. Sci. Eng.* 9, 1505–1517. <https://doi.org/10.3389/feeduc.2022.964456>
- Alnjadat, R, Hmaid, MM, Samha, TE, Kilani, MM, Hasswan, AM (2019). Gender variations in social media usage and academic performance among the students of University of Sharjah. *J. Taibah Univ. Med. Sci.* 14, 390–394. <https://doi.org/10.1016/j.jtumed.2019.05.002>
- Al-Rahmi, AM, Shamsuddin, A, Alismaiel, OA (2020). Task-technology fit model: The factors affecting students' academic performance in higher education. *Univers. J. Educ. Res.* 8, 6831–6843. <http://doi.org/10.13189/ujer.2020.081249>
- Al-Rahmi AM, Shamsuddin A, Wahab E, Al-Rahmi WM, Alismaiel OA, Crawford J (2022) Social media usage and acceptance in higher education: A structural equation model. *Front. Educ.* 7:964456. <https://doi.org/10.3389/feeduc.2022.964456>
- Balakrishnan, V, Teoh, KK, Pourshafie, T, Liew, TK (2017). Social media and their use in learning: A comparative analysis between Australia and Malaysia from the learners' perspectives. *Australas. J. Educ. Technol.* 33, 81–97. <https://doi.org/10.14742/ajet.2469>
- Baruah, TD (2012). Effectiveness of Social Media as a tool of communication and its potential for technology enabled connections: A micro-level study. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 2(5), 1-10.
- Davis, FD (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Q. Manag. Inf. Syst.* 13, 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Díaz-Lucena, A, Mora de la Torre, V (2022) Instagram, la nueva apuesta por el contenido audiovisual de la prensa española. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 45(1), 71-81. <https://doi.org/10.5209/dcin.78680>
- DiVall, MV, Kirwin, JL (2012). Using Facebook to facilitate course-related discussion between students and faculty members. *American Journal of Pharmaceutical Education*, 76(2), 1–5. <https://doi.org/10.5688/ajpe76232>
- Douglas, NKM, Scholz, M, Myers, MA, Rae, SM, Elmansouri, A, Border, S (2019). Reviewing the Role of Instagram in Education: Can a Photo Sharing Application Deliver Benefits to Medical and Dental Anatomy Education? *Medical Science Educator*, 29, 1117–1128. <https://doi.org/10.1007/s40670-019-00767-5>
- El Bialy S, Jalali A (2015). Go where the students are: a comparison of the use of social networking sites between medical students and medical educators. *JMIR Med Educ.* 1(2). <https://doi.org/10.2196%2Fmededu.4908>
- Hudson, H (2013). 10 ways to use Instagram in the classroom.
- IAB (2021). Estudio Anual de redes sociales.
- Grosbeck, G (2009). To use or not to use web 2.0 in higher education? *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 1(1), 478-482. <http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2009.01.087>
- Jiao, Y, Gao, J, Yang, J (2015). Social value and content value in social media: two ways to flow. *Journal of Advanced Management Science*, 3(4). <http://doi.org/10.12720/joams.3.4.299-306>

Karakose, T, Polat, H, Papadakis, S (2021). Examining teachers' perspectives on school principals' digital leadership roles and technology capabilities during the covid-19 pandemic. *Sustainability*, 13, 13448. <https://doi.org/10.3390/su132313448>

Lam, AHC, Ho, KKW, Chiu, DKW (2022). Instagram for student learning and library promotions: a quantitative study using the 5E Instructional Model. *Aslib Journal of Information Management*. <https://doi.org/10.1108/AJIM-12-2021-0389>

Mason, R, Rennie, F (2007). Using Web 2.0 for learning in the community. *The Internet and Higher Education*, 10(3): 196-203. <http://doi.org/10.1016/j.iheduc.2007.06.003>

Mazman, SG, Usluel, YK (2010). Modeling Educational Uses of Facebook. *Computers in Education*, 55(2): 444-453. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2010.02.008>

Nguyen VH, Lyden ER, Yoachim SD (2021). Using Instagram as a tool to enhance anatomy learning at two US dental schools. *J.Dent.Educ*, 85:1525–1535. <https://doi.org/10.1002/jdd.12631>

Robles Moral, FJ, & Fernández Díaz, M (2021). Future Primary School Teachers' Digital Competence in Teaching Science through the Use of Social Media. *Sustainability*, 13(5), 2816. <http://doi.org/10.3390/su13052816>

Ruiz-San-Miguel, FJ, Ruiz Gómez, LA, Hinojosa-Becerra, M, Maldonado-Espinosa, M (2020). Uso de Instagram como herramienta de debate y aprendizaje.

Sayaf, AM, Alamri, MM, Alqahtani, MA, Alrahmi, WM (2022). Factors Influencing University Students' adoption of digital learning technology in teaching and learning. *Sustainability* 14, 493. <http://doi.org/10.3390/su14010493>

Spencer, J (2012). Ten ideas for using Instagram in the classroom. 20 de octubre de 2022.

Teräs, M, Suoranta, J, Teräs, H, Curcher, M (2020). Post-Covid-19 education and education technology 'Solutionism': A Seller's Market. *Postdigital Sci. Educ.* 2, 863–878. <https://doi.org/10.1007/s42438-020-00164-x>

Thomas RB, Johnson PT, Fishman EK (2018). Social media for global education: pearls and pitfalls of Using Facebook, Twitter, and Instagram. *JAmCollRadiol*, 15 (10), 1513-1516. <https://doi.org/10.1016/j.jacr.2018.01.039>

Wang, CX, Kale, N, Miskimin C, Mulcahey MK (2021). Social media as a tool for engaging medical students interested in orthopaedic surgery. *Orthopedic Reviews*, 13(2). <https://doi.org/10.52965/001c.24443>