

Neurociencia cognitiva social.

- *Nivel y año de estudio:* Postgrado.
- *Trimestral / Semestral / anual:* semestral.
- *Nº de créditos asignados :* 4
- *Profesor que imparte el curso:* Pio Tudela Garmendia
- *Objetivos de la asignatura (expresados preferentemente en términos de resultados del aprendizaje esperados y competencias que se han de adquirir)*
 1. Adquisición de conocimientos avanzados sobre neurociencia cognitiva social.
 2. Buena comprensión y análisis de las teorías, métodos y resultados de las investigaciones más relevantes en la disciplina.
 3. Capacidad para analizar críticamente la experimentación que se realiza en este campo de la investigación científica.
 4. Conocimiento del alcance y de las limitaciones de las técnicas utilizadas en la investigación.
 5. Iniciación análisis de datos provenientes de técnicas de neuroimagen, tal como resonancia magnética funcional y electroencefalografía de alta densidad.
 6. Capacidad para relacionar los datos provenientes de las técnicas de neuroimagen con los datos comportamentales y datos basados en cuestionarios tradicionales en la investigación sobre cognición social y en psicología social.
 7. Capacidad para exponer en público trabajos de investigación.
 8. Capacidad para participar en discusiones de crítica científica.
- *Prerrequisitos:* Los ordinarios de admisión al programa.
- *Contenidos del programa del curso (programa abreviado, sólo los principales epígrafes):* Introducción general a la Neurociencia Cognitiva Social. Hacia unos fundamentos teóricos. Métodos. Percepción de caras. Percepción y reconocimiento de aspectos sociales: raza, confianza, etc. Mecanismos neuronales del “self”. Procesos de Pensamiento: la intuición. Teoría de la mente. Toma de decisiones. Interacción social. Teoría de la mente.
- *Bibliografía recomendada (4 referencias max.):*
 1. Adolphs, R. (2003) Cognitive neuroscience of human social behaviour. *Nature Reviews Neuroscience* 4, 165-178.
 2. Dunbar, R.I.M. (1998) The social brain hypothesis. *Evolutionary Anthropology*, 6, 178-190
 3. Lieberman, M.D. (2000) Intuition: a social cognitive neuroscience approach *Psychological Bulletin*, 126, 109-137.
 4. Gazzaniga, M. S. (Ed) (2005) *The cognitive neurosciences: Third edition*. Cambridge Mass.: MIT Press.
- *Métodos docente: actividades de aprendizaje y su valoración en créditos.* 25 horas de teoría y 10 de prácticas. Discusión en seminario sobre lecturas previas. Exposición individual de los alumnos. Trabajo de investigación.
- *Criterios y Métodos de evaluación/es:* Asistencia a clases. Participación en las discusiones científicas. Calidad de la exposición individual. Calidad del trabajo de fin de curso. Puntuación en examen final.
- *Idioma en que se imparte:* Castellano