



VOL. 15, Nº 1 (2011)

ISSN 1138-414X (edición papel)

ISSN 1989-639X (edición electrónica)

Fecha de recepción 06/10/2010

Fecha de aceptación 13/04/2011

## LOS PODCAST COMO HERRAMIENTA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD

*Podcasting as a teaching and learning tool in Higher Education*



Ana María Ramos García y M<sup>a</sup> Jesús Caurcel Cara  
Universidad de Granada

E-mail: [anamariaramos@ugr.es](mailto:anamariaramos@ugr.es), [caurcel@ugr.es](mailto:caurcel@ugr.es)

### Resumen:

En el presente artículo se da cuenta de los resultados de un Proyecto de Innovación Docente llevado a cabo en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada (España) durante el curso 2008/2009 en el que se utilizan los podcasts como propuesta didáctica encaminada a introducir varias de las propuestas del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en el aula: TICs, trabajo autónomo, tarea colaborativa y tutorización.

Un podcast es un archivo de audio al que uno se suscribe empleando un programa agregador que lo descarga en el ordenador para después poder pasarlo al reproductor portátil que se desee para escucharlos en el momento y lugar que mejor nos convenga. La suscripción permite continuar la recepción de archivos según estén disponibles en la red. Este hecho permite contar con una gran cantidad de material para escuchar y la amplia disponibilidad de materiales hace que se adapten a los intereses personales de cada alumno. Por lo tanto, a la vez que se introduce el uso de las nuevas tecnologías en el aula se logra mejorar la comprensión oral del alumnado de Maestro Lengua Extranjera, a través de la exposición frecuente a materiales originales.

Los objetivos principales son: mejorar la comprensión oral de los alumnos, aumentar su motivación y fomentar el trabajo autónomo.

En clase se utilizan podcasts como único material de audio, se les enseña a los alumnos a localizarlos y descargarlos; luego se les pide que elaboren su propio podcast en grupo, uniendo así la tarea colaborativa con el desarrollo de habilidades tecnológicas. Para la evaluación de la experiencia se emplea un cuestionario elaborado ad hoc denominado "Cuestionario de valoración de la utilidad de los podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje" (Ramos y Caurcel,

2009). Se trata de un cuestionario compuesto por 36 ítems, que utiliza una escala Likert de 1 a 5 en función del grado de desacuerdo y acuerdo y la respuesta abierta, limitada o breve. Este instrumento está validado a través de juicio de expertos y su consistencia interna es adecuada (alfa de Cronbach = .75).

Los alumnos, a través del cuestionario realizado, afirman estar satisfechos con la experiencia, reconocen la potenciación de sus habilidades comunicativas y lingüísticas y especialmente su comprensión oral y consideran que los podcasts constituyen una herramienta de enseñanza-aprendizaje adecuada.

**Palabras clave:** podcasts, TICs, innovación docente, enseñanza universitaria, comprensión oral, tarea colaborativa, trabajo autónomo.

**Abstract:**

*This paper accounts for the results of a teaching innovation project developed at the Faculty of Education of the University of Granada (Spain) along the course year 2008/2009, in which podcasts were proposed as a teaching and learning tool at university level in order to expand the requirements of the European Higher Education Area (EHEA): ICT, self-directed learning, collaborative tasks, and tutorials.*

*A podcast is a series of audio or video files which is released and downloaded through syndication to the computer. Then, the file is ready to be used or to be transferred to the selected portable device to listen to it whenever and wherever we like. Syndication allows constant reception of files whenever they are available on the web. Thus, there is a huge amount of listening material which can be related to each student's personal interests and hobbies. Therefore, apart from improving aural comprehension in foreign language student teachers by listening to authentic materials, ICT are introduced in the classroom.*

*The main goals of the project were: to improve the students' aural comprehension, to increase their motivation and to foster self-directed learning.*

*Podcasts have been used as the unique listening material in the classroom. Students were explained how to locate and download them. Later, they were asked to develop and record a group podcast, joining in the activity a collaborative task and technological competence.*

*The experience was evaluated by means of an ad-hoc questionnaire "Cuestionario de valoración de la utilidad de los podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje" (Ramos y Caurcel, 2009) which comprised 36 items on a 5-point ranged Likert scale, and open answers were limited in length. The aforementioned questionnaire was accordingly validated by experts who considered that the reliability of the scale was  $\alpha = .75$ .*

*The students –by means of the evaluation questionnaire– state their satisfaction with the experience; besides, they admit the improvement of their communicative competence, and podcasting is considered to be an excellent learning tool.*

**Key words:** podcasting, ICT, teaching innovation, higher education, aural comprehension, collaborative tasks, self-directed learning.

