

POTENCIAL REGIONAL DEL TURISMO EN LA ZONA METROPOLITANA DE TAMPICO, MÉXICO

ÁLVARO SÁNCHEZ CRISPÍN* Y ENRIQUE PROPIN FREJOMIL*

Recibido: 15-2-05. Aceptado: 14-5-05. BIBLID [0210-5462 (2005-2); 37: 153-182].

PALABRAS CLAVE: Turismo, turismo de playa, Tampico, México.

KEY WORDS: Tourism, coastal tourism, Tampico, Mexico.

MOTS-CLEFS: Tourisme, Tourisme de plage, Tampico, Mexique.

RESUMEN

Este trabajo tiene por finalidad revelar los rasgos territoriales del turismo en uno de los centros mexicanos de playa menos promocionados en el contexto del patrón sol-playa que privilegia el gobierno federal. El estudio se basa en la presunción de que la zona metropolitana de Tampico, no obstante la relativa desventaja que tiene frente a otros lugares de playa tropical en México para atraer turistas, es un núcleo fundamental de esta actividad que extiende su *hinterland* allende el propio estado de Tamaulipas y que llega hasta el árido interior del noreste y norte de México, por ser la única opción para esta población de conocer y tener contacto con el mar. En una primera parte del trabajo se presentan las características geográficas generales de esta zona conurbada, seguida por una explicación de los recursos naturales y culturales con los que ésta cuenta. En la tercera parte se halla un análisis de los resultados de una encuesta realizada entre turistas que visitaron las playas de Tampico, entre los que se destaca la atracción que éstas ejercen sobre un mercado cautivo, local, de recursos financieros limitados, interesado en visitar esta parte del litoral del Golfo de México.

ABSTRACT

This paper examines the territorial features of tourism in the metropolitan area of Tampico, one of the less promoted coastal resorts of Mexico. The basic assumption of the study is that, while not having the natural lure of other tropical tourist destinations in the country, such as those in the Caribbean, Tampico is a fundamental centre for tourism attracting persons living in a hinterland that comprises the semi-arid and arid lands of Northeast and Northern Mexico, and represents the only option for these people to get to know and be in contact with the sea. In the first part of the paper, we present the geographical features of this city, followed by the explanation of both natural and cultural resources found in that area. In the last part of the study we proceed with the analysis of our questionnaire-survey basically aimed at drawing the territorial shape of tourism in this coastal resort; worth mentioning, among our major research findings, is that this sea-port attracts a particular type of tourists, local and regional, with limited spending capacity.

* Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México. Circuito Exterior, Ciudad Universitaria, Apto. Postal 20-850, 01.000 México, D. F. direc@igiris.igeograf.unam.mx

RÉSUMÉ

Le but de la présente recherche est l'analyse des traits territoriaux du tourisme dans l'un des centres mexicains de plage des moins promus dans le contexte plage-soleil qui privilégie le gouvernement fédéral. L'étude s'est fondée sur la présomption que la zone métropolitaine de Tampico, non obstant le désavantage relative qui a face a d'autres lieux de plage tropicaux au Mexique pour attirer les touristes, c'est un noyau fondamental de cette activité qui déploie son *hinterland* ailleurs l'état de Tamaulipas et qui arrive jusqu'au aride intérieur du nord-est et du nord du Mexique, en raison d'être la seule option pour cette population de connaître et d'avoir rapport avec la mer. Dans une première partie du travail l'on présente les caractéristiques géographiques générales de cette zone conurbée, suivie par une explication des ressources naturelles et culturelles que celle-ci en a. Dans la troisième partie l'on y trouve une analyse des résultats d'une enquête faite aux touristes qui ont visité les plages de Tampico, parmi lesquels se détache l'attrait que ces plages exercent sur le marché captif local, des ressources financières limitées, l'intérêt à visiter cette partie du littoral du Golfe du Mexique.

1. INTRODUCCIÓN

El supuesto central de este trabajo se basa en la presunción de que la zona metropolitana de Tampico (ZMT) ocupa un lugar secundario dentro de la jerarquía de sitios turísticos de playa en México (PROPIN Y SÁNCHEZ, 2003) y, sin embargo, juega un papel substancial para un sector de la población mexicana que vive alejada del mar, en particular en regiones áridas del norte, y cuyas posibilidades de conocerlo y pasar unos días de descanso en sus proximidades es limitada. Así, la ZMT se considera como un sitio desde donde se ofrece una gama de productos turísticos (litorales, lagunares, urbanos), de mediana calidad para los estándares internacionales, pero apetecida por diferentes estratos socioeconómicos de la población que habita básicamente en el noreste de México¹.

1. Esta investigación deriva de dos proyectos vigentes, al año 2005, en el Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México: «*Geografía del turismo en México*» y «*Geografía general de Tamaulipas*», este último financiado por la Dirección de Asuntos del Personal Académico de la UNAM e identificado con el número IN307703-2. Fue posible conciliar las acciones investigativas de ambos porque dentro del primero existe un interés por examinar los rasgos territoriales del turismo en zonas de playa, de las que en México se cuenta un gran número, entre ellas Tampico, y porque, en el caso del segundo, una de las líneas de trabajo tiene como objetivo revelar las peculiaridades espaciales de la actividad turística al interior del estado de Tamaulipas. Así, se decidió investigar respecto a la dimensión geográfica del turismo en la zona metropolitana de Tampico, con base en la experiencia adquirida mediante otros estudios y la metodología aplicada para examinar diversos lugares de México con importante actividad turística (el trabajo hecho en Los Cabos por LÓPEZ Y SÁNCHEZ (2002); el de la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca que aparece en LÓPEZ et al., (2003) y el realizado sobre Cozumel por SÁNCHEZ Y PROPIN, (2003). Para efectos de la consecución del texto que aquí se presenta, se realizaron, entre junio de 2003 y junio de 2005, más de seis recorridos y estancias en la ZMT por parte de los investigadores participantes en el proyecto.

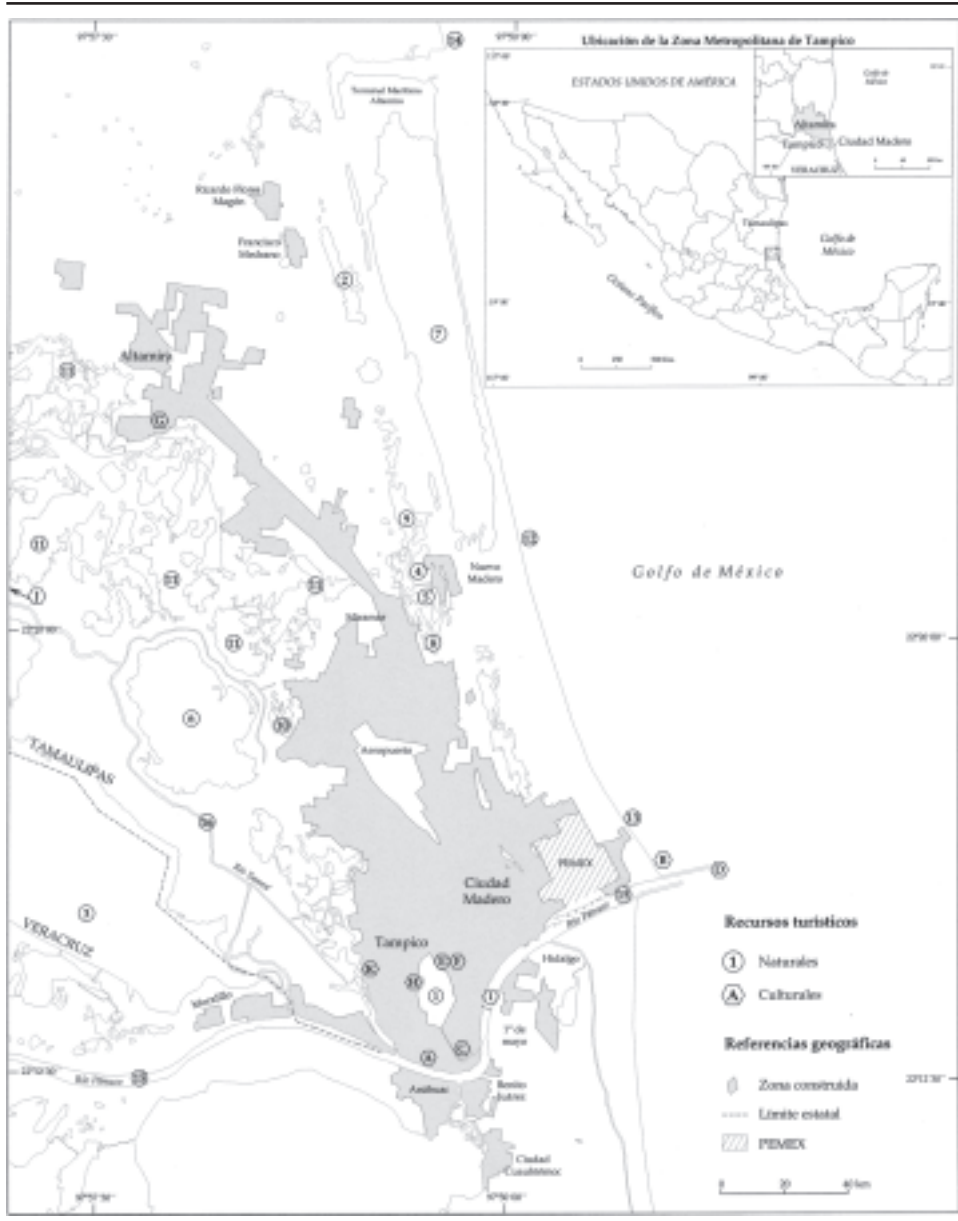
El turismo de playa es una de las varias modalidades de efectuar esta actividad económica y, sin duda, la más promovida por las autoridades mexicanas, desde los años cuarenta cuando Acapulco despegaba como centro internacional, para atraer turistas del exterior y captar divisas. Este tipo de turismo se basa en la promoción de dos productos de consumo masivo, en particular por personas que viven en condiciones climáticas «desfavorables» (frías, áridas): el sol y la playa, en especial tropicales. Diversos estudios se han realizado en México, desde una perspectiva geográfica, respecto al turismo litoral, por ejemplo, sobre Cancún (GARCÍA, 1979; HIERNAUX, 1989), Ixtapa-Zihuatanejo (BRAVO, 1994), el corredor de Los Cabos (LÓPEZ, 2001) y Bahías de Huatulco (VÁZQUEZ, 2005). En consideración de las metodologías propuestas en éstos, en el presente estudio interesa examinar tres aspectos fundamentales del turismo en la ZMT: primero, la manera en que el nodo turístico es continente de diversos recursos, tanto naturales como culturales, que sirven para la promoción de esta actividad en un mercado regional y nacional; segundo, la forma en que ese centro ejerce atracción sobre los turistas y, tercero, la articulación espacial del nodo con su *hinterland* turístico; todo ello con el fin de revelar los rasgos territoriales fundamentales de la actividad turística de la ZMT.

