

TEMA 2: LA METODOLOGÍA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

I.- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL

- 2.1.- El método experimental
- 2.2.- El método correlacional
- 2.3.- El método observacional
- 2.4.- Amenazas a la validez en la investigación social

II.- TÉCNICAS DE RECOGIDA DE DATOS

- 3.1.- Medidas de autoinforme
- 3.2.- Medidas observacionales

III.- LA ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN PSICOSOCIAL

METODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL

- EXPERIMENTAL
- CORRELACIONAL
- OBSERVACIONAL

2.1.- EL METODO EXPERIMENTAL

Dos características fundamentales lo definen:

- Creación de una situación artificial totalmente controlada
- Detectar relaciones causales a través de la manipulación.

La variable que se manipula o cambia un aspecto de una situación es la **Variable Independiente** (causa),

La **Variable Dependiente** será el efecto de ese cambio.

Es decir, la VI es la causa de las variaciones que aparecen en la VD.

2.2.- EL MÉTODO CORRELACIONAL

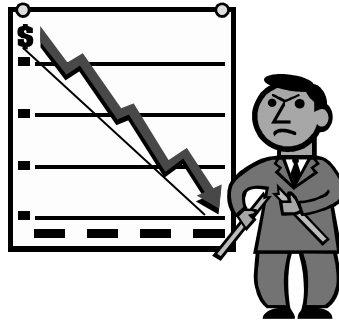
- Se utiliza, generalmente, cuando las variables no son manipulables (nivel socioeconómico, sexo, edad, ...)
- En este método, el investigador está interesado en conocer si dos o más variables se relacionan entre sí, es decir, **correlacionan**.
- El control de las variables que no interesan en el estudio suele ser menor que en el método experimental.
- No podemos hablar de CAUSA-EFECTO.

EL METODO CORRELACIONAL (2)

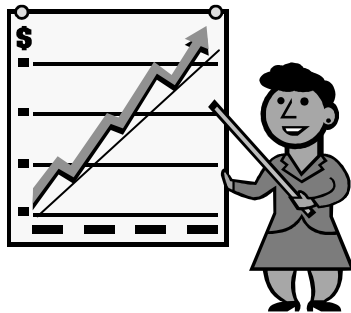
➤ La correlación entre dos variables se obtiene a través del COEFICIENTE DE CORRELACION DE PEARSON.

➤ Este coeficiente puede ser "+" y "-" y varía

➤ desde -1



➤ a +1.



➤ Si $r=0$ -> correlación nula.



2.3.- LA OBSERVACIÓN

Puede decirse que la observación, como técnica de recogida de datos en Psicología, consistirá en

- someter a una serie de controles y exigencias
- una habilidad que todas las personas ejercitan cotidianamente.

En este sentido, será muy útil para investigar

- .. zonas y manifestaciones de la conducta humana que no pueden ser observadas experimentalmente.

EJEMPLOS: Pandilla en su contexto natural (WHITE), Niño (SPITZ) → Niños de PIAGET.

Sin embargo, puede considerarse que, en ciencia, todo es observación.



OBSERVACIÓN FRENTE A EXPERIMENTACIÓN. DIFERENCIAS.

En general:

- Grado de control (mayor en experimentación)
- Mientras en la observación el investigador observa los fenómenos tal como se presentan,
- la experimentación implica una variación provocada intencionalmente por el experimentador
- Esto no implica inactividad por parte del observador.
- En unos casos lleva a una observación sin idea preconcebida (OBSERVACION PASIVA).
- En otros se pretende comprobar una hipótesis (OBSERVACION ACTIVA).
- Ejemplo de Bernard (1976) Enfermedad. Rosen y D'andrade (1959) Motivación de Logro.

VENTAJAS DE LAS OBSERVACIONES

- POSIBILITA OBTENER INFORMACIÓN DEL FENÓMENO TAL COMO OCURRE.
- LOS OBSERVADORES PUEDEN PERCIBIR FORMAS DE CONDUCTA QUE SON CONSIDERADAS SIN IMPORTANCIA POR LOS SUJETOS OBSERVADOS.
- EN ALGUNAS INVESTIGACIONES NO PUEDEN RECOGERSE INFORMES VERBALES (ANIMALES, NIÑOS...), POR LO QUE DEBEN UTILIZARSE OBSERVACIONES PARA RECOGER LOS DATOS (CHIMPANCÉS DE YERKES, NIÑOS...).