## 1. Introducción

Una de las bases del Espacio Europeo de Educación Superior es fomentar el intercambio de conocimientos, como se hacía en la época medieval, a través de la movilidad de estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración y servicios.

De ahí surge la necesidad de potenciar al máximo el aprendizaje de lenguas extranjeras para que todos los alumnos tengan acceso a oportunidades formativas o laborales en todos los países participantes en igualdad de condiciones.

Uno de los grandes problemas con los que nos enfrentamos en nuestro país es la falta de fluidez a la hora de hablar inglés —la lengua extranjera (LE) más habitual en los programas

de enseñanza— a pesar del gran número de horas dedicado a su estudio a lo largo de la enseñanza reglada.

El artículo 3 objetivo f) de la legislación que regula las enseñanzas mínimas de Educación Primaria (R.D. 1513/2006 de 07 de diciembre) establece la necesidad de: “adquirir en, al menos, una lengua extranjera, la competencia comunicativa básica que le permita expresar y comprender mensajes sencillos y desenvolverse en situaciones cotidianas”.

Obviamente el fin primordial del aprendizaje de una LE es comunicarse con efectividad en dicha lengua (Field, 2000) y sin embargo esta sigue siendo la mayor dificultad con la que se enfrentan los alumnos.

La escasa competencia oral de nuestro alumnado, en particular, ha quedado demostrada en investigaciones recientes (Jiménez Jiménez, 2003). Por ello, se intentó trabajar con mayor intensidad la comprensión y expresión oral de los alumnos en LE a través de un medio de exposición a la LE cómodo, fácil de conseguir, barato y principalmente adecuado a sus preferencias personales y aficiones: los *podcasts*.

La definición ofrecida por la Wikipedia es la siguiente: “El **podcasting** consiste en la distribución de archivos multimedia (normalmente audio o vídeo) mediante un sistema de sindicación que permita suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera”<sup>1</sup>.

El *podcast* no es un archivo único, se trata de una actualización continua de archivos. Es importante no confundir *podcast* con episodio; la diferencia entre ambos estiba en que el *podcast* es “un programa, compuesto por sucesivas ediciones, que se pueden syndicar para no tener que bajar aquellas que ya se han oído” (Marcelo y Martín, 2008: 32) y un episodio “es el nombre de cada una de las ediciones del *podcast*. La diferencia sería igual a la existente entre una serie de televisión y cada uno de sus capítulos” (Marcelo y Martín, 2008: 32).

Existen numerosos programas de distribución gratuitos en la red que permiten la automatización del proceso de bajada de los archivos: Juice, iTunes, @Podder, Ziepod, Happyfish, entre otros.

La localización de *podcasts* es muy sencilla, pues existen buscadores específicos para este tipo de archivos, tanto en inglés (google, indiepodder.org, podcast.net, podcast 411, Podcast Alley, etc.) como en español (hispanocast, podcast-es, podcastellano, etc.) en donde se hallan clasificados por temas.

Una vez seleccionados los archivos elegidos se bajan al ordenador a través del programa de distribución elegido, pudiendo escucharlos en el mismo ordenador o en cualquier reproductor portátil: un móvil, reproductor MP3, etc.

Pensamos que el hecho de emplear un instrumento tan novedoso como recurso didáctico para la docencia universitaria redundará en un aumento de la motivación con el fin de fomentar el aprendizaje autónomo y significativo del alumnado. En algunas universidades se emplean ya estos recursos como complemento a la docencia (distribución de conferencias, lecciones magistrales, etc.): Washington College of Law, Boston College, Brown University, Collège de France, Columbia University, Duke University, Ecole normale supérieure,

<sup>1</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Podcasting> (consultado: agosto 2009).

Georgetown University, Harvard University, University of Warwick, Cambridge University, Oxford University, Universidad de Vic, Universidad de Alicante y Universidad Europea de Madrid.

La versatilidad y movilidad que permiten estos recursos favorecen el aprendizaje autónomo y la atención a la diversidad de capacidades y estilos de aprendizaje. Además, constituyen un banco de recursos auditivos inagotable y variado en cuanto a temática se refiere que el profesorado puede utilizar en el momento que decida.