2. ESCENARIO GEOGRÁFICO DE LA ZMT

Tampico es uno de los centros más poblados del trópico mexicano con una orientación funcional económica estable en los últimos treinta años, basada en la coexistencia de la industria y el sector terciario (SÁNCHEZ Y PROPIN, 2001); en 2000, era la cuarta aglomeración urbana tropical en México, después de Mérida, Acapulco y Veracruz. La mancha construida, actualmente, se extiende por tres municipios: Tampico, Ciudad Madero y Altamira, lo que permite considerarla como una zona metropolitana, donde radican un poco más de 500 mil personas, la mayor ciudad del estado de Tamaulipas (INEGI, 2001). El sitio y la situación de la ZMT, características geográficas fundamentales que inciden directamente en la manera en que ahí se organiza y ejecuta el turismo, se distinguen por dos rasgos particulares que se examinan a continuación (Figura 1). El primer atributo se refiere a la posición de la mancha urbana de Tampico respecto a *tres elementos hidrológicos* que sobresalen en el paisaje regional: primero, el sistema fluvial del Pánuco sobre cuya ribera norte se emplaza la ciudad; segundo, un conjunto lacustre complejo próximo al núcleo urbano y, tercero, el litoral del Golfo de México. La segunda característica tiene que ver con la *articulación municipal* sobre la que ha crecido la ciudad y, por consecuencia, el espacio en el que se ofertan diversos productos turísticos.

En lo que concierne a la ubicación de la ZMT sobre el sistema fluvial Moctezuma-Pánuco-Tamesí, uno de los más alargados y caudalosos del país, se debe indicar que la corriente principal sirve de barrera geográfico-física insalvable para el crecimiento demográfico y espacial de Tampico hacia el sur. Además de marcar el límite político entre Tamaulipas y Veracruz, el río fue, por decenios, un obstáculo para las comunicaciones entre esta parte de México y la capital federal. Fue hasta 1988, cuan-

Figura 1. ZMT: ubicación de los recursos naturales y culturales para el turismo, 2005



Los números y letras asignados a estos recursos se encuentran referidos en el cuadro 2.

Elaboración: Rosaura Carmona Mares.

Fuente: INEGI, (1980 y 1999); SECRETARÍA DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE TAMPICO, (2005); varios recorridos de campo.

do se inauguró el puente Tampico, que se aseguró el tránsito fluido y constante de vehículos entre ambas riberas y se erradicó, en consecuencia, la sujeción del servicio temporal de lanchones o pangas. Aunque existen poblaciones en el lado veracruzano (Miguel Hidalgo, Primero de Mayo, Anáhuac, Benito Juárez y Ciudad Cuauhtémoc) y se despliega una interacción comercial y de servicios de cierta importancia entre éstas y la ZMT, en general, estos asentamientos no se consideran parte integrante del espacio urbano, *ni turístico*, de Tampico².

El segundo aspecto hidrológico comprende un conjunto de cuerpos de agua dulce que se extiende por mas de 200 km², básicamente al norte y oeste de la zona urbana, coincidentes con el área en la que convergen el sistema fluvial Moctezuma-Pánuco y el río Tamesí; las tierras llanas en las que se produce tal unión se inundan, en forma permanente o temporal, lo que genera lagunas de poca profundidad o, simplemente, pantanos; en esta parafernalia hídrica, se emplaza el canal Americano, construido desde mediados del siglo XIX por las tropas invasoras estadounidenses para hacer mas expedita la navegación fluvial sobre el río Tamesí (SÁNCHEZ-GÓMEZ, 1998). De norte a sur, hay *once cuerpos lagunares* sobresalientes, ubicados en su casi totalidad dentro de Tamaulipas: Las Marismas, cuya cabecera norte se abrió en forma artificial para construir el puerto industrial de Altamira; la del Conejo; el sistema lagunar altamente fragmentado de *Champayán*, que incluye cuerpos identificados de manera individual como la laguna Miralta; San Jaurey, El Gringo, La Aguada Grande y Los Patos, que forman cuerpos lacustres intermitentes, algunos ya ocupados por la expansión de la mancha urbana; La Vega Escondida; Tancol; *El Chairel*, cuya porción sur se conoce como laguna de La Costa y que está compartida con el estado de Veracruz, y *del Carpintero*, situada dentro de la zona urbana de Tampico (Figura 1). Aunque en el pasado las aguas del sistema estaban altamente contaminadas, se han realizado acciones para limpiarlas y poderlas añadir a circuitos turísticos específicos. Entre los elementos naturales que ahí se promocionan están la vegetación halófila y de tulares, circundante a las lagunas, y la fauna (en especial aves de diverso tipo) que habita en sus proximidades.

El tercer recurso relacionado con el agua se refiere al litoral del Golfo de México. Por el momento, no hay edificaciones importantes directamente sobre esta porción de la costa que es considerada por distintas instancias de gobierno, como *de gran potencial turístico*. En realidad, sólo la zona de Miramar, en el municipio de Ciudad Madero, existe infraestructura urbana para atender las necesidades del turismo, en particular las de alojamiento y restauración; hasta 2004, estas construcciones estaban alejadas de la playa lo que influye, en forma directa, sobre la manera en que se realiza la actividad

2. En 1978, se publicó un decreto presidencial en el que se declara como *Zona conurbada de la desembocadura del río Pánuco* al área construida sobre ambas márgenes de esta corriente, por tanto, se consideraban como parte de la misma ciudad a Tampico, Ciudad Madero y Altamira, en Tamaulipas, y a Ciudad Cuauhtémoc, en Veracruz (SAHOP, 1982). A diferencia de lo que se afirma en tal estudio, la población no alcanza en la actualidad los dos millones de personas que se pronosticaban y las poblaciones de la ribera sur del río Pánuco tampoco están incorporadas a la dinámica económica, ni tampoco turística, de la ZMT.

turística, con un poco más de orden y espacio para la recreación, si se compara con otros sitios costeros de México. En la práctica, el turismo de playa en la ZMT sólo dispone de esta porción del litoral como realmente habilitado para atender las necesidades de potenciales visitantes; así, su dimensión territorial, *sobre la costa*, es reducida: no superior a los cuatro kilómetros, contados a partir de la desembocadura del río Pánuco y con rumbo al noroeste hasta llegar a la avenida Tamaulipas, una de las principales de Ciudad Madero. En esta parte de la costa tamaulipeca hay condiciones geográfico-físicas poco ventajosas respecto a otros lugares con turismo litoral importante en México: las arenas son de color pardo, con tendencia a encenegarse; el oleaje está fuertemente influenciado por el viento dominante del norte y el color del agua de mar, aunque transparente, se percibe como grisáceo por la naturaleza del sustrato geológico marino.

El segundo aspecto territorial del sitio y situación de la ZMT tiene que ver con la conformación municipal de ésta, constituida por tres entidades distintas, dos de ellas, Tampico y Ciudad Madero, cuentan con una extensión reducida (68.1 y 68.2 km², respectivamente) y su capacidad de contención ante la expansión urbana ha sido ya rebasada; el tercer municipio, Altamira (1361.7 km²), dispone de amplias superficies aún sin construir y hacia donde, en forma clara, se ha dirigido el crecimiento urbano e industrial de esta zona metropolitana. A pesar de la presencia ineludible de los complejos petroquímico y portuario, que ocupan extensiones considerables del entorno urbano, es en el municipio de Altamira que la actividad turística también ha encontrado espacios disponibles para su expansión, crecimiento y promoción, en particular sobre el sistema lagunar altamente fragmentado de Champayán.

Hacia el inicio del año 2005, se realizaban esfuerzos conjuntos, por parte de la administración de las tres entidades municipales, para promover, expandir y consolidar la actividad turística en la ZMT. Entre las acciones comprendidas en esta estrategia están la edición de folletos de propaganda para visitar distintos sitios *dentro* de la demarcación de los tres municipios; la publicación de materiales cartográficos para orientar y hacer conocer la ubicación de los distintos recursos para el turismo en la ZMT y la promoción en el exterior de este destino como anfitrión de convenciones y destino preferente de paquetes charter. Aquí es conveniente resaltar que la distribución geográfica de los distintos elementos que pueden ser considerados como importantes para la actividad turística indican un reparto entre los tres municipios de la conurbación: las *playas* en Ciudad Madero, los *recursos para el turismo urbano* en Tampico y una parte importante de los *recursos lacustres* en Altamira³.

3. El gobierno del estado de Tamaulipas, para la promoción turística, recientemente ha hecho propaganda sobre el *Mágico sur de Tamaulipas*. En este concepto se incluyen los municipios que se examinan en este estudio además de Aldama, González, Mante, Ocampo, Gómez Farías, Xicohténcatl, Antiguo Morelos y Nuevo Morelos. Esta agrupación municipal no tiene un fundamento geográfico sólido y sólo sirve para disponer de un nombre genérico que incluye tanto espacios costeros como serranos donde se llevan a cabo actividades que tienen que ver con el turismo de playa, el de áreas naturales protegidas y el rural. La postura de los autores de la presente investigación es que la ZMT es, en sí misma, un espacio turístico único dentro del estado y, como tal, debería ser promovida, sin necesariamente estar englobada en una región mayor.

Actualmente, la función económica de la ZMT gira alrededor de la economía petrolera y el sector terciario relacionado con los transportes y el comercio. La infraestructura física de la ciudad, en gran parte, fue creada y se mantiene por el interés de la compañía petrolera estatal (PEMEX) por disponer de una base sólida para la transformación de ese energético en bienes de consumo mediano e inmediato, tal es el caso de los grandes complejos petroquímicos ahí asentados, el de Ciudad Madero (uno de los más antiguos del país) y el de Altamira (abierto en 1985). Aunque en la literatura contemporánea especializada no hay una abultada referencia a trabajos en los que se examine la convivencia entre los sectores secundario y turístico en un mismo espacio, la ZMT, es un ejemplo claro de coexistencia entre industria y actividad turística, donde la presencia añeja de la primera no ha inhibido el crecimiento reciente de la otra.

3. RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL TURISMO EN LA ZMT

Asentada sobre las tierras bajas de la llanura costera del Golfo de México, la ZMT cuenta con un clima tropical, con lluvias predominantes en el verano, del tipo Aw_1 de la clasificación climática de Köppen, modificada por GARCÍA (2004). Esto significa que la temperatura media anual es de 24 °C y la cantidad de lluvia precipitada al año tiene un valor cercano a 1200 mm, repartidos en forma desigual ya que el 80% se concentra entre junio y septiembre, período coincidente con las vacaciones de verano en las que gran cantidad de personas, nacionales y extranjeras, disponen de tiempo libre para actividades de recreación, ocio y turismo. El arribo ocasional de huracanes a la ZMT, justamente durante la época lluviosa, le expone a fuertes precipitaciones y potenciales inundaciones, en particular si las aguas del sistema Moctezuma-Pánuco-Tamesí se desbordan; tal riesgo natural podría ser considerado como inhibidor del potencial turístico de esta parte del país. Aunque la cubierta vegetal en la ZMY ha sido fuertemente perturbada por la intensa actividad industrial, en las áreas costeras y lacustres, se encuentran vastas extensiones de manglar y tular poco alteradas. Las palmeras tropicales, quintaesencia del turismo de playa, aunque procedentes de otras regiones del mundo y sembradas en diferentes áreas con especies diversas (palma real, corozal, palma de coco, palma africana), no logran conformar un elemento constante en el paisaje, como para hacerlo percibir *realmente tropical* y se entremezclan con matorrales caducifolios y vegetación de transición que revelan un tránsito de las condiciones tropicales hacia las de semi-aridez, que predominan más al norte.