LIMITACIONES DE LAS OBSERVACIONES

- EN OCASIONES, NO SE PUEDE PREDECIR LA OCURRENCIA ESPONTÁNEA DEL FENÓMENO QUE SE PRETENDE OBSERVAR
- A VECES ES IMPOSIBLE ESTUDIAR A PERSONAS O GRUPOS NO INTERESADOS EN ELLO O REACIOS
- SE DICE QUE LAS TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN NO PUEDEN CUANTIFICAR SUS DATOS.

TIPOS DE OBSERVACIÓN

A) DEPENDIENDO DEL GRADO DE SISTEMATIZACIÓN DE LA OBSERVACIÓN:

- 1.- NO SISTEMATIZADA, OCASIONAL O NO CONTROLADA.
- 2.- SISTEMATIZADA O CONTROLADA.
- 3.- MUY SISTEMATIZADA.

B) DEPENDIENDO DEL GRADO DE PARTICIPACIÓN DEL OBSERVADOR:

- 1.- EXTERNA O NO PARTICIPANTE.
- 2.- INTERNA O PARTICIPANTE.
- 3.- AUTOOBSERVACIÓN-INTROSPECCIÓN.

DEFINICIÓN DE OBSERVACION PARTICIPANTE

(Rafael González Fernández)

"ESTRATEGIA METODOLÓGICA EN FUNCIÓN DE LA CUÁL

- **SE RECOGEN, ANALIZAN Y ORDENAN, PARA SU POSTERIOR SISTEMATIZACIÓN,**
- **DATOS DIVERSOS REFERIDOS A LAS FORMAS Y SIGNIFICADOS DE LAS CONDUCTAS DE TODO TIPO**
- **CON QUE LAS PERSONAS RESPONDEN A DISTINTAS SITUACIONES**
- **EN EL TRANCURSO DE SUS ACTIVIDADES COTIDIANAS,**
- **PREFERENTEMENTE EN EL SENO DE GRUPOS, COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES,**
- **DENTRO DE LAS CUALES EL OBSERVADOR PARTICIPANTE DESEMPEÑA UN PAPEL CONOCIDO Y ACEPTADO POR LOS SUJETOS QUE ESTUDIA,**
- **CON LOS QUE ACTÚA, CONVIVE Y SE RELACIONA**
- **DE FORMA PLENA Y CONTINUADA**
- **DURANTE UN DETERMINADO PERÍODO DE TIEMPO".**

VENTAJAS DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

**SE DESARROLLA EN EL CONTEXTO NATURAL,
DONDE SUCEDE EL FENÓMENO A ESTUDIAR.**

- **- MAYOR NÚMERO DE POSIBILIDADES DE OBSERVACIÓN QUE SI NO ES PARTICIPANTE.**
- **- FACILITA EL CONOCER DATOS "SECRETOS" O MÁS ÍNTIMOS.**
- **- RECOGE, CASI LITERALMENTE, LO QUE SE DICE Y HACE (ESPONTÁNEAMENTE). DATOS DE DIFÍCIL OBTENCIÓN POR OTROS MÉTODOS.**

INCONVENIENTES DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE

- **PELIGRO DE SESGO POR PARTE DEL OBSERVADOR.**
- **POSIBLE FALTA DE ESPONTANEIDAD DEL GRUPO HACIA EL OBSERVADOR.**
- **POSIBLE INFLUENCIA EN LA VIDA DEL GRUPO, DISTORSIONANDO LAS ACCIONES DE ÉSTE.**
- **LA INTEGRACIÓN TOTAL EN EL GRUPO A VECES LE HACE PERDER SU CAPACIDAD CRÍTICA.**
- **DIFICULTAD PARA REPLICAR LAS INVESTIGACIONES (¿FIABILIDAD?).**

OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA

DEFINICIÓN:

- "Consiste en la selección, el registro y la codificación de un conjunto de conductas de organismos, dirigidas a conseguir un objetivo empírico".

CARACTERÍSTICAS

- 1.- DEBE ESTAR CUIDADOSAMENTE DEFINIDA Y ESPECIFICADA DENTRO DE UN MARCO DE ESTUDIO.
- 2.- SE FIJA CON ANTERIORIDAD EL TIPO DE DATOS QUE SE VAN A RECOGER (CONDUCTA VERBAL, GESTOS...) Y CON QUÉ INSTRUMENTOS

CARACTERÍSTICAS DE LA OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA (2)

3.- SE EMPLEAN PRUEBAS MECÁNICAS O AUXILIARES QUE DEN MAYOR EXACTITUD A LA OBSERVACIÓN:

- **Fotografía, magnetófono, video.**
- **dispositivos mecánicos.**
- **inventarios, cuestionarios.**

4.- EL GRADO DE CONTROL DEPENDE DE LOS INSTRUMENTOS EMPLEADOS.