## 2. Descripción del proyecto de innovación docente

La finalidad primordial de este proyecto, financiado por la Unidad de Innovación Docente del Vicerrectorado de Garantía de la Calidad de la Universidad de Granada, para el curso 2008/2009 y titulado “La tarea colaborativa y las nuevas tecnologías para la mejora de la competencia oral en LE” es la mejora de la metodología docente a través de la inclusión de las nuevas tecnologías en el aula, para desarrollar tanto el trabajo autónomo como la tarea colaborativa, redundando en una mayor motivación por parte del alumnado.

Los beneficiarios del mismo eran futuros maestros de la especialidad de LE. Consideramos que, para mejorar la competencia comunicativa de los alumnos de Educación Primaria resulta esencial centrarse en la formación de los futuros docentes, los destinatarios últimos del proyecto. Alumnos y profesores han conocido estos recursos que podrán utilizar ambos tanto en su futura práctica docente como en su tiempo libre, tanto como medio de acceso a información de tipo general, como para continuar su formación.

La colaboración mutua entre profesores y de estos con los alumnos facilita la mejora de la competencia comunicativa en LE: explícitamente a nivel de comprensión oral e implícitamente —a la larga— en su expresión oral avalado este extremo por diversos estudios (Bardovi-Harlig y Salsbury, 2004; Eslami-Rasekh, 2005; Blasco Mayor, 2007).

Los objetivos con los que se puso en marcha el proyecto son los siguientes:

- Conocer y dar a conocer la técnica y el funcionamiento de los *podcasts* y su fundamentación pedagógica.
- Formar al profesorado y alumnado implicado en el proyecto.
- Facilitar criterios de selección de *podcasts* para usos educativos.
- Mejorar la comprensión auditiva de los alumnos implicados en el proyecto.
- Creación de *podcasts* en grupo por parte de los alumnos.
- Seguir el avance de los alumnos en tutorías individuales y/o grupales.
- Evaluar la eficacia de la experiencia a través de técnicas cuantitativas y cualitativas.

Debido al retraso en la concesión de los proyectos por problemas informáticos en la solicitud telemática, se perdieron tres meses de trabajo, por lo que no se pudo llevar a cabo la creación de una red de aprendizaje entre los alumnos implicados en el proyecto a través de la distribución de los *podcasts* que ellos mismos habían creado.

*Metodología:*

- Formación del profesorado implicado a través de seminarios grupales y asesoramiento on-line.
- Formación del alumnado implicado a través de la implementación en el aula de este tipo de materiales, para que el alumnado se familiarice con ellos, facilitándoles además, criterios de selección de materiales en la red, puesto que no siempre son de carácter educativo.
- Explicación sobre cómo crear este tipo de archivos en distintas sesiones de clase, para que los alumnos graben su propio *podcast* a través de la tarea colaborativa.

*Evaluación de la experiencia:*

Se ha evaluado la experiencia por medio de una investigación cuantitativa, analizando el proceso de diseño y grabación de los *podcasts*, así como su resultado final en términos de competencia comunicativa de los alumnos. Se ha complementado esta evaluación a través de una investigación cualitativa y etnográfica por medio de un cuestionario *ad hoc* que se comenta más adelante: evaluación de la experiencia en sí, del grado de satisfacción y aceptación por parte tanto de alumnos como de profesores.

### 3. Método

#### 3.1. Participantes

La muestra está constituida por un total de 73 estudiantes de la Diplomatura de Maestro, Especialidades de LE Inglés (64.4%) y Francés (35.6%) en la Universidad de Granada (España). Estos estudiantes cursaron alguna de las siguientes asignaturas implicadas en el proyecto de innovación docente desarrollado durante el curso académico 2008-2009:

- 65.8% Cultura Angloamericana (optativa del 1º curso Maestro de LE Inglés);
- 35.6% Segundo Idioma Extranjero Inglés (optativa del 2º curso Maestro LE Francés).

Para la selección de la muestra la única condición fue la realización de los *podcasts* en grupos cooperativos, lo cual redujo significativamente el tamaño de la población con respecto al número de alumnos matriculados en las asignaturas.

El rango de edad de los participantes va desde los 18 hasta los 39 años (media = 21.6 años) y la mayoría pertenece al primer curso de una diplomatura (65.8%). La muestra se encuentra practicante balanceada por sexo, pues participaron un total de 34 hombres y de 39 mujeres.

#### 3.2. Variables e instrumentos

Las variables independientes o de agrupación tenidas en cuenta en el estudio fueron la edad y el sexo del alumnado y las asignaturas.

