

# **P**rofesorado

**M<sup>a</sup> del Carmen Valdés Sagüés.**

Directora del Servicio de Museos del  
Gobierno de Navarra

**Beatriz Sanjuán Ballano.** Universidad de Sevilla

**Manuel Ramos Lizana.** Conservador de Museos.  
Museo de Málaga

**Eloisa Pérez Santos.** Universidad  
Complutense de Madrid

**Ángela García Blanco.** Conservadora de Museos.  
Museo Arqueológico Nacional

**M<sup>a</sup> Isabel García Fernández.** Universidad Complutense  
de Madrid

**Juan Ignacio Macua De Aguirre.** Arquitecto

**Gail Dexter Lord.** Lord Cultural Resources

**Juana Muñoz Arroyo.** Museóloga

**Isabel M<sup>a</sup> Caballero Gómez.** Museóloga

**Carla Padró Puig.** Universidad de Barcelona

**Julia Quintela González.** Museo de Historia de la  
Ciudad de Barcelona

**Judith Vives Soler.** Museo de Historia de la  
Ciudad de Barcelona

**Isidro Moreno Sánchez.** Universidad  
Complutense de Madrid

**Barry Lord.** Lord Cultural Resources

**Cristina Trigo Martínez.** Centro Galego de Arte  
Contemporáneo

**Rufino Ferreras Marcos.** Museo Thyssen-Bornemisza

**Pedro José Lavado Paradinas.** Subdirección General  
de Promoción de las Bellas Artes. Ministerio de Cultura

**Fanny Serain.** Centro de Arte y Cultura  
Georges Pompidou.

**Caroline Lang.** Victoria & Albert Museum. Londres

**John Reeve.** Instituto de Educación de la  
Universidad de Londres

## Escuela de Posgrado

**Plazo de Inscripción y de  
Solicitud de Beca:**

Del 27 de julio al  
28 de septiembre de 2009

**Importe de la Matrícula:**  
595.57 - Euros

**Número de Becas:**

Se destinarán a becas un máximo del 15%  
del presupuesto del curso y se distribuirán  
conforme a los criterios establecidos en la  
Normativa de Becas de la Universidad de  
Granada.

**Información Complementaria:**

Máster de Museología  
Edificio Aynadamar.  
Avda. Andalucía, s/n  
18071- Granada

Teléfono: 958 242963/243954

Fax: 958249053

Email: [museolog@ugr.es](mailto:museolog@ugr.es)

Web: [www.ugr.es/local/museolog](http://www.ugr.es/local/museolog)

### INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Avda. Constitución, 18. Edificio Elvira. 18071 - GRANADA

Telfs: 958 244 320 - 958 248 900. Fax: 958 248 901



## CURSO VIRTUAL DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN MUSEOS

**2<sup>a</sup> EDICIÓN**  
(09/CA/082)

### PROPONE

Departamento de Didáctica de la Expresión Musical,  
Plástica y Corporal  
y Departamento de Pintura

### COLABORA

Master de Museología  
Consejería de Cultura. Junta de Andalucía

### DIRECCIÓN

Dolores Álvarez Rodríguez  
Víctor Medina Flórez

### COORDINACIÓN ACADÉMICA

Dolores Álvarez Rodríguez



### GRANADA

Del 5 de octubre de 2009 al  
12 de febrero de 2010



**ugr** | Universidad  
de Granada

ESCUELA DE POSGRADO

# Presentación y Objetivos

La finalidad del curso es profundizar en las funciones de comunicación y educación en el museo, imbricándolas en el mismo desde su planificación hasta su desarrollo. El museo se concibe como un espacio abierto para la participación y la generación de experiencias cognitivas. El curso se destina tanto a profesionales del ámbito museístico que desean ampliar sus conocimientos en estos aspectos, como a otros profesionales de la educación o la comunicación interesados en la temática del mismo.

