



Universidad de Granada

Una charla de la UGR tratará sobre la publicidad como medio para el fomento de los hábitos saludables y de lucha contra la obesidad

14/12/2020

Actualidad

La Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada acogerá el martes 15 de diciembre el seminario La intervención en la actividad publicitaria como instrumento para el fomento de hábitos saludables y de lucha contra la obesidad a las 11.00 horas vía online. El impacto que tiene en la vida diaria de los menores y los mensajes persuasivos que se pueden transmitir a través de ella son bazas para conseguir este reto.



Seguir leyendo

Compartir en