



Universidad de Granada

VÍDEO #aCienciaCerca: 'Crowdsourcing audiovisual. Nuevas estrategias de creación y producción audiovisual colaborativa'

31/01/2018

Divulgación

En este capítulo de #aCienciaCerca, el profesor del departamento de Información y Comunicación de la UGR **Jordi Alberich Pascual** aborda la ampliación revolucionaria de las posibilidades de desarrollo profesional para los creadores audiovisuales contemporáneos, fruto de la emergencia de planteamientos creativos colaborativos (“crowdsourcing audiovisual”) basados en la autoproducción colectiva que los nuevos sistemas, herramientas y medios digitales posibilitan como nunca antes.

[Seguir leyendo](#)

[Compartir en](#)

