**INFLUENCIA DEL ENTORNO SOCIAL EN LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO**

© Daniel Madrid  (1999): *La investigación de los factores motivacionales en el aula de idiomas*. Granada: Grupo Editorial Universitario (p. 85)

|  |
| --- |
| Colegio: ........................................................................ Idioma: ..........  Curso: .............. Nº lista: ........ Sexo: M .... F..... Fecha: ........... |

Indica en qué grado te motivan los siguientes factores de tu ambiente más inmediato; es decir en qué medida influyen en tu actitud, interés y esfuerzo, en la clase de idioma:

*5 = mucho 4 = bastante 3 = término medio 2 = poco*  *1 = nada*

(.....) 1. Los amigos

¿Por qué? ……………………………………………………………………………………

(.....) 2. Los padres y familiares

¿Por qué? …………………………………………………………………………………....

(.....) 3. La televisión

¿Por qué? …………………………………………………………………………………....

(.....) 4. La escuela

¿Por qué? …………………………………………………………………………………....

(.....) 5. La prensa

¿Por qué? …………………………………………………………………………………....

(.....) 6. El cine

¿Por qué? …………………………………………………………………………………....

(.....) 7. Los vecinos

¿Por qué? …………………………………………………………………………………....

(.....) 8. Los nativos conocidos

¿Por qué? …………………………………………………………………………………...

(.....) 9. Internet y las redes sociales: *facebook*, *twitter*, etc.

¿Por qué? …………………………………………………………………………………....

(.....) 10. La música “pop”

¿Por qué? …………………………………………………………………………………....