Para la obtención de los datos se empleó un cuestionario elaborado *ad hoc* denominado "Cuestionario de valoración de la utilidad de los podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje" (Ramos y Caurcel, 2009). Se trata de un cuestionario compuesto por 36 ítems, ajustándose a los cánones técnicos para su elaboración (ver Buendía, 1997, 123-126; Rueda y Arcos, 1998, 18) y cuya respuesta demandada combina la forma cerrada con una escala Likert: la asignación de un valor que oscila de 1 a 5, en función del grado de desacuerdo y acuerdo, respectivamente, y la respuesta abierta, limitada o breve (espacio acotado). Este instrumento fue debidamente validado a través de juicio de expertos y se encontró una consistencia interna adecuada (alfa de Cronbach= .75).

### 3.3. Diseño y análisis de resultados

La experiencia realizada se enmarca dentro la conocida técnica de la investigación-acción (Lewin, 1946), dada la convicción de la eficacia de la misma para la comprensión y resolución de los problemas acaecidos en la práctica mediante la asunción de las exigencias y compromisos detectados. Se ha seguido un diseño experimental por encuesta (Buendía, 1997), debido a que constituye un diseño idóneo para evaluar las necesidades actuales y futuras a las que se pretende responder consultando a los propios usuarios (Rueda y Arcos, 1998) y por otras ventajas que pueden observarse en Buendía (1997, 120-121). En efecto, se ha empleando el cuestionario antes descrito.

Los datos recogidos fueron tratados con el paquete estadístico SPSS versión 15.0 para Windows. Para conocer la distribución de los resultados se calcularon los estadísticos descriptivos (media y desviación típica) y las frecuencias. Para comprobar si existían diferencias en la percepción y valoración de los *podcasts* como herramienta de enseñanza-aprendizaje en función del sexo, edad y asignatura cursada por los participantes se utilizó la prueba no paramétrica test de chi-cuadrado de Pearson ( $\chi^2$ ).

## 4. Resultados

Inicialmente se preguntó a los participantes sobre los medios tecnológicos que tenían a su disposición, sus respuestas determinaron que la gran mayoría tenía ordenador (97.3%), el 89.0% conexión a internet, el 76.7% MP3 y el 67.1% teléfono móvil con reproductor de MP3/MP4.

El 41,1% de los participantes no tenía un conocimiento previo sobre los *podcasts* antes de que el profesorado los presentara en clase, mientras que un 34,2% afirmaban conocerlos *algo*. Una vez presentados los *podcast* en cada asignatura, la mayoría de los participantes (56.2%) consideraron que la información facilitada fue *bastante*.

Al utilizar *podcasts* en clase como material de audio, el 62.0% y el 64.3% de los participantes consideran que han mejorado *algo o bastante* su comprensión y expresión oral; y que principalmente desarrolla, habilidades de lenguaje y comunicación (82.2%) y también, aunque en menor porcentaje, cognitivas (33.3%) y tecnológicas (31.5%). El 83.5% de los participantes cree que la utilización de *podcast* tanto en clase como fuera de ella favorece el aprendizaje autónomo y significativo. La mayoría de los estudiantes, el 77.0%, desearía tener



a su disposición *podcasts* diseñados por el docente que contengan información sobre la parte teórica de las asignaturas.

En cuanto, a la búsqueda de *podcast*, el 86.3% de los participantes prefieren buscarlos a través de una página web, encontrando *algunas* (50.7%) o *pocas* (31.5%) dificultades en su búsqueda. Los programas agregadores más utilizados han sido iTunes (47.5%) y Juice (34.4%), con *algunas* (41.8%) o *pocas* (32.8%) dificultades en su manejo.

