

Drogas y género: una comparación del inicio del consumo de alcohol, tabaco y cannabis entre hombres y mujeres jóvenes en Andalucía

Jesús Marín Torres. Universidad de Granada

Carmen Quijada Caro. Universidad de Granada

Recepción: 5 de mayo de 2017 | Aceptado: 30 de noviembre de 2017

Correspondencia: Jesús Marín Torres | Correo-e: jesusmarin1995@correo.ugr.es



0000-0002-2524-2781

Citar: Marín Torres, J. y Quijada Caro, C. (2017). Drogas y género: una comparación del inicio del consumo de alcohol, tabaco y cannabis entre hombres y mujeres jóvenes en Andalucía. *ReiDoCrea, Monográfico 2017*, 44-53.

Resumen: El objetivo de esta investigación es comparar los patrones de inicio del consumo de alcohol, tabaco y cannabis, desagregando los datos por sexo entre hombres y mujeres jóvenes en Andalucía. Se realizó una encuesta transversal a jóvenes entre los 18 y 25 años de aquellas localidades de menos de 20.000 habitantes. El cuestionario, que fue diseñado especialmente para el estudio, fue autocontestado anónimamente por la muestra. La muestra estaba formada por 30 personas, 15 hombres (XY) y 15 mujeres (XX). El 90 % de las personas encuestadas han consumido alguna vez una de estas tres drogas. Del total de la muestra, consumen alcohol un 86'7% de los jóvenes encuestados, consumen tabaco el 63'3% y cannabis el 60%. Existe un mayor porcentaje de mujeres que han consumido estas tres drogas, sin embargo, los hombres al principio consumen más cantidad y consideran que tienen más excesos y adicciones que las mujeres.

Palabras clave: Estupefacientes | Consumo

Drugs and gender: Comparing the beginning of alcohol, tobacco and cannabis consumption, between young men and women in Andalucía

Abstract: The overall objective is to compare the patterns of the beginning stages of alcohol, tobacco and cannabis consumption, dividing the data according to gender between young males and females in Andalucía. Considering those towns that account less than 20.000 inhabitants, a transversal survey would be applied to young people between the ages of 18 to 25. The survey was designed only for this research, and it was auto-answered by an anonymous sample. The sample was made up by 30 people, 15 of them men (XY) and the other 15women (XX).90% of the survey respondents said that they had consumed at least one out of the three drugs. From the total sample, 86.7% of young survey respondents consume alcohol, 63.3% consume tobacco and 60% consume cannabis. There was a higher percent of women consuming these three drugs over men, but nonetheless, men would consume more quantity at the beginning and they consider themselves more addicted and excessive than women.

Keywords: Narcotic drugs | Consumption

Introducción¹

El consumo de drogas por parte de los jóvenes es una realidad normalizada por la sociedad del S.XXI, donde, a pesar de todos los proyectos de prevención existentes en torno a las drogas y las medidas legislativas entorno al consumo de estas no se consigue la respuesta adecuada. El alcohol, el tabaco y el cannabis son considerados sustancias de uso recreativo por la sociedad y su consumo suele presentar una relación estrecha, de manera que el consumo de una lleva al consumo de otra (Font-Mayolas, Gras & Planes, 2006).

La ley 42/2010, del 30 de diciembre (BOE, 42/2010), prohíbe la venta de tabaco a menores de 18 años, la ley 11/2010, del 17 de diciembre (BOE, 11/2010), prohíbe la

¹ Artículo elaborado en el marco del proyecto de innovación docente: "Reportajes de Investigación Social: una aproximación reflexiva a la realidad local y a la práctica profesional", coordinado por el profesor Mourad Aboussi, Facultad de Trabajo Social, Universidad de Granada.

venta de alcohol a menores de 18 años y la ley orgánica 4/2015, del 6 de marzo (BOE, 14/2015) pena el consumo, el tráfico y la promoción de sustancias estupefacientes. Estas son leyes que no son respetadas ni por lo jóvenes ni por la sociedad en general (comercios de venta de alcohol o tabaco) pues no son consideradas como una amenaza. Además, éstos aprovechan la fragilidad del sistema legislativo para escapar de las sanciones y consumir libremente cualquiera de estas drogas. El uso de sustancias a una temprana edad es un importante predictor del abuso del consumo de drogas en la adolescencia (González, García-Señorán & González, 1996) y del consumo intenso en la vida adulta (Mendoza, López & Reyes, 2007).

El alcohol está muy relacionado por los jóvenes con el ocio y su uso recreativo. Las formas de diversión relacionadas con el alcohol han ido cambiando con el paso de las décadas; zonas de vino, movidas, litronas... Aparece el concepto de botellón a finales del S. XX y se relaciona este con la falta de supervisión y de limitaciones de posibles conductas no deseadas, así como con las actitudes favorables hacia el consumo del alcohol, la facilidad para acceder a más drogas y la diversión. Se confirma que los jóvenes que realizan botellón habitualmente tienen mayores problemas relacionados con el abuso y el consumo de drogas (Gómez-Fraguela, Fernández-Pérez, Romero Triñanes, & Luengo Martín, 2008). El Estudio Internacional sobre Género, Alcohol y Cultura (Proyecto Genesis) sostiene que existe una clara diferencia en el consumo de alcohol entre hombres y mujeres. Las mujeres consumen menos cantidades y con menor frecuencia que los hombres (Farapi, 2009).

