



Universidad de Granada

Dos estudiantes de la Universidad de Granada ganan el tercer premio del certamen «Global Marketing Competition»

10/02/2020

Actualidad

“Global Marketing Competition” es una competición mundial, llevada a cabo con un simulador de mercado creado con la ESIC por Praxis, en la que los estudiantes de titulaciones relacionadas con el marketing (ya sean de grado, máster o estudios de doctorado) se enfrentan por equipos elaborando una serie de decisiones empresariales a partir de un caso práctico.

[Seguir leyendo](#)

[Compartir en](#)

