

INICIATIVAS EMPRESARIALES Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN EL DESARROLLO RURAL. PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS Y CASOS PRÁCTICOS EN MÁLAGA

CRISTINA NIETO FIGUERAS*

Recibido: 15-9-03. Aceptado: 14-5-04. BIBLID [0210-5462 (2004-2); 35: 11-27].

PALABRAS CLAVE: desarrollo rural, creación de empresas, género, Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE).

KEY WORDS: rural development, management initiatives, gender, News Employment Opportunities (NEO).

MOTS-CLEFS: Développement rural, Entreprises, Genre, Nouveaux Opportunités d'Emploi (NOE).

RESUMEN

La creación de empresas desempeña un papel esencial en los procesos de desarrollo local, por su función en el aprovechamiento de los recursos locales y en el despegue socioeconómico de los espacios rurales. En este sentido, el medio rural ofrece nuevas posibilidades al espíritu emprendedor a través de los Nuevos Yacimientos de Empleo. En este trabajo se analizan experiencias empresariales de mujeres en la provincia de Málaga, para conocer el perfil de empresas que responden a la iniciativa femenina, y qué tipo de actividades están emergiendo en el medio rural.

ABSTRACT

Management initiatives play an important role in local processes, because of these firms foment the development and encourage the economy and society of rural spaces. In this sense, this space raises new possibilities to management initiatives through New Employment Opportunities. In this work, we make an explore of the businesswomen in the province of Malaga, in order to know what kind of companies women initiate in rural spaces, and which the activities rising in these areas are.

RÉSUMÉ

La création d'entreprises a un papier très important sur le développement rural, cela favorise et pousse l'économie dans les sociétés rurales. Le monde rural offre des possibilités très intéressantes grâce aux Nouvelles Opportunités d'Emploi. Dans ce projet on a étudié et analysé des entreprises de la province de Málaga créées par les femmes pour connaître les activités qui commencent à se développer dans ces aires.

* Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga. cristinanf@hotmail.com

1. INTRODUCCIÓN

El nuevo modelo de desarrollo local está encaminado a atender la problemática ligada a los profundos desequilibrios territoriales que afectan a la realidad europea. Las áreas rurales son como es sabido las más desfavorecidas; por ello, protagonizan gran parte de los planteamientos de desarrollo (LARRUBIA, R. *et al.*, 2004). De los factores considerados esenciales para el éxito del modelo de desarrollo (VALCÁRCEL-RESALT, G., 1999), destacamos la incorporación de la perspectiva de género, la importancia de las pequeñas empresas en la renovación del tejido social y económico, la implicación de la población autóctona y el carácter local de los procesos, elementos que confluyen en la emergencia de empresas de pequeña dimensión. Su vinculación con los factores mencionados se apoya en varias razones: en primer lugar contribuyen a la equidad social al proporcionar a uno de los colectivos con mayores problemas de inserción laboral, el femenino, una vía de integración en los mercados laborales rurales, caracterizados por las escasas y poco atractivas posibilidades de empleo. En segundo lugar, el compromiso de las empresarias (como población autóctona) con el desarrollo del entorno a través de las iniciativas empresariales está implícito en las mismas experiencias, en la medida en que se trata de empleo por cuenta propia. En tercer lugar, la propia dimensión de las entidades las sitúa al alcance de la población local en general y de las mujeres en particular, habida cuenta de las dificultades de este colectivo para acceder a los canales financieros, según se desprende de la literatura al respecto (PÉREZ, B., 2001; ROMERO, M., 1990) y se ha podido constatar en el presente estudio.

Por todo ello en este trabajo dirigimos el interés hacia el empresariado femenino que desarrolla su actividad en las áreas rurales, tomando en consideración además el tipo de actividades y los sectores que constituyen la tendencia. En este sentido, centramos la atención en los Nuevos Yacimientos de Empleo teniendo en cuenta tanto de las oportunidades que plantean al espíritu emprendedor como de la función que desempeñan en respuesta a determinadas circunstancias especialmente notorias en los entornos rurales.

