

“Las primeras exposiciones modernistas de la Argentina (1900-1901) y el Museo Comarcal de la Garrotxa, Olot (Cataluña)”. *Revista de Museología*, Madrid, Nº 15, octubre de 1998, pp. 119-123.

LAS PRIMERAS EXPOSICIONES MODERNISTAS DE LA ARGENTINA (1900-1901) Y EL MUSEU COMARCAL DE LA GARROTXA, OLOT (CATALUÑA).

Rodrigo Gutiérrez Viñuales

INTRODUCCIÓN.

La presencia que el arte iberoamericano ha ido consolidando en España a lo largo del siglo XX, se ha visto y se ve traducida en diversas manifestaciones que van, entre otras, desde la realización de exposiciones de nuestros artistas en salones y galerías de la Península, como así también a la incorporación a museos españoles de obras provenientes del continente americano.

Puede distinguirse con claridad que uno de los momentos en que el contacto artístico-cultural entre España y los países americanos se acentuó notoriamente fue entre 1900 y 1930, momento en que España, tras el largo período de alejamiento y rencores que siguió a la Independencia de sus antiguas colonias, tomó decididamente las riendas para restablecer los contactos con aquellas.

Fue el tiempo en que se propició una "reconquista espiritual" de América por parte de España, en donde los pensadores, literatos y artistas vinculados a la llamada "Generación del 98" jugaron un papel vital¹. Las exposiciones de artistas españoles en Iberoamérica y de americanos en España, por iniciativa tanto pública como privada, se sucedieron sin solución de continuidad, decayendo tras la crisis que sobrevino al *crack* de la bolsa neoyorquina en 1929 y que afectó a nuestras naciones y a España.

Puede afirmarse con toda seguridad que el arte iberoamericano tuvo en España, en esa época, uno de los espejos en donde reflejarse y rescatar enseñanzas que, a la larga, propiciarían su propia evolución. En el caso particular de la Argentina esta realidad se hizo más patente, siendo por varias causas el país "elegido" por los españoles para consolidar el intento de "reconquista espiritual": ténganse en cuenta la gran masa de inmigrantes españoles, congregados muchos en torno a las Asociaciones culturales que sus respectivas comunidades fundaron en las ciudades argentinas y la prosperidad económica que vivió el país fomentando las inversiones extranjeras. Esto sin olvidar, ya en la faz artística, el notable éxito de las exposiciones de arte español llevadas a cabo en Buenos Aires desde finales del XIX, siendo punto culminante la presencia hispana en la Exposición Internacional del Centenario de 1910.

De los acontecimientos más singulares en este sentido, y prácticamente olvidados en los anales del arte argentino, fueron las primeras exposiciones modernistas que se llevaron a cabo en la Argentina, en 1900 y 1901, y en la cual participaron muy destacados artistas nacionales y europeos. Se trató de los concursos de carteles convocados por el empresario catalán Manuel Malagrida i Fontanet, radicado en la Argentina desde 1890 y dedicado a regentar fábricas de tabaco, para proveer de anuncios publicitarios a uno de sus productos, los Cigarrillos París.

Dado que muy pronto tanto las obras -las premiadas- como la documentación relativa a los eventos, la cual incluía desde artículos aparecidos en periódicos y revistas argentinos hasta láminas publicitarias, fotografías, correspondencia, etc., fueron portadas

¹. Ver nuestro trabajo "El hispanismo en el Río de la Plata (1900-1930). Los literatos y su legado patrimonial". *Revista de Museología*, Madrid, Nº 14, junio de 1998, pp. 74-87.

por el propio Malagrida con destino a su pueblo natal Olot, en Gerona (Cataluña), la memoria de estas exposiciones quedó prácticamente omitida en los estudios sobre arte en el país rioplatense.

La primera noticia que tuvimos sobre estos concursos fue en 1990 con motivo de la realización de nuestra tesis sobre Fernando Fader, pintor argentino cuya consagración se produjo en los años veinte, siendo la figura principal del Paisajismo en la Argentina. En sus inicios, poco antes de partir hacia Munich a formarse en la Academia (1901-1904), participó del primer concurso al que presentó cuatro carteles "*Mathilde*" -con el que obtuvo el quinto premio-, "*Fuerza*", "*Justicia*" y "*Honny soit qui mal y pense*". Con posterioridad detectamos más información en dos revistas de la época, "*Caras y Caretas*" de Buenos Aires y "*La Ilustración Artística*" de Barcelona, y esencialmente al conocer el catálogo publicado con motivo de la exposición celebrada en 1995 con los carteles conservados en el Museu Comarcal de la Garrotxa, en Olot², que incluía el estudio realizado en base a aquella documentación traída desde Buenos Aires por Malagrida a principios de siglo.

