

LA GUERRA DEL ALGODÓN: CHINA Y LA INDUSTRIA TEXTIL EN TIEMPOS DE
LA GRAN DEPRESIÓN*

Carles Brasó Broggi

Universitat Pompeu Fabra

RESUMEN:

En 1929, los efectos del crac bursátil de Wall Street se propagaron por todo mundo desencadenando el período conocido como la Gran Depresión. Uno de los sectores económicos más afectados por esta crisis fue el algodonero. Desde la última década del s. XIX, la construcción de fábricas textiles en la región del delta del Yangzi tenía el objetivo de sustituir las importaciones de hilo y de ropa que entraban en las concesiones procedentes de las principales potencias manufactureras del momento (Imperio Británico, Japón y Estados Unidos). Durante los años treinta del s. XX, la competencia entre naciones se reflejó también en el ámbito de lo privado. La guerra del algodón que se libró en China durante este período es un buen ejemplo de ello.

* Con el apoyo de la Generalitat de Catalunya (Comissionat per a Universitats i Recerca, Departament d'Innovació, Universitats i Empresa) y del Fondo Social Europeo.