

GUNTHER DIETZ

**TEORÍA Y PRÁCTICA
DEL
INDIGENISMO:**

**EL CASO DEL
FOMENTO A LA
ALFARERÍA
EN MICHOACÁN,
MÉXICO**

Editorial Abya-Yala & Instituto Indigenista Interamericano

Quito & México, D.F.

1995

INDICE GENERAL		Página
Lista de Gráficas, Mapas, Ilustraciones y Anexos		5
I.	INTRODUCCIÓN	7
1.	El problema: origen y delimitación	7
2.	Estado actual de las investigaciones	10
3.	Estructura del trabajo	13
II.	EL INDIGENISMO MEXICANO	16
1.	Antecedentes	18
2.	El Indigenismo <i>integracionista</i> (1917-1970)	20
2.1	La fase formativa (1917-1940)	20
2.1.1	Bases teóricas	20
2.1.2	Protagonistas e instituciones	21
2.2	La fase institucionalizada (1940-1970)	26
2.2.1	Cultura y comunidad	27
2.2.2	Integración regional	31
3.	Ruptura y transición (1970-1976)	37
3.1	La controversia académica	37
3.2	Los movimientos indios	41
3.3	La transición programática	46
4.	El Indigenismo <i>participativo</i> (desde 1976)	49
4.1	El discurso etnicista como marco teórico	50
4.1.1	Participación	52
4.1.2	Etnodesarrollo y autogestión	53
4.2	Instituciones y programas	54
4.2.1	La lucha por la participación	56
4.2.2	Educación indígena y políticas culturales	58
4.2.3	Las políticas globales de desarrollo	62
5.	Indigenismo y fomento artesanal	68
5.1	Artesanías y nacionalismo	68
5.2	Artesanías, cultura y comunidad	70

5.3	Artesanías, desarrollo industrial e integración regional	71
5.4	Las artesanías entre política estructural y autogestión étnica	73
III.	EL FOMENTO A LA ALFARERÍA EN MICHOACÁN	76
1.	Situación y problemática	76
1.1	Panorama general	76
1.2	Las comunidades alfareras	83
1.3	La alfarería: permanencia y cambios	89
1.3.1	Productos y estilos	90
1.3.2	Materias primas y recursos energéticos	93
1.3.3	Proceso de producción	96
1.3.4	Comercialización	106
1.3.5	Financiación	112
1.3.6	Organización del trabajo	115
1.4	Problemas medulares	118
2.	Las instituciones y sus programas	121
2.1	Marco institucional	121
2.2	Organismos públicos	123
2.2.1	INI	123
2.2.2	CREFAL	127
2.2.3	FONART	131
2.2.4	<i>Casa de las Artesanías</i>	134
2.2.5	FOMICH	136
2.2.6	SEP	137
2.3	Organizaciones no-gubernamentales	139
3.	Los proyectos realizados	143
3.1	Productos y estilos	143
3.1.1	El cánón de formas	143
3.1.2	Gretas de colores y decorados	144
3.1.3	Introducción de la cerámica	146
3.1.4	Criterios estéticos y ventas	147
3.2	Materias primas y recursos energéticos	149
3.2.1	La protección del medio ambiente	149
3.2.2	La distribución de materias primas	151

3.3	Proceso de producción	152
3.3.1	El proyecto-piloto de Tzintzuntzan	154
3.3.2	La difusión de la alta temperatura	157
3.3.3	Tecnología apropiada	158
3.4	Comercialización	161
3.4.1	Difusión hacia nuevos consumidores	161
3.4.2	Cooperativas de venta	163
3.4.3	Apoyo a la exportación	164
3.4.4	Compra-venta por las instituciones	165
3.4.5	Fomento de la venta directa	168
3.5	Financiación	170
3.5.1	Tipología de créditos	170
3.5.2	Los créditos individuales de FOMICH	173
3.5.3	Fondos comunitarios autogestionados	175
3.6	Formas de organización y asociacionismo	176
3.6.1	Relaciones industriales de trabajo	176
3.6.2	Fomento del asociacionismo	178
IV.	EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS	182
1.	Impactos en el producto y los estilos	182
1.1	El cánón de formas	182
1.2	El refinamiento estilístico	183
1.3	Criterios estéticos y ventas	184
1.4	Cerámica de alta temperatura	186
2.	Impactos en las materias primas y los recursos energéticos	187
2.1	La protección del medio ambiente	187
2.2	Obtención de materias primas	188
3.	Impactos en el proceso de producción	189
3.1	Valoración global	189
3.2	Experiencias con la mecanización	191
3.3	Consecuencias	194
4.	Impactos en la comercialización	195
4.1	Difusión y ventas esporádicas	195

4.2	Compra-venta por las instituciones	197
4.3	Apoyo a la comercialización directa	199
5.	Impactos en la financiación	203
5.1	El endeudamiento de los alfareros	203
5.2	Créditos colectivos	204
5.3	Créditos individuales de FOMICH	205
5.4	Fomento de la autofinanciación	208
6.	Impactos en las formas de organización y asociacionismo	209
6.1	Relaciones industriales de trabajo	210
6.2	Fomento del asociacionismo	214
6.3	La actuación de las instituciones	219
7.	Impactos globales	222
7.1	Repercusiones en la alfarería	222
7.2	Repercusiones en las comunidades alfareras	223
V.	RESULTADOS	225
1.	La política de fomento artesanal	225
2.	Consecuencias para la teoría y práctica del Indigenismo	228
3.	Alternativas: el desarrollo autogestionado y su fomento	230
	RESUMEN	234
	Bibliografía	237
	Inventario de entrevistas inéditas	255
	Anexo 1: Resumen: Indigenismo y fomento artesanal	
	Anexo 2: Lista de abreviaciones	