En la actualidad, la conurbación de Tampico, Ciudad Madero y Altamira tiene casi 520 mil residentes; el núcleo más poblado es el puerto de Tampico con cerca de 300 mil personas; las densidades demográficas son muy altas en Tampico (4338 habitantes por km²) y Ciudad Madero (2903 habitantes por km²), muy por encima de la media nacional, equivalente a 50. La evolución demográfica de este aglomerado urbano ha sido más bien lenta en los últimos dos decenios, a excepción de la localidad de Miramar, en el municipio de Altamira, donde se alcanzó un crecimiento superior al 5% anual en ese mismo período, al pasar de una población con 1625 habitantes en 1980 a tener más de 58 mil personas en el año 2000; es hacia esta parte de la conurbación que se ha desbordado el crecimiento inmo-

liario que ya no tiene cabida ni en Tampico ni en Ciudad Madero y donde ha llegado a ocupar los lechos lagunares intermitentes (El Gringo, La Aguada Grande y Los Patos). Las actividades terciarias son las que emplean al mayor número de personas en la ZMT, a pesar de la existencia de un sector industrial poderoso representado por el procesamiento del petróleo y gas natural y por las empresas de manufacturas eslabonadas con éste. En Tampico, más del 70% de la PEA municipal se ocupa en el sector terciario que, no necesariamente, está relacionado con la actividad turística. En la misma forma, casi el 70% de la PEA de Ciudad Madero y poco más de la mitad de la de Altamira encuentra empleo en el sector terciario. Habría que destacar que éste incluye actividades como el transporte y el comercio que, en si mismos, no están sólo asociados con el turismo local sino que se desprenden de las necesidades propias del crecimiento y expansión del sector industrial.

La actividad turística es uno de los renglones económicos que el gobierno de Tamaulipas está interesado en promover e impulsar. La ZMT es el núcleo turístico de mayor importancia en el estado y las autoridades municipales, en forma conjunta, como se ha expresado líneas arriba, han iniciado una campaña por promover esta actividad, en ámbitos nacionales y extranjeros, en particular Estados Unidos y Canadá⁴. El número de empleos directos del sector turismo en la ZMT, en 2005, era de entre 3500 y 3700 (SECRETARÍA DE TURISMO, 2005). Uno de los aspectos en los que se revela que la ZMT es el primer centro turístico del estado es la cantidad de hoteles de categoría superior (de más de tres estrellas) existentes; de los 170 establecimientos de este rango, 42 se ubican en la ZMT (Cuadro 1). Con base en esto se puede aseverar que Tampico

Cuadro 1. ZMT: Número de cuartos y hoteles de categoría superior, 2005*

<i>Municipio</i>	<i>Número de cuartos</i>	<i>Número de hoteles</i>	<i>Promedio**</i>
Altamira	207	8	25
Ciudad Madero	701	14	50
Tampico	1.575	20	78
Zona metropolitana de Tampico	2.483	42	59

*Hoteles de tres estrellas y más. ** Promedio de cuartos por hotel.

Fuente: Información directa de los municipios de la ZMT.

4. Según el presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles del sur de Tamaulipas, Víctor Puruata San Martín, una de las preocupaciones mayores respecto a la actividad turística en la ZMT es la falta de promoción; ésta debería ser realizada mediante la intervención del Consejo de Promoción Turística de México con recursos federales. En este mismo sentido, el director de Promoción Turística del estado de Tamaulipas, Alejandro Rábago Hernández, informó que, en 2005, habrá recursos disponibles por un monto de 540 mil dólares para la promoción del estado en el exterior, una buena parte de esto está dirigido a hacer conocer los recursos naturales y culturales de la ZMT (MEJÍA. 5 mayo 2005). Hay una coincidencia de opiniones respecto a que uno de los elementos del espacio geográfico-físico que está menos aprovechado, por falta de promoción, es el sistema lacustre al oeste y norte de la ZMT, donde no existe infraestructura adecuada para incorporarlo al crecimiento turístico reciente que ha registrado Tampico.

Cuadro 2. ZMT: Características de los recursos naturales y culturales para la actividad turística

<i>Tipo de recurso</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Características</i>
<i>Recurso natural-Laguna</i>		
Laguna del Carpintero (1)	Se encuentra rodeada por la zona urbana de Tampico-Ciudad Madero.	En ella se llevan a cabo carreras de lanchas. La fauna local consiste en aves y cocodrilos. En sus inmediaciones está el Espacio Cultural Metropolitano. Hay un malecón en la orla poniente y sur de esta laguna.
Laguna del Conejo (2)	Al poniente de la laguna Las Marismas y al oriente de la zona industrial de Altamira.	Es intermitente. Rodeada por la actividad petroquímica e industrias eslabonadas. Sin embargo, desde ella se pueden avistar algunas aves.
Laguna El Chairel (3)	Compartida entre Tamaulipas y Veracruz. Se encuentra al oeste de Tampico, entre los ríos Pánuco y Tamesí. Se extiende en un eje noroeste-sureste cuya longitud mayor supera los ocho kilómetros. La porción sur de esta laguna es llamada laguna de la Costa.	Se compone de varios cuerpos de agua de diferente tamaño; algunos están muy próximos a la zona construida de Tampico. Son de poca profundidad y en sus alrededores hay vegetación tipo tular. Se pueden practicar algunas actividades recreativas acuáticas que incluyen paseos en lancha, avistamiento de aves, esquí y pesca. En las cercanías de este cuerpo lagunar con el río Pánuco se hallan indicios de contaminación de las aguas.
Laguna El Gringo (4)	Al norte de la laguna La Aguada Grande.	Muy ocupada por la mancha urbana e industrial. Está cruzada por la avenida Miramar que comunica esta población del municipio de Altamira con la colonia Nuevo Madero y la playa.
Laguna La Aguada Grande (5)	Al sur del municipio de Altamira.	Está casi completamente rodeada por el área construida. De este cuerpo de agua poco puede ser aprovechado para la actividad turística.
Laguna La Vega Escondida (6)	Al noroeste del municipio de Tampico en los límites con Altamira.	Es un cuerpo de agua separado de la trama urbana por uno de los cauces del río Tamesí. Es un área natural protegida con más de 2 mil hectáreas. Hay especies animales y vegetales de interés para avistamiento.

Cuadro 2. ZMT: Características de los recursos naturales y culturales para la actividad turística (Cont.)

<i>Tipo de recurso</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Características</i>
<i>Recurso natural-Laguna</i>		
Laguna Las Marismas (7)	En el norte del municipio de Altamira. Parte de su lecho fue aprovechado para construir las instalaciones que albergan al puerto industrial.	Esta laguna es de naturaleza intermitente y de muy poca profundidad. Se pueden realizar algunas actividades recreativas como el avistamiento de aves, gracias a las acciones emprendidas por la empresa que maneja el puerto de Altamira que se ha preocupado por la protección de la fauna local.
Laguna Los Patos (8)	Al sur de la laguna Aguada Grande.	Ocupada en parte por la colonia Bahía. Es un cuerpo intermitente y de poca profundidad.
Laguna San Jaurey (9)	Al norte de la laguna El Gringo.	Este cuerpo de agua junto con los de El Gringo, La Aguada Grande y Los Patos se unen recurrentemente con la laguna Las Marismas, lo que en ocasiones parece conformar un solo cuerpo lacustre.
Laguna Tancol (10)	Al noroeste del municipio de Tampico en las cercanías de la colonia Nueva Paraíso.	De pequeña extensión y próxima a la laguna La Vega Escondida.
Sistema lacustre fragmentado Champayán (11)	Al suroeste de Altamira. Complejo sistema de lagunas diseminadas en una superficie casi equivalente a la que ocupa el área construida de la ZMT. Esto es debido al relieve muy plano de la llanura costera del Golfo. Entre los cuerpos de agua mas importantes están: Champayán, Las Olas y Miralta.	Se pueden hacer recorridos por lancha, practicar la pesca y realizar deportes acuáticos. Hay varios ejidos que ofrecen distintas actividades: El Fuerte, Mata del Abra y 3 de mayo. Cercanos a la zona centro de Altamira, se emplazan un muelle y rampa acuática que son ofertados para la actividad turística. En la ribera de la laguna Miralta existe un desarrollo turístico en el que hay un campo de golf, canchas deportivas y un conjunto habitacional. Se puede practicar la pesca deportiva y algunos deportes acuáticos.

Cuadro 2. ZMT: Características de los recursos naturales y culturales para la actividad turística (Cont.)

<i>Tipo de recurso</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Características</i>
<i>Recurso natural-Playa</i>		
Playa Dunas Doradas (12)	Pertenece al municipio de Altamira. Se accede desde la colonia Miramar.	Esta playa es continuación de Miramar y las condiciones geográfico-físicas son parecidas. Hay un camino de diecinueve kilómetros, contados desde la avenida Tamaulipas, paralelo a la costa. A la altura del kilómetro diez se encuentra el acceso a Dunas Doradas. Empieza a atestiguar la construcción de edificios para alojamiento temporal y permanente.
Playa Miramar (13)	En el municipio de Ciudad Madero. Se extiende por diez kilómetros hacia el norte de la desembocadura del río Pánuco, aunque la porción ocupada por la infraestructura turística se extiende por cerca de cuatro kilómetros. En la porción allende la avenida Tamaulipas también recibe el nombre de playa Pa-raíso.	Arenas finas de color parduzco. El ancho de la playa es casi 135 metros. La calidad del agua de mar no es mala; existe acumulación de algas a lo largo de la playa. El oleaje depende de las condiciones del viento dominante, y puede ser, en ocasiones, muy fuerte. La plataforma continental es muy amplia, como espejo de la costa tan plana. Se pueden practicar deportes acuáticos de diferente tipo. Es posible el avistamiento de delfines. Hay facilidades, comercios y servicios de diverso tipo que atienden la demanda turística. Se ha comenzado a construir directamente sobre la playa: tiempos compartidos, villas, bungalows y centros recreativos, en contra de lo que especifica la ley.
Playa Tesoro (14)	En el municipio de Altamira.	Al norte de la escollera que da acceso al puerto industrial de Altamira. Las características de arena y agua son semejantes a las de Tampico. Como en otros lugares de la costa tamaulipeca, éste es un sitio de desove de la tortuga lora.