Los Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE en adelante) se apoyan en la necesidad de atender una serie de demandas que dimanen de las profundas transformaciones que afectan a la sociedad y economía occidentales, y que a menudo no son atendidas satisfactoriamente debido a su carácter novedoso o a la incapacidad de los instrumentos habilitados para ello. La necesidad de cubrir estas carencias abre el camino a numerosas posibilidades y actividades que el Libro Blanco sobre *Crecimiento, competitividad y empleo* integra bajo la denominación que inicia estas líneas.

Las actividades que emergen ante el dinamismo y transformación de la economía y de la sociedad afectan notoriamente a la estructura del empleo, aunque con diferente nivel de incidencia. Desde la perspectiva de este trabajo interesa hacer hincapié en las que mejor panorama de futuro presentan, tratándose principalmente de actividades de nuevo cuño, llamadas a acentuar su presencia e importancia en la estructura producti-

va, a las que se añaden determinadas ocupaciones tradicionales que también cuentan con buenas expectativas (CARRILLO, E., 1999)¹.

Estas actividades centran la atención de las políticas públicas por su potencialidad en un doble sentido. En primer lugar por la cobertura de las nuevas necesidades sociales ligadas al envejecimiento de la población, a la incorporación de la mujer al trabajo productivo y a la reestructuración de las familias, con las que se relaciona especialmente un sector concreto de los NYE, los llamados *servicios de proximidad*². En segundo lugar se les reconoce su valía como posible respuesta al problema estructural del desempleo, en la medida en que constituyen nuevas oportunidades de empleo (VV. AA., 1999)³.

A estas consideraciones cabe añadir una tercera lectura desde la incorporación del enfoque de género, que se basa en el reconocimiento de la estrecha vinculación del colectivo femenino desde su papel de usuarias de los servicios, en la medida en que las mujeres, merced a su tradicional adscripción a las responsabilidades familiares, son las principales afectadas por la desatención de las necesidades sociales citadas. La incidencia positiva de los NYE se amplía al considerar a las mujeres como productoras, teniendo cuenta que buena parte de los empleos constituyen la prolongación, en el mercado laboral y en la economía formal, de las actividades tradicionalmente desempeñadas por el colectivo femenino en el seno de los hogares.

En este orden de cosas, los entornos rurales constituyen un marco en el que las problemáticas descritas se ven considerablemente agudizadas, habida cuenta del repliegue de los servicios por la dispersión de la demanda y, por otro lado, de las especiales dificultades que el mercado laboral rural plantea a las mujeres (NIETO, C., 2004).

1. Los autores distinguen entre *empleos sin futuro*, *empleos con futuro* y *empleos de futuro*. En el primer término se integran aquellas ocupaciones tradicionales que no cuentan con proyección a largo plazo, por lo que se espera su regresión e incluso desaparición de la estructura productiva. Los *empleos con futuro* son los empleos tradicionales que gozan de mejores expectativas de cara a su permanencia en la economía. Los *empleos de futuro* hacen referencia a las profesiones de reciente aparición, relacionados con actividades entre cuyos destinos está la cobertura de las nuevas demandas sociales y que, dada su amplia proyección centran la atención de las políticas públicas.

2. Término de procedencia francesa, en España también se reconoce bajo la expresión *servicios de la vida diaria*. Se definen como los servicios encaminados a atender las necesidades de las personas y de las familias que emergen actualmente en la vida cotidiana de la sociedad occidental. En un sentido más amplio, el término genérico de *servicios a la población* da cabida a un extenso abanico de posibilidades básicas para la vida de las personas y familias. En el medio rural, caracterizado por la escasa densidad demográfica, estos servicios asumen un papel clave en el mantenimiento de la población. En este respecto se abre un amplio debate que reflexiona en torno a cuestiones que suponen un reto para su desarrollo como la proximidad y la accesibilidad de los servicios para los usuarios, la dispersión de la demanda que condiciona la proliferación de la oferta pública y privada, o el aislamiento de los proveedores.

