

FICHA DE ASIGNATURAS DE LICENCIATURA EN FARMACIA PARA GUÍA DOCENTE EXPERIENCIA PILOTO DE CRÉDITOS EUROPEOS. UNIVERSIDADES ANDALUZAS CURSO 2013-2014		
DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA		
NOMBRE: GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN FARMACÉUTICA MANAGEMENT AND PHARMACEUTICAL PLANNING		
CÓDIGO:	AÑO DE PLAN DE ESTUDIO: 2002	
TIPO (troncal/obligatoria/optativa) : TRONCAL		
Créditos totales (LRU / ECTS): 4,5 / 112,5	Créditos LRU/ECTS teóricos:	Créditos LRU/ECTS prácticos:
CURSO: 5º	CUATRIMESTRE: 1º	CICLO: 2º
DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES		
NOMBRE: Cabezas López María Dolores, CENTRO/DEPARTAMENTO: FARMACIA Y TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA ÁREA: HISTORIA DE LA FARMACIA, LEGISLACIÓN Y GESTIÓN FARMACÉUTICA E-MAIL: mcabezas@ugr.es Teléfono: 958243898 TUTORÍA: Lunes y Miércoles: 9.30-12.30 NOMBRE: Fernández Carrión Mercedes CENTRO/DEPARTAMENTO: FARMACIA Y TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA ÁREA: HISTORIA DE LA FARMACIA, LEGISLACIÓN Y GESTIÓN FARMACÉUTICA E-MAIL: fcarrion@ugr.es Teléfono: 958243895 TUTORÍA: Lunes y Miércoles: 9.30-12.30 NOMBRE: López Andújar Guillermina CENTRO/DEPARTAMENTO: FARMACIA Y TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA ÁREA: HISTORIA DE LA FARMACIA, LEGISLACIÓN Y GESTIÓN FARMACÉUTICA E-MAIL: guille@ugr.es Teléfono: 958243896 TUTORÍA: Lunes y Miércoles: 12.30-14.30. Martes: 10.30 a 12.30 NOMBRE: Martín Martín, Carmen CENTRO/DEPARTAMENTO: FARMACIA Y TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA ÁREA: HISTORIA DE LA FARMACIA, LEGISLACIÓN Y GESTIÓN FARMACÉUTICA E-MAIL: carmenma@ugr.es Teléfono: 958241756 TUTORÍA: Lunes y Miércoles: 12.30-14.30. Martes: 10.30 a 12.30		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA		
1. DESCRIPTOR MEDICAMENTO, ECONOMÍA, INDUSTRIA FARMACÉUTICA, ALMACENES FARMACÉUTICOS, FARMACIA COMUNITARIA, FARMACIA HOSPITALARIA		
2. SITUACIÓN		
2. SITUACIÓN 2.1. PRERREQUISITOS: NINGUNO		
2.2. CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN: <i>La Directiva 2005/36/CE que recoge en sus artículos 44 y 45 de la Sección 7ª: los requisitos sobre actividades mínimas y conocimientos mínimos que deben contemplarse en el nuevo título de Grado en Farmacia en su Anexo V.6.1.denominado Programa de Estudios para farmacéuticos las disciplinas mínimas ya dispuestas en la Directiva de 1985, establece que la formación suministrará unos conocimientos adecuados de las condiciones legales y de otro tipo relacionadas con el ejercicio de las actividades farmacéuticas</i>		
2.3. RECOMENDACIONES: No cursar antes de la Legislación Farmacéutica		

3. COMPETENCIAS

3.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENÉRICAS:

3.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- **Cognitivas (Saber):**

[Ver sección 11](#)

- **Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):**

[Conocimiento y uso de las herramientas informáticas para la gestión farmacéutica](#)

- **Actitudinales (Ser):**

4. OBJETIVOS

[Que el futuro farmacéutico conozca cual es el trabajo a nivel de organización y gestión, de las empresas y centros, privados o públicos, donde va a poder desarrollar su actividad, como es la industria farmacéutica, almacenes de distribución, farmacia comunitaria y farmacia hospitalaria](#)

5. METODOLOGÍA

[Lecciones expositivas de los contenidos apoyados en esquemas](#)
[-Realización de prácticas que sirven de apoyo a los contenidos teóricos tratados en las clases teóricas](#)
[- Realización de trabajos en grupo e individualmente, que ayudan a conocer determinados temas en profundidad y serán expuestos en los seminarios](#)

NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:**PRIMER SEMESTRE:**Nº de Horas: $4,5 \times 25 = 112,5$

- Clases Teóricas*: 25
- Clases Prácticas*: 7.5
- Exposiciones y Seminarios*: 10.5
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
 - A) Colectivas*: 3
 - B) Individuales: 2
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
 - A) Con presencia del profesor*:
 - B) Sin presencia del profesor:
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
 - A) Horas de estudio: 43
 - B) Preparación de Trabajo Personal: 15
 - C) Visitas: 2.5
- Realización de Exámenes:
 - A) Examen escrito: 4
 - B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal):

SEGUNDO SEMESTRE:

Nº de Horas:

- Clases Teóricas*:
- Clases Prácticas*:
- Exposiciones y Seminarios*:
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
 - A) Colectivas*:
 - B) Individuales:
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
 - A) Con presencia del profesor*:
 - B) Sin presencia del profesor:
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
 - A) Horas de estudio
 - B) Preparación de Trabajo Personal:
 - C) Visitas
- Realización de Exámenes:
 - A) Examen escrito:
 - B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal):

6. TÉCNICAS DOCENTES (señale con una X las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede señalar más de una. También puede sustituirlas por otras):

Sesiones académicas teóricas x	Exposición y debate: x	Tutorías especializadas: x
Sesiones académicas prácticas x	Visitas y excursiones: x	Controles de lecturas obligatorias:

Otros (especificar):

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

7. BLOQUES TEMÁTICOS (dividir el temario en grandes bloques temáticos; no hay número mínimo ni máximo)

Son los 5 bloques desarrollados en apartado 11

8. BIBLIOGRAFÍA**8.1 GENERAL**

- Alegre, Esther. Amado Guirado, Jordi & Bel Elvira (1998) Gestión empresarial Farmacéutica. Valencia: Ed. CISS, S.A.
- Atmetlla, Emilio et al. (2002). Marketing farmacéutico. Barcelona: Gestión 2000
- Martínez d (Dir. y Coord.) (2008) Curso básico de Derecho farmacéutico. Madrid: Asociación Española de Derecho Farmacéutico

- Merinero, Antonio (1997) Marketing y Ventas en la Oficina de Farmacia. Madrid: Díaz de Santos S.A.
- Serra, Juan Carlos (dir y ed.) (2010). Marketing Farmacéutico. La visión de más de 40 expertos del sector. Madrid: Ed. Profit

Direcciones de interés

<http://www.correofarmaceutico.com/>

<http://www.elglobal.net>

<https://www.farmaindustria.es/>

<https://www.portalfarma.com/>

8.2 ESPECÍFICA (con remisiones concretas, en lo posible)

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN (enumerar, tomando como referencia el catálogo de la correspondiente Guía Común)

- Examen de 15 o 20 preguntas cortas de conceptos y 1 o 2 temas a desarrollar
- Trabajo individual
- Examen práctico

Criterios de evaluación y calificación (*referidos a las competencias trabajadas durante el curso*):

El examen teórico supone el 80%, el examen de prácticas el 20%.

La asignatura queda superada con una calificación de 5 como mínimo en el examen teórico

Se tendrá en cuenta la asistencia regular a clase y la participación en la misma

10. ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL (Sólo hay que indicar el número de horas que a ese tipo de sesión va a dedicar el estudiante cada semana)

Semana	Nº de horas sesiones Teóricas	Nº de horas sesiones Prácticas	Nº de horas Exposiciones y seminarios	Nº de horas Visita y excursiones	Nº de horas Tutorías especializadas	Nº de horas Control de lecturas obligatorias	Exámenes	Temas del temario a tratar
Segundo Semestre								
1ª Semana	2							1-2
2ª Semana	2							3-4
3ª Semana	2				1			4-5
4ª Semana	2				1			6-7
5ª Semana	2	2			1			8-9
6ª Semana	2	2						10-11
7ª Semana	2	2						12-13
8ª Semana	2	1.5						13-14
9ª Semana	2		2					15-16
10ª Semana	2		2					17-18
11ª Semana	2		2					18-19
12ª Semana	2			2.5	1			20
13ª Semana	1		2		1			21
14ª Semana			2.5					
15ª Semana								
Total	25	7.5	10.5	2.5	5		4	

11. TEMARIO DESARROLLADO (con indicación de las competencias que se van a trabajar en cada tema)

I. CONCEPTOS GENERALES

Tema 1. Introducción a la Gestión y Planificación Farmacéutica

- 1.1. Concepto de la asignatura.
- 1.2. Orígenes y evolución de la asignatura en los planes de estudios de la Licenciatura de Farmacia, justificación.
- 1.3. Bibliografía fundamental

Tema 2. Conceptos básicos de Economía

- 2.1. Principios fundamentales de los sistemas económicos
- 2.2. Concepto de mercado
- 2.3. Clases de mercado
- 2.4. Peculiaridades del mercado farmacéutico

Tema 3. Farmacoeconomía

- 3.1. Concepto
- 3.2. Metodología en la evaluación económica de los medicamentos
- 3.3. Medidas de costes y efectos

Tema 4. El precio de los medicamentos

- 4.1. Concepto y características del medicamento como producto de consumo
- 4.2. Sistema de fijación del precio de los medicamentos
- 4.3. Los márgenes de beneficio del laboratorio, distribuidor y oficina de farmacia. Interpretación de porcentajes
- 4.4. El impuesto sobre el valor añadido (IVA)

Tema 5. Peculiaridades en la fijación del precio de determinados medicamentos

- 5.1. Medicamentos de autoconsumo
- 5.2. Especialidades de Especial Control Médico
- 5.3. Especialidades de Diagnóstico Hospitalario y las de Uso Hospitalario
- 5.4. Consideraciones económicas del Envase Clínico

