



Universidad de Granada

El 96 por ciento de los emprendedores españoles considera que la crisis del coronavirus ofrece nuevas oportunidades de negocio

20/05/2020

Divulgación

El 96 por ciento de los emprendedores españoles considera que la crisis del coronavirus puede ofrecerles nuevas oportunidades de negocio. Además, prácticamente la mitad de las empresas ha continuado su actividad mediante el teletrabajo durante el estado de alarma, y de ellas, el 57% planea a partir de ahora la búsqueda de nuevos mercados y nuevos clientes.



Seguir leyendo

Compartir en