

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

ESTUDIOS DE USUARIOS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN

CARÁCTER DE LA MATERIA: OBLIGATORIA DE UNIVERSIDAD

CURSO: 3º DE DIPLOMATURA

CRÉDITOS: 6 (3 TEÓRICOS y 3 PRÁCTICOS)

DEPARTAMENTO: SOCIOLOGÍA

PROFESOR: DR. ANTONIO MARTÍNEZ LÓPEZ

FACULTAD DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

CURSO ACADÉMICO: 2009-2010

PRIMER CUATRIMESTRE

JUSTIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Hay una vertiente en el campo de la Documentación, que no consiste en el almacenamiento de la información, en el ordenamiento de la misma, según criterios racional-formales, ni tampoco en las facilidades de acceso a esa información en sus fuentes convencionales u *on line*. Nos estamos refiriendo a ese otro elemento fundamental e imprescindible, que es el usuario de la información, que justifica y da sentido a toda la labor anterior.

La sociedad contemporánea genera cantidades ingentes de información, continuamente y en todos los campos del saber. La información, en términos económicos, se convierte al mismo tiempo, en un bien y en un servicio.

En el terreno de la Sociología, el estudio del consumidor de información, esto es, del usuario, cobra una especial relevancia en tanto que dicho conocimiento adecua y facilita la optimización de los recursos informativos disponibles y atiende más eficazmente a las necesidades.

Conocer la tipología, los hábitos y las necesidades del usuario de los servicios de información, entendemos que es una tarea relevante y necesaria y que es, al mismo tiempo un aporte que entra de lleno tanto en el quehacer sociológico como en el del especialista en Documentación.

PROGRAMA

Parte I

TEMA I.- Introducción. La Información en nuestro tiempo. Conceptos básicos en los Estudios de Usuarios

TEMA II.- Evolución histórica.

TEMA III.- Tipología de los usuarios de la información.

TEMA IV.- Evaluación de los recursos de información y de la producción.

TEMA V.- Uso de la información e Indicadores Bibliométricos.

TEMA VI.- El servicio a los usuarios. Las necesidades de los usuarios.

TEMA VII.- Educación y formación de los usuarios de la información.

Parte II

TEMA IX.- Concepto de ciencia. Ciencia e investigación. La Sociología como ciencia.

TEMA X.-El proceso de la investigación social.

TEMA XI.- La formulación de un problema de investigación.

TEMA XII. El esquema de la investigación.

TEMA XIII.- Métodos y técnicas.

TEMA XIV.- El muestreo. Tipos de muestreo.

TEMA XV.- La obtención de datos. Los instrumentos de recogida de datos: El cuestionario. La entrevista El método Delphi.

TEMA XVI.- Procesado, análisis e interpretación de los datos.

TEMA XVII. El informe de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA SUMARIA

1^a Parte:

ADAMS, R. (1994): Comunicaciones y acceso a la información en la biblioteca. F. Sánchez Ruipérez/Pirámide, Madrid.

ATHERTON, P. (1981): Manual para los sistemas y servicios de información. Guía del UNISIST. UNESCO, París.

BUDD, J. M. (1986): The library and its users. Greenwood Press, Westport, Connecticut.

EVANS, A. J.; RHODES, R.G. y KEENAN, S. (1979): Educación y formación de los usuarios de información científica y técnica. Guía del UNISIST para profesores. UNESCO, París.

FJALBRANT, N. y MALLALLEY, I. (1984): User education in Libraries.. Bingley, London.

FORD, G. y HARRIS, C. (1981): Directrices para los estudios relativos a los usuarios de la información. PGI-81/WS/2. UNESCO, París.

LOOF, (de), J. R. (1977): Les attentes des utilisateurs en information scientifique et technique. La Documentation française, París.

MOORE, N. (1989): Medición de la eficacia de las bibliotecas públicas. PGI-89/WS/-UNESCO, París.

SANZ CASADO, E. (1994): Manual de estudios de usuarios. F. Germán Sánchez Ruipérez/Pirámide, Madrid.

SVINICKI, M. D. y SCHWARTZ, B. A. (1995): Formación de profesionales y usuarios de bibliotecas. Aprendizaje y diseño de instrucción. F. Sánchez-Ruipérez/Pirámide, Madrid.