González et al. (1996) señalan que son muchos los padres que permiten a sus hijos consumir alcohol en el domicilio familiar, sin embargo, no son tantos los que están de acuerdo con el consumo de tabaco por parte de sus hijos. En el contexto español el consumo de tabaco tiende a aparecer y consolidarse en la adolescencia (Infante & Rubio-Colavida, 2004; Observatorio Español sobre Drogas, 2005; Schiaffino, Fernández, Borrel, Saltó, García & Borrás, 2003). En las últimas décadas, mientras la prevalencia en el consumo de tabaco de los chicos se ha mantenido estable, el consumo de tabaco en mujeres jóvenes ha superado el de los hombres (Mendoza, López & Sagrera, 2007). Este aumento del consumo en mujeres puede deberse a la publicidad dirigida concretamente al público femenino que se realizó en los años cincuenta, usando el tabaco como símbolo de la integración de la mujer en la sociedad moderna (García-Rodríguez, Suárez & Ciller, 2009).

Se observa una relación positiva entre el consumo de tabaco y cannabis: el 90% de los jóvenes no consumidores de tabaco tampoco son consumidores de cannabis (Font-Mayolas et al., 2006). El cannabis es la droga ilegal más consumida en occidente (Calafat, Fernández, Becoña, Gil, Juan & Torres, 2000) y además presenta una concepción dicotómica, por un lado es considerado beneficioso a nivel clínico y por otra, a nivel social, se relaciona con un uso perjudicial e ilegal (Font-Mayolas et al., 2006). Según Bobes, Bascarán, González & Sáiz (2000).

Diversos investigadores piensan que el consumo de drogas tiene el siguiente patrón: el consumo comienza con las drogas legales (como el alcohol y el tabaco) y posteriormente se pasa al consumo de las ilegales, primero cannabis y más tarde otras como éxtasis, cocaína, etc. (Kandel, Yamaguchi & Chen, 1992; Kandel & Yamaguchi, 1993).

Introducir una perspectiva de género en este tema es importante pues hombres y mujeres responde a condicionantes diferentes, por lo que sus realidades deberían ser analizadas de forma separada (Farapi, 2009). El objetivo del estudio es comparar los patrones de inicio del consumo de alcohol, tabaco y cannabis, desagregando los datos por sexo entre hombres y mujeres jóvenes del entorno rural.

Método²

Participantes

Se ha realizado una encuesta transversal a 30 jóvenes, con aleatoriedad dentro de los 15 hombres y 15 mujeres seleccionado/as. Los criterios de inclusión eran: tener una edad comprendida entre los 18 y 25 años y haber crecido en una localidad de menos de 20.000 habitantes. La muestra final ha estado formada por 15 hombres (XY) y 15 mujeres (XX). El 73'26% de la muestra total tenía una edad comprendida entre los 18 y los 21 años, y el 27'74% entre los 22 y los 25 años.

Instrumentos

Para la encuesta se utilizó un cuestionario con 26 preguntas estructuradas según los 3 principales ítems (alcohol, tabaco y cannabis). Los cuestionarios fueron anónimos y autocontestados por la muestra. Cada ítem principal cuenta con 6 subítems; *existencia o no de consumo, edad de inicio, frecuencia de consumo, cantidad, lugar y exceso*. Además, en relación a los 3 principales ítems se cuestiona la consideración personal por parte de la muestra de haber sufrido un exceso en alguna de estas drogas y la consideración personal de ser a día de hoy adicto o dependiente.

Procedimiento

La encuesta se realizó en la provincia de Granada, siguiendo el procedimiento de muestreo aleatorio. Ambos autores administraron la encuesta a la muestra y estuvieron presentes mientras se respondía a ella. Antes de proporcionar el cuestionario, se utilizaron los criterios de inclusión para evitar posibles problemas en la muestra. Cada participante tardó 5 minutos aproximadamente en realizar el cuestionario y fue informado del objetivo de éste previamente a su realización. Todas las pruebas fueron completadas por cada uno de los participantes.

Análisis de Datos

Las encuestas han sido analizadas por los autores manualmente, teniendo en cuenta principalmente el sexo a la hora de dividir los datos de la muestra. Los datos han sido expuestos en porcentajes para poder compararlos posteriormente y poder sacar conclusiones sobre el inicio del consumo de alcohol, tabaco y cannabis en cuanto a género.

Resultados

El 90% de la muestra total consume alguna de estas drogas; alcohol, tabaco o cannabis, siendo del total de consumidores, el 80% hombres y el 100% mujeres. El 100% conoce a alguien que haya consumido alguna droga a lo largo de su vida y además también el 100% de la muestra total considera que conoce lo que es una droga.