Cuadro 2. ZMT: *Características de los recursos naturales y culturales para la actividad turística (Cont.)*

<i>Tipo de recurso</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Características</i>
<i>Recurso natural-Río</i>		
Río Pánuco (15)	Es el cuerpo principal de un sistema fluvial muy alargado cuyo inicio se encuentra en el Gran Canal del Desagüe de la Ciudad de México. Cercano a su desembocadura marca el límite entre los estados de Tamaulipas y Veracruz.	A ambos lados del río se encuentran diversos asentamientos de tamaño pequeño y, cerca de la desembocadura, las ciudades de Tampico y Ciudad Madero. Hay servicio de paseo en barco cuyo recorrido permite avistar los distintos sitios de interés turístico dentro de la trama urbana: el centro histórico, las escolleras y playa Miramar.
Río Tamesí (16)	Forma el límite entre Tamaulipas y Veracruz.	Se pueden realizar deportes acuáticos, en particular la práctica de la pesca. Se ofrecen paseos ecoturísticos.
<i>Recurso cultural-Arquitectura</i>		
Centro histórico (A)	En la parte vieja del puerto y contigua al puerto fluvial de Tampico.	Se compone por edificios de diversos estilos arquitectónicos (neoclásico, art nouveau). Contiene diferentes construcciones y espacios importantes en la historia urbana de Tampico: una zona peatonal, la aduana marítima, la Plaza de Armas, la Plaza de la Libertad, el palacio municipal, la catedral, el mercado de artesanías. La peculiar arquitectura de los edificios que rodean la Plaza de la Libertad, adornados con herrería de origen europeo, hace que a la zona que rodea la plaza se le conozca como la Nueva Orleans mexicana.

Cuadro 2. ZMT: Características de los recursos naturales y culturales para la actividad turística (Cont.)

<i>Tipo de recurso</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Características</i>
<i>Recurso cultural-Boulevard</i>		
Boulevard Costero Las Gaviotas (B)	Desde la desembocadura del río Pánuco hasta la avenida Tamaulipas, al norte de Ciudad Madero. Tiene cerca de cinco kilómetros de largo.	Construido desde 1895, en teoría debería estar ocupado sólo en su parte poniente donde, en efecto, existen varios hoteles (algunos de clase superior), restaurantes y tiendas. Sin embargo, desde el año 2004, se ha permitido la construcción de inmuebles en el lado oriental del boulevard, justo sobre la playa. Lo único que podía permitirse sobre ésta eran las zonas de estacionamiento que, ahora, se han visto acompañadas por nuevos desarrollos de bienes inmuebles orientados a un mercado de alto poder adquisitivo.
<i>Recurso cultural-Canal</i>		
Canal de la Cortadura (C)	Desde la porción sureste de la laguna del Carpintero hacia el río Pánuco.	Hecho para drenar las aguas de la laguna del Carpintero y conducir las al río Pánuco. En los últimos años ha sido remodelado y las calles por las que cruza han sido elevadas por medio de puentes que permiten fluidez del tránsito, tanto sobre el canal como sobre las mismas calles. En la parte mas baja está muy contaminado. Podría ser usado para ofrecer paseos entre la laguna y el río.
<i>Recurso cultural-Escollera</i>		
Escollera Tampico (D)	Al sur de playa Miramar.	Data de fines del siglo XIX. Se utiliza para observar el tránsito, hacia dentro y fuera, del río Pánuco. Se busca avistar barcos de gran calado. Tiene una longitud superior a 1.5 kilómetros.

Cuadro 2. ZMT: Características de los recursos naturales y culturales para la actividad turística (Cont.)

<i>Tipo de recurso</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Características</i>
<i>Recurso cultural-Espacio cultural</i>		
Espacio metropolitano o Metro (E)	En la margen norte de la laguna del Carpintero.	Alberga el museo de la cultura huasteca, una galería de exposiciones, el teatro metropolitano, un teatro experimental, restaurante, bar, cafetería.
<i>Recurso cultural-Museo</i>		
Museo de la cultura huasteca (F)	En el Espacio Cultural Metropolitano en la ribera de la laguna de Carpintero en el municipio de Tampico.	Tiene 1200 m ² de extensión. Encierra al Museo de la cultura huasteca que posee una colección de piezas arqueológicas y etnográficas de ese origen y que datan del año 500AC a la conquista española, así como piezas más recientes (SOSA, 2004).
Museo José Reyes Meza (G)	Ubicado abajo del kiosco de la Plaza de la Constitución en el centro de Altamira.	Contiene una pieza arqueológica de la cultura huasteca: una figura de piedra en forma de mujer que se supone es la diosa Ix-cuinan-Tlazolteotl.
<i>Recurso cultural-Parque</i>		
Parque Metropolitano Fray Andrés de Olmos (H)	A lo largo de la laguna del Carpintero.	Se ha rehabilitado el borde de esta laguna, en toda su extensión. Ahora hay un malecón por el que se puede caminar y observar el cuerpo de agua. Hay una rampa para lanchas, dos muelles y palapas.
<i>Recurso cultural-Puente</i>		
Puente Tampico (I)	Sobre el río Pánuco. Hace posible la comunicación entre Tamaulipas y Veracruz.	Sus dimensiones son: 1.5 kilómetros de largo y 55 metros de alto. Se inauguró en 1988 y agilizó, desde entonces, el tránsito entre ambos estados que, anteriormente, se realizaba por medio de pangas.

Cuadro 2. ZMT: Características de los recursos naturales y culturales para la actividad turística (Cont.)

<i>Tipo de recurso</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Características</i>
<i>Recurso cultural-Sitio arqueológico</i>		
Cues de Palmas Altas (J)	En el ejido del mismo nombre y cercano al río Tamesí, en el municipio de Altamira.	Se trata de un conjunto de tres pirámides o cues de la cultura huasteca, construidas en honor a la diosa Ix-cuinan-Tlazolteotl.
Pirámide de las Flores (K)	Dentro de la trama urbana de Tampico, en el cruce de la calle Azahar y la avenida Chairrel, colonia Las Flores.	Asentamiento cuya edad está calculada en el período postclásico temprano (900 a 1200). No hay más que un edificio en forma piramidal, con indicios de deterioro. Este sitio formó parte de un complejo mas amplio llamado Tancol, que fuera destruido en el siglo XX (GONZÁLEZ, 1990).

Los números y letras asignados a estos recursos se encuentran referidos en la figura 2.
 Fuente: INEGI, (1980 y 2001); SECRETARÍA DE TURISMO, (2005); Varios recorridos en campo.

concentra casi el 25% de la oferta de alojamiento de mejor clase en el estado; dos de estos hoteles están manejados por grandes cadenas internacionales monopólicas del sector: Best Western y Sixcontinents Hotels (véase PROPIN et al., 2004). En Tampico se emplazan los hoteles con capacidad para alojar un mayor número de turistas; en promedio, aquellos tienen más de 75 habitaciones cada uno.

Además de ser la zona de playa con mejor infraestructura en la costa tamaulipeca, la ZMT ofrece los servicios mas sofisticados al turismo y es la más visitada a lo largo del año. Una circunstancia evidente de esto es el número de pasajeros que llegó por vía aérea a diferentes ciudades del estado; según datos oficiales, en 2002, hubo un registro de 363 mil pasajeros que arribaron a distintos aeropuertos en la entidad, de ellos, 163 mil (45% del total) arribó al aeropuerto de Tampico. El que la ZMT sea el primer núcleo turístico para Tamaulipas deriva de la disponibilidad de una base de recursos naturales y culturales que se emplazan en los tres municipios que componen esa zona metropolitana, como se detalla en el cuadro 2 y que se examinan a continuación.

3.1. Los recursos naturales de la ZMT

Estrechamente relacionados con una abundancia de agua superficial, los recursos naturales del lugar de estudio que tienen un potencial turístico considerable, tanto las lagunas como el curso de los ríos, pueden ser, y algunos de hecho ya están,

aprovechados por una incipiente actividad turística basada en la oferta de paseos en lancha, la práctica de la pesca deportiva en escala pequeña y el avistamiento de fauna local. Varias de las lagunas cuentan con zonas adaptadas para atender un turismo todavía en ciernes: muelles burdos, hoteles cercanos (algunos de los cuales forman parte de *desarrollos turísticos* como el de laguna Miralta), restaurantes rústicos y zonas de recreación, entre otras. Sobre el cuerpo central del Pánuco, la oferta también incluye los paseos con el fin de observar la aglomeración urbana, el puerto, las escolleras y la desembocadura fluvial en el Golfo de México, desde la perspectiva singular de una embarcación; el mismo tipo de viajes es ofertado en el río Tamesí⁵.

A partir del puerto industrial de Altamira, en el norte, y hasta la desembocadura del río Pánuco en el sur, y con mayor intensidad en el extremo meridional de la ZMT, la llanura costera es utilizada con fines turísticos y de recreación; en este espacio sobresale la playa *Miramar*, lugar de referencia y visita obligadas debido a que ahí concurren tres aspectos geográficos de relevancia: primero, el ancho de la franja de arena (de casi 130 metros), que permite la práctica de diversas actividades (motociclismo de playa, caminatas, talasoterapia); segundo, la accesibilidad al sitio desde cualquier punto de la ZMT permitida por vías de comunicación rápidas y, ya en la zona costera, la existencia de un boulevard; tercero, la disponibilidad de servicios y comercios (de alojamiento, restauración, aseo) eslabonados con la actividad turística. En los últimos años, se ha expandido la infraestructura hacia el norte de playa *Miramar* con el fin de diversificar los espacios de playa ofertados; así, han aparecido nuevos nombres en la lista: *Dunas Doradas* y *Tesoro*, la primera en la porción limítrofe entre Ciudad Madero y Altamira y la segunda al norte del puerto industrial. Hasta ahora sólo existe el fraccionamiento de terrenos próximos a la playa y se ha iniciado la construcción de hoteles, tiempos compartidos y condominios justo allende las dunas que forman la orla costera de la ZMT.

Respecto a otros elementos del medio geográfico-físico que inciden en la conformación territorial del turismo en esta parte de México y, aunque menos evidentes, las condiciones climáticas conforman un recurso natural de primer orden para el turismo en la ZMT: una gran cantidad de días con sol, con temperaturas medias diarias que superan los 18°C durante buena parte del año y humedad relativa elevada; estas características del clima local son buscadas por personas, potenciales turistas, que viven bajo otras condiciones, de sequía y escasa humedad, como las que prevalecen en el norte de México.

5. De acuerdo con las autoridades del puerto de Tampico, se llevan a cabo gestiones para que ahí arriben cruceros procedentes de Estados Unidos (desde Nueva Orleans o Tampa) y barcos-casino. Se pretende utilizar el viejo edificio de la aduana para convertirlo en lugar de recepción y estadía de las personas que viajaran en este tipo de embarcaciones. Cabe señalar que el puerto de Tampico está, en estos momentos, utilizado como puerto maderero (de maderas que provienen de Chile y Brasil, principalmente) y que esta especialización portuaria tendría que ser modificada para acomodar las necesidades de un turismo muy particular, el que demanda el uso de cruceros y casinos.

