

Foro Español de Investigación sobre Asia Pacífico  
Universidad de Granada, 18-20 septiembre 2006

***Cool Asia: Implicaciones socio-económicas de la cultura popular en Asia Oriental***

*Ana María Goy Yamamoto*

*Profesora de Economía Japonesa*

*Centro de Estudios de Asia Oriental*

*C/. Francisco Tomás y Valiente, 3, III-215*

*Universidad Autónoma de Madrid*

*Campus de Cantoblanco*

*28049 Madrid*

En esta ponencia quiero presentar los factores detrás de un mayor protagonismo en los últimos años de la cultura pop(ular) asiática, no sólo en el nivel social sino también en el económico. La “globalización” trae consigo un mayor flujo y transacciones comerciales que internacionalizan patrones de consumo y comportamiento. No obstante no me referiré tanto a la incursión de estilos, gastronomía y cine asiático en culturas occidentales, como más al intercambio cultural y generación de estilos propios, recuperando tradiciones reinventadas que se están dando en diferentes países de la región. Todo ello conlleva una revitalización de ciertos sectores económicos así como un cambio en la ideología principalmente de las generaciones asiáticas más jóvenes.