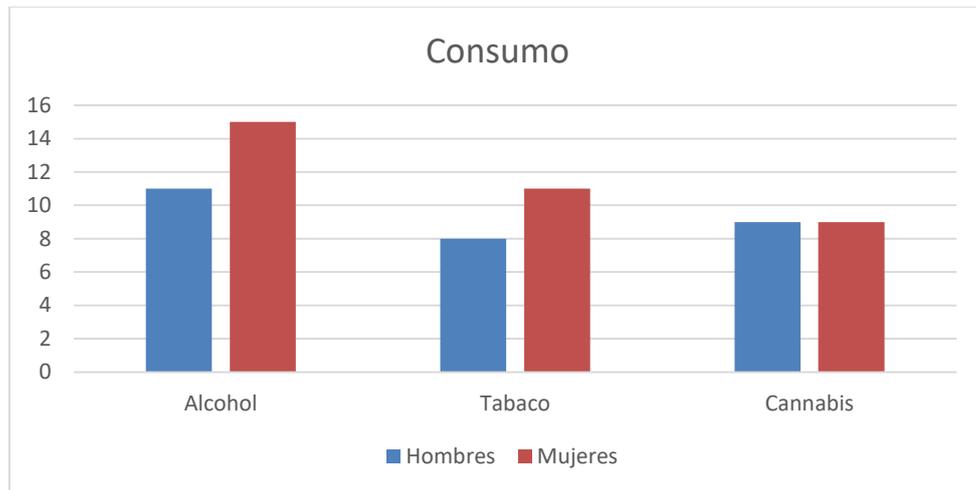
La mayoría de los jóvenes encuestados consideran que el tabaco, el alcohol, los anabolizantes, los tranquilizantes, la cocaína, el opio, el cannabis y el LSD son una droga, sin existir diferencias significativas entre chicas y chicos. Sin embargo, en otras drogas como los aerosoles o el MDMA encontramos diferencias en torno al sexo, los

² Las limitaciones del estudio han sido no poder utilizar una muestra generalizable a todos los jóvenes entre 18 y 25 años dentro del contexto rural, ya que el tamaño de la muestra ha sido bastante reducido y el intento de analizar una realidad muy compleja mediante un estudio cuantitativo. Existe la posibilidad de sesgos en el estudio al haber sido los datos del cuestionario analizados de forma manual.

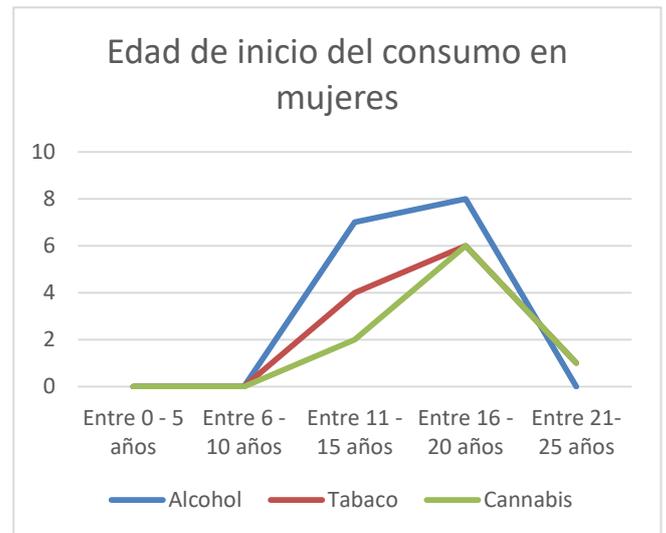
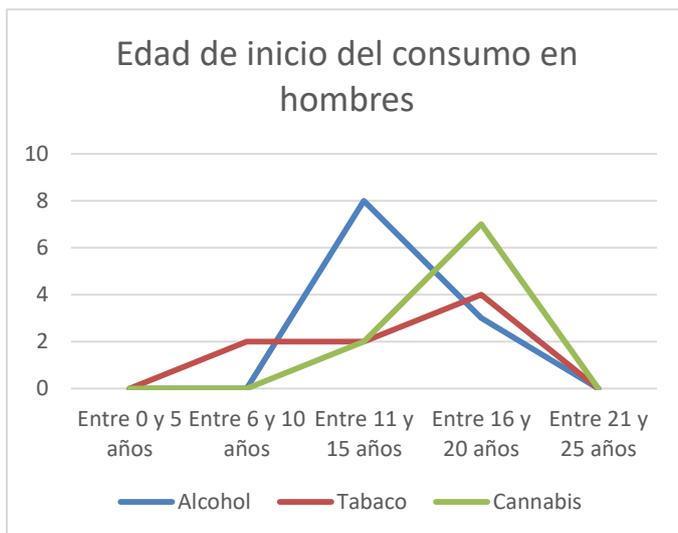
primeros son menos conocidos como drogas por las chicas mientras que el MDMA son ellas quienes más la consideran.

Es importante mencionar que el 50 % de los encuestados considera que el ibuprofeno es una droga, al igual que el café (40%) y el azúcar (40%).

De entre todos los encuestados, 4 (2 chicos y 2 chicas) consideran que todas las sustancias son una droga.



