



Universidad de Granada

VÍDEO #aCienciaCerca: 'Lingüística aplicada al marketing'

15/02/2018

Divulgación

En este capítulo, el equipo del programa #aCienciaCerca se desplaza hasta el Campus de Ceuta de la Universidad de Granada, donde el profesor del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la UGR **Juan Miguel Alcántara Pilar**, aborda la importancia del lenguaje para su estudio dentro del ámbito del marketing, aplicando los conceptos del relativismo lingüístico.

[Seguir leyendo](#)

[Compartir en](#)

