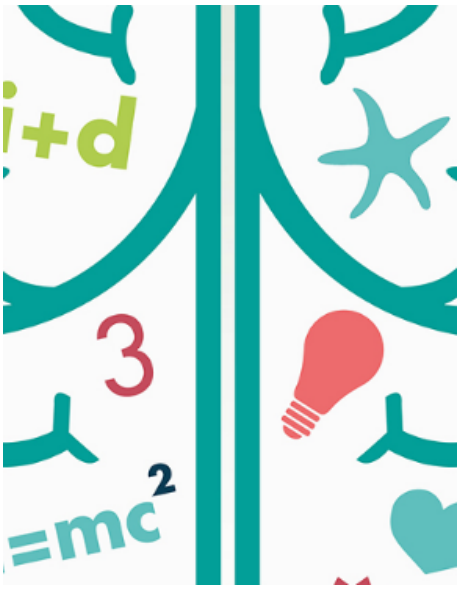
UNIVERSIDAD DE GRANADA

Universidad de Granada

III Edición del Máster Propio en Neuromarketing Aplicado

16/10/2018

Actualidad



El Máster Propio en Neuromarketing III Edición está organizado por la Escuela Internacional de Posgrado y la Fundación General Universidad de Granada – Empresa, y se celebrará entre el 24 de octubre de 2018 y el 12 de julio de 2019, en modalidad presencial. El neuromarketing es una disciplina en auge, un sector puntero que necesita profesionales que aúnen la necesidad de las marcas de vender con estrategias de marketing que accionen la toma de decisiones de los usuarios. El neuromarketing es el presente de la investigación de mercados, y además, ha cambiado la visión de cómo realizar un estudio de mercado, añadiendo el componente más difícil de investigar: el subconsciente.

Seguir leyendo

Copyright© 2024 Universidad de Granada