De las 30 personas que conforman la muestra, consumen alcohol un 86'7% de los jóvenes, consumen tabaco el 63'3% y cannabis el 60 %. Los datos obtenidos en torno al alcohol nos muestran un mayor consumo de la mujer, un 100% de las encuestadas han consumido alcohol, frente a los hombres, un 73'4%. Los datos entorno al tabaco muestran un mayor consumo por parte las mujeres, 11 consumidoras (73'3%), y un menor consumo de los hombres, 8 consumidores (53'3%). En cannabis coinciden en el consumo hombres y mujeres, 9 hombres y 9 mujeres.



Se observa que los chicos que beben alcohol se inician en su consumo antes que las chicas, ellos entre los 11 y 15 años (72'73%), mientras que ellas, aunque no con una diferencia significativa, entre los 16 y los 20 años (53'3%). No existen diferencias significativas en la edad de inicio del consumo de tabaco, ambos sexos en su mayoría comienza a fumar entre los 16 y 20 años, pero, proporcionalmente, son más los chicos que empezaron a edades más tempranas (antes de los 15 años) en comparación con las chicas. Ambos también coinciden en el inicio de consumo de cannabis, entre los 16 y 20 años, un 72'2 % de la muestra total.

Entorno al alcohol, se realizó una pregunta enfocada a conocer con qué frecuencia se consumían ciertas bebidas alcohólicas al inicio del consumo.

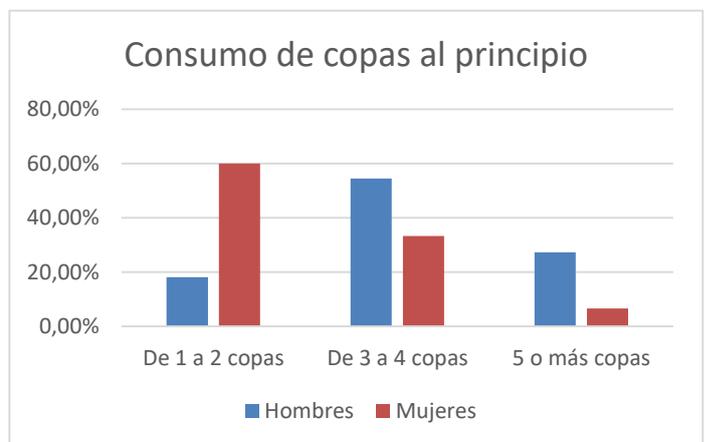


En la frecuencia del consumo de alcohol por parte de los jóvenes al principio, destaca cómo la mayoría, tanto chicas como chicos, comienza el consumo bebiendo alcohol destilado, una media de la frecuencia del consumo al inicio del 57'6%, siendo la diferencia entorno al género no significativa. No son tampoco significativas las diferencias de sexos entorno al inicio del consumo de las otras bebidas alcohólicas.

I. Alcohol:

- Cantidad de consumo al principio

Los datos respecto a la cantidad de copas que bebían los jóvenes al principio del consumo nos indica un mayor consumo por parte de los hombres, que se inician bebiendo una media de 4 copas en comparación con las mujeres, 2'4 copas, aproximadamente la mitad de los que llegaban a consumir los hombres al inicio.



- Lugares de inicio del consumo de alcohol

La mayoría de los chicos inician el consumo de alcohol en zonas públicas habilitadas como son los botellódromos(90'9%), seguido de los pubs o discotecas (45'5%) y zonas no habilitadas (36'4%). Los resultados nos indican que las mujeres inician su consumo en espacios más privados como en locales (40%), pubs o discotecas (40%) y domicilios (20%). De las mujeres que beben, solo 40% iniciaron su consumo en espacios públicos habilitados frente a un 90'9% de los hombres. Ningún chico comenzó el consumo de alcohol en el domicilio.

- Consideración personal de exceso en el consumo de alcohol

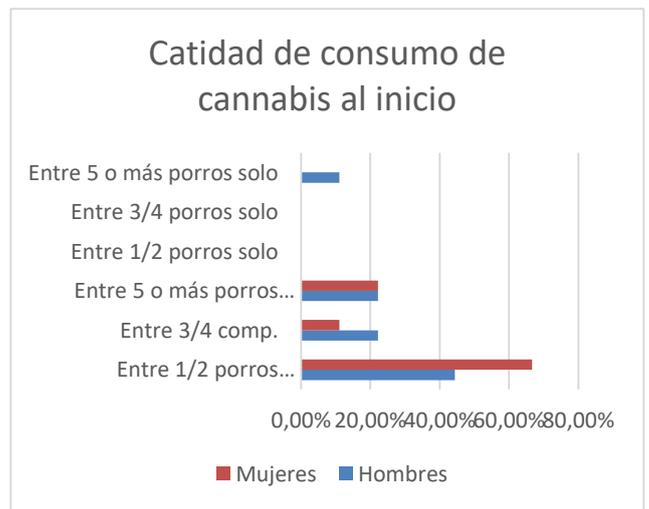
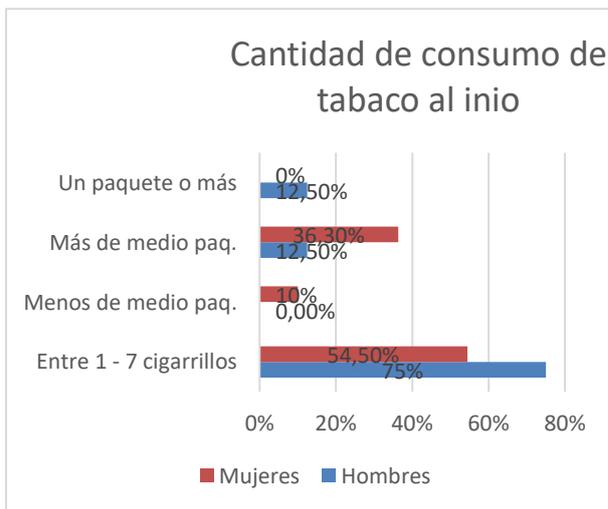
La concepción personal en torno al punto de exceso en el consumo de alcohol nos indica que las mujeres tienen una concepción del exceso más relacionada con el malestar físico (53'3%) y el consumo de 5 o más copas (33'3%). Los hombres consideran que el exceso está representado por más ítems, destacando el malestar físico (54'5%), vomitar (63'6%) o la asistencia médica (45,5%).