Con la presentación de este trabajo aspiramos a cumplir el doble objetivo de rescatar para la historia del arte argentino la memoria de estas exposiciones, valorándolas dentro del momento cultural en que se produjeron, y fundamentalmente el de destacar el hecho de que sea hoy un museo español el responsable de guardar el testimonio de una olvidada parcela del pasado artístico de la Argentina.

LOS CARTELES DE "CIGARRILLOS PARÍS": DE LOS CONCURSOS EN BUENOS AIRES A PRINCIPIOS DE SIGLO A SU ACTUAL LOCALIZACIÓN EN OLOT.

El primer certamen para proveer de un cartel anunciador a los Cigarrillos París, convocado en 1900 por el olotí Manuel Malagrida en la Argentina, y su correspondiente exposición, puede señalarse como uno de los primeros antecedentes del Modernismo en el país. Se convocaba el mismo "*deseando la empresa elaboradora... adquirir un cartel de propaganda que, a la novedad y eficacia del anuncio, reúna el atractivo del arte, siendo a la vez que estímulo para los que lo cultivan, expresión del grado de cultura artística a que el país alcanza...*"³.

Del certamen, en el que el lema "*Cigarrillos París. Tabaco Habano*" debía estar incluido en la obra, que además habría de medir 1,25 metros de alto por 0,88 de ancho y para la que no podrían usarse más de seis colores, tomaron parte 118 trabajos. Hablando de los carteles, expresó Justo Solsona "*que gran parte de los mejores no se circunscribían a las bases del certamen; porque más que affiches o carteles modernos anunciadores, eran cuadros, verdaderos cuadros que, quitándoles las letras, resultaban propios para sala o galería artística*"⁴.

El jurado estuvo compuesto en la ocasión por diversas personalidades como el escritor Miguel Cané, el doctor Francisco Ayerza, el caricaturista español Manuel Mayol, el

². Monturiol i Sanés, Antoni (coord.). *Els concursos de cartells dels Cigarrillos París*. Olot, Museu Comarcal de la Garrotxa, 1995.

³. "Primer concurso artístico para un cartel anunciador de los cigarrillos París". *Caras y Caretas*, Buenos Aires, N° 104, 29 de septiembre de 1900.

⁴. Solsona, Justo. "República Argentina. Buenos Aires. Concurso artístico de carteles anunciadores de los Cigarrillos "París", organizado por D. Manuel Malagrida". *La Ilustración Artística*, Barcelona, t. XX, N° 996, 28 de enero de 1901, p. 86.

arquitecto -nacido en Cádiz- Alejandro Christophersen y otro español, Enrique Casellas, redactor de *El Correo Español*, quien actuó como secretario. En cuanto a los premios, "viendo D. Manuel Malagrida que el éxito había superado a todas las esperanzas, aumentó la cantidad hasta seis mil pesos, de tres mil que eran los ofrecidos en la convocatoria, a fin de que el jurado premiara en la forma que creyera más oportuna todos aquellos que le parecieren mejores después de cumplidas las prescripciones del concurso"⁵.

De los 19 trabajos premiados en la ocasión, el cartel titulado "*Shagu Sharra*" dio al dibujante español Cándido Villalobos el primer premio, siendo otros ilustres premiados los españoles José María Cao y Francisco Fortuny con "*Levántate y fuma*" y "*Ars Musarum Filia*", respectivamente, y el pintor Decoroso Bonifanti con "*Boulevardier*". Como ya señalamos, el quinto premio correspondió a Fernando Fader por su cartel "*Mathilde*".

Tras el éxito logrado, Malagrida resolvió llamar "nuevamente a un "Gran Concurso Universal" para otro cartel anunciador de los cigarrillos "París", el que se cerrará en agosto de 1901 y en el que podrán tomar parte todos los artistas del mundo. (...). El jurado se compondrá de un miembro de cada colectividad... A ese fin, en el "Alfonso XIII", vapor que saldrá de Buenos Aires el 31 de diciembre, partirá para España y otros puntos de Europa D. Enrique Casellas, delegado del Sr. Malagrida, a fin de que el próximo certamen sea de verdadera resonancia en el mundo artístico"⁶.