Se tratarán los aspectos teóricos y se abordarán supuestos prácticos que permitan abordar estas cuestiones y capacitar a los participantes en un conocimiento más especializado: comunicación en el museo, estudios de público, prácticas educativas, diseño y evaluación de programas. El estudio de los temas se completará con el análisis de casos concretos como ejemplos de buena práctica. Además el curso se completa con la realización virtual de dos Seminarios Internacionales que permitirán a los participantes plantear sus cuestiones a dos profesionales de prestigio reconocido.

El carácter virtual del curso permite un seguimiento autónomo por parte del estudiante, personalizado y activo. Se contará con el apoyo y asesoramiento constante de un profesor tutor que guiará el aprendizaje y facilitará el intercambio en el grupo. El curso ofrece, junto al desarrollo teórico de los temas, un enfoque práctico que se concreta en la realización de actividades guiadas, algunas de ellas optativas. Estas permitirán aplicar el conocimiento adquirido en habilidades concretas.

Para la evaluación del curso se tendrá en cuenta la realización de la actividad propuesta en cada bloque de contenido (65%); acceso a la plataforma (15 %), actitud participativa y activa (15%) y realización de algunas actividades complementarias recomendadas (5%).

# Programa

## I – COMUNICACIÓN EN EL MUSEO

1. Introducción a la comunicación en el museo. M<sup>a</sup> del Carmen Valdés Sagüés
2. Museos y medios de comunicación: la información como mediación cultural. Beatriz Sanjuán Ballano
3. Turismo cultural, los museos y su planificación. Manuel Ramos Lizana
4. Conocer al público del museo. Eloisa Pérez Santos
5. Estudio de caso: Comunicación y Educación en el Museo Arqueológico Nacional. Ángela García Blanco

## II– LA EXPOSICIÓN COMO COMUNICACIÓN

6. La exposición como comunicación: principios generales. M<sup>a</sup> Isabel García Fernández
7. El proyecto expositivo, un proceso de comunicación. Juan Ignacio Macua De Aguirre
8. Producción y evaluación de la exposición. Gail Dexter Lord
9. Estudio de caso: Comunicación y Educación en museos de Ciencias Interactivos. Isabel M<sup>a</sup> Caballero Gómez y Juana Muñoz Arroyo

## III– EDUCACIÓN EN EL MUSEO

10. Historia(s) de la educación en los museos y retos para el futuro. Carla Padró Puig
11. Estilos de aprendizaje y metodologías para la educación en el museo. Carla Padró Puig
12. Proyección y elaboración material didáctico y recursos educativos. Julia Quintela González y Judith Vives Soler
13. Las TIC al servicio del museo in situ y en red. Isidro Moreno Sánchez
14. Accesibilidad educativa del museo a personas ciegas y deficientes visuales. Juana Muñoz Arroyo
15. Diseño y evaluación del programa educativo del museo. Barry Lord
16. Desarrollo profesional de educador de museos. Cristina Trigo Martínez
17. Estudio de caso: Educathyseen. Rufino Ferreras Marcos

## ENTREVISTA

- Difusión y educación en el museo. Pedro Lavado Paradinas

## CASO PRÁCTICO

- Programas de actividades para niños y adolescentes del Centro de Arte y Cultura Georges Pompidou. Fanny Serain

## SEMINARIOS INTERNACIONALES

- Comunicación en el museo. Caroline Lang
- Educación en el museo. John Reeve

# Características del Curso

**Dirigido a:** Titulados en Arte, Historia, Bellas Artes, Ciencias de la Educación, Comunicación y otras disciplinas afines relacionadas con el trabajo desarrollado en los museos.

**Titulación:** Certificado de Aptitud

**Lugar de realización:** Virtual.

**Horario:** No presencial (se aconseja dedicar al menos 10 horas semanales).

**Plazas:** 30 participantes

**Número de horas:** 200 h.

- Los cursos organizados por la Escuela de Posgrado se podrán reconocer como créditos de libre configuración, según normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada, en sesión de 14 de abril de 1997.
- La realización del curso queda supeditada a la matriculación del número de alumnos previsto en la publicidad y/o autorizado por la Escuela de Posgrado.