

El estado del e-learning en la empresa demandante en Galicia.

Manuel Gromaz Campos
María José Rodríguez Malmierca
Manuel Veloso Espiñeira
Miguel Bermejo Paradela
Javier García Tobío

Resumen: En este artículo damos a conocer una pequeña fracción de los resultados obtenidos fruto del análisis realizado sobre el estado del e-learning en la empresa demandante en Galicia. Fueron muchas la variables objeto de estudio, pero aquí nos centraremos en ofrecer información acerca del perfil de las empresas que compran este tipo de formación, así como las modalidades formativas que más utilizan y las perspectivas futuras de crecimiento del sector en la comunidad.

La información que aquí se reseña se encuadra dentro del proyecto de investigación denominado "Observatorio gallego de e-learning" cuyo objetivo general es analizar el estado del e-learning en la universidad y empresa gallegas. El Observatorio es un proyecto coordinado por el Centro de Supercomputación de Galicia en colaboración con la Universidad de A Coruña, la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad de Vigo y la empresa EOSA Consultores.

Palabras Clave: e-learning corporativo, empresa demandante de e-learning, formación, TIC.

El Estudio.

El objetivo del Observatorio gallego de e-learning es conocer el estado de la formación con Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la universidad y en la empresa gallegas. En el caso de la empresa, el tema que nos ocupa en este capítulo, es analizar el estado del e-learning en la empresa demandante, el e-learning visto desde la óptica de la empresa no demandante y el estado del e-learning en la empresa proveedora. En este artículo sólo vamos a facilitar algunos de los resultados obtenidos en aquellos casos que las empresas forman a sus trabajadores utilizando e-learning, es decir, las empresas consumidoras o demandantes.

Población y Muestra objeto de estudio.

Como el objeto del estudio era analizar el estado del e-learning en la empresa consumidora de este tipo de formación, se definió una población constituida por empresas que fueran gallegas o con sede en Galicia y que tuvieran un mínimo de 25 empleados, por lo que obtuvimos una población de 3.582 organizaciones. Como no todas las empresas iban a ser consumidoras de e-learning, sino que también podían ser demandantes, para determinar la muestra utilizamos el muestreo probabilístico aleatorio estratificado por afijación simple atendiendo al tipo de empresa, demandante o no demandante para un universo de 3.582 empresas.

Población	Tipo de empresa	Muestra
N > 25= 3.582	Empresa demandante	201
	Empresa no demandante	206
	Total	407

Tabla 1: Tabla poblacional y muestral de empresas participantes en la investigación.

Como puede apreciarse la muestra final obtenida fue de 407 empresas, que atendiendo al muestreo estratificado por afijación simple, y para un nivel de confianza del 95% el margen de error es en el caso de la empresa demandante de +- 6,7% y en el de la empresa no demandante de +- 6,6%.

Por otra parte, si utilizamos en lugar del muestreo aleatorio estratificado el muestreo aleatorio simple, considerando que el número total de la muestra de empresas (407) forma parte de la misma población (empresas demandantes y no demandantes), obtenemos para un nivel de confianza del 95% un error de +- 4,6%.

Metodología e instrumentos de recogida de información.

Debido a la amplitud de la población, se optó por una metodología de estudio de carácter cuantitativo. Para ello se elaboró un cuestionario específico compuesto de 23 ítems y un total de 133 variables. La aplicación de esta herramienta se llevó a cabo mediante encuestación telefónica, entre los meses de marzo y abril de 2005.

Algunos resultados.

El perfil de las empresas que demandan e-learning.

Teniendo en cuenta la metodología y la muestra de la población utilizada en este estudio (empresas con más 25 empleados), nos encontramos con que el perfil de la empresa consumidora de e-learning en Galicia es el de una organización tipo con 88 trabajadores, dispone de más de tres sedes (3,6) y lleva constituida 36 años. La explicación de que sean empresas de mayor antigüedad las que más utilizan e-learning se debe posiblemente a que cuentan con una mayor dimensión y experiencia en la realización de actividades formativas, con lo que están en mejor disposición para realizar este tipo de acciones.

Antigüedad en la utilización del e-learning en la formación.

Revisando el año en que han ido incorporando la utilización de e-learning, la mayoría de las empresas tiene una experiencia superior a los seis años, esto es, comenzaron a utilizar e-learning con anterioridad al año 1999.