II. Tabaco y cannabis

- Consumo de tabaco y cannabis entre semana o fines de semana

Ambos sexos coinciden en que al principio, tenían en un mayor consumo de tabaco durante los fines de semana, mujeres 90% y hombres un 75%. El 100% de las mujeres consumían cannabis los fines de semana al inicio del consumo, mientras que los resultados en hombres eran aproximadamente iguales entre los dos ítems, entre semana 44'4% y fines de semana 63'6%.

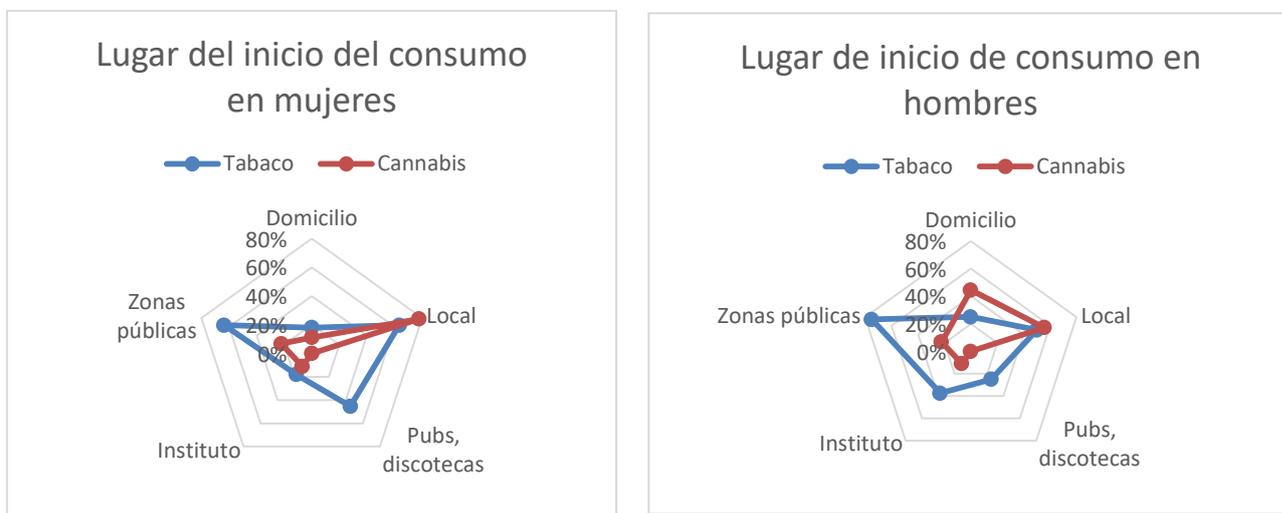
- Cantidad de consumo al inicio:



Aunque tanto hombres como mujeres empezaron a fumar entre 1 y 7 cigarrillos (64'75%), son más las mujeres que al inicio fumaron más de medio paquete de tabaco semanal, 36'3%, frente a un 12'5% de hombres. En cuanto a la cantidad de consumo de cannabis al principio, más de la mitad de mujeres comenzaron fumando entre 1 o 2 porros compartidos semanalmente (66'7%) mientras que en los hombres se observó

un mayor consumo al inicio. Un 55'6% de los hombres, más de la mitad, al inicio del consumo de cannabis fumaba más de 1 o 2 porros compartidos semanalmente.

- Lugar del inicio del consumo



En ambos sexos predomina un inicio del consumo de tabaco en zonas públicas, hombres 75% y mujeres 63'7%. Las mujeres se inician también en el consumo de tabaco en locales (63'7%) y pubs o discotecas (45'4%), mientras que los hombres se inician en locales (50%) e institutos o colegios (37'5%). Se aprecian diferencias en los resultados acerca del lugar de inicio en el consumo de cannabis, por un lado, un 77'8% de las chicas se inician el consumo de cannabis en locales, recintos de alquiler o cocheras mientras que los chicos alternan el consumo de cannabis entre el local (55'5%) y domicilio (44'4%).