Aprovechando el interés que el primer concurso de los Cigarrillos París había concitado tanto en los artistas como en el público, el Coñac Domecq, a través de los señores Laclaustra y Sáenz, representantes en la Argentina de la casa fundada en Jerez de la Frontera en 1823, organizaron en 1901 un concurso de carteles publicitarios para la firma, llegando a concurrir "131 obras de verdadero arte, habiendo sido la exposición de ellas un acontecimiento porque han desfilado por el local de la Avenida de Mayo, donde estaba instalada, todo el público inteligente de Buenos Aires"⁷.

Los tres primeros premios fueron entregados, respectivamente, a los artistas Aurelio Jiménez -segundo premio del concurso de los Cigarrillos París-, José María Cao y Cándido Villalobos, que como vimos, también fueron galardonados en el mismo concurso. Fueron discernidos por un nutrido jurado en el que se encontraban Antonio Atienza, redactor de *La Prensa*; Carlos Gutiérrez, de *La Nación*; G. A. Manni, de *La Patria degli Italiani*; Emilio Vera, de *El Correo Español*; Manuel Mayol, director artístico de *Caras y Caretas*; Abel Elizagaray, jefe de la Oficina Municipal de avisos, y José Artal, destacado organizador de exposiciones de artistas españoles en las salas de Witcomb⁸.

El segundo concurso de Cigarrillos París superó ampliamente en concurrencia a los dos anteriores, el primero propio y el de Domecq. Las bases se difundieron no solamente en la Argentina sino en distintos países europeos, redactándose en tres idiomas, castellano, francés e italiano. Varios artistas iberoamericanos, europeos y asiáticos presentaron obras que, junto a las de los locales, sumaron un total de 555 trabajos (155 enviados desde la Argentina y el resto desde otros países), los cuales fueron expuestos durante octubre de 1901 en el edificio ubicado en la calle Cangallo 927-935, en el centro de Buenos Aires.

⁵. *Ibidem.*, pp. 86-87.

⁶. *Ibidem.*, p. 87.

⁷. "Concurso de carteles del Coñac Domecq". *Caras y Caretas*, Buenos Aires, 27 de julio de 1901.

⁸. Solsona, Justo. "República Argentina. Buenos Aires. Concurso de carteles para anunciar el "Coñac Domecq". *La Ilustración Artística*, Barcelona, t. XX, N° 1.034, 21 de octubre de 1901, p. 695.

Se premiaron los titulados "*Amor*" y "*Fifí-Lulú-Mimí*" del milanés Aleardo Villa; "*Irredento*", de Leopoldo Metticovitz -también de Milán-; "*Montmartre*" del catalán Ramón Casas⁹; "*Santa Rosa*" del argentino Pío Collivadino¹⁰; "*Pos fata resurgem*" de Antonio Vaccari y Torcuato Tasso; "*Aniversario*" de Alvín Gaspary; y "*Macte Animo*" de Charles Michel, de Bruselas. Al andaluz Manuel Mayol, al catalán Laureano Barrau y al porteño Alvín Gaspary les fueron adjudicados accésits.

El lema "*Los Cigarrillos París son los mejores*" fue elegido para ser incluido en los trabajos que debían calificar los miembros del jurado, Miguel Cané y Ernesto de la Cárcova, escritor y pintor argentinos respectivamente; el italiano Ángel Tommasi; el francés Emilio Hugé; el alemán José Turtl; el español José Solá; el inglés W. Ferris Biggs; el uruguayo Ernesto Frías, y el suizo Godofredo Nüesch¹¹, pudiéndose apreciar el cumplimiento del deseo de Malagrida de que los electores representaran a las distintas colectividades.

La importancia fue tal que se anunció que "*en el próximo mes de Marzo, el organizador del concurso se embarcará con rumbo al viejo continente, con el propósito de exhibir los carteles premiados, en Barcelona, Madrid, París, Milán y algunas otras ciudades importantes de Europa*"¹².

