



La UGR divulgó en 2020 más noticias científicas que nunca, con una audiencia bruta de más de 1.550 millones de personas

23/12/2020

Divulgación

La Universidad de Granada (UGR) ha publicado durante el año 2020 que está a punto de finalizar cerca de 200 noticias científicas relacionadas con investigaciones llevadas a cabo en la institución, una cifra que demuestra que, en el año de la pandemia de COVID-19, se han divulgado más investigaciones que nunca. Esta difusión de los resultados de investigación, que realiza la Oficina de Gestión de la Comunicación (OGC) desde su área de Divulgación Científica, ha supuesto este año un impacto económico de casi 20 millones de euros en términos publicitarios equivalentes para la institución. Además, las noticias científicas de la UGR han tenido este año, solo en España, una audiencia bruta de más de 1.550 millones de personas (número de sujetos que han leído, visto o escuchado en medios la noticia), que han conocido el trabajo de los científicos de la institución académica gracias a esta labor de divulgación.

Noticia completa y vídeo

Compartir en

