

EDUCACIÓN

El programa Moodle cambia los métodos educativos de enseñar y aprender

La española ULPGC tiene facultad de Teleformación ● La universidad canaria imparte cursos de formación
● Institutos en distintas regiones españolas implantan el programa

Viene de primera página

El grueso de centros con Moodle son los institutos. Los catalanes y andaluces fueron los primeros. Hoy existen tres proyectos institucionales de apoyo a institutos que lo utilizan: EducaMadrid (Comunidad de Madrid), cuya aula virtual tiene Moodle como herramienta base; Linex (Extremadura), también lo incluye, y el Aula Virtual de teleformación y apoyo a la enseñanza presencial (Canarias), desarrollada en colaboración con la ULPGC.

Lo que gusta a los profesores de Moodle es que es código abierto y libre. Así, pueden modificar, crear y añadir módulos y aplicaciones a su gusto y compartirlos con otros docentes. Más de mil personas de la comunidad educativa española participan en la comunidad Moodle, aportando soluciones pedagógicas, informáticas, de diseño o detectando errores. Es software para profesores hecho por profesores.

Además, al ser libre puede obtenerse gratuitamente, lo que ahorra decenas de miles de euros a los centros educativos. Funciona con Linux, MacOS y Windows y es fácil de usar: "Puede adaptarse a las necesidades de cualquier institución, en un clase con un profesor o en una gran universidad, realizar actividades didácticas sofisticadas o no y, al usar formatos abiertos, los contenidos no quedan prisioneros en formatos propietarios", afirma Adell.

Formación a distancia

Moodle sirve también para la formación a distancia, pero la mayoría de universidades lo usan como complemento de las clases presenciales, explica Adell: "Permite distribuir materiales de aprendizaje, crear y gestionar debates temáticos y tabloneros de anuncios, pasar cuestionarios a los estudiantes, evaluar tareas, integrar recursos de Internet, crear glosarios y diccionarios, gestionar el tiempo a través de un calendario global de distintas asignaturas, ofrece herramientas de comunicación entre los estudiantes, como la mensajería instantánea, permite la tutoría electrónica en privado o en grupo, calcula estadísticas, gestiona las calificaciones, etcétera".

Adell asegura que también a los estudiantes les gusta. "Les ahorra tiempo: no tienen que desplazarse a la universidad para preguntar dudas al profesor o conseguir fotocopias de apuntes, y pueden comunicarse en tiempo real con compañeros para trabajos conjuntos. En las actividades en red queda constancia de su participación, cara a la evaluación. Así, los que participan poco en las clases presenciales tienen oportunidad de hacer oír su voz".

Algunos docentes no se dan por enterados, explica el profesor: "Si no manejan recursos electrónicos, lo tienen todo en papel o emplean la metodología



Alumnos de la Universidad de Alicante.

PEP GARCÍA

de clase magistral, toma de apuntes y examen final, es difícil que Moodle les ayude".

Otro entusiasta de Moodle es Enrique Castro, investigador en neurociencias y profesor de Bioquímica en la ULPGC. Ha creado diversos módulos y ha escrito dos manuales.

La Universidad de Las Palmas usa Moodle de forma ejemplar, explica: "Es un servicio más, como la tiza o el correo electrónico. Lo ofrecemos a todos los ámbitos de la enseñanza. Todos los estudiantes, profesores y asignaturas están pre-cargados en el campus virtual, esperando que libremente decidan usarlo. No es obligatorio. De las 3.000 asignaturas, 1.500 profesores y 23.000 estudiantes que tenemos, la mitad lo emplea".

La ULPGC es la única universidad pública en España que tiene una facultad de teleformación y usa plataformas virtuales desde 1998. Adoptó Moodle. Lo usa tanto

para titulaciones a distancia como para apoyar la docencia presencial; también se ofrece a los grupos de investigación que quieren un espacio virtual de teletrabajo.

Castro pone como ejemplo de su utilidad los foros de discusión: "Permiten mantener una discusión viva durante días, para que estudiantes y profesores sopesen sus respuestas, no como en 10 minutos en el aula. Puede parecer trivial, pero es notable la falta de participación de los alumnos en clase.

La disponibilidad de un foro asincrónico permite que se planteen dudas de una forma más frecuente y que queden disponibles para todos los estudiantes, sin que el profesor tenga que responder la misma duda decenas de veces".

Otro ejemplo: "Antes, los estudiantes entregaban sus trabajos en papel. El profesor debía tener una lista de quién había entregado y cuándo, y el alumno debía buscar al profesor pa-

ra darle el trabajo. Con Moodle, el sistema registra la fecha de envío del trabajo, marcando los que se entregan fuera de plazo.

El profesor selecciona al alumno en la lista para ver cuándo entregó el trabajo y acceder a él, pinchando en un enlace, corregirlo y ponerle nota que, automáticamente, pasan al libro de calificaciones del estudiante, que puede consultar. Además, se le envía la nota por correo electrónico. El profesor no tiene que hacer nada".

