



Universidad de Granada

De idea a producto: el programa de emprendimiento universitario selecciona los proyectos finalista de la Fase II

18/05/2023

Actualidad

La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, Telefónica y las universidades públicas andaluzas, entre las que participa la Universidad de Granada, han seleccionado los 18 proyectos finalistas de la Fase II en el marco del programa de emprendimiento “De idea a producto”. Estas propuestas empresariales innovadoras y de base tecnológica, elegidas de entre las 123 iniciativas participantes en la primera fase del programa, han sido presentadas por emprendedores de la comunidad universitaria andaluza. “De idea a producto” tiene como finalidad promover la cultura emprendedora en el entorno universitario, así como identificar e impulsar posibles ideas de negocio de carácter innovador y apoyar su lanzamiento al mercado como producto o servicio.



Seguir leyendo