3.2. *Los recursos culturales de la ZMT*

Aunque la mayor parte de los asentamientos de la ZMT tiene una historia relativamente reciente (Tampico mismo adquiere importancia como localidad hasta 1823; cf. SÁNCHEZ-GÓMEZ, *op. cit.*), existe un número importante de inmuebles (por lo menos 200) que podrían ser rescatados para rehabilitar la fachada urbana del centro histórico de Tampico (GONZÁLEZ, *op. cit.*). La zona del puerto que cuenta con una mayor cantidad de edificios de arquitectura destacada se enmarca por los siguientes elementos del paisaje urbano: a partir del río Pánuco y con rumbo noreste, la calle Alfredo Gochicoa; hasta su cruce con la de José de Escandón; de aquí hasta la intersección con el Canal de la Cortadura y desde éste hasta la calle 2 de enero que cierra el espacio al llegar al río Pánuco (SEP, 1986 e información de campo. Figura 2).

Recientemente, varios de los edificios en esta parte de Tampico han sido remozados, entre ellos los que bordean la Plaza de la Libertad, área conocida como *Pequeña Nueva Orleans o Nueva Orleans mexicana*, que contiene inmuebles de relevancia, de fines del siglo XIX, entre los que destacan el actual hotel Sevilla, el edificio Mercedes, los de Correos, Telégrafos y el viejo inmueble de la Compañía de Luz, además del edificio más antiguo de Tampico, el hotel Posada del Rey, actualmente en estado deteriorado, (cf. GONZÁLEZ, *op. cit.*). Otras construcciones de interés se encuentran alrededor de la Plaza de Armas o de la Constitución, entre las que destacan el Palacio Municipal de Tampico, la catedral, el edificio que ahora ocupa el DIF y el kiosco.

No obstante esta riqueza arquitectónica, el turismo que arriba a la ZMT no viene motivado, en primera instancia, por visitar el acervo urbano de Tampico; si se llega a interesar por éste es porque próximos a la parte vieja del puerto se encuentran algunos de los hoteles de mayor capacidad para alojamiento y una gran cantidad de servicios y comercios que pueden atender las necesidades del turismo por lo que, necesariamente, hay que cruzar el centro histórico para arribar a ellos; al hacerlo, se «descubren», en forma incidental, estos recursos urbanos para el turismo. Los museos y sitios arqueológicos ubicados en la zona metropolitana tampoco son apreciados, desde el principio, como lugares de interés para los turistas porque éstos llegan atraídos por la oferta de los principales productos del modelo turístico imperante, el basado en la promoción del sol y la playa. De hecho, la pirámide o cué de Las Flores, de la cultura huasteca, en plena zona urbana, no es conocida por la población local, mucho menos por los potenciales turistas, amén de encontrarse en estado deteriorado.

Con base en la apreciación de los recursos naturales y culturales examinados, los gobiernos local y estatal quieren ejecutar acciones para convertir a la ZMT en un destino turístico de importancia, allende las fronteras nacionales. Así, tratan de dar una difusión amplia acerca de la existencia de los recursos naturales y culturales, mediante la publicidad que se pueda hacer en destinos del exterior, en particular en América del Norte. Asimismo, se desea impulsar aún más tanto la pesca deportiva, que puede ser practicada en ríos y lagunas de las proximidades de Tampico y Altamira, como la de altamar. Se tiene la intención de promocionar actividades *ecoturísticas*, como el kayakismo, el buceo y el avistamiento de aves, entre otras, para lo que se deberían usar y aprovechar los recursos lagunares en forma más ordenada y sostenible

Figura 2. ZMT: Construcciones de interés turístico en el centro de Tampico



Elaborado sobre la base de: SEP (1986); recorridos urbanos 2005. Gerardo Molinedo Beltrán.

en el tiempo. También, se quiere promover a esta zona metropolitana como destino de convenciones y ferias con el fin de incrementar el número de turistas. Sin embargo, existen dos situaciones que obstruyen el alcance de tales objetivos: primero, la falta de una difusión adecuada respecto a la existencia de recursos naturales y culturales en la ZMT, situación en la que la cartografía temática podría jugar un papel fundamental para concientizar a propios y extraños sobre el potencial turístico local y, segundo, la preparación limitada de quienes se encuentran empleados en el sector turístico. Estas dos circunstancias deben ser dirimidas antes de poder ejecutar un programa eficaz de apoyo a la expansión del turismo en esta parte de México.

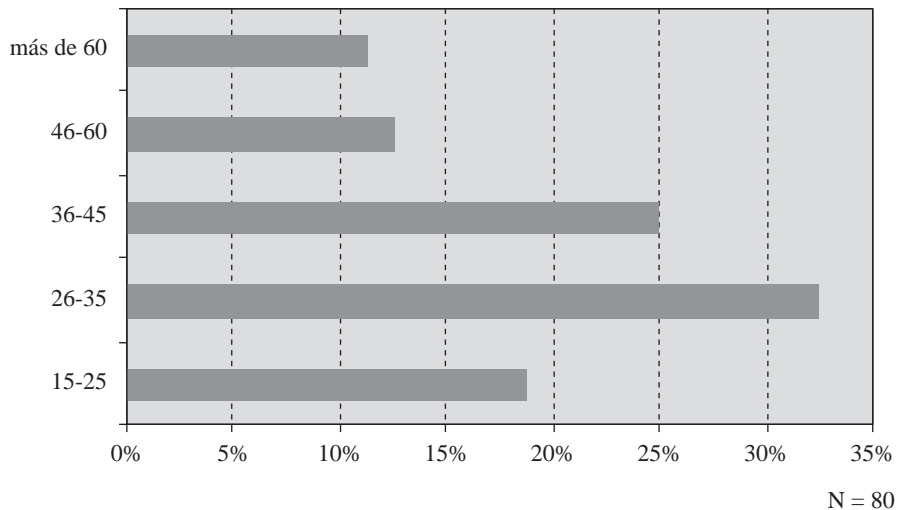
4. EXPRESIÓN DEL ALCANCE TERRITORIAL DEL TURISMO EN LA ZMT

Con base en la consideración de los aspectos que se examinan líneas arriba, y para tener una perspectiva del perfil del turista (motivaciones, gustos, percepción) y, así, revelar el alcance territorial del turismo en la ZMT, se realizó el levantamiento de una encuesta entre personas que visitaban playa Miramar, la más importante en el litoral tamaulipeco en función de la intensidad de su actividad turística, durante la primera semana del mes de junio de 2004. En total se logró compilar información proporcionada por 80 personas que, en ese lapso de tiempo, se encontraban en la playa como turistas y que procedían de distintos lugares, tanto los ubicados dentro de la ZMT como fuera de ésta. Un tercio de los encuestados tenía entre 25 y 36 años de edad, lo que revela un predominio de personas adultas jóvenes; si a ellos se agrega el grupo de edad de entre 36 y 45 años, entonces el porcentaje se eleva a 60 respecto al total. Un poco más del 10% de los turistas contactados corresponde a personas de la tercera edad (Figura 3).

La escolaridad de quienes respondieron la encuesta fue, mayoritariamente, de nivel preparatoria aunque una cuarta parte dijo haber cursado una licenciatura (Figura 4). La mayor proporción de estos turistas contestó que su ocupación eran las labores del hogar (poco menos de la cuarta parte) o estar empleados en diversos sitios (poco más del 20% del total, Figura 5); el resto afirmó ser profesional en su área de especialización, obrero o jubilado. Esto, en alguna forma, refleja la capacidad económica del grupo entrevistado para poder desplazarse de su lugar de residencia hacia la ZMT y consumir algunos de los bienes y servicios turísticos que ahí se ofertan.

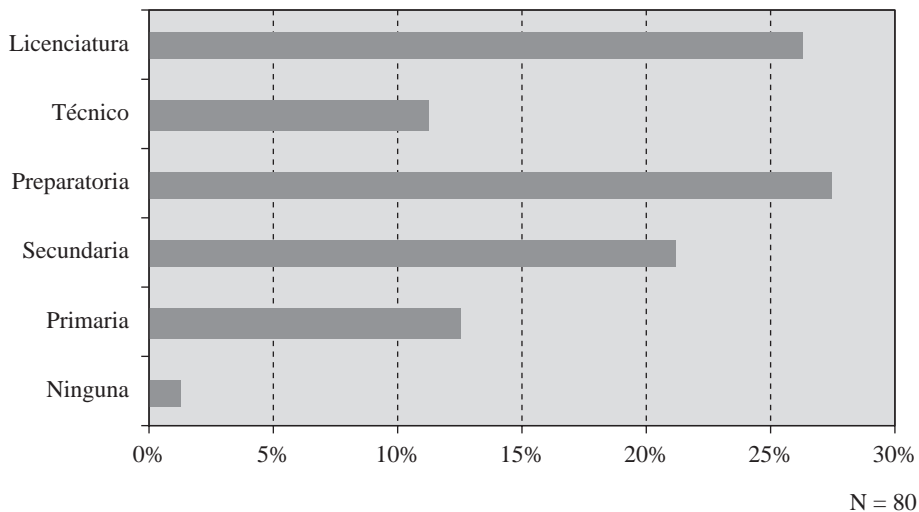
El tiempo más frecuente de permanencia de los turistas en la zona de estudio fue de entre uno y cuatro días de estancia; más del 70% de ellos así lo asintieron (Figura 6). Un 10% de los entrevistados dijo quedarse en la zona hasta una semana y una proporción semejante lo hizo por unas cuantas horas (entre cinco y ocho horas, por motivos de trabajo o personales). El 40% de las personas contactadas se hospedó en hoteles de diferentes categorías y un 20% llegó con familiares o amigos; casi una cuarta parte dijo no haberse hospedado (Figura 7). El lapso de tiempo que permanecen estos turistas en Tampico indica, básicamente, *un desplazamiento de fin de semana con el propósito de conocer el mar y estar en la playa el mayor tiempo posible*; una proporción considerable del universo de estudio dijo haberse trasladado desde su lugar

Figura 3. ZMT: edad de los encuestados



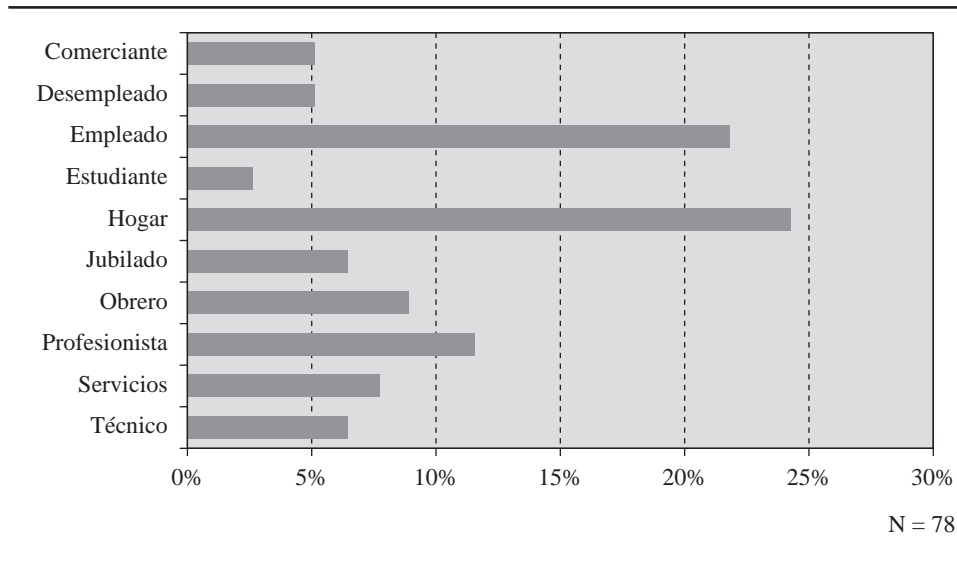
Fuente: Elaboración propia con base en investigación directa, (2004).

