



Universidad de Granada

La UGR participará en un proyecto para combatir la desinformación en medios digitales de España y Portugal

04/05/2021

Divulgación

La Universidad de Granada (UGR) formará parte del consorcio de 23 instituciones españolas y portuguesas que crearán un observatorio para investigar los medios digitales y monitorizar las amenazas de la desinformación y las 'fake news'.



Con una financiación de 1,47 millones de euros, IBERIFIER es uno de los ocho 'hubs' regionales que formarán parte del European Digital Media Observatory de la Comisión Europea. El observatorio está integrado por doce universidades, cinco organizaciones de verificación y agencias de noticias y otros seis centros de investigación multidisciplinar. El profesor Ramón Salaverría, investigador principal del proyecto y catedrático de Periodismo de Universidad de Navarra, ha manifestado que la puesta en marcha de IBERIFIER "supone un hito en la investigación sobre los medios digitales, pues creará un observatorio de máximo nivel, compuesto por más de 70 investigadores, especializados en áreas como la comunicación digital, las ciencias de la computación y los datos, y el análisis estratégico".

Seguir leyendo

Compartir en