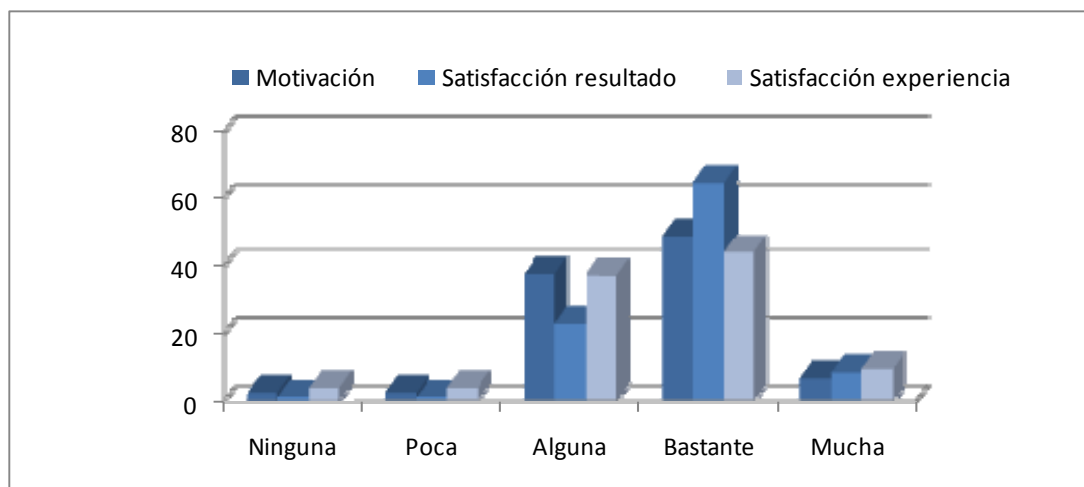
Respecto al diseño del *podcast* en grupos cooperativos, fue el alumnado quien escogió el tema sobre el que debía versar (84.4%), las directrices de trabajo por parte del profesorado *casi siempre* (42.9%) han sido claras, el material utilizado para construir el *podcast* se ha buscado en internet (67.6%), han tenido *pocas* dificultades a la hora de elaborar el borrador (56.3%) y la mayoría de los grupos no han hallado *ninguna* (62.0%) dificultad a la hora de repartir los roles entre sus miembros.

Una vez preparado el borrador del *podcast*, los alumnos acudían a tutoría para que fuera revisado por el profesor. Para el 57.4% de los participantes la revisión *siempre o casi siempre* fue suficiente, al igual que la ayuda y disponibilidad por parte del profesor (63.8%).

Para la grabación del *podcast* utilizaron un teléfono móvil (38.6%), un MP3 (24.3%) o la grabadora de sonidos de Windows (17.1%) y durante la misma no tuvieron dificultades o estas fueron pocas (63.4%). El 42.1% de los participantes no necesitaron utilizar ningún medio de edición del *podcast*, el 21.1% utilizó el Quick Time y el 10.5% el Nero. Durante el proceso de edición encontraron *pocas* (37.4%) o *algunas* dificultades (34.3%).

Al igual que a través de la exposición a la LE a través de los *podcast*, nos interesaba conocer qué habilidades se han potenciado durante la producción del mismo. La mayoría de los participantes considera que han desarrollado, principalmente, habilidades de lenguaje y comunicación (84.1%), y en menor medida, tecnológicas (40.6%), sociales (40.6%) y cognitivas (24.6%).

Atendiendo al nivel de motivación y al grado de satisfacción, observamos (Gráfica 1) como el 49.3% de los participantes tuvieron *bastante* motivación durante el diseño del *podcast*, el 65.2% sintieron *bastante* satisfacción con el resultado final del *podcast* y el 44.4% mostraron *bastante* satisfacción con la experiencia de trabajo con *podcast*.



GRÁFICA 1: Nivel de motivación durante el diseño del *podcast* y grado de satisfacción con el resultado final y con la experiencia de trabajo con estos materiales.

Los participantes consideran *bastante* útiles (46.6%) o con *alguna* (30.1%) utilidad los *podcasts* como herramienta de enseñanza-aprendizaje. Y el 65.3% creen que cuando sean maestros podrán utilizar, *algunas veces*, los *podcasts* para facilitar el aprendizaje de su alumnado.

Finalmente, queríamos conocer el grado de utilización de los *podcasts* más allá de las tareas de clase, es decir, en su tiempo libre como material de comprensión oral extensiva, con la finalidad de lograr una mayor exposición a la LE. Así, el 32.4% de los participantes afirma que *a veces* escuchan *podcasts* de temas que les interesan fuera de las obligaciones de clase, mientras que el 25.4% *casi nunca* y el 31% *nunca* los escuchan. El 31.9% ha escuchado 2 *podcasts* por su cuenta, sin incluir los proporcionados por el profesor, el 25% más de 5 y el 12.5% más de 10, y principalmente los escuchan en casa (71.9%) y en diversos medios de transporte (autobús, coche, etc.) (18.2%). Además, el 63.8% de los participantes señalan que la suscripción favorece la continuidad en la escucha.