3. Los *servicios a la población* son considerados como impulsores del desarrollo rural no sólo por su vocación empleadora y por la creación de nuevas actividades, sino también por lo que suponen respecto al compromiso y equidad social, las nuevas formas de aprovechamiento y optimización de los recursos endógenos, y las conexiones con otros territorios.

En este trabajo se reflexionará sobre las virtudes y carencias ligadas a los NYE, atendiendo su potencial empleador y las oportunidades que parecen ofrecer al espíritu empresarial en primer lugar desde la consideración de los planteamientos teóricos en que se apoyan. En segundo lugar se realizará un acercamiento al plano empírico, a partir del análisis de actividades empresariales protagonizadas por mujeres en la provincia de Málaga, teniendo en cuenta por un lado su función como proveedoras y como usuarias de los servicios y actividades. Por otro lado se prestará atención a la incidencia de las experiencias en los procesos de desarrollo de sus entornos, en orden a calibrar en qué medida la realidad se corresponde con la teoría.

2. LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

2.1. *Los ámbitos sectoriales*

La Comisión Europea (COMISIÓN EUROPEA, 1993) establece en 17 el número de ámbitos sectoriales en torno a los que se concentran los nuevos empleos, agrupándolos en cuatro sectores todos los cuales se exponen en el cuadro 1.

La categorización en cuatro áreas se basa en los tipos de necesidades sociales y económicas que están destinadas a cubrir: los servicios de proximidad, el entorno de vida de las ciudades, el tiempo libre y el medio ambiente.

La Comisión Europea analiza la incidencia de los NYE a través del número de empleos, de la calidad de los mismos, y de los beneficios socioeconómicos generados. Para poder comparar las tres categorizaciones de manera sencilla, hemos confeccionado el cuadro 2. En éste aparecen los 17 ámbitos sectoriales con las puntuaciones correspondientes en las tres sistematizaciones. Previamente hemos simplificado cada clasificación reduciendo las categorías a tres niveles, donde el valor 3 corresponde a las puntuaciones más altas y el 1 a las más bajas.

Si atendemos a la incidencia sobre el empleo, la correspondencia entre la cantidad y la calidad de los empleos es variable. Entendemos que la mejor situación es aquella en la que coinciden las mejores puntuaciones en ambas clasificaciones. Los servicios culturales y de ocio, las nuevas tecnologías de la información y el ámbito sectorial de la seguridad son los que ofrecen un mejor panorama en este sentido.

En cuanto a la incidencia socioeconómica de los NYE, los sectores que mayor número de beneficios generan son los integrados en el grupo de los servicios de la vida diaria y en el de los servicios de mejora del marco de vida. En este respecto y en relación con los efectos sobre los usuarios y sobre la producción, conviene recordar que las mujeres vendrían a ser uno de los colectivos más favorecidos tanto desde su papel como consumidoras de los servicios, como por su función de productoras reales o potenciales de los mismos. No olvidemos los problemas de disponibilidad de tiempo, difícil accesibilidad y escasa movilidad, estrechamente ligados relacionados con las mujeres (especialmente rurales), que posiblemente se verían atemperados con el desarrollo y expansión de los servicios mencionados.