Tema 6. Medicamentos y precios en la Unión Europea

- 6.1. El precio de los medicamentos en la Unión Europea
- 6.2. Importaciones paralelas
- 6.3. Comercio exterior de medicamentos

Tema 7. Medicamentos genéricos

- 7.1. Especialidad farmacéutica genérica
- 7.2. Aspectos económicos del mercado de medicamentos genéricos
- 7.3. El sistema de Precios de Referencia

Tema 8. Medicamentos sin interés comercial

- 8.1. Medicamentos huérfanos. Concepto
- 8.2. Características comerciales de los medicamentos huérfanos
- 8.3. Incentivos para su comercialización

II. GESTIÓN EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Tema 9. La industria farmacéutica

- 9.1. Características generales de la industria farmacéutica
- 9.2. Estructura de la industria: Fuerzas básicas

Tema 10. Logística empresarial

- 10.1. Introducción
- 10.2. Etapas en la evolución de la logística
- 10.3. Qué es la logística empresarial.
- 10.4. Descripción de actividades

Tema 11. Gestión de compras de materiales

- 11.1. Inventario del laboratorio
- 11.2. Requisitos para una adecuada gestión de compras
- 11.3. Regla de Pareto

Tema 12. Previsión de ventas

- 12.1. Introducción
- 12.2. Previsión de demanda
- 12.3. Métodos de proyección de necesidades
- 12.4. Técnicas a considerar para el conocimiento de la demanda
- 12.5. Problemas especiales de predicción

Tema 13. El marketing en la industria farmacéutica

- 13.1. Introducción
- 13.2. Funciones de la dirección de Marketing
- 13.3. Objetivos estratégicos a nivel de la cartera de productos
 - 13.3.1. Modelo del Boston Consulting Group
 - 13.3.2. Estrategia a seguir según modelo BCG
 - 13.3.3. Estrategias de marketing a nivel de ciclo de vida del producto
- 13.4. Segmentación del mercado

Tema 14. Publicidad e información de medicamentos

- 14.1. Introducción
- 14.2. Comunicación
- 14.3. Medios de comunicación
- 14.4. Investigación de marketing farmacéutico. Fuentes de información

III. GESTIÓN EN LOS ALMACENES FARMACÉUTICOS

Tema 15. La Distribución Farmacéutica

- 15.1. Características de los sistemas de distribución farmacéutica.
- 15.2. Diseño de un almacén farmacéutico
- 15.3. Servicio al cliente

Tema 16. Política de compras y ventas en los Almacenes Farmacéuticos

- 16.1. Gestión de compras
- 16.2. Gestión de ventas
- 16.3. Control de caducidades

IV. GESTIÓN EN LA OFICINA DE FARMACIA

Tema 17. La farmacia como empresa

- 17.1. Introducción
- 17.1. Concepto de rentabilidad

17.2. Parámetros económicos a considerar en la apertura y en la adquisición de una oficina de farmacia

Tema 18. Gestión empresarial en la oficina de farmacia (I)

Marketing y Merchandising

18.1. Introducción.

18.2. El consumidor

18.3. La oficina de farmacia frente al marketing

18.4. El merchandising

18.5. La venta. Técnicas

18.6. La competencia

Tema 19. Gestión empresarial en la oficina de farmacia (II)

19.1. Gestión de compras

19.2. Informática y gestión en la oficina de farmacia

19.3. La farmacia y el Sistema Nacional de Salud

19.4. Contabilidad

19.5. Fiscalidad de la oficina de farmacia

V. GESTIÓN EN LA FARMACIA HOSPITALARIA

Tema 20. Gestión en la Farmacia Hospitalaria. (I)

20.1. Introducción

20.2. Gestión en la adquisición de medicamentos

20.3. Adquisición de determinados medicamentos y otros productos sanitarios

20.4. Gestión en la recepción de suministros

20.5. Almacenamiento

Tema 21. Gestión en la Farmacia Hospitalaria. (II)

21.1. Gestión en la elaboración de medicamentos

21.2. Gestión en la dispensación de medicamentos

21.3. Gestión económica

12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO (al margen de los contemplados a nivel general para toda la experiencia piloto, se recogerán aquí los mecanismos concretos que los docentes propongan para el seguimiento de cada asignatura):

A TOMAR EN CONSIDERACIÓN

CRÉDITO ECTS		
COMPONENTE LRU (nº cred. LRUx10)		RESTO (hasta completar el total de horas de trabajo del estudiante)
70 %	30 %	
Clases Teóricas Clases Prácticas, incluyendo - prácticas de campo - prácticas de laboratorio - prácticas asistenciales Todas ellas en la proporción establecida en el Plan de Estudios	- Seminarios - Exposiciones de trabajos por los estudiantes - Excursiones y visitas - Tutorías colectivas - Elaboración de trabajos prácticos con presencia del profesor ...	- Realización de Actividades Académicas Dirigidas sin presencia del profesor - Otro Trabajo Personal Autónomo (entendido, en general, como horas de estudio, Trabajo Personal...) - Tutorías individuales - Realización de exámenes ...