Mi nombre
Mi dirección
18012 Granada

13 de septiembre de 2013

Nombre de la persona o entidad que la recibe
Su dirección
Código costal y ciudad

Muy señores míos,

bla bla

bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla bla

Atentamente

Mi nombre

Curriculum Vitae

Mi Nombre

Dirección

FCCEE

tlfno: +34 958 ...
fax: +34 958 ...
móvil: +34 ...

email: `correo@correo`
web: `http:\\www....`
skype: `cuenta skype`

Datos Personales

Lugar y fecha de Nacimiento: Granada, ...
Nacionalidad: Española.

Titulación

07/1990	Lic. en ... por la Universidad de Granada.
04/1995	Doctor en ....

Formación, Becas y Contratos

2005	Formación 1
2009-2012	Beca 1
2012-	Contrato 1.

Estancias en el Extranjero

Enero-Abril 2007	Estancia 1.
Julio 2008	Estancia 2.

Cursos Recibidos

- Curso 1

Idiomas

Español :	Nativo.
Suajili	: Nada.

Experiencia Laboral y transferencia tecnológica

07/2004–07/2005	Experiencia 1.

Publicaciones

2005	Primer Artículo.
2006	Segundo Artículo.

Aportaciones a Congresos

03/2006	Aportación 1.

Experiencia Docente

Sept. 2013	Curso Básico de LaTeXpara las Ciencias Sociales.

Material Didactico

Material Didáctico.

Participación en grupos de investigación, proyectos, redes, sociedades, ...

- Miembro del Grupo Español de Decisión Multicriterio.
- Miembro de MCDM (Multicriteria Decision Making).

Otros

Sistemas Operativos: Windows (98, XP, Vista, 7 y 8), Linux (Distribuciones Ubuntu, Fedora, JollyCloud y OpenSuse), Mac OSX.

Referencias

Prof. Dr. Pepito de los Palotes

	Tlfno:	666 666 666
	Fax:	666 666 666
FCCEE	Email:	`pepito@delospalotes.es`
Depart. de MCCEE		
UGR		

Actualizado en Granada, el 15 de septiembre de 2013

Fdo. YO

Universidad de Granada Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa

Técnicas Cuantitativas II

Septiembre 2012

Nombre y Apellidos: ..... DNI: .....

Grupo: .....

Teoría

1. (2'5 puntos) Obtención razonada de la media y varianza de la media muestral.
2. (1'5 puntos) Obtención razonada del intervalo de confianza para el cociente de varianzas de dos poblaciones.

Práctica

3. Con el objetivo de contrastar si la calificación media obtenida en el examen adelantado de la asignatura de Técnicas Cuantitativas 2 es superior a 6 en el curso académico 2011/2012 se tiene en cuenta la calificación obtenida en dicho examen por 22 alumnos: 5.75, 3.5, 2, 10, 10, 4.75, 8.75, 5.5, 7, 3.5, 8.25, 5.75, 9.75, 3.75, 9.25, 6.75, 6.5, 8.75, 8.25, 7.75, 3.5 y 4.75.

   Sabiendo que $S_n^2 = 5'627$, se pide:

   a) (1 punto) Comprobar que la muestra seleccionada es aleatoria.

   b) (1 punto) Comprobar que la muestra seleccionada se distribuye según una normal.

   c) (1'5 puntos) Obtener un estimador puntual del parámetro desconocido μ de la distribución normal y comprobar que es consistente. Obtener una aproximación numérica del verdadero valor de μ partir de los datos anteriores.

   d) (1'5 puntos) Contrastar si la calificación media es superior a 6.

   e) (1 punto) En la asignatura Técnicas Cuantitativas 1, se tomó una muestra de 16 alumnos y se obtuvo que el 24 % de éstos habían suspendido el examen adelantado. Suponiendo que el examen está suspenso si se ha obtenido una calificación inferior a 5, ¿podemos decir que porcentaje de alumnos suspensos en el examen adelantado en Técnicas Cuantitativas 2 es mayor que el de Técnicas Cuantitativas 1?

Tiempo máximo disponible: 2 horas

Nota: Observe que el examen consta de una parte teórica y una parte práctica. Es necesario un mínimo del 35 % de la calificación en cada una de las partes para realizar la suma de ambas calificaciones y así obtener la calificación final. Ha de realizar dos preguntas de teoría y otras dos de práctica.

Prueba de evaluación tipo test
Econometría

Nombre y Apellidos: ..... DNI: ..... Grupo: .....

Pregunta					Calificación
1	a	b	c	d	
2	a	b	c	d	
3	a	b	c	d	
4	a	b	c	d	
5	a	b	c	d	
6	a	b	c	d	
7	a	b	c	d	
8	a	b	c	d	

1. Un modelo económico es:
   a) una representación simplificada de la realidad económica mediante la expresión matemática de una determinada teoría económica.
   b) un modelo que contiene todos los elementos necesarios para ser estudiado desde un punto de vista empírico.
   c) es un modelo que desfila por poco dinero.
   d) lo mismo que un modelo econométrico.
2. La elaboración de un modelo econométrico se puede dividir en:
   a) tres fases: especificación, estimación y validación.
   b) cuatro fases: especificación, estimación, validación y explotación.
   c) tres fases: estimación, validación y explotación.
   d) las opciones a) y b) son equivalentes.
3. La fase de estimación de un modelo econométrico consiste en:
   a) la explotación del modelo para realizar predicción.
   b) proponer la forma matemática de la relación que liga las distintas variables presentes en el modelo.
   c) la obtención de valores numéricos de las cantidades constantes del modelo econométrico.
   d) decidir el número de ecuaciones y variables que forman el modelo.
4. Las variables:
   a) son unas de las principales componentes de un modelo econométrico.
   b) son las cantidades constantes del modelo econométrico.
   c) se dividen entre obervables y no observables. Y dentro de las primeras se tienen a las variables endógenas y exógenas.
   d) las opciones a) y c) son correctas.

5. Los datos de corte transversal:
   a) son un conjunto de datos formado por unidades observadas en un momento determinado.
   b) son un conjunto de datos formado por observaciones de una misma variable a lo largo del tiempo.
   c) son un conjunto de datos que combinan una dimensión temporal con otra transversal.
   d) ninguna de las opciones anteriores es cierta.
6. Dado $V_t = \beta_1 + \beta_2 \cdot G_t + u_t$, donde V es el número de ventas de un determinado producto y G es el gasto en publicidad realizado sobre dicho producto, se tiene:
   a) un modelo económico.
   b) un modelo econométrico.
   c) la fase de validación de un modelo econométrico.
   d) las opciones a) y b) son ciertas.
7. El precio diario del carburante a lo largo de un año es:
   a) un conjunto de datos de corte transversal.
   b) un conjunto de datos longitudinal.
   c) un conjunto de datos de series temporales.
   d) un conjunto de datos de panel.
8. La perturbación aleatoria se incluye en el modelo econométrico:
   a) para especificar que la relación entre variables es lineal.
   b) para que el modelo econométrico pase a ser un modelo económico.
   c) para hacerlo más bonito.
   d) para, fundamentalmente, recoger el efecto de las variables no incluidas.