

TEMA 1: Fases de una encuesta por muestreo

1. INTRODUCCIÓN
2. ELEMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS
3. FASES DE UNA ENCUESTA POR MUESTREO
4. MÉTODOS DE MUESTREO
 - 4.1. Tipos de Muestreo Probabilístico.
 - 4.2. Muestreos no Probabilístico.
 - 4.3. Análisis de Marcos muestrales.

1.1 Introducción

□ **Objetivo:** establecer reglas que permitan acceder de forma científica a lo que las personas opinan.

□ **Medios:**

- Diseño del instrumento de medida (cuestionario)
- Extracción de la información de una parte la población (muestra).
- Análisis estadístico de los datos.
- Cálculo del error asociado a la Inferencia Poblacional.

1.1 Introducción

□ Muestra vs. Población:

- Inviabile “censo” por razones de esfuerzo o coste.
- Rapidez del estudio.
- Control del error en marcos deficientemente definidos.

□ El sistema de recogida de información debe garantizar la objetividad de los datos recogidos.

1.2 Elementos de una Investigación mediante encuestas

- ☐ Objetivo primario.
- ☐ Delimitación de la población.
- ☐ Medios y coste.
- ☐ Modo de administración.
- ☐ Selección de unidades.
- ☐ Información relevante.

1.3 Fases de una Encuesta por Muestreo (I)

- ☐ Diseño teórico.
- ☐ Diseño del cuestionario.
 - Pretest.
- ☐ Diseño de la muestra.
- ☐ Planificación presupuestaria y temporal.
- ☐ Recogida de la información.
 - Gestión de la Red de campo.
 - Modo de administración: E.P. Postal, CATI, CAPI, e-cuestionarios.
 - Codificación y Grabación de datos.

1.3 Fases de una Encuesta por Muestreo (II)

- ☐ Depuración de los datos.
- ☐ Chequeo y validación de la muestra.
 - Adecuación del diseño de muestreo.
 - Remuestreos.
 - Post-estratificación.
- ☐ Análisis estadístico primario.
- ☐ Evaluación de errores.
- ☐ Análisis estadístico secundario.
- ☐ Interpretación, presentación de resultados.

1.4 Muestreo

☐ Conceptos Básicos:

- Población, Pob. objetivo y Pob. estudiada
- Marco, dominio, unidad muestral.

☐ Muestreo Probabilístico vs. no Probabilístico.

- Selección de unidades muestrales.
- Cálculo de errores.
- Costes.

1.4.1 Tipos de Muestreo Probabilístico

- ☐ M.A.S. (con/sin reemplazo)
- ☐ Muestreo Estratificado. Afijaciones.
- ☐ Muestreo por Conglomerados.
- ☐ Muestreo Sistemático.
- ☐ Muestreos por etapas.
- ☐ Muestras Interpenetrantes.
- ☐ Otros tipos (Recapturas).

1.4.2 Muestreos no Probabilísticos

- ☐ Muestreo de conveniencia.
- ☐ Muestreo de casos típicos.
- ☐ Muestreo de casos críticos.
- ☐ Muestreo en bola de nieve.
- ☐ Muestreo por cuotas.

1.4.3 Análisis de Marcos Muestrales

- ☐ Análisis del diseño muestral.
- ☐ Análisis de no conformidades.
- ☐ Diseños muestrales alternativos.
Adecuación del diseño al objeto de estudio.
- ☐ Costes y errores asociados.