Más allá de este análisis preliminar, se han encontrado diferencias significativas en la percepción y valoración de los *podcasts* como herramienta de enseñanza-aprendizaje en función del sexo, edad y asignatura cursada por los participantes.

Atendiendo al *sexo* de los participantes (H= Hombre, M= Mujer), encontramos que más mujeres carecen de conexión a internet en su casa en comparación con los hombres (17.9% M vs 2.9% H) [ $\chi^2(2)=4.19$ ,  $p<.05$ ]. Y consideran en mayor porcentaje que los hombres que los *podcasts* le han ayudado *poco* a mejorar su expresión oral (31.6% vs 5.9%) [ $\chi^2(4)=11.11$ ,  $p<.05$ ].

Las mujeres han sido las que más satisfechas se encontraron con la experiencia de trabajo con los *podcasts*, marcando en mayor porcentaje que los hombre la opción *mucha* (17.9% M vs 0% H) [ $\chi^2(4)=11.34$ ,  $p<.05$ ].

Aunque la mayoría de los participantes consideran que no han tenido ninguna dificultad a la hora del reparto de trabajo entre los miembros del grupo (62%), los hombres mencionan en mayor porcentaje que han tenido *pocas* dificultades en comparación con las mujeres (43.8% H vs 20.5% M) [ $\chi^2(3)=8.30$ ,  $p<.05$ ] quienes han encontrado más dificultades. Los hombres consideran que la experiencia de producción de *podcasts* no favorece el trabajo en grupo (18.2% H vs 2.6% M) [ $\chi^2(1)=4.97$ ,  $p<.05$ ].

Los varones escuchan un mayor número de *podcasts* que las mujeres en su tiempo libre (más de 5: 36.4% H vs 15.4% M, más de 10: 21.2% H vs 5.1% M) [ $\chi^2(4)=12.03$ ,  $p<.05$ ].

En función de la *edad* (G1= 18-20 años, G2= 21-23 años, G3=24-26 años, G4= 27 años en adelante), los participantes de mayor edad (G4) han utilizado con mayor frecuencia el programa agregador Juice en comparación con el resto de grupos de edad y en especial con el G2, quienes prefieren el iTunes (54.5% G4 vs 44.4% G1 vs 20.0% G3 vs 7.7% G2) [ $\chi^2(9)=17.43$ ,  $p<.05$ ]. Y consideran en menor frecuencia que la experiencia de producción de *podcasts* favorece el trabajo en grupo en comparación con el resto de grupos de edad (61.5% G4 vs 91.7% G3 vs 96.7% G1 vs 100% G2) [ $\chi^2(3)=15.49$ ,  $p<.001$ ].

Los participantes de menor edad (G1) consideran que durante la producción de *podcasts* sus habilidades tecnológicas se han desarrollado en menor medida que los demás grupos (24.1% G1 vs 33.3% G3 vs 58.8% G2 vs 63.6% G4) [ $\chi^2(3)=8.28$ ,  $p<.05$ ].



El grupo G2 (21-23 años) consideran en menor porcentaje que el resto de los grupos, que esta experiencia de producción de *podcast* favorece el aprendizaje autónomo, por el contrario una percepción positiva al respecto la tienen los participantes de mayor edad (G3 y G4) (G2 5.9% vs G1 23.3% vs G3 41.7% vs G4 46.2%) [ $\chi^2(3)=7.88$ ,  $p<.05$ ].

En función de la *asignatura* (Cultura Angloamericana = CA y Segundo Idioma Extranjero y su Didáctica: Inglés = 2ºI) encontramos que ninguno de los participantes que cursaban la asignatura “Cultura Angloamericana” conocía los *podcast* antes de que su profesora se los presentara en clase (100% CA vs 29.8% 2ºI) [ $\chi^2(4)=17.91$ ,  $p<.001$ ].

Ha sido en “Segundo idioma extranjero y su didáctica: Inglés” en la que la profesora ha utilizado *bastante veces* los *podcast* en clase (45.5% 2ºI vs 4.3% CA) [ $\chi^2(8)=18.00$ , 16,  $p<.001$ ]. Y consideran que el uso en clase *siempre o casi siempre* favorece el aprendizaje autónomo y significativo (72,8% 2ºI vs 29,8% CA) [ $\chi^2(4)=12.06$ ,  $p<.05$ ]. Además. los participantes que han cursado esta asignatura, en comparación con los que han cursado la otra, han encontrado *algunas* dificultades a la hora de grabar (60.0% 2ºI vs 20.0% CA) [ $\chi^2(4)=13.40$ ,  $p<.05$ ] y editar los *podcasts* (88.9% 2ºI vs 30.2% CA) [ $\chi^2(4)=12.74$ ,  $p<.05$ ].