Figura 4. ZMT: escolaridad de los encuestados



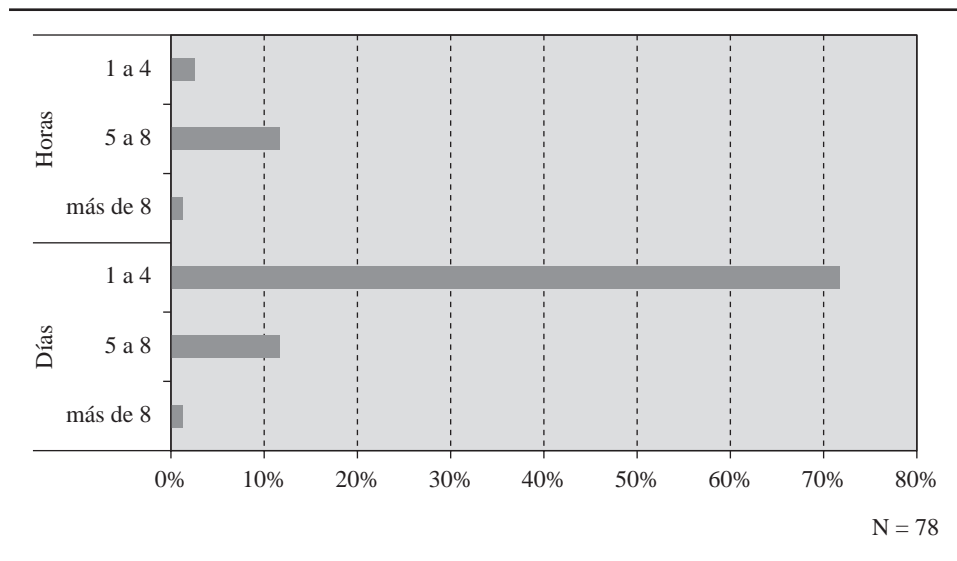
Fuente: Elaboración propia con base en investigación directa, (2004).

Figura 5. ZMT: ocupación de los encuestados



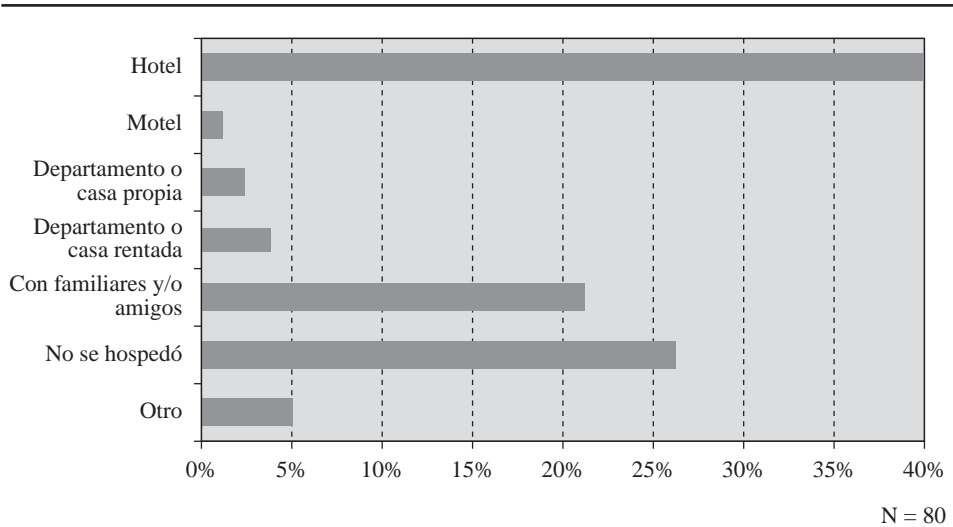
Fuente: Elaboración propia con base en investigación directa, (2004).

Figura 6. ZMT: tiempo de permanencia de los encuestados



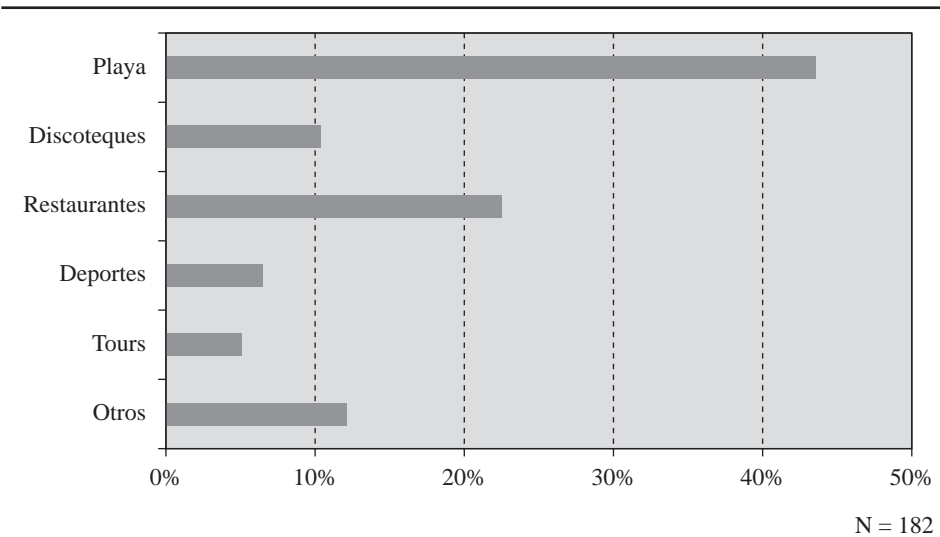
Fuente: Elaboración propia con base en investigación directa, (2004).

Figura 7. ZMT: tipo de hospedaje que utilizaron los encuestados



Fuente: Elaboración propia con base en investigación directa, (2004).

Figura 8. ZMT: actividades que realizaron los encuestados



Fuente: Elaboración propia con base en investigación directa, (2004).

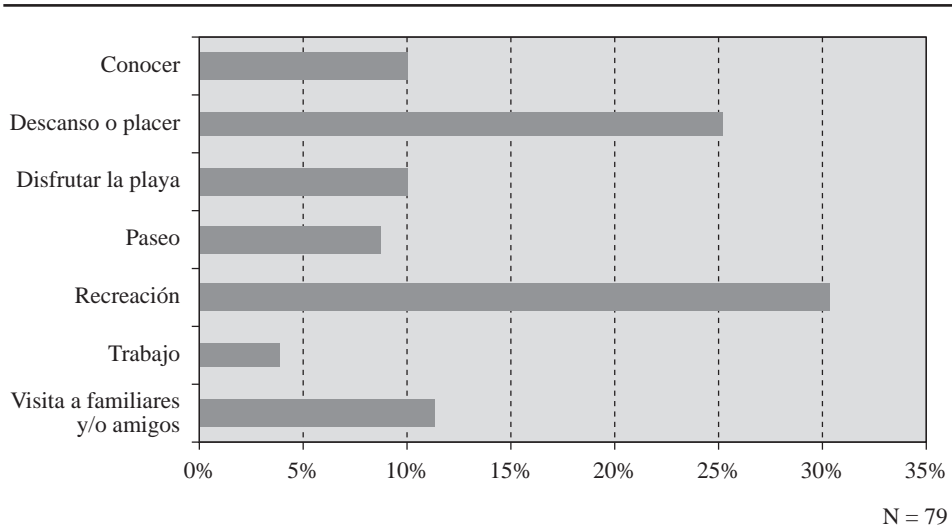
de origen por medio de un autobús rentado, cuya capacidad máxima es de 40 personas, y el alojamiento haberlo tenido en hoteles de categoría media (tres estrellas o inferior), comprendido todo esto dentro de lo que se conoce genéricamente como *paquete turístico* que, por el número de personas interesadas en consumirlo, tiene un precio relativamente accesible.

Las actividades realizadas por los turistas en la ZMT fueron diversas, sin embargo, *el estar en la playa* fue lo que mas se perseguía con el viaje: casi el 80% de ellos así lo afirmaron (Figura 8). Otros rubros, en este sentido, se refieren al consumo de bienes y servicios ofrecidos por los restaurantes de la zona conurbada (40% de estos turistas así lo aseveró) y la asistencia a discotecas locales (20% así lo comentó); una proporción muy reducida dijo, además de ir a la playa, haber realizado un tour por los alrededores de Tampico, lo que confirma lo explicado líneas arriba respecto a la motivación principal de los turistas para viajar hasta la ZMT que apunta a llegar al mar y permanecer en él lo mas posible para disfrutar del sol, los baños de agua de mar, y poder consumir bienes y servicios de precio moderado *in situ*. Es interesante reflexionar acerca de estas respuestas pues quienes viajan a Tampico, por motivos turísticos, no llegan a conocer, después de su estancia, otros recursos (naturales o culturales) que no sean propiamente los relacionados con la playa. Así, y en forma esperada, las razones enunciadas por estas personas, respecto a su viaje a la ZMT, se vinculan estrechamente con la recreación (entendida ésta como permanecer en la playa por varias horas cada día; un tercio de los entrevistados así lo expresó. Figura 9) y con el descanso y placer (una cuarta parte del total de respuestas); otras argumentaciones en este sentido indican la visita a familiares (10%) o, simplemente, conocer el lugar (10%).

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el gasto total hecho por estos turistas fue menor a 220 dólares (Figura 10), lo que comprendió el coste de su estancia y el del traslado desde su lugar de origen (60% del total así lo afirmó); una quinta parte de ellos dijo haber gastado entre 221 y 440 dólares en su viaje. Si se relacionan estas cifras con lo expuesto sobre el tiempo de estancia en la ZMT, el promedio de gastos diarios de estos turistas es de 55 dólares, incluido el precio del transporte de ida y vuelta. Bajo la presunción de que el viaje en autobús costara 50 dólares por persona, desde lugares ubicados en un radio de 500 kilómetros, entonces el desembolso medio por turista fue de *42 dólares diarios*, si se asume que éste, en promedio, estuviera cuatro días en la zona. Tal cantidad es relativamente baja si se le compara con lo hallado por otros estudios en sitios preferenciales de playa como Cancún o Los Cabos; esto sugiere que los turistas que llegan a la ZMT son, en una gran proporción, conacionales.