5.- EXISTE TAMBIÉN CONTROL DEL OBSERVADOR Y DEL OBSERVADO.

6.- GENERALMENTE ES CUANTIFICABLE.

7.- SE SUELE EMPLEAR EN EL ESTUDIO DE GRUPOS PEQUEÑOS PARA OBSERVAR LA INTERACCIÓN ENTRE SUS MIEMBROS.

OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA

➤ TECNICAS DE REGISTRO

- PELÍCULAS
- ANALISIS SIGNOS 
- SISTEMA CATEGORÍAS 
- ESCALAS APRECIACIÓN 

ANALISIS DE SIGNOS

Según MEDLEY y MITZEL (1963), el análisis de signos consiste en:

- tener preparados con anterioridad a la observación un número de actos específicos
- o incidentes de conducta,
- que pueden ocurrir o no (“0” ó “1”)
- durante un período de la observación (intervalo dado de tiempo).

SISTEMA DE CATEGORÍAS

"**Categoría** es el nombre que designa a una clase de fenómenos en la que se puede situar el comportamiento observado". (Heyns y Zander, 1963)

3.1.- Número de categorías

- Definido con anterioridad a la observación. Responderá a los objetivos de la investigación.
- Si son **pocas: poca discriminación.**
- Si **demasiadas: dificultad en el registro.**
- - desciende la fiabilidad sinóptica.

3.2.- Características de las categorías

3.2.1.- Exhaustividad

Un sistema de categorías es exhaustivo cuando:

- todos los comportamientos posibles
- son clasificables en una u otra categoría.

En el caso de sistemas no exhaustivos,

- los comportamientos no clasificables en alguna categoría,
- se incluyen en una que se denomina "**categoría externa del sistema**" -> que no interesa en esta investigación.

3.2.2.- Razonamiento o niveles de inferencia

Dependiendo de como se construyan las categorías:

- Unas obligarán a inferir comportamientos implícitos en un comportamiento físico.
- Otras permiten al observador anotar el comportamiento tal como ocurre.

Si el sistema de categorías implica inferencia → el observador ha de razonar sobre lo que ve.

Si el sistema no implica inferencia → el observador anota lo que ve.

Los sistema de categorías que implican inferencia se suelen aplicar más.
- aunque tienen más riesgo de subjetividad y menor fiabilidad sinóptica,

3.2.3.- Categorías contínuas o discontinúas

ESCALAS DE APRECIACIÓN (RATING SCALES)

- Permiten el registro cuantitativo de observaciones realizadas en una situación determinada, describiendo el comportamiento de un individuo o del grupo.
- Tienen varios grados en cada dimensión estudiada:
0, 1, 2, 3, 4 ,5 ,6 ,7...

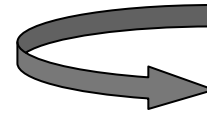
Son fácilmente cuantificables y tienen buena fiabilidad.

- Se utilizan, sobre todo, en la entrevista y en la clínica.

EL OBJETO DE LA OBSERVACIÓN. TIPOS DE CONDUCTA A OBSERVAR

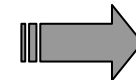
➤ **NO VERBAL.**

➤ **ESPACIAL.**



➤ **EXTRALINGÜÍSTICA.**

➤ **LINGÜÍSTICA.**



CONDUCTA ESPACIAL

Hall, 1969

- 1.- DISTANCIA ÍNTIMA: (0-42 CMS.)



- 1.1.- D. INTIMA CERCANA:

- 1.2.- D. INTIMA LEJANA:



- 2.- DISTANCIA PERSONAL: (42-111 CMS.)



- 3.- DISTANCIA SOCIAL: (111-332 CMS.).



- 4.- DISTANCIA PÚBLICA: (MÁS DE 332 CMS.).



➤ VALIDEZ DE LAS OBSERVACIONES

- Si no implican inferencia: miden lo que dicen que miden.
- Si implican inferencia: mas difícil. Validez de criterio

➤ FIABILIDAD

- Acuerdo entre observadores
- Estabilidad (el mismo observador - distintos momentos)

2.4.- TIPOS DE VALIDEZ Y AMENAZAS A LA VALIDEZ



TIPOS DE VALIDEZ

- EXTERNA
- DE CONSTRUCTO
- INTERNA
- ...