Los participantes que han cursado la asignatura “Cultura Angloamericana” son los que consideran en un menor porcentaje que el escuchar *podcast* desarrolle habilidades de lenguaje y comunicación (72.3% CA vs 100% 2ºI) [ $\chi^2(1)=3.92$ ,  $p<.05$ ], pero sí afirman que la producción del *podcast* favorece la creatividad (100% CA vs. 70% 2ºI).

En cuanto al medio de grabación utilizado encontramos que el preferido por el alumnado participante es el teléfono móvil, sin embargo los estudiantes de “Segundo Idioma Extranjero y su didáctica: Inglés” han utilizado la grabadora de sonidos de Windows (10% 2ºI vs 2.2% CA) y/o un ordenador (30.0% 2ºI vs 0% CA) [ $\chi^2(8)=17.85$ ,  $p<.05$ ].

## 5. Discusión y conclusiones

A los alumnos parece haberles agradado el hecho de contar con estos materiales innovadores, los *podcast*, en sus clases. La mayoría de ellos no los conocían, salvo los alumnos que ya habían cursado en el primer cuatrimestre la asignatura optativa “Cultura Angloamericana”. A la gran mayoría le parecía un material interesante y llamativo.

Se partía de la base de que los *podcasts* podían aumentar su implicación y motivación, pues, especialmente los alumnos más jóvenes, están acostumbrados a emplear las nuevas tecnologías en sus ratos de ocio y así podrían asociar la diversión con un elemento positivo en su formación, en concreto, mejorar su comprensión oral. Los resultados arrojados por el análisis de datos así lo confirman.

El hecho de poder escuchar materiales en LE de una temática relacionada con sus aficiones personales y a la vez estar “trabajando” era otro de los extremos manejados a priori como potenciadores de la motivación intrínseca e interés del alumnado; la suscripción podía constituir otro elemento beneficioso para la utilización frecuente de estos recursos, pues se descargan al ordenador aquellos archivos que están disponibles al conectarse a internet y el alumno podría sentir curiosidad y escucharlo por el mero hecho de obtener esa información relacionada con sus gustos personales. La gran mayoría de los alumnos han escuchado al menos dos *podcasts* fuera de clase y un nutrido grupo elevan la cantidad a más de cinco. El

64% del alumnado confirma que la suscripción favorece las ganas de escuchar los materiales nuevos recibidos.

En cuanto al lugar preferido para escuchar *podcasts* ha resultado que la casa es el lugar más habitual, seguido por los medios de transporte; es necesario tener en cuenta que en la ciudad de Granada no se hacen desplazamientos excesivamente largos como en otras ciudades. Puede que esto se deba, todavía, a la asociación de ideas: trabajo—casa. Faltaría dar el salto a emplearlos mientras se camina por la calle o se hace deporte.

A pesar de que los alumnos de mayor edad no consideran que esta actividad favorezca el trabajo en grupo, la mayoría del alumnado reconoce que la experiencia favorece el aprendizaje autónomo y significativo. De hecho, les gustaría contar con *podcasts* de las clases teóricas elaborados por el docente, por lo tanto, vemos que están en sintonía con los presupuestos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En cuanto a la localización de los recursos, han preferido utilizar el camino conocido, es decir, localizarlos en páginas web a través del buscador Google. Así, vemos como han reproducido su comportamiento habitual cuando necesitan localizar algo en la web. Les hubiese resultado más sencillo utilizar buscadores específicos y suscribirse a través de un programa agregador. Los programas más empleados han sido iTunes y Juice, puesto que fueron los dos que se les presentaron en clase. Los alumnos más jóvenes han optado por iTunes, puesto que lo suelen utilizar para trasladar música al reproductor portátil. Juice ha sido elegido por los alumnos de más edad porque se les indicó que era un programa más intuitivo para un principiante.

En cuanto a la realización del *podcast* en grupo, se puede afirmar que no tienen grandes problemas para trabajar de forma colaborativa, si bien, parece sobreentenderse de los resultados obtenidos que los hombres se sienten más cómodos trabajando de esta manera y las mujeres manifiestan haber tenido algún problema.

Los medios empleados para la grabación del material han sido, principalmente, el móvil o un MP3 puesto que son recursos habituales para los estudiantes universitarios y ninguno de los dos requería un trabajo posterior de edición.