2^a Parte:

ALVIRA, F. ET AL. (1979): Los métodos de las ciencias sociales. C. I. S., Madrid.

BERECAT, E. (1998): La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social.. Barcelona, Ariel.

GARCÍA FERRANDO, M. IBAÑEZ, -J. y ALVIRA, F. (1992): El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de Investigación. Alianza, Madrid.

GARCÍA FERRANDO. M. (1995): Socioestadística. Introducción a la estadística en Sociología. Alianza, Madrid.

LATIESA, M. (Ed.) (1991): El pluralismo metodológico en la investigación social. U. de Granada, Granada.

MANHEIN, H. (1982): Investigación sociológica. Filosofía y métodos. CEAC, Barcelona.

MOYA (de), F.; LÓPEZ, J. y GARCÍA, C. (1996): Técnicas cuantitativas aplicadas a la Biblioteconomía y Documentación. Síntesis, Madrid.

SIERRA BRAVO, R. (1976): Técnicas de investigación social. Pirámide, Madrid.

VISAUTA, B. (1989): Técnicas de investigación. Recogida de datos, Barcelona.

WIMMER, R. D. y DOMINCK, J. R. (1999): La investigación científica de los medios de comunicación. Bosch, Barcelona

OBJETIVOS GENERALES

-Habitar a los alumnos en la detección, comprensión y en la aplicación de la terminología

sociológica relacionada con el campo de los estudios de usuarios

- Familiarizar a los alumnos con los diferentes usos y usuarios de la información.
- Facilitar métodos sociológicos para estudiar y evaluar las necesidades.
- Crear necesidades de información y evaluar la eficacia del servicio.
- Proporcionar los conceptos y las técnicas de educación de los usuarios.

EVALUACIÓN

A) 3 CRÉDITOS TEÓRICOS

Para superar este apartado se realizará una prueba escrita consistente en responder por escrito a dos preguntas relacionadas con la parte uno del temario expuesto con anterioridad. El examen se puntuará de 0 a 10, y constituirá el 50% de la nota final, siendo el trabajo práctico el resto de la nota global del alumno. El examen, versando sobre los contenidos teóricos expresados, valorará también el esfuerzo del alumnado en el desarrollo cotidiano de la asignatura, la asistencia a las clases magistrales impartidas, y la participación activa del alumnado en el marco de las clases.

B) 3 CRÉDITOS PRÁCTICOS

Estarán basados en la teoría metodológica previa de la 2^a parte del Programa, que tiene como objetivos los de facilitar nociones, habilidades y estrategias para la realización de una investigación de campo, con sus correspondientes instrumentos y técnicas de obtención de datos y la elaboración e interpretación de los mismos. Para la superación de esta parte práctica de la asignatura se pueden constituir grupos de un máximo de cinco alumnos. La configuración de la investigación y la realización práctica de los trabajos se irá realizando y orientando en las clases prácticas y en las horas de tutoría.

Este trabajo va fundamentalmente a conseguir una serie de objetivos pedagógicos con el alumnado, como son los siguientes: fomento de la autonomía intelectual en relación con las herramientas elementales del trabajo sociológico, fomento de la capacidad y la claridad en la redacción de informes, fomento de la capacidad de análisis y de síntesis y fomento de la capacidad para la realización de trabajo en equipo.

Cada una de las pruebas, tanto las de la parte teórica como las de la práctica, se evaluarán de 0 a 10 puntos y cada una de ellas habrá de ser superada independientemente con al menos una

puntuación de 5 puntos.

Opciones de trabajo práctico:

El trabajo práctico se atendrá a una de las modalidades siguientes:

- Investigaciones sociológicas sobre el acceso a la información de la población estudiantil y de la población en general.
- Entrevistas en profundidad a profesionales de la gestión de la información.
- Propuestas de proyectos de investigación realizadas por el propio alumnado y negociadas y viabilizadas por el profesor.
- Trabajo de puesta en estado de la cuestión sobre algún tema de investigación en el campo de la información y la documentación, realizado a través de la lectura crítica de varios artículos científicos sobre la materia.