AMENAZAS A LA VALIDEZ

- ❑ EFECTO EXPERIMENTADOR, EFECTO PIGMALIÓN O EFECTO ROSENTHAL
(ROSENTHAL, 1967)
- ❑ CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA O EFECTO ORNE
(ORNE, 1962)

3.- TÉCNICAS DE RECOGIDA DE DATOS

HEWSTONE Y OTROS, 1990. **Introducción a la Psicología Social**. Ariel.

3.1.- AUTOINFORME

3.2.- MEDIDAS OBSERVACIONALES

3.1.- AUTOINFORME

- Es muy difícil, en ocasiones imposible, obtener datos acerca de las **percepciones, cogniciones, actitudes**,... de las personas mediante observación.
- Para ello se realizan medidas de autoinforme, en las que las preguntas se plantean directamente al sujeto.

En general, las medidas de autoinforme son:

- más rápidas.
- más baratas
- más fáciles de utilizar que la observación.

Existen dos métodos principales de autoinforme:

➤ **1.- CUESTIONARIO/ENCUESTA**

➤ **2.- ENTREVISTA**

CUESTIONARIOS

En este método se plantea a los sujetos una serie de preguntas, dándoles las instrucciones para responder y registrar su respuesta.

UTILIDAD DE LOS CUESTIONARIOS

- Se puede recoger, en poco tiempo, gran cantidad de datos de un elevado número de personas.
- Cantidad y variedad de información.
- Fácil aplicación.

FASES EN LA REALIZACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN UTILIZANDO CUESTIONARIO

CLEMENTE, M. 1992. *Psicología Social. Métodos y Técnicas de Investigación*. Eudema, Madrid. Pág. 264.

- 1.- **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:** planteados ANTES de su construcción.
- 2.- **CONCEPTOS A INVESTIGAR:** Se traducen en preguntas.
- 3.- **POBLACIÓN/MUESTRA:** (nivel cultural, tipo de preguntas...). (amas de casa, niños,...).
- 4.- **DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO/ENCUESTA.**
- 5.- **DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.**
 - "representativa" de la población.
- 6.- **ESTUDIO PILOTO**
 - No siempre es necesario. Dependerá del tipo de preguntas o de los constructos teóricos subyacentes.
- 7.- **ADMINISTRACIÓN DEL CUESTIONARIO**
- 8.- **TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

FORMULACION DE LAS PREGUNTAS

- 1.- PREGUNTAS RELEVANTES.**
- 2.- BREVES Y FÁCILES DE COMPRENDER.**
- 3.- EVITAR PALABRAS AMBIGUAS**
- 4.- ADAPTAR PREGUNTAS A NIVEL CULTURAL DE LA MUESTRA.**
- 5.- EVITAR PALABRAS QUE COMPORTEN REACCIONES ESTEREOTIPADAS.**
- 6.- NO REDACTAR PREGUNTAS DE FORMA NEGATIVA.**
- 7.- REDACTAR PREGUNTAS DIRECTAS.**
- 8.- ATENUAR GRAVEDAD DE LAS PREGUNTAS.**
- 9.- NO HACER PREGUNTAS QUE INCLUYAN VARIAS CUESTIONES AL MISMO TIEMPO.**

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

La recogida de datos por cuestionario se puede llevar a cabo de distintas formas:

1.- CUESTIONARIO ESCRITO/ENCUESTA

2.- CUESTIONARIO TELEFÓNICO

3.- CUESTIONARIO POR CORREO

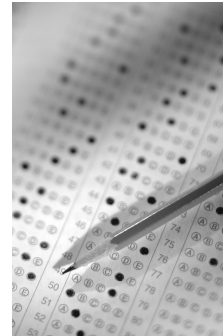
4.- INTERNET

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

La fase de recogida de datos (trabajo de campo) se puede llevar a cabo de distintas formas:

1a.- CUESTIONARIO ESCRITO :

- Aplicado directamente a los sujetos.



1b.- ENTREVISTA ESTANDARIZADA-ENCUESTA:

- Administración del cuestionario por parte de un entrevistador entrenado.
- Formula las preguntas y anota las respuestas (entrevista estandarizada o encuesta).
- Capacidad de establecer **empatía** con el entrevistado.



2.- CUESTIONARIO TELEFÓNICO

- La información se obtiene a través del teléfono
- El entrevistador debe tener habilidades persuasivas
- Duración breve (10 a 15 minutos)



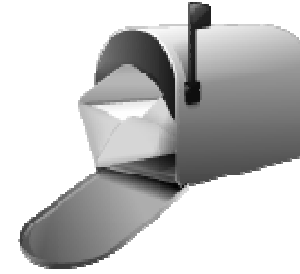
➤ **VENTAJAS**

- menor coste y tiempo al no tener que desplazarse el entrevistador.
- facilidad para contactar en cualquier parte del país, se eliminan costes de desplazamiento
- más fácil contactar a cualquier hora y menos inhibición que cara a cara

➤ **INCONVENIENTES**

- no se puede incluir a los sujetos sin teléfono
- problemas de contestador automático, líneas ocupadas...