La labor informativa del profesorado parece haber sido suficiente y correcta y el proceso de tutorización adecuado. La experiencia personal de las autoras indica que el alumnado siempre demuestra interés y está dispuesto a participar activamente en las actividades generadas en el marco de los proyectos de innovación docente en los que participamos.

Las habilidades desarrolladas, según la opinión del alumnado, son, principalmente, lingüísticas y comunicativas, tecnológicas y en menor medida, sociales y cognitivas. El alumnado de mayor edad hace énfasis en las habilidades tecnológicas desarrolladas, aunque los más jóvenes no opinan lo mismo, afirman no desarrollar ninguna habilidad nueva al respecto, pues su pertenencia a la era tecnológica hace que estén más familiarizados con todos los recursos y mecanismos empleados.

Otra de las ideas principales antes de la implementación del proyecto era pensar que si los futuros maestros conocían estos materiales y les parecían útiles para la docencia, contarían con la posibilidad de implementarlos en su futura práctica profesional, ampliando así el alcance de sus beneficios. El alumnado en general considera que los *podcasts* constituyen una herramienta de enseñanza-aprendizaje bastante útil.

Las variables sexo, edad y asignatura han vertido datos curiosos, por ejemplo, que las mujeres cuentan con menos acceso a internet que los hombres y que ellas han tenido más problemas con el grupo de trabajo y escuchan menos *podcasts* en su tiempo libre que ellos. Por el contrario, están más satisfechas con la experiencia de trabajo con los *podcasts* y con el resultado de la misma. Parece desprenderse que hombres y mujeres ocupan su tiempo libre de forma diferente.

Aún quedan muchos aspectos por mejorar y cosas por hacer con los *podcasts* en el aula, pero este proyecto ha servido para ratificar gran parte de las hipótesis de partida: aumentan la motivación por su carácter novedoso y “tecnológico” y les ayuda a responsabilizarse de su proceso de aprendizaje en cuanto a comprensión oral en LE. Consideramos que, a la larga, la mejora de la comprensión oral redundará en una mayor competencia comunicativa en contextos reales.

Entre las principales repercusiones de este proyecto se pueden señalar la potenciación del trabajo autónomo y autoaprendizaje y el trabajo en equipo de los alumnos, el desarrollo de habilidades para la resolución de problemas, todo ello basado en seminarios y trabajos tutorizados. Se ha fomentado, también el trabajo en equipo por parte del profesorado a la vez que se apostó por la innovación y actualización tanto de las metodologías de enseñanza-aprendizaje como de metodologías de evaluación de conocimientos y competencias.

### Referencias bibliográficas

- Bardovi-Harlig, K. y Salsbury, T. (2004). The organization of turns in the disagreements of L2 learners: A longitudinal perspective. En D. Boxer & A. D. Cohen (Eds.) *Studying speaking to inform second language learning*. (pp. 199-227). Clevedon: Multilingual Matters.
- Blasco Mayor, M.J. (2007). *Beg your pardon? La comprensión oral en la formación de intérpretes*. Granada: Comares.
- Buendía, L. (1997). La investigación por encuesta. En Buendía, L., Colás, P. y Hernández, F. (Dtras.) *Métodos de Investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGraw Hill.
- Eslami-Rasekh, Z. (2005). Raising the pragmatic awareness of language learners. *ELT Journal*, 59, 199-208.
- Field, J. (2000). Finding one's way in the fog: listening strategies and second-language learners. *Modern English Teacher*, 9/1, 29-34.
- Jiménez Jiménez, M.A. (2003). La competencia lingüística de los alumnos de la titulación maestro-especialidad de LE. Tesis doctoral. Universidad de Granada.
- Lewin, K. (1946). Action research and minority problems. *Journal of Social Issues*, 2 (4), 34-46.
- Marcelo, J.F. y Martín, E. (2008) *Podcasting. Guía Práctica*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Ramos, A.M. y Caurcel, M.J. (2009). *Cuestionario de valoración de la utilidad de los podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje*. No publicado, diseñado dentro del Proyecto de Innovación 09-169: Aprendizaje por resolución de problemas con ayuda de las tics: blog, foros, podcasts y centros de recursos, concedido y financiado por la Unidad de Innovación Docente, Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Evaluación de la Universidad de Granada.

Rueda, M.M. y Arcos, A. (1998). *Problemas de muestreo en poblaciones finitas*. Granada: Grupo Editorial Universitario.