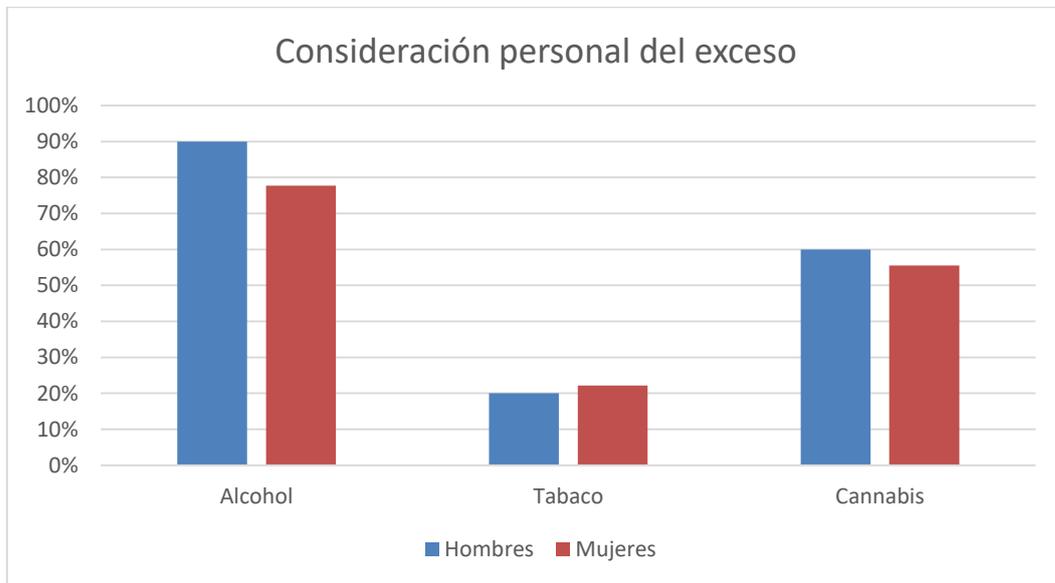
- Consideración personal del exceso en el consumo

Los datos reflejan que hay un consenso de opiniones en ambos sexos sobre el punto de exceso en el consumo de tabaco, coincidiendo sobre todo en: a partir de un paquete (73'6%), dos paquetes (58'5%) o la pérdida de capacidades sensoriales o físicas (50%)... Sin embargo, un 20% de los chicos entrevistados consideran que el mero consumo de tabaco ya es un exceso mientras que ninguna chica piensa de la misma manera.

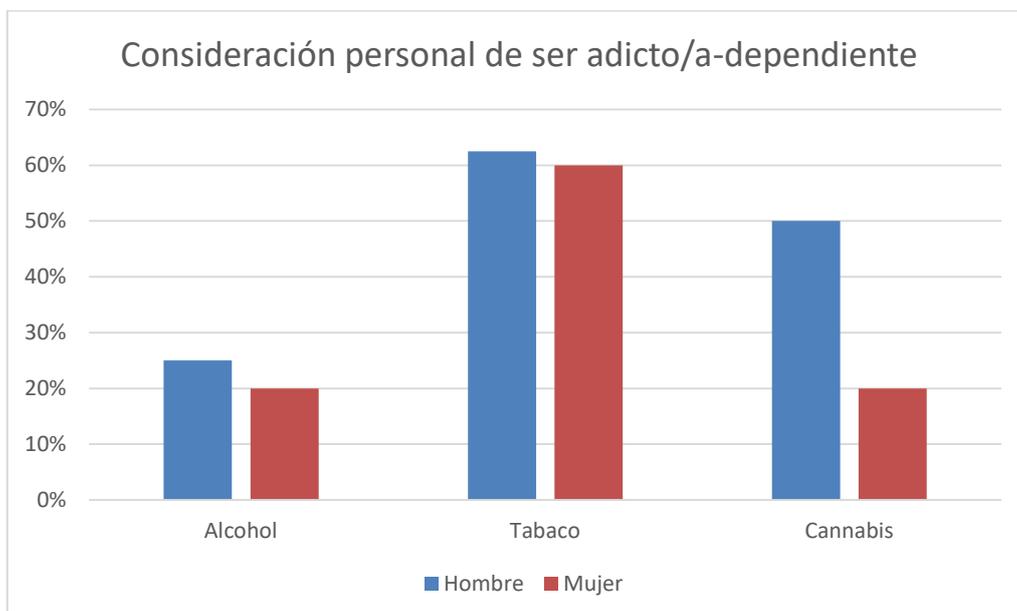
En torno a la consideración personal del exceso en el consumo de cannabis, se observa que la mayoría de los chicos piensan que un exceso de consumo de cannabis se da en más ítems que las chicas, sobresaliendo; "al pillar solo" un 40% de los hombres, "al relacionar cualquier actividad con el consumo previo" un 40% y "al sufrir ataques de ansiedad o psíquicos" un 40%. Sin embargo, más de la mitad de las mujeres, 53.3% considera que existe un exceso en el consumo de cannabis "al relacionar cualquier actividad con su consumo previo", seguida de "al fumar marihuana todos los días y en grandes cantidades" un 26'6% y "al destinar más dinero a la marihuana que a otras actividades" un 26'6%.