La formación en las empresas.

Casi el 40% de las empresas muestreadas organizan una cantidad que no supera los cuatro cursos por año, mientras que una proporción cercana a una de cada cinco empresas realiza más de una veintena de acciones formativas anualmente. Si se considera el tamaño medio de las empresas encuestadas (88 trabajadores) puede concluirse que existe una actividad formativa importante en estas empresas ya que el valor medio (excluidos atípicos) es de 14,5 cursos.

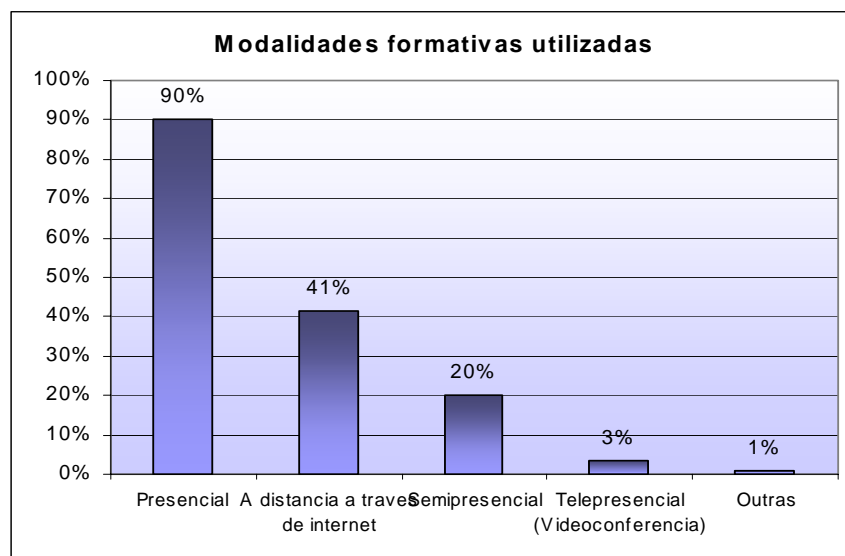


Gráfico 1: Modalidades formativas utilizadas en las empresas consumidoras de e-learning.

Temática de la formación impartida.

Como se puede apreciar en la siguiente gráfica, los cursos más impartidos a través de e-learning son los que hacen referencia a temas transversales como informática e Internet (44%), riesgos laborales (29%), etc.

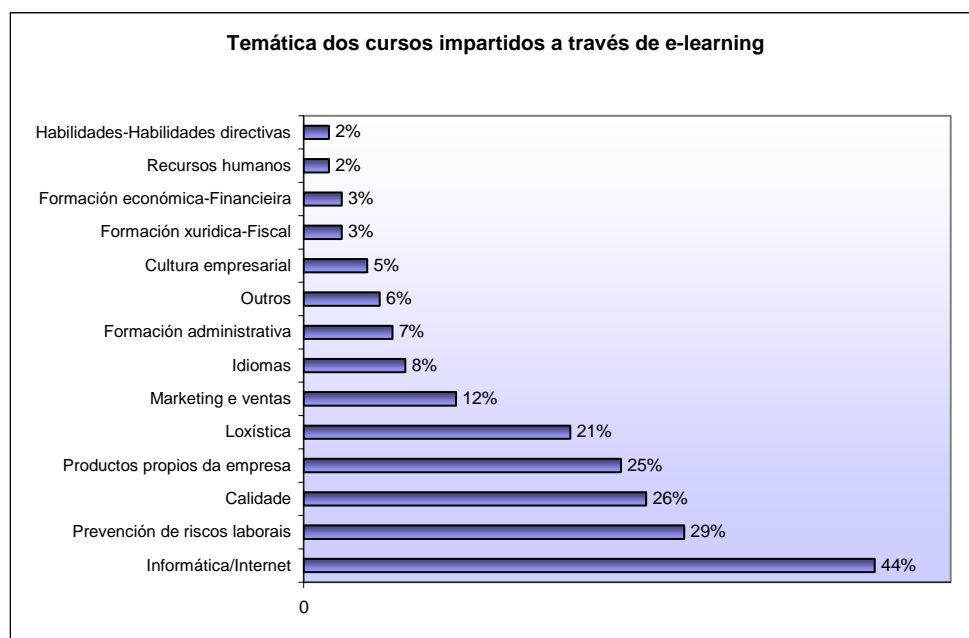


Ilustración 1: Temática de los cursos impartidos.