Cuadro 1. *Nuevos yacimientos de empleo*

<i>Servicios de la vida diaria</i>
1. Servicios a domicilio: preparación y distribución de comidas; atención y cuidados a personas mayores; atención y cuidados a enfermos; servicios de limpieza; servicios administrativos.
2. Cuidado de niños: cuidado y educación de niños en edad preescolar; actividades deportivas, recreativas y culturales.
3. Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
4. Ayuda a jóvenes en dificultad y a su inserción.
<i>Servicios de mejora del marco de vida</i>
5. Mejora de la vivienda: rehabilitación, reforma y mantenimiento.
6. Seguridad: servicios de vigilancia y acogida; instalación de materiales de seguridad.
7. Transportes colectivos locales.
8. Revalorización de los espacios públicos urbanos.
9. Comercios de proximidad: comercios en zonas rurales; comercios en barrios urbanos no céntricos; puntos comerciales multiservicio en zonas desfavorecidas.
<i>Servicios culturales y de ocio</i>
10. Turismo: turismo rural y cultural y otros nuevos fenómenos turísticos; servicio de acompañamiento y acogida turística; nuevos servicios turísticos telemáticos.
11. El sector audiovisual.
12. Valorización del patrimonio cultural.
13. Desarrollo cultural local: actividades de valorización de los recursos y actividades culturales locales como música, folklore, teatro, gastronomía, artesanía, etcétera.
<i>Servicios de medio ambiente</i>
14. Gestión de los residuos.
15. Gestión del agua.
16. Protección y mantenimiento de las zonas naturales.
17. Normativa, control de la contaminación e instalaciones correspondientes.

Fuente: CARRILLO (1999). Elaboración propia.

2.2. *Los servicios de proximidad y la perspectiva de género*

La amplia literatura existente sobre el tema ha realizado valoraciones de diferente signo sobre las posibilidades ligadas a los NYE. Entre las positivas se encuentran las que señalan su potencial de cara a la creación de empleo, elemento de gran alcance social en tanto que se impulsan actividades intensivas en mano de obra, y facilitan la

Cuadro 2. *Incidencia de los NYE*

<i>NYE</i>	<i>Cantidad de empleos</i>	<i>Calidad de empleos</i>	<i>Beneficios socioeconómicos</i>
1	3	1	3
2	3	1	3
3	2	3	3
4	1	2	1
5	3	1	2
6	3	2	3
7	1	3	3
8	3	1	3
9	1	3	2
10	3	2	2
11	3	3	1
12	3	2	2
13	1	1	2
14	2	2	2
15	1	3	2
16	2	2	2
17	1	3	2

Fuente: CARRILLO (1999). Elaboración propia.

integración laboral de colectivos con problemas en este sentido; se destaca también lo que supone la mercantilización de las actividades hasta el momento desarrolladas en la esfera doméstica o en la economía sumergida (CELADA, F., 1999). Se hace hincapié así mismo en los elementos que vinculan a los NYE con el nuevo modelo de desarrollo: su apoyo en los recursos endógenos, la valorización del factor humano como recurso, el fomento al espíritu empresarial y la atención de las demandas locales, hacen de los NYE uno de los principales referentes de los procesos de desarrollo local (LARRUBIA, R. *et al.*, 2004).

Desde la perspectiva de género, el subsector de los *servicios de proximidad* (COMISIÓN EUROPEA, 1994) viene a ser el que mejores perspectivas futuras presenta para el empleo femenino. Ello es así por cuestiones ya mencionadas en estas páginas, relativas a la naturaleza de unas actividades ligadas al género femenino que, merced a los NYE, se integran en la economía formal.

A sus reconocidas posibilidades hay que añadir, sin embargo, unas limitaciones que centran las reflexiones menos optimistas. Se trata de la baja cualificación y valoración de los empleos relacionados, a lo que se suma la competencia de la economía sumergida (TURNS, T., 1999). Dado que los servicios de proximidad emergen como el destino más propicio para las mujeres que se incorporan a la actividad, la lógica consecuencia es la intensificación de la polarización de las ocupadas y la perpetuación de las condiciones menos atractivas en términos de remuneración, estatus profesional y precariedad.

Teniendo en cuenta estos inconvenientes, la discriminación de género mediante la segregación de las ocupadas en determinados sectores, uno de los problemas reconocidos de la integración laboral femenina, constituye un escollo para el cual el sector de los servicios de proximidad no parece ofrecer respuestas inmediatas, lo que da base a una de las líneas de pensamiento más críticas sobre los NYE, que señalan los riesgos de neo-domesticidad y neo-servilismo (GORZ, A., 1995)⁴.

