



Universidad de Granada

La Universidad de Granada organiza el 25th International Conference on Corporate and Marketing Communications (CMC2020)

14/04/2021

Actualidad

El 25 Congreso Internacional sobre Comunicación Corporativa y de Marketing (CMC2020) organizado por el Grupo de Investigación Ademar y el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada tendrá lugar entre los días 14 a 16 de abril de manera online. Este congreso, que cumple esta edición su 25 aniversario, es el lugar de encuentro de investigadores académicos y profesionales que buscan promover el conocimiento y estimular el diálogo en los campos de la comunicación corporativa y de marketing, así como en la creación y gestión de marcas. Desde su fundación en 1996, el Congreso se organiza cada año en asociación con el Journal of Marketing Communications, que es editado por el fundador de CMC, Prof. Philip J. Kitchen. Estaba previsto que la conferencia tuviera lugar de manera presencial en el mes de abril de 2020, pero la crisis sanitaria de la Covid-2020 obligó a posponerlo hasta este 2021 y celebrarlo de manera virtual.



Seguir leyendo

Compartir en