

# TÉCNICAS E INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DE PORTALES<sup>37</sup>

Juan Carlos García Gómez

El objetivo a cubrir en esta sesión es conseguir delimitar, clasificar y evaluar, al menos de una forma somera, los portales y pseudoportales que podemos encontrar en internet. Los portales, frente a las páginas web o sitios web, tienen unas características diferenciadoras, de forma que si somos capaces de delimitarlas y ponderar el grado de cumplimiento de estas, estaremos en condiciones de aproximar una respuesta a cuestiones tales como si estamos realmente ante un portal o es otra cosa, qué tipo de portal es, y dentro de su grupo de similares, qué aspectos están más o menos conseguidos respecto a los demás. Uno de los aspectos a evaluar con mayor detalle será el buscador (o motor de búsqueda) del portal, y dentro de ello incidiremos con mayor profundidad en lo referido a cuestiones de precisión y exhaustividad. A continuación reflejamos algunos de los indicadores a utilizar en esta sesión:

<b>Indicadores</b>	
	<b>Autoría</b>
Buena determinación de la autoría	
Solvencia aparente del autor	
Existencia de Datos de contacto	
Posibilidad de hacer aportaciones	
	<b>Técnicos - Acceso a la Información</b>
Mapa del web	
Grado de Facilidad de navegación	
Sumarios parciales (de secciones)	
Jeraquización de contenidos	
Elementos Multimedia	
Otros Indices (geográficos, cronológicos...)	
Grado de parsimonia (numero de "pantallazos para ver toda la info")	
Existencia de navegación semántica	
Número de Niveles (clicks para llegar al final)	
Acceso Temático (Indice Temático)	
	<b>Ergonomía/Diseño</b>
Grado Contraste texto/Fondo	
Adecuación de tipografía	
Margenes y claridad de espacios	
Complementariedad informativa imágenes/texto	
Visualización general	
	<b>De Contenido</b>
Textos electrónicos	
Páginas temáticas	
Noticias propias	
Noticias externas	
Volumen de Información sobre el tema	
Evidencias de calidad de la información	
Grado de actualización	
Grado de control y supervisión de la información	
	<b>Luminosidad (Enlaces Externos)</b>
Contiene Enlaces Externos?	
rigor en la selección de enlaces	
	<b>Actualización de los enlaces</b>
	Se aporta información de V.A. de los enlaces?
	Indice de linkage: Número de enlaces externos/número de páginas
	<b>Visibilidad: Enlaces que recibe</b>
	Título significativo
	Se explica el contenido del web en primeros párrafos?
	Etiquetas meta
	Etiquetas meta avanzadas (Dublin Core)
	Grado de enlaces que recibe (Factor de Impacto)
	WIF de Inwersen (1998) Citas externas recibidas/Número de páginas
	<b>Servicios</b>
	Personalización de contenidos
	Personalización del escritorio
	Alertas bajo perfil por e-mail.
	Foros de discusión
	Correo Electrónico
	Alojamiento de Páginas
	Conexión a Internet
	Software
	E-Commerce
	Cursos Online
	Chat
	Tablón de Anuncios
	FAQ
	<b>Acceso Información (2) - Buscadores</b>
	Existe Buscador Interno
	B. I. Busqueda simple/avanzada
	Existe Buscador Externo
	B.E. Busqueda simple/avanzada
	B. E. (Exhaustividad y Precisión)
	B. E. Ayuda
	Indice de categorías
	Operadores Booleanos

<sup>37</sup> Algunas de las ideas aparecidas en este texto han sido utilizadas para la creación de un artículo que aparecerá en el próximo número de El Profesional de la Información con el título "Portales de Internet: Definición, tipología básica y desarrollo".

Otros posibles Criterios de evaluación del buscador (de Jorge Serrano Cobos) para conseguir una evaluación más completa del buscador:

1. Características por defecto
2. Formularios de búsqueda (sólo simple o también avanzada)
3. Capacidad de búsqueda booleana
4. Operadores de proximidad
5. Truncamiento y Stemming
6. Términos compuestos (utilizando comillas o buscando frases)
7. Diferenciación entre mayúsculas y minúsculas
8. Búsquedas por campos
9. Límites a las búsquedas y capacidad de personalización
10. Palabras vacías
11. Métodos de ordenación de los resultados (por relevancia, por fecha...)
12. Filtros (por ejemplo al sexo)
13. Tiempo de respuesta (eficacia)
14. Eficiencia del almacenamiento de información de cada web, medida por el número de bytes que se precisan para almacenar los datos
15. Clasificación temática asociada y/o asociable (clustering automático-basado en criterios manuales)
16. Control del vocabulario (eliminación de sinonimias y polisemias)
17. Ayudas para buscar mejor e información sobre características
18. Formato de información añadida/configurable a cada respuesta
19. Conceptos relacionados (por clustering, clustering difuso)
20. Exhaustividad: ratio de documentos relevantes recuperados en una búsqueda dada, sobre el número de documentos relevantes para esa búsqueda.
21. Precisión: ratio del número de documentos relevantes recuperados, sobre el número total de documentos recuperados.
22. Precio
23. Tiempo y complejidad de instalación- configuración en el website.
24. Periodicidad de indexación.