III. Exceso y adicción-dependencia

19 personas de la muestra total (10 chicos y 9 chicas) consideran haber sufrido alguna vez algún exceso en alguna de estas drogas, un 63'4% de la muestra total. El exceso de consumo de estas drogas, tanto en hombres como en mujeres, se produce en el siguiente orden (de mayor a menor); alcohol (83.9%), cannabis (57'8%) y tabaco (21.1%). El 26.7% consideran haber tenido un exceso en el consumo de 2 o más de estas sustancias, un 41'6% son hombres y 20% son mujeres.



13 jóvenes del total se consideran adictos/as al menos a una de estas sustancias (alcohol, tabaco o cannabis), 8 hombres y 5 mujeres. Más de la mitad de los chicos pertenecientes a la muestra se consideran adictos al alguna de esta sustancias (53'3%) frente a un 33'3% de las chicas. En ambos sexos, predomina la adicción al tabaco, 61'25 %, seguida de la adicción al cannabis, 35% y por último, de la adicción al alcohol, 22.5%. El 10% de la muestra se considera adicto/a a dos o más de estas sustancias, siendo el 100% hombres (un 23'1% de los hombres consumidores).



Discusión

El total de los jóvenes encuestados respondieron que sabían qué era una droga, a pesar de haber un alto porcentaje en los ítems que sí son drogas según la definición de las OMS: “toda sustancia que, introducida en el organismo por cualquier vía de administración, produce una alteración, de algún modo, del natural funcionamiento del sistema nervioso central del individuo y es, además, susceptible de crear dependencia, ya sea psicológica, física o ambas.”, en ítems que no son realmente drogas como el azúcar (40%), café (40%), bebida energéticas (33'3%) o ibuprofeno (50%) bastante jóvenes lo consideraron una droga. Podemos pensar que esto ocurre porque los jóvenes crean un hábito entorno al consumo de estas sustancias, creando después para ellos una supuesta dependencia.

El alcohol es una droga socialmente aceptada, lo cual puede justificar el mayor consumo de esta por parte las mujeres (100% de las mujeres de la muestras frente al 73'4 % de los hombres) ya que la cuestión en torno a feminidad y masculinidad no es tan significativa como en otras drogas. Se cuestiona que las mujeres puedan haber aumentado el consumo de alcohol al incorporarse en las últimas décadas a actividades masculinizadas (Farapi, 2009). Sin embargo, el consumo adquiere un matiz estigmatizante cuando se percibe abuso de consumo de alcohol por parte de la mujer. Al ser el alcohol una sustancia que desinhibe sexualmente, ante el consumo abusivo de las mujeres se genera una actitud negativa (Farapi, 2009).

El consumo al inicio de bebidas alcohólicas destiladas, las cuales poseen un alto grado de alcohol, nos remite de nuevo a la asociación por parte de los jóvenes del consumo de alcohol y el ocio. El mayor consumo en zonas públicas como el botellón (90'9%) se relaciona con un mayor consumo de copas, siendo los chicos quienes beben más, una media de 4 copas, y las chicas menos, 2'4 copas de media. La mayor frecuencia e intensidad de salidas nocturnas es favorable al consumo y abuso de las drogas (Calafat et al., 2009). Esto indica que hay una tendencia a ir a zonas habilitadas para el consumo de alcohol porque; no existe un control de edad a la hora del consumo tan estricto como en los pubs o discotecas y el precio de emborracharse es menor pues permite compartir un mismo “lote” lo cual hace que aumente el uso de esta droga de manera recreativa, pues supone pagar menos por beber.

El consumo del tabaco en los jóvenes está fuera totalmente de cualquier estigmatización. Los resultados sugieren que la publicidad que se ejerció en los años 90 por las tabaqueras para atraer el consumo de las mujeres consiguió sus objetivos. Esto se puede asociar tanto al objetivo inicial de las campañas de relacionar la actividad de fumar con la libertad de consumo de las mujeres y la incorporación de la mujer a nuevos ámbitos tradicionalmente masculinizados, normalizando así el consumo de la mujer. Los factores de riesgo que podrían asociarse a un mayor consumo por parte de las chicas no se han analizado en este estudio por ello que no se pueden realizar conclusiones entorno a la diferencia de sexo en el inicio de consumo de tabaco.

No existen diferencias significativas en la edad de inicio del consumo de tabaco, ambos sexos en su mayoría comienzan a fumar entre los 15 y 20 años. Sin embargo, aunque tanto hombres como mujeres empezaron a fumar entre 1 y 7 cigarrillos, son más las mujeres que al inicio fumaron más de medio paquete semanal, 36'3%, frente a un 12'5% de los hombres. Al igual que el alcohol, también se puede relacionar el consumo del tabaco con el ocio y el uso recreativo de la droga. Por eso los resultados indican un mayor consumo los fines de semana. A pesar de que haya un consenso de opiniones entre ambos sexos sobre el punto de exceso en el consumo de tabaco, solamente el 10% de la muestra total considera el mero consumo un exceso, siendo todos hombres.

