

**CAPÍTULO I
DIMENSIÓN CONTEMPORÁNEA DE LA OBRA DE ARTE**

| | |
|--|----|
| I.1. La búsqueda de una identidad nueva para la obra de arte | 25 |
| I.2. ¿Original o copia? Imagen múltiple, democracia cultural y nuevos soportes | 34 |
| I.3. La pérdida de la objetualidad de la obra de arte | 41 |

**CAPÍTULO II
LOS SOPORTES MAGNETO-ÓPTICOS E INTERNET: NUEVOS ESPACIOS
PARA LA CREACIÓN Y LA COMUNICACIÓN ARTÍSTICA**

| | |
|--|----|
| II.1. Los soportes magneto-ópticos | 54 |
| II.1.1. CD-ROM | 57 |
| II.1.2. CD-I | 60 |
| II.1.3. DVD | 62 |
| II.2. Las tecnologías de la comunicación | 67 |
| II.2.1. Internet | 68 |
| II.2.1.1. Los motores de búsqueda | 77 |
| II.2.2. Las opciones on/off line | 81 |

**CAPÍTULO III
SOCIEDAD TECNOLÓGICA Y CIBERCULTURA**

| | |
|---|-----|
| III.1. Los fundamentos de la expresión en el nuevo medio | 89 |
| III.1.1. Hipertexto | 90 |
| III.1.2. Interactividad | 95 |
| III.1.3. Multimedia/Hipermedia | 101 |
| III.2. Las coordenadas del nuevo medio | 107 |
| III.2.1. Ciberespacio y cibercultura | 108 |
| III.2.2. Telecompra y cibermercado | 110 |
| III.2.3. Propiedad intelectual y pérdida del carácter venal de la obra de arte | 114 |

**CAPÍTULO IV
LO VIRTUAL: ENTRE LO REAL Y LO DIGITAL**

| | |
|---|-----|
| IV.1. Del mundo audiovisual al espacio cibernético | 129 |
| IV.2. Hitos en la concreción de la realidad virtual | 132 |
| IV.3. Morfología de un espacio inmersivo | 138 |

| | |
|---|-----|
| IV.4. Aplicaciones de la realidad virtual | 141 |
|---|-----|

CAPÍTULO V DEL ARTE DEL OBJETO AL CIBERARTE

| | |
|---|-----|
| V.1. Las manifestaciones artísticas en la era digital | 155 |
| V.2. Vídeo-arte | 159 |
| V.2.1. Vídeo-arte en España | 164 |
| V.3. Ciberarte | 170 |
| V.3.1. Arte y computadores | 175 |
| V.3.2. Arte y redes | 181 |
| V.3.3. Principales foros de ciberarte en España | 185 |

CAPÍTULO VI LOS MUSEOS COMO REFLEJO DE LOS CAMBIOS SOCIALES Y CULTURALES DEL SIGLO XX

| | |
|--|-----|
| VI.1. Sociedad, museos y memoria del siglo XX | 199 |
| VI.1.1. Museos etnográficos | 200 |
| VI.1.2. Museos de Ciencia y Técnica | 204 |
| VI.1.3. Museos y centros de arte contemporáneo | 206 |
| VI.2. Arte, exhibición y arquitectura | 211 |
| VI.3. Los museos en la sociedad postindustrial | 220 |
| VI.3.1. Significación de los museos en la regeneración de las ciudades europeas | 221 |
| VI.3.2. Consumo y ocio en los museos | 226 |

CAPÍTULO VII IRRUPCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS MUSEOS

| | |
|---|-----|
| VII.1. La informatización de los museos | 233 |
| VII.2. Difusión externa y acción didáctica | 239 |
| VII.2.1. Difusión en el ámbito doméstico | 245 |
| VII.2.2. El museo en el aula | 248 |
| VII.3. Las nuevas estrategias de difusión | 252 |
| VII.3.1. Los museos en los soportes magneto-ópticos | 253 |
| VII.3.2. La difusión del museo a través de Internet | 259 |

CAPÍTULO VIII MUSEOS VIRTUALES Y DIGITALES

| | |
|---|-----|
| VIII.1. Museo viajero, museo imaginario | 268 |
| VIII.2. Del museo participativo al museo virtual | 271 |
| VIII.2.1. Los museos virtuales en la historiografía | 277 |

| | |
|--|-----|
| VIII.2.2. Posibilidades didácticas de los museos virtuales | 280 |
| VIII.3. Galerías virtuales | 282 |
| VIII.4. Museos y galerías digitales | 285 |

| | |
|---------------------|-----|
| CONCLUSIONES | 287 |
|---------------------|-----|

BIBLIOGRAFÍA

| | |
|--|-----|
| 1. Arte y ciberarte | |
| 1.1. Artes plásticas | 297 |
| 1.2. Ciberarte | 302 |
| 2. Tecnologías de la comunicación y sociedad mediática | |
| 2.1. Aspectos teóricos | 319 |
| 2.2. Soportes | 327 |
| 3. Museos | |
| 3.1. Museología | 331 |
| 3.2. Museos virtuales y digitales | 345 |

FUENTES

| | |
|---|-----|
| 1. Directorio: Museos en CD-ROM | 351 |
| 2. Directorio: Museos en CD-I | 375 |
| 3. Directorio: Museos en Internet | 381 |
| 3.1. Museos Nacionales | 381 |
| 3.2. Museos Extranjeros | 389 |
| 3.3. Directorios de Museos | 397 |
| 4. Directorio: Galerías en Internet | 401 |
| 5. Directorio: Ciberarte | 403 |
| 6. Directorio: Instrumentos de difusión en la red | 412 |
| 6.1. Instituciones y organizaciones | 412 |
| 6.2. Formación e investigación | 416 |
| 6.3. Sedes | 420 |
| 6.4. Exposiciones | 426 |
| 6.5. Revistas | 428 |
| 6.6. Directorios | 433 |
| 6.7. Buscadores y guías | 436 |
| 6.8. Páginas de artistas | 438 |
| 6.9. Asociaciones españolas independientes | 440 |