

# TEMA 1: Fases de una encuesta por muestreo

---

1. INTRODUCCIÓN
2. ELEMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS
3. FASES DE UNA ENCUESTA POR MUESTREO
4. MÉTODOS DE MUESTREO
  - 4.1. Tipos de Muestreo Probabilístico.
  - 4.2. Muestreos no Probabilístico.
  - 4.3. Análisis de Marcos muestrales.

## 1.1 Introducción

---

□ **Objetivo:** establecer reglas que permitan acceder de forma científica a lo que las personas opinan.

□ **Medios:**

- Diseño del instrumento de medida (cuestionario)
- Extracción de la información de una parte la población (muestra).
- Análisis estadístico de los datos.
- Cálculo del error asociado a la Inferencia Poblacional.

## 1.1 Introducción

---

### □ Muestra vs. Población:

- Inviable “censo” por razones de esfuerzo o coste.
  - Rapidez del estudio.
  - Control del error en marcos deficientemente definidos.
- El sistema de recogida de información debe garantizar la objetividad de los datos recogidos.

## 1.2 Elementos de una Investigación mediante encuestas

---

- Objetivo primario.
  - Delimitación de la población.
  - Medios y coste.
  - Modo de administración.
  - Selección de unidades.
  - Información relevante.
-

# 1.3 Fases de una Encuesta por Muestreo (I)

---

- Diseño teórico.
- Diseño del cuestionario.
  - Pretest.
- Diseño de la muestra.
- Planificación presupuestaria y temporal.
- Recogida de la información.
  - Gestión de la Red de campo.
  - Modo de administración: E.P. Postal, CATI, CAPI, e-cuestionarios.
  - Codificación y Grabación de datos.

## 1.3 Fases de una Encuesta por Muestreo (II)

---

- Depuración de los datos.
  - Chequeo y validación de la muestra.
    - Adecuación del diseño de muestreo.
    - Remuestreos.
    - Post-estratificación.
  - Análisis estadístico primario.
  - Evaluación de errores.
  - Análisis estadístico secundario.
  - Interpretación, presentación de resultados.
-

## 1.4 Muestreo

---

- Conceptos Básicos:
  - Población, Pob. objetivo y Pob. estudiada
  - Marco, dominio, unidad muestral.
- Muestreo Probabilístico vs. no Probabilístico.
  - Selección de unidades muestrales.
  - Cálculo de errores.
  - Costes.

## 1.4.1 Tipos de Muestreo Probabilístico

---

- M.A.S. (con/sin reemplazo)
- Muestreo Estratificado. Afijaciones.
- Muestreo por Conglomerados.
- Muestreo Sistemático.
- Muestreos por etapas.
- Muestras Interpenetrantes.
- Otros tipos (Recapturas).

## 1.4.2 Muestreos no Probabilísticos

---

- Muestreo de conveniencia.
- Muestreo de casos típicos.
- Muestreo de casos críticos.
- Muestreo en bola de nieve.
- Muestreo por cuotas.

### 1.4.3 Análisis de Marcos Muestrales

---

- Análisis del diseño muestral.
- Análisis de no conformidades.
- Diseños muestrales alternativos.  
Adecuación del diseño al objeto de estudio.
- Costes y errores asociados.