Frente a esta corriente crítica hacia las carencias cualitativas de los empleos relacionados con los servicios de proximidad, emergen otras opiniones (CROFF, B., 1996; MARUANI, M., 1998) que apuestan por el aprovechamiento de su potencial empleador fortaleciendo sus puntos débiles a través de la cualificación y la profesionalización, como vías de revalorización de las actividades. En este sentido, las aportaciones sugieren la necesidad de insistir en la calidad y en el prestigio de las profesiones desde la formación reglada y oficial, donde la adquisición de capacidades garantizaría la cualificación, especialización y profesionalización de los empleos, contribuyendo a mejorar los aspectos menos valorados y a paliar situaciones de desaliento de la demanda ante la baja calidad de la oferta (TORNIS, T., 1999; NIETO, C., 2004).

3. LOS NYE Y LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES EN EL MEDIO RURAL. EXPERIENCIAS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

El medio rural presenta un entorno propicio a agravar la desigualdad ligada a la estructura básica de la población en géneros. Es posible confirmar esta afirmación con una mirada somera hacia el mercado laboral rural, que constituye uno de sus más claros exponentes (GARCÍA BARTOLOMÉ, J. M., 1999).

En este sentido, las áreas rurales de la provincia de Málaga evidencian la debilidad de la inserción femenina por cuenta ajena, materializada en aspectos como la tasa de ocupación entre las asalariadas, la distribución sectorial de las activas y la segregación manifiesta en los servicios, donde se aprecia la clara incidencia de la ruralidad. Del mismo modo y en lo que respecta a las oportunidades que los NYE ofrecen a la iniciativa femenina por cuenta propia, el espacio rural malagueño confirma las carencias asistenciales y las necesidades que aquéllos están destinados a cubrir (NIETO, C., 2003).

La investigación que da base a estas páginas consiste en un acercamiento a las iniciativas empresariales femeninas del medio rural malagueño, cuyas protagonistas fueron entrevistadas durante un exhaustivo trabajo de campo que se extendió desde el año 2001 hasta el 2003. La información recopilada ha sido analizada desde la consideración de las cuestiones que se han venido exponiendo con anterioridad.

4. El riesgo de neo-domesticidad se basa en las actuaciones públicas que intentan cubrir las necesidades sociales haciendo recaer en los miembros de la familia (por lo general en las mujeres) el cuidado y atención de la población dependiente. En cuanto al riesgo de neo-servilismo, con esta expresión se hace referencia a las clases medias urbanas como principales usuarios de estos servicios, y a las mujeres como habituales proveedoras en lo que constituye una situación de discriminación de género, social y ética.

3.1. *Las iniciativas: distribución sectorial de las actividades.*

En el cuadro 3 se recogen las iniciativas empresariales asociándolas a las distintas opciones en los Nuevos Yacimientos de Empleo, buscando la correspondencia entre las actividades desarrolladas por las entrevistadas y los 17 sectores clasificados dentro de los NYE (ver cuadro 1).

Según se desprende de la lectura del cuadro, el yacimiento que mayor número de iniciativas acoge es el correspondiente al sector X de la clasificación, en torno al cual se concentran veintiuna experiencias. Se trata de la hostelería y el turismo en sus distintas variedades. Además de la hostelería, la gestión de alojamientos rurales, las actividades complementarias y las actividades culturales son las modalidades que, relacionadas con el turismo, son desarrolladas por nuestras empresarias y pueden encuadrarse en la definición. En esta situación se encuentran ocho establecimientos hoteleros en los que la titular de la empresa y protagonista de la experiencia, proporciona desde alojamientos en casas rurales hasta servicios de comidas y actividades en contacto con la naturaleza, impulsando a los clientes a la utilización de unos servicios a menudo ofertados por otras empresas de la zona, por medio de la gestión y mediación de la entrevistada. Esta labor con frecuencia es realizada desinteresadamente por la empresaria, quien de esta forma manifiesta una actitud