



VOL. 18, Nº 1 (enero-abril 2014)

ISSN 1138-414X (edición papel)

ISSN 1989-639X (edición electrónica)

Fecha de recepción 16/01/2013

Fecha de aceptación 28/04/2014

LA INTERACCIÓN ENTRE COMPAÑEROS Y EL *FEEDBACK* LINGÜÍSTICO EN LOS COMA DE LENGUAS EXTRANJERAS

*Peer-to-peer interaction and linguistic feedback in foreign language
MOOCs*



Elena Martín-Monje, Elena Bárcena y Timothy Read
Universidad Nacional de Educación a Distancia (U.N.E.D.)

E-mail: emartin@flog.uned.es, mbarcena@flog.uned.es,
tread@lsi.uned.es

Resumen:

Este trabajo estudia las interacciones entre compañeros o interacciones peer-to-peer en el primer Curso Online Masivo y Abierto (COMA o MOOC en inglés) de Inglés Profesional realizado para nativos hispanohablantes, iniciado en paralelo en las plataformas online UNED Abierta y Miríada X, con la finalidad de fomentar la instrucción abierta en el ámbito de la educación superior. Para los propósitos de este trabajo, el enfoque se centrará en el curso de la plataforma Miríada X, cuyo planteamiento se basó principalmente en una serie de actividades interculturales que buscaban la interacción y el feedback entre compañeros, con el objeto de fomentar la comunicación en línea en la lengua de destino y reducir el desequilibrio en la proporción entre estudiantes (cerca de 30,000) y profesores (5) y el elevado índice de abandono característico de este tipo de cursos. La información sobre el grado de interacción adoptado y el feedback proporcionado por los estudiantes se registró mediante la observación del seguimiento del curso y las opiniones de los estudiantes recogidas en un cuestionario final. El análisis realizado revela la necesidad de matizar algunos de los actuales criterios de calidad de estos cursos y de mejorar sustancialmente la percepción de los estudiantes hispanohablantes de lenguas sobre la interacción con compañeros.

Palabras clave: Cursos online masivos en abierto, aprendizaje de segundas lenguas, interacción social, feedback social

Abstract:

This work presents a study of the interactions between course mates, i.e., peer-to-peer interactions, in the first Professional English MOOC (Massive Open Online Course), which was started in parallel on Open UNED's MOOC platform and also on Miriada X. One of the objectives of this course was to foster open interaction in the area of higher education. Given this goal, the present work is centred on the course in Miriada X, which was structured around a series of intercultural activities that required student interaction and mutual feedback in order to foster online communication in the target language, thereby reducing the communicative imbalance between the students (around 30,000) and the teaching team (5) and the large dropout rate which characterises this type of course. The information about the level of interaction and the type of feedback provided by the students was registered through teaching team observation and with a final questionnaire that students were required to undertake. The analysis undertaken demonstrated the necessity of adjusting some of the quality criteria actually applied to these courses and also the need to substantially improve the perception that Spanish speaking students have about the advantages of interacting with their peers.

Key words: *Massive Open Online Courses, second language learning, social interaction, social feedback.*