En efecto, Malagrida partió hacia Europa en 1902 llevando consigo los 31 carteles premiados, los cuales fueron expuestos en la Sala Parés de Barcelona a partir del 3 de mayo de ese año¹³. En 1905 al inaugurarse el Museo-Biblioteca de Olot, el próspero empresario

⁹. Casas realizó también la ilustración publicada en la portada de la IX Exposición Artal de pintura española, llevada a cabo en Buenos Aires en octubre de 1901. Para ese entonces su actividad como cartelista era de corta data: en Barcelona había diseñado a partir de 1897 los afiches de la cervecería modernista *Els Quatre Gats* y ganado el concurso de carteles del célebre *Anís del Mono* organizado por Vicente Bosch en 1898, año en el que también había obtenido el segundo premio con un cartel para anunciar el espumoso *Codorniú*. En 1900 proyectó un cartel para el Sanatorio de Sifilíticos del doctor Abreu y comenzaba a diseñar anuncios para las revistas *Pèl y Ploma*, *Forma e Hispania*. (Ver: Jardí, Enric; Manent, Ramón. *El cartelismo en Cataluña*. Barcelona, Destino, 1983, pp. 30-39, y Aznar Almazán, Sagrario. "Carteles y cartelistas". *Espacio, Tiempo y Forma*, Madrid, t. 4, 1991, pp. 412-413).

¹⁰. Collivadino, quien se hallaba en Roma desde el año anterior junto a otros artistas argentinos como Cesáreo Bernaldo de Quirós, Carlos P. Ripamonte, Alberto M. Rossi y José León Pagano -quienes posiblemente hayan también enviado sus carteles-, envió su participación desde la capital italiana, lo cual demuestra la buena difusión y acogida que tuvo el concurso en Europa.

¹¹. Solsona, Justo. "República Argentina. Buenos Aires. Gran Concurso Universal de carteles anunciadores de los cigarrillos "París"". *La Ilustración Artística*, Barcelona, t. XX, N° 1.040, 2 de diciembre de 1901, p. 782.

¹². *Caras y Caretas*, Buenos Aires, 2 de noviembre de 1901. Ver también: Solsona, Justo. "República Argentina. Buenos Aires. Gran Concurso Universal de carteles anunciadores de los cigarrillos "París"". *La Ilustración Artística*, Barcelona, t. XX, N° 1.040, 2 de diciembre de 1901, p. 786.

¹³. Los datos correspondientes a los sucesos posteriores a las exposiciones de los carteles de Cigarrillos París en Buenos Aires, y al destino que estos tuvieron, fueron tomados del estudio publicado por Antoni Monturiol i Sanés en 1995 (ver nota N1 2).

cedió los mismos en calidad de depósito a esta institución, al igual que los 19 carteles laureados en el primer concurso de Buenos Aires. Donó en la ocasión una cantidad de dinero para enmarcarlos y arreglar las salas donde habrían de ser expuestos, abriéndose la llamada Sala Malagrida en abril de 1906. El conjunto de obras vivirá distintas peripecias a lo largo del siglo, en especial en los años posteriores a la segunda guerra, retornando con el tiempo a manos de la familia Malagrida.

Una exposición organizada por Cajamadrid en 1985, tanto en Barcelona como en Olot, con los carteles de Cigarrillos París, va a significar el primer paso para que los descendientes de Malagrida decidieran hacer donación de las obras al Museu Comarcal de la Garrotxa, de Olot, la cual se irá produciendo en los años siguientes.

En 1995 la exposición celebrada en las salas de este Museo con el patrocinio de la Fundació "la Caixa", permitió conocer el conjunto más completo posible de los carteles, señalando en la oportunidad el comisario de la misma, Antoni Monturiol i Sanés que *"el Concurso Internacional promovido por Malagrida fue el mejor y el más grande concurso de este tipo de todos los que se han celebrado"*. Quedaba así no solamente reunida una colección singularísima de obras de arte, sino también recuperada la memoria de las que fueron las primeras exposiciones modernistas de la Argentina, las que para siempre tendrán su museo en España.

ILUSTRACIONES.

1. Fernando Fader (Argentina): "*Justicia*" (1900). Localización desconocida. (Fotografía del Fons Manuel Malagrida, Arxiu Històric Comarcal, Olot).
2. Decoroso Bonifanti (Argentina): "*Boulevardier*" (1900), acuarela y gouache sobre papel, 120 x 88 cms., Col. Museo Comarcal de la Garrotxa, Olot, N1 2868.
3. Fernando Fader (Argentina): "*Mathilde*" (1900), acuarela y gouache sobre papel, 120 x 88 cms., Col. Museo Comarcal de la Garrotxa, Olot, N1 2886.
4. Vista general de la exposición del Segundo Concurso de Cigarrillos París, Buenos Aires, 1901.
5. Pío Collivadino (Argentina): "*Santa Rosa*" (1901), óleo sobre lienzo, 129 x 89 cms., Col. Museo Comarcal de la Garrotxa, Olot, N1 2867.