Modalidades formativas utilizadas en la empresa.

En cuanto a la tipología de actividades formativas, se evidencia un peso muy destacado todavía de formación presencial. El 90% de las empresas siguen utilizando la formación presencial, mientras que un 41% dispone de actividad formativa a distancia a través de Internet y un 20% opta por el modelo Blended, es decir, formación mixta con componente presencial y a distancia. Cabe resaltar que la modalidad de Telepresencia (videoconferencia,...) tiene un peso marginal afectando a un 3% de las empresas.

Lugares donde se imparte la formación.

Por lo que se refiere a los lugares donde los trabajadores reciben la formación, nos encontramos aquí con que la dualidad "Lugar de Trabajo" "Empresa de Formación" tiene un peso importante y ambas alternativas superan ligeramente el 50%. Siguen por tanto siendo ambas alternativas muy destacables en el seguimiento de la formación dentro de la empresa.

No obstante, aparece un 16% adicional que sigue la actividad formativa desde su hogar y un 4% que recurre a otros sitios para dicho seguimiento.

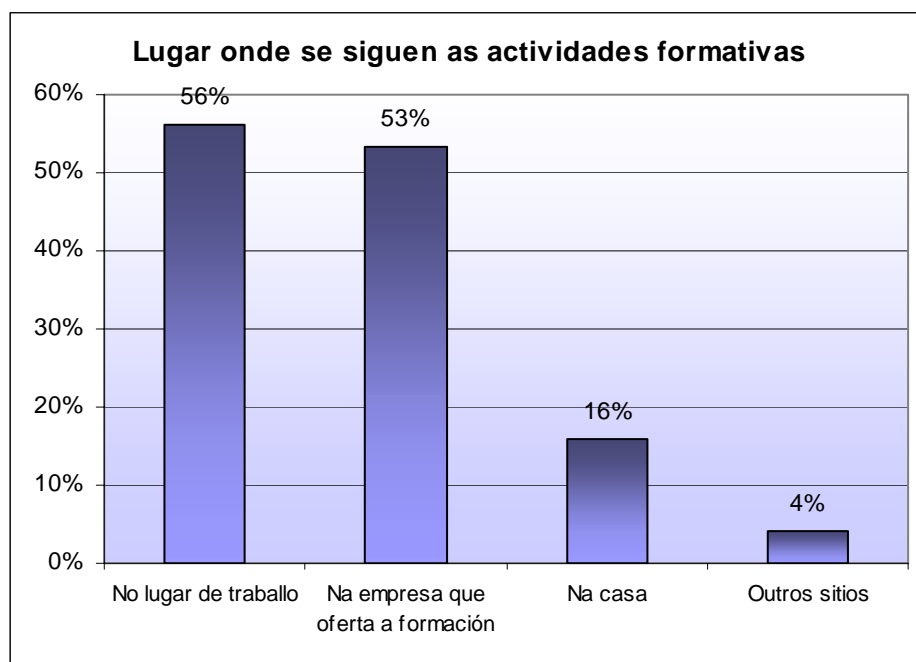


Gráfico 2: Lugares en los que los trabajadores reciben la formación.

Grado de penetración del e-learning en la empresa demandante.

Dentro de las empresas que realizan e-learning, un 18% de la plantilla se forma utilizando esta disciplina formativa. Para ayudarnos a poner en contexto esta información, cabe apuntar que realizando el promedio de empleados que realizan formación dentro de las empresas se obtiene que las empresas muestreadas forman a un 49% de su plantilla. Si el 18% de la plantilla se forma mediante e-learning y el total de empleados que pasan por procesos de formación en la empresa no supera el 49% quiere decir que el 36% de los empleados que pasan por actividades de formación en la organización lo hacen mediante e-learning.