3.- CUESTIONARIO POR CORREO



- Autoadministrado
- Se le envía, normalmente, a su domicilio
- Precisa de unas instrucciones claras y una carta de presentación que motive al sujeto a completarlo
- No tiene que ser breve, pero sí fácil y atractivo

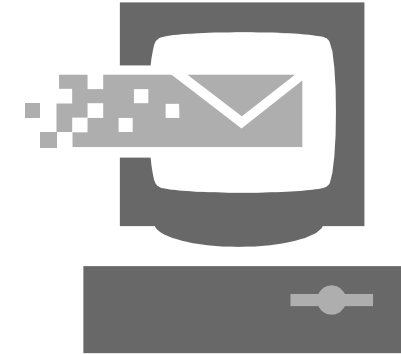
VENTAJAS

- - Alcanza áreas aisladas
- - Más barato que la entrevista personal
- - Evita el sesgo del entrevistador
- - El sujeto dispone de más tiempo para reflexionar

INCONVENIENTES

- Altas tasas de no respuesta
- Incompletos o no devueltos
- No se puede controlar si fue realmente el sujeto quien lo rellenó. (problemas de validez)
- Tampoco si el contexto donde se rellenó era tranquilo o de distracción (problemas de validez)
- No se puede prestar ayuda ante dudas o incomprensión de las preguntas del sujeto

4.- INTERNET



- Es un cuestionario por correo:
e-mail > archivo
- Ventajas e inconvenientes ya expuestos
- Llega a mucha gente
- Barato
- Corrección automática
- Dificultades con la representatividad de la muestra
- ...

VENTAJAS DE LOS CUESTIONARIOS

- Procedimiento relativamente barato
- Fácil de aplicar
- ANÓNIMO - facilita libertad de respuesta
- Permite razonar tranquilamente la respuesta durante un plazo de tiempo - respuesta menos obligada

INCONVENIENTES

- Límite en las preguntas
- Fatiga. A veces lento y pesado
- Deseabilidad social

LA ENTREVISTA



La entrevista es una conversación seria, que se propone un fin determinado, distinto del simple placer de conversar (Binham y Moore, 1941)

LA ENTREVISTA: CARACTERÍSTICAS

1.- COMUNICACIÓN VERBAL

- También NO VERBAL

2.- CIERTO GRADO DE ESTRUCTURACIÓN

3.- FINALIDAD CONCRETA

- terapéutica, diagnóstico, selección personal, investigación social...

4.- PROCESO BIDIRECCIONAL

- las características (edad, sexo, formación...) de entrevistador y entrevistado influyen mutuamente

5.- ADOPCION Y ACEPTACIÓN DE ROLES

LA ENTREVISTA (3)

La calidad de la entrevista dependerá de factores como:

- a) Tener claros y definidos los objetivos
- b) Y cómo se van a conseguir.
- c) Del entrevistador

MEDIOS DE REGISTRO

- - El más utilizado -> Grabación
- - Tomar notas afecta a la fluidez y espontaneidad

ERRORES Y CONSIDERACIONES EN LA REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA

- 1.- Relacionados con las condiciones físicas y materiales de la entrevista.
- 2.- Con las relaciones interpersonales entrevistador-entrevistado
- 3.- Con procesos mentales del entrevistador

VENTAJAS DE LA ENTREVISTA

- Adecuada para temas complejos. Datos difíciles de recoger con otras técnicas
- Técnica muy flexible: adaptación a tiempo y circunstancias

INCONVENIENTES

- Exige gran experiencia del entrevistador/a
- Coste de personal (individual) y de tiempo
- Situación no uniforme de una a otra sesión
- Desconfianza
- En ocasiones, problemas de Fiabilidad y Validez

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS MEDIDAS DE AUTOINFORME

1.- DESEABILIDAD SOCIAL

- Contestar de acuerdo con lo socialmente aceptado

2.- AMENAZAS A LA FIABILIDAD

3.- AMENAZAS A LA VALIDEZ

SOLUCIONES

- Hacer hincapié en que las respuestas son ANÓNIMAS
- Enfatizar que no existen respuestas correctas o incorrectas
- Aumentar la motivación del sujeto a contestar honestamente.