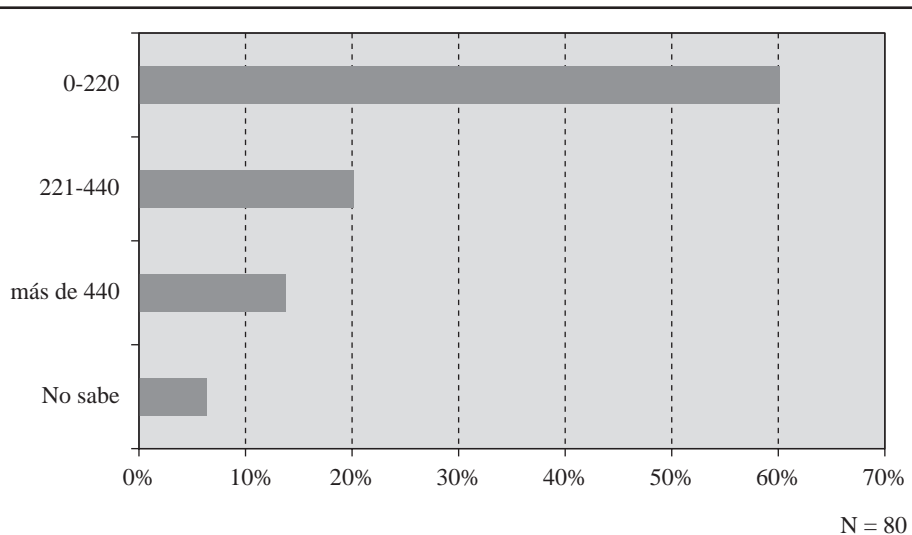
La proporción mas grande de los turistas entrevistados se enteraron acerca de la existencia de la ZMT por medio de comentarios hechos por amigos que habían estado ya en este sitio de playa (mas del 25% del total. Figura 11); también por la publicidad difundida por distintos medios masivos de comunicación (20%) y por recomendaciones hechas por familiares acerca de los atractivos de Tampico (18%). En cuanto a la valoración de la percepción que estos turistas tienen sobre la playa visitada, y en comparación con otros lugares de México, casi la tercera parte afirmó que Cancún era

Figura 9. ZMT: motivo principal de la visita del encuestado



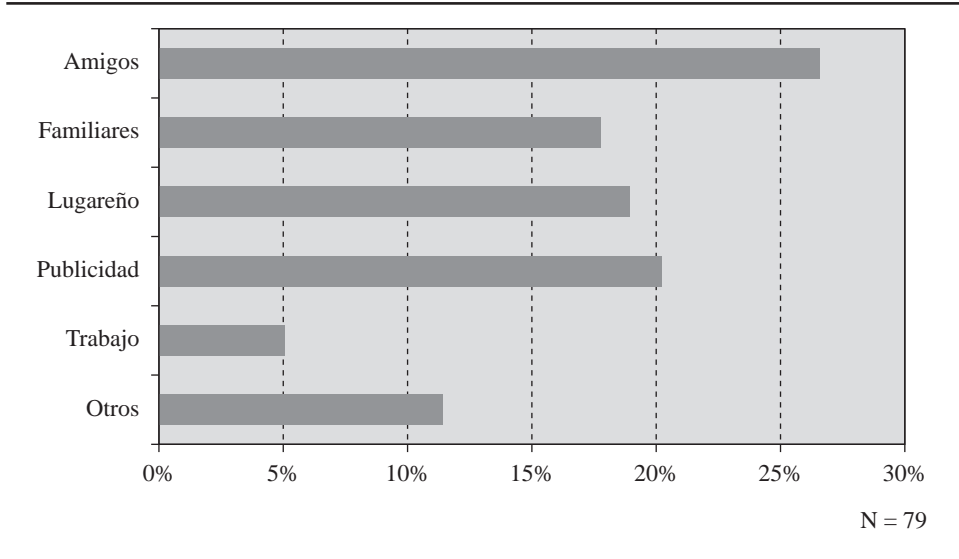
Fuente: Elaboración propia con base en investigación directa, (2004).

Figura 10. ZMT: gasto total en dólares de los encuestados



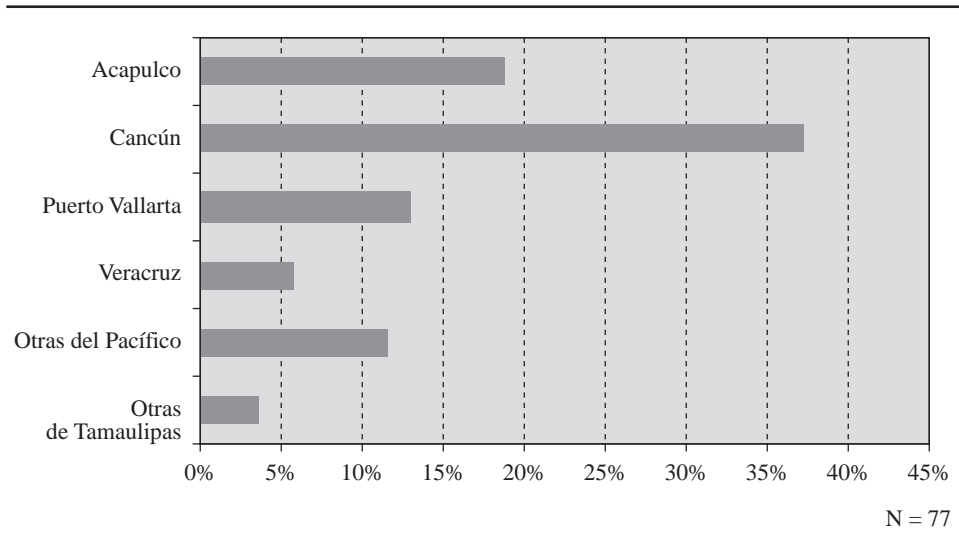
Fuente: Elaboración propia con base en investigación directa, (2004).

Figura 11. ZMT: medio por el que se enteraron los encuestados



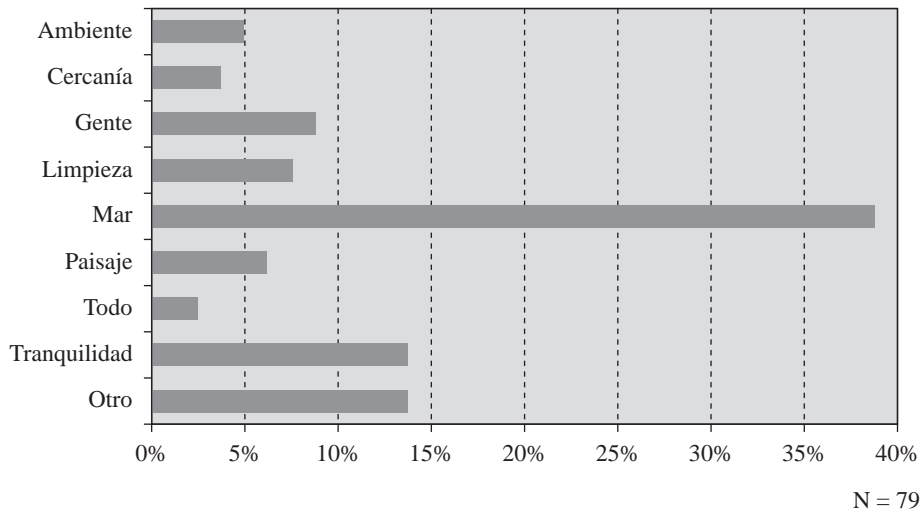
Fuente: Elaboración propia con base en investigación directa, (2004).

Figura 12. ZMT: consideración de otros centros de playa mejores que Tampico



Fuente: Elaboración propia con base en investigación directa, (2004).

Figura 13. ZMT: lo que más le gustó al encuestado

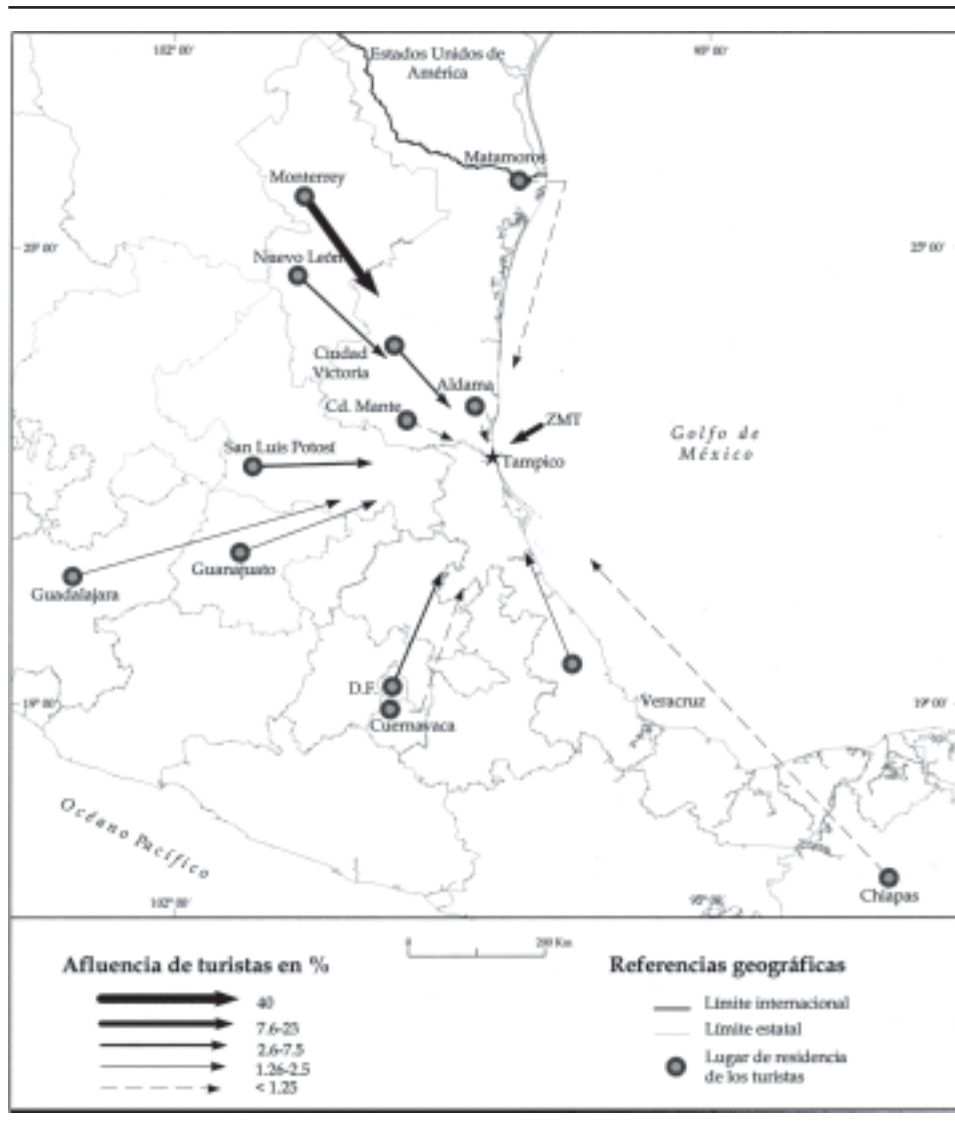


Fuente: Elaboración propia con base en investigación directa, (2004).

mejor sitio que Tampico; un 20% comentó que Acapulco tenía, como playa, mas ventajas que Tampico y un 15% mencionó a Puerto Vallarta (Figura 12). Empero, casi dos quintas partes de ellos aseveró que lo que mas le agradó en su viaje a Tampico fue el mar; esta respuesta es, contundentemente, la mas mencionada (Figura 13); el resto de las respuestas queda fragmentado en circunstancias como la tranquilidad de la ZMT (13%), el tipo de gente con la que se encontraron dentro del circuito turístico (como servidor o como paseante; 8%) y la limpieza de la playa (7%). Es notable que los turistas, en muy baja proporción (5%), indicaran que el paisaje fue lo que mas les gustó. Esta circunstancia está asociada, en forma irrefutable, con el tipo de costa baja, compuesta por arenas pardas, muy extendida y su correspondiente plataforma continental amplia, típica del Golfo de México.