Más de la mitad de la muestra consume cannabis, el 60%, a pesar de ser esta una droga ilegal. Los resultados nos indican que hay el mismo número de mujeres que de hombres consumidores de cannabis, pero las mujeres consumen al inicio de forma más moderada (entre 1 o 2 porros compartidos) y los hombres al inicio consumen más cantidad, un 55'6% fumaba más de 1 o 2 porros compartidos al inicio. En torno al cannabis, podemos concluir que, al inicio, los hombres consumen más cantidad, más habitualmente y en espacios más cómodos como son los domicilios o los locales-recintos de alquiler.

Las cuestiones sobre el exceso nos indican que las mujeres tienen una concepción del exceso más débil, es decir, piensan que el exceso del consumo en estas drogas se produce antes que los hombres. Sin embargo estos últimos, relacionan el exceso con más ítems.

Muy importante mencionar el concepto 'poliadicción', entendida ésta como la adicción a dos o más drogas. En este caso, el 10 % de la muestra se considera adicta a dos o más drogas de las estudiadas.

La población femenina puede presentar problemas especiales y requerir distintos métodos de tratamiento en drogas, por ello se propone realizar estudios en cuanto al consumo de drogas teniendo siempre en cuenta la perspectiva de género (Ministerio de sanidad, política social e igualdad, 2010).

Referencias

- Bobes, J., Bascarán, M.T., González, M.P. y Sáiz, P.A. (2000). Epidemiología del uso/abuso de cannabis. *Adicciones*, 12 (2), 31-40.
- Calafat, A. (2000). Consumo y consumidores de cannabis en la vida recreativa. *Adicciones*, 12(5), 197-230.
- Calafat, A., Juan M., Becoña, E., Mantecón, A. & Ramón, A. (2009). Sexualidad de riesgo y consumo de drogas en el contexto recreativo. Una perspectiva de género. *Psicothema*, 21(2), 227-233.
- Farapi S.L. (2009). Drogas y género. *Berdingune*, 1-31.
- Font-Mayolas, S., Eugenia Gras, M., & Planes, M. (2006). Análisis del patrón de consumo de cannabis en estudiantes universitarios. *Adicciones*, 18(4), 337-344.
- García Rodríguez, O., Suarez Vázquez, R. & Ciller Valverde, L. (2009). Perspectiva de género en el inicio del consumo de tabaco: un punto de partida para la prevención. *Revista Española de drogodependencias*, 34(2), 480-502.
- Gómez-Fraguela, J., Fernández Pérez, N., Romero Triñanes, E. & Luengo Martín, A. (2008). El botellón y el consumo de alcohol y otras drogas en la juventud. *Psicothema*, 20(2), 211-217.
- González Calleja, F., García-Señorán, M.M. & González González, S. (1996). Consumo de drogas en la adolescencia. *Psicothema*, 8(2), 257-267.
- Infante, C. y Rubio-Colavida, J. M. (2004). La prevalencia del consumo de tabaco en España. *Adicciones*, 16 (Supl. 2), 59-73.
- Kandel, DB., Yamaguchi, K. & Chen, K. (1992). Stages of progression in drug involvement from adolescence to adulthood: further evidence for the Gateway Theory. *J.of Studies on Alcohol* 53, 447-457.
- Kandel, DB. & Yamaguchi, K. (1993). From beer to crack: development patterns of drug involvement. *Am. J.ofPublicHealth*, 83, 851-855.
- Ley 11/2010. Boletín Oficial del Estado, España, 17 de diciembre de 2010.
- Ley 42/2010. Boletín Oficial del Estado, España, 30 de diciembre de 2010.
- Ley 14/2015. Boletín Oficial del Estado, España, 6 de Marzo de 2015.
- Mendoza, R., & López Pérez, P. (2007). El consumo de tabaco en el alumnado español pre-adolescente y adolescente: diferencias de género. *Adicciones*, 19(4), 341-356.

Mendoza, R., López Pérez, P., & Sagrera, M. (2007). Diferencias de género en la evolución del tabaquismo adolescente en España (1986-2002). *Adicciones*, 19(3), 273-288.

Ministerio de Sanidad, Políticas Sociales e Igualdad. (2010). Guía de prevención: Mujer y drogodependencias en el ámbito laboral. Descargado de http://portal.ugt.org/saludlaboral/publicaciones_new/files_mujerydrogo2010/prevencion%20mujer%20y%20drogodependencias%20-%202010.pdf

Observatorio Español sobre Drogas. (2005). Informe 2004. Madrid: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, Ministerio de Sanidad y Consumo.

Sánchez Prado, L. et al (2004). Estudio Internacional sobre Género, Alcohol y Cultura <<Proyecto Genacis>>, Sociedad Española de Toxicomanías. Descargado de <http://www.genacis.org>

Schiaffino, A., Fernández, E., Borrel, C., Saltó, E., García, M. y Borrás, J.M. (2003). Gender and educational differences in smoking initiation rates in Spain from 1948 to 1992. *European Journal of Public Health*, 13, 56-60.