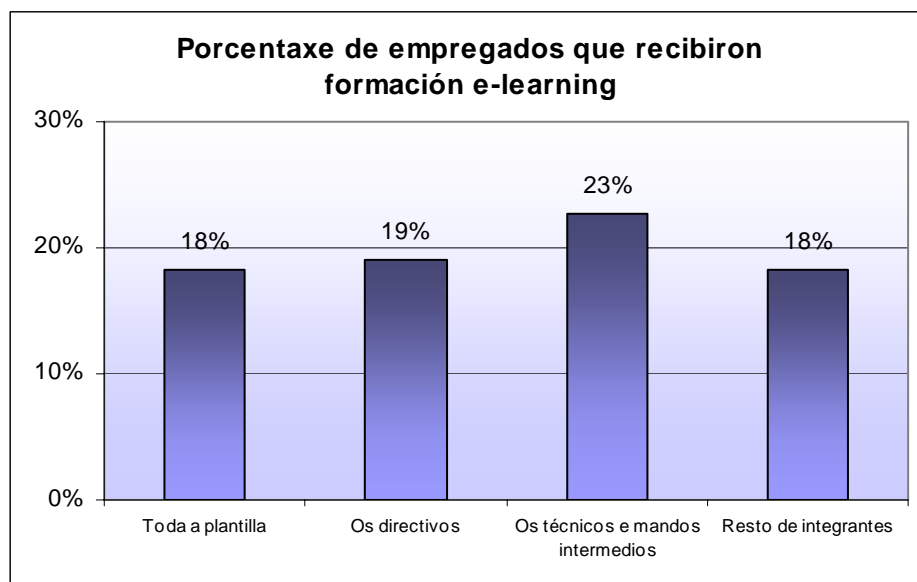
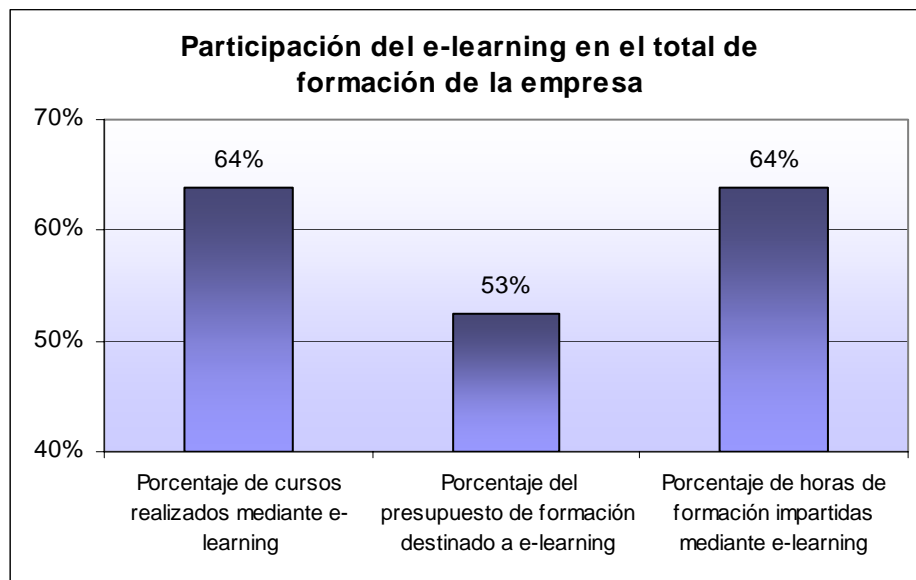


Gráfico 3: Empleados en % que recibieron formación a través de e-learning.

Si se observa en el gráfico anterior cuales son los colectivos en los que tiene una mayor incidencia la formación online, se encuentra que los técnicos y mandos intermedios son los que más intensivamente la utilizan, alcanzando al 23% de este tipo de perfiles. Si consideramos que una de las ventajas recurrentemente invocadas acerca del e-learning es la de la ventaja de tiempo, parecería que los directivos serían un colectivo que dada su escasez de tiempo realizarían un uso más intensivo de este tipo de información, pero como se puede observar su comportamiento apenas difiere de los valores medios de la plantilla (un 19% de los directivos se forman mediante e-learning).

Importancia del e-learning en la formación empresarial.

Como puede apreciarse en el siguiente gráfico, el e-learning consume el 53% del presupuesto destinado a formación dentro de las empresas demandantes de e-learning. Bajo esta óptica se puede concluir de modo inmediato la gran importancia de este tipo de formación.