El vicerrector de la ULPGC, José Juan Castro Sánchez, es otro entusiasta de Moodle, para quien la reticencia de algunos profesores no es problema: "Les impartimos periódicamente cursos de formación. Llevamos 13 ediciones, por las que ha pasado el 33,66% de nuestra plantilla de docentes, y estimamos que usan Moodle el 40%, lo que demuestra que es tan fácil de usar que no es imprescindible hacer un curso".

Hacia un nuevo modelo de pedagogía colaborativa

Las plataformas virtuales de aprendizaje están aquí para quedarse, opina Jordi Adell: "Son un complemento imprescindible de la formación presencial o semipresencial. Algunas actividades se realizan mejor en una plataforma que en clase, por falta de tiempo por ejemplo, y otras serían imposibles de hacer de otro modo".

"Prácticamente", añade Adell "todas las universidades usan algún tipo de plataforma de aprendizaje con sus alumnos. La reforma de la docencia, inherente a la armonización europea, que da gran importancia a la tutoría, el trabajo en grupo y las actividades autónomas de aprendizaje potenciará más su uso".

Esto traerá grandes cambios, según José Juan Castro: "A medio plazo, dejará descolgados a los profesores que se resisten a

una mínima virtualización de sus materias, como la incorporación a la red de apuntes y documentos, el uso del correo electrónico para comunicarse con los estudiantes y la utilización inteligente de la tecnología para acceder a fuentes de información. La clase será cada vez más un entorno de trabajo colaborativo y se alejará del auditorio unidireccional. Al permitir la participación asincrónica, atraerá a profesionales, lo que supondrá una presión pedagógica hacia lo práctico y la intensificación de la tendencia a la formación toda la vida".

De todas formas, los entrevistados coinciden en su rechazo hacia una educación exclusivamente virtual. El Massachusetts Institute of Technology publica en la Red los contenidos de sus cursos, pero Enrique Castro aclara: "El pro-

prio MIT indica que simplemente leyendo esta información no se obtiene una educación MIT".

El valor añadido es la interacción estudiante-profesor. "A pesar de todos los avances, la relación personal sigue siendo la base y el método más eficaz. Un docente no es un busto parlante sustituible por un ordenador".

Según Castro, Moodle es una extensión de esta interacción: "Permite una gestión más eficaz del tiempo, con mayor comunicación e interactividad, pero en ningún momento me he planteado, ni yo ni la universidad, ir hacia un modelo de enseñanza totalmente a distancia. Es un complemento que nos lleva a nuevas formas de docencia, en la que lo importante no son tanto las horas de clase presencial, sino el trabajo particular del alumno".

INTERNET

Gennio lanza un buscador en español basado en el 'tagging'

JOSEP M. SARRIEGUI

Desde comienzos de abril funciona en pruebas, Gennio, un buscador en español que basa el posicionamiento de los sitios web encontrados en las preferencias explícitas de los usuarios. El método, que en inglés recibe el nombre de *tagging*, consiste en clasificar las páginas de Internet en función de la cantidad de veces que el internauta las ha seleccionado para colocarlas en su barra de favoritos o para ubicarlas en una carpeta *ad hoc*, a través de una funcionalidad que incorpora la propia web de Gennio.

La combinación de estas dos variables da lugar a un criterio de posicionamiento que, según José Calixto Mercader, fundador y director de la nueva empresa, atiende mucho más a la calidad de los sitios que los buscadores tradicionales. Además, respeta más la opinión democrática de los internautas, ya que éstos pueden usar las selecciones que realicen como una forma de valorar y votar por las páginas consultadas. De ahí que sus creadores lo llamen un "buscador social".

Gennio apunta de este modo



Página de Gennio.

hacia lo que Mercader denomina "la nueva generación de Internet", basada en la formación de redes de inteligencia social y en la creciente existencia de internautas exigentes y participativos, cuyo mejor ejemplo, indica su fundador, es la gran expansión que experimentan los *blogs*. El nuevo buscador, añade Mercader, hace posible que las posiciones de los sitios tras una búsqueda atiendan a criterios más objetivos.

La versión definitiva de Gennio estará en la Red en junio, una vez que se hayan incorporado las demandas de los internautas.

La inversión inicial es de un millón de euros. Los ingresos, explica Mercader, vendrán en el futuro de la instalación de un centro de llamadas que sirva de apoyo al canal de búsquedas locales (restaurantes, hoteles, tiendas...) y al canal de empleo. También saldrán de un nuevo sistema publicitario interactivo que se encuentra en desarrollo.

Nueve personas componen el equipo de Gennio, entre cuyas perspectivas a corto plazo está la de iniciar desde España una apertura internacional que, a lo largo de 2006, le lleve a establecerse en Francia, Italia, Alemania y Reino Unido.

Entre sus contenidos novedosos está la posibilidad de que el visitante añada un comentario multimedia (vídeo, voz y texto) a los sitios que visita. Para ello sólo tiene que abrir una ventana y rellenar sus campos.

GENNIO: www.gennio.es