

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN FARMACÉUTICA PROGRAMA DE PRÁCTICAS

A. PRÁCTICAS DE CAMPO

1. Visita a centros de fabricación
 - Visita al laboratorio farmacéutico Braum medical S.A. (Jaén)
 - Visita al laboratorio farmacéutico Alk-Abelló S.A. (Madrid)
2. Visita a centro de distribución
 - Visita a la cooperativa farmacéutica Hefagra (Santa Fé-Granada)

B. PRÁCTICAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL FARMACÉUTICA

1. Programas de gestión de oficina de farmacia
2. Gestión de recetas: aportaciones y agrupación de recetas.
3. Tasación de fórmulas magistrales
4. Problemas de cálculo del precio de los medicamentos (PVP) en sus distintas modalidades (Medicamentos de fabricación industrial de uso humano y veterinario, Medicamentos presentados en envases clínicos, Medicamentos especiales, Publicitarios) y determinación de los márgenes de beneficio de los profesionales implicados en su comercialización.