En cuanto a la procedencia geográfica de las personas, se tiene que la mayor parte (40% del total) viajó desde, y radica en, Monterrey; los siguientes mayores volúmenes arribaron del mismo estado de Tamaulipas (varios lugares cercanos a la ZMT que, en conjunto, representan cerca de un tercio del número total de turistas), de otros sitios de Nuevo León, de la Ciudad de México y de entidades vecinas como San Luis Potosí (Figura 14). Estos datos son semejantes a los que fueron recogidos, a través del levantamiento de una encuesta, por la Secretaría de Turismo del gobierno municipal de Tampico en Semana Santa de 2005; en este contexto se puede afirmar que el *hinterland* turístico de la ZMT se extiende hasta Monterrey, la Ciudad de México y distintos lugares del propio estado de Tamaulipas y de entidades vecinas,

Figura 14. ZMT: Procedencia de los turistas encuestados, 2004



Fuente: Elaborado sobre la base de investigación directa, (2003). Rosaura Carmona Mares.

como Veracruz y San Luis Potosí. La encuesta también fue contestada por algunos turistas extranjeros; éstos significaron un porcentaje menor que diez respecto al total y procedían de Estados Unidos (la mayoría habitantes de Texas, de origen mexicano), Canadá y España.

5. CONCLUSIONES

En la ZMT se distinguen, en forma clara, dos territorios de significado para la expansión, y consolidación futura, de la actividad turística: la primera se ubica en la trama urbana de Tampico y la segunda tiene que ver con la disponibilidad de recursos naturales asociados con la costa tropical y los sistemas hidráulicos (fluviales y lagunares) próximos a la zona metropolitana. En lo que respecta al primer espacio, el centro histórico de Tampico encierra una cantidad de recursos, de orden cultural, de importancia para el turismo, en particular lo que se refiere a edificios históricos; aunque se ha tratado de regenerar el centro de la ciudad, al devolver el aspecto original a varias construcciones, todavía existe un número considerable de inmuebles por ser rescatados y remodelados con el fin de hacer más atractiva esta parte de la ZMT. La refuncionalización reciente de lugares como la Plaza de la Libertad y la Plaza de Armas ha contribuido a que la imagen urbana de Tampico pueda contar con más elementos para captar la atención del turismo nacional e internacional. El pasado económico del puerto, basado en el comercio exterior y la industria petrolera, también pueden ser aprovechados en futuros planes de ordenamiento de la actividad turística metropolitana.

Respecto a los recursos naturales, en especial los hídricos, es importante indicar que éstos ejercen una atracción temporal sobre el mercado potencial al que pueden atender, en Semana Santa, las vacaciones de verano y el fin de año; esta situación de temporalidad marcada en la intensidad en la que se requieren bienes y servicios es compartida por otros centros turísticos de importancia en el país. El desconocimiento acerca de los recursos naturales con los que cuenta esta aglomeración urbana, por parte de propios y extraños, hace que lugares con potencial relevante, como los sistemas lacustres locales, con su fauna nativa, cercanos a la ZMT, no sean aprovechados con la intensidad turística que pudieran sostener. Varios de los cuerpos de agua, lagunares o no, han sido utilizados como depósitos de desechos urbanos de todo género; no obstante los esfuerzos notables de distintos gobiernos (municipales y estatales) por recuperar la calidad cristalina de las aguas de distintos elementos del paisaje, como el canal de la Cortadura o el sistema lacustre El Chai-rel, el éxito rotundo aún está por ser alcanzado.

La influencia más intensa que ejerce este conglomerado urbano como destino turístico de playa alcanza lugares tan alejados como Monterrey y la Ciudad de México, a más de 500 kilómetros de distancia; estos dos puntos constituyen los límites noreste y suroeste del *hinterland* turístico de la ZMT. Las poblaciones del sur de Nuevo León, oriente de San Luis Potosí, norte de Veracruz y centro-sur de Tamaulipas también se encuentran dentro de esta área de atracción pero con menor intensidad en su relación con Tampico, que la que se establece entre este puerto y las capitales de Nuevo León y la del país. Aunque en una proporción reducida, distintos puntos del altiplano mexicano también orbitan alrededor de la oferta turística de la ZMT, entre ellos los ubicados en San Luis Potosí y Guanajuato. En cuanto al alcance territorial del turismo de la ZMT fuera del país, es indudable que los habitantes, de origen mexicano, del sur de Texas tienen una predilección por visitar esta costa que, en esencia, representa el ambiente tropical más cercano. Finalmente,

en el ámbito de la promoción del sitio, la ZMT debería ser impulsada mas como un *centro turístico de litoral* que de playa, esto con el objetivo de ofertar una variedad mayor de productos y, así, incrementar el aflujo de turistas y visitantes en esta parte del país, en el mediano plazo.

6. AGRADECIMIENTOS

Los autores de esta investigación reconocen el esfuerzo de las siguientes personas que ayudó a la concreción del trabajo que aquí se presenta: Rosa Alejandrina de Sicilia Muñoz por su apoyo en visitas a dependencias y lugares en la ZMT. Rosaura Carmona Mares quien elaboró material gráfico y cartográfico. Gerardo Mollinedo Beltrán, Alberto Julián Domínguez Maldonado y Carlos Israel Islas Valtierra, alumnos del Colegio de Geografía de la UNAM, que apoyaron, el primero en la producción del mapa del centro de Tampico, y todos en registros detallados de información en campo.

7. BIBLIOGRAFÍA

- BRAVO, C. (1994): *La política de desarrollo turístico en México. Ixtapa-Zihuatanejo como polo de desarrollo turístico*. Tesis de maestría en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- GARCÍA AMARO, E. (2004): *Modificaciones al sistema de clasificación climática de Köppen*. 5ª edición. Serie Libros. Número 6. Instituto de Geografía, UNAM. México.
- GARCÍA SILBERMAN, A. (1979): *Cancún: turismo y subdesarrollo regional*. Serie Cuadernos. Instituto de Geografía. UNAM.
- GONZÁLEZ SALAS, C. (1990): *Tampico es lo azul*. Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Autónoma de Tamaulipas y Miguel Ángel Porrúa Editores. México.
- HIERNAUX, D. (1989): «Mitos y realidades del milagro turístico: Cancún». *Teoría y praxis del espacio turístico*. Universidad Autónoma Metropolitana. México. págs. 51-73.
- INEGI (2001): *XII Censo General de Población y Vivienda, 2000*. Tomo Tamaulipas. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- LÓPEZ, A. (2001): *Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México, 1970-1996. El caso de Los Cabos, Baja California Sur*. Tesis de doctorado en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- LÓPEZ, A., SÁNCHEZ-CRISPÍN A. (2002): «Canales espaciales de articulación en el corredor turístico Los Cabos, Baja California Sur, México». *Cuadernos de Turismo*, 9. Universidad de Murcia. Murcia, España. págs. 53-66.
- LÓPEZ A., SÁNCHEZ-CRISPÍN A., PROPIN E. (2003): «Valoración del potencial natural y cultural para el turismo de bajo impacto en la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca, México». *Paisaje, ordenamiento territorial y turismo sostenible*. Brigati. Génova, Italia. págs. 99-112.
- MEJÍA S. (2005): «Falta promoción turística: hoteleros». *Periódico La Razón*. 5 de mayo de 2005. Tamaulipas, México.
- PROPIN E., LÓPEZ A., SÁNCHEZ-CRISPÍN A. (2004): «Territorios preferenciales de los grupos hoteleros internacionales en América Latina y el Caribe, a principios del siglo XXI». *Investigaciones Geográficas*, 53. Instituto de Geografía, UNAM. México. págs. 122-140.

- PROPIN E., SÁNCHEZ-CRISPÍN A. (2003): «La estructura regional del turismo en México». *Ería*, 59. Universidad de Oviedo. Oviedo, España. págs. 386-394.
- SAHOP (1982): *Plan de ordenación de la zona conurbada de la desembocadura del río Pánuco*. Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas. México.
- SÁNCHEZ-CRISPÍN A., PROPIN E. (2001): «Cambios en la orientación funcional de las ciudades medias del trópico mexicano». *Cuadernos Geográficos*, 31. Universidad de Granada. Granada, España. págs. 69-86.
- , (2002): «La estructura regional del turismo en México». *Ería*, 59. Universidad de Oviedo. Oviedo, España. págs. 386-394.
- , (2003): «Dependencias regionales del turismo en la isla de Cozumel, México». *Cuadernos de Turismo*, 11. Universidad de Murcia. Murcia, España. págs. 169-180.
- SÁNCHEZ-GÓMEZ M. (1998): *Proyección histórica de Tampico*. Universidad Autónoma de Tamaulipas. Ciudad Victoria.
- SECRETARÍA DE TURISMO (2005): *Estadísticas de turismo del municipio de Tampico*. Palacio Municipal de Tampico, Tamaulipas. México.
- SEP (1986): *Monumentos históricos inmuebles*. Tomo Tamaulipas. SEP. México.
- SOSA A. (2004): «The huastec culture museum». *Voices of Mexico*. Vol. 68. Julio-septiembre, 2004. UNAM. México. págs. 104-107.
- VÁZQUEZ V. (2005): *Las dependencias regionales y globales de la economía turística en Bahías de Huatulco, Oaxaca*. Tesis de doctorado en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.

8. MATERIAL CARTOGRÁFICO

- INEGI (1980): *Cartas topográficas F14B74 y F14B84*. Tampico norte y Tampico sur. Escala 1:50000. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. México.
- INEGI (1999): *Cartas topográfica F14A84 y F14A74*. Tampico norte y Tampico sur. Escala 1:50000. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Aguascalientes, México.