Con dicho presupuesto se alcanzan casi dos tercios de las horas y de los cursos impartidos. Por tanto las empresas que demandan e-learning lo hacen de un modo intensivo, llegando esta modalidad a ser la de mayor incidencia en los programas formativos (consume más de la mitad del presupuesto y casi dos tercios de la actividad total). Además este tipo de formación parece presentar ventajas en costes ya que con poco más de la mitad del presupuesto se realizan el 64% de las horas y el 64% de los cursos.

Grado de satisfacción en la utilización del e-learning.

El nivel de insatisfacción con este tipo de formación es muy bajo. Tan sólo un 3% se muestra poco satisfecho, mientras que no existen respuestas que indiquen que la empresa se encuentra totalmente insatisfecha.

Dada la mínima incidencia de la insatisfacción, los valores obtenidos parecen distribuirse de forma normal (tipo campana de Gauss) con respecto a un nivel de satisfacción medio, con una incidencia ligeramente mayor de los muy satisfechos frente a los indiferentes.

Si además se realiza la lectura parcial de aquellas empresas que se declaran satisfechas con el resultado de su experiencia en materia de e-learning se comprueba que la tasa es de algo más de cuatro de cada cinco empresas.

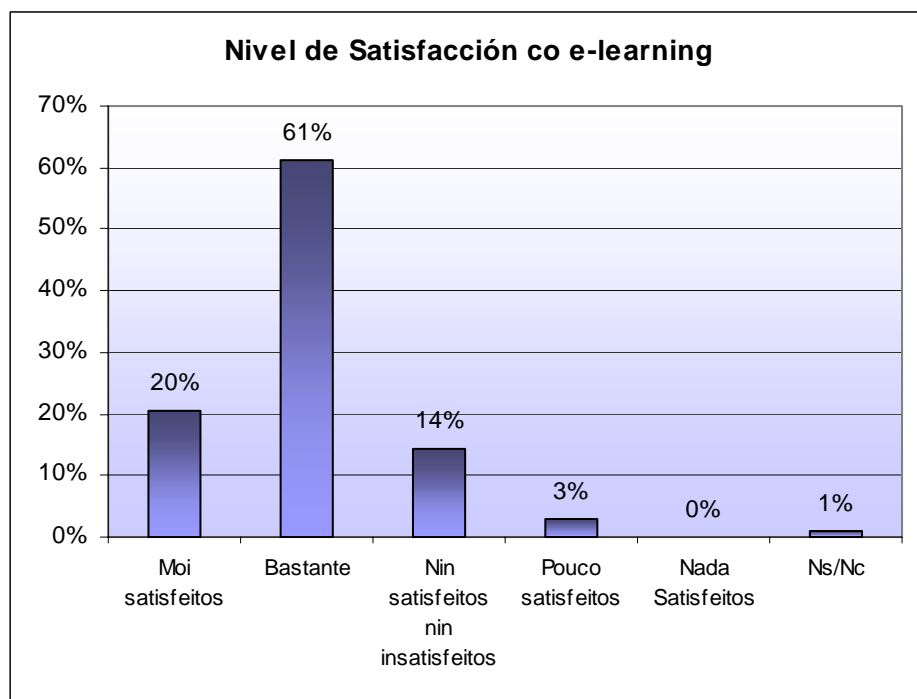


Gráfico 4: Nivel de satisfacción en la utilización del e-learning.

Perspectivas de crecimiento del sector.

En la siguiente gráfica se pueden observar los pronósticos de la evolución del e-learning dentro de las empresas demandantes. Como se puede observar, los resultados son inequívocos ya que evidencian un claro interés por seguir utilizando esta herramienta.

