

Universidad de Granada

Plataforma InfluScience para medir el impacto de la ciencia en las redes sociales y los medios de comunicación

07/02/2022

Divulgación

Titular completo: Investigadores de la UGR crean la plataforma InfluScience para medir el impacto de la ciencia en las redes sociales y los medios de comunicación



Un equipo de investigación liderado desde la UGR por los investigadores Daniel Torres Salinas y Esteban Romero Frías ha puesto en marcha

InfluScience, un espacio que mide la visibilidad y atención que reciben las publicaciones científicas españolas en diferentes medios y plataformas sociales. Su funcionamiento se basa en las técnicas Altmetrics. InfluScience permite analizar la influencia social (medida a través de las menciones en Twitter), la influencia política (a través de las menciones en informes), la influencia mediática (a través de la aparición en noticias) y la influencia educativa (a través de las menciones en Wikipedia) de las investigaciones.

Seguir leyendo