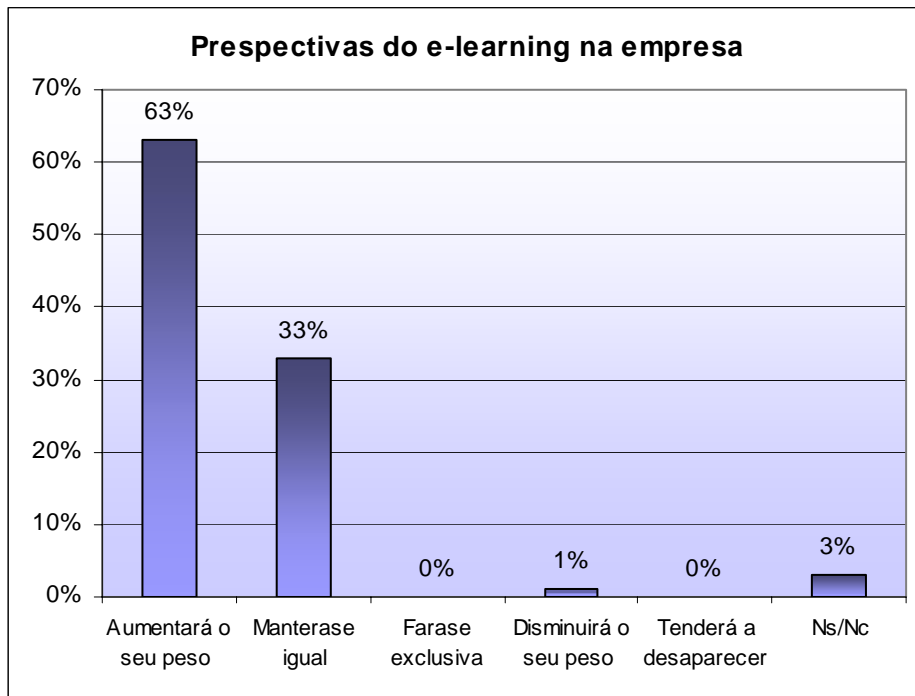


Gráfico 5: Perspectivas de crecimiento del e-learning en la empresa demandante.

Así casi dos de cada tres empresas (un 63%) prevén seguir utilizando el e-learning y de un modo cada vez más intenso, hasta el punto de aumentar el peso en los programas formativos de la organización.

Conclusiones.

A la vista de los resultados expuestos, podemos decir que es muy importante el peso de la formación a través de e-learning en la empresa gallega con más de 25 empleados, si bien la modalidad formativa más utilizada es la presencial, alcanzan porcentajes muy significativos el online learning (41%) y el blended learning (20%). Cabe subrayar que se trata de empresas con una plantilla bastante grande (88 trabajadores de media), que llevan constituídas más de treinta años y que tienen una gran tradición y experiencia en actividades formativas.

Bibliografía.

Aefol (2003): *El estado del e-learning en España 2003*. [Artículo en línea]. [Consulta 22 de septiembre de 2004]. <http://banners.noticiasdot.com/termometro/boletines/docs/elearning/aefol/2003/aefol_estudio2003.pdf>

Fundación Tripartita para la formación en el empleo (2003). *E-learning en España: Diagnóstico prospectivo y pautas de desarrollo*. [Artículo en línea]. [Consulta 1 de octubre de 2004]. <<http://www.fundaciontripartita.org/webpub/textbase/AACC02/Anexos/20020190.pdf>>.

Global Estrategias (2001). *Primer estudio sobre Formación On line en España*. [Artículo en línea]. 2001. [Consulta 1 de octubre de 2004]. <<http://www.globalestrategias.com/espanol/Primer%20Estudio%20Sobre%20Formacin%20On%20Line%20en%20Espana.pdf>>.

Grupo Doxa (2004). *Panel anual de resultados año 2004. E-learning en las grandes empresas*. [Artículo en línea]. [Consulta 22 de septiembre de 2004]. <http://www.grupodoxa.com/WebDoxa_espanol/html/publicaciones/Panel/desarrollo.asp>.

Observatorio gallego de elearning (2005). [Consulta 22 de septiembre de 2004]. <<http://www.observatorioel.cesga.es>>.

Observatorio TIC Galicia (2004). *La formación informática y la teleformación en las empresas de Galicia*. [Artículo en línea]. [Consulta 22 de septiembre de 2004]. <http://www.observatoriogalicia.org/tic/muestra_informe.asp?id=782>.

Santillana Formación (2004). *Estudio de demanda y expectativas del mercado de eLearning en España 2004*. [Artículo en línea]. [Consulta 22 de septiembre de 2004]. <http://www.elearningworkshops.com/docs/InformesMercado/santillana_studio_elearning_2004.pdf>.

Tecnonexo (2003). *Encuesta panorama e-learning corporativo en América Latina 2003*. [Artículo en línea]. [Consulta 22 de septiembre de 2004]. <http://www.elearningamericalatina.com/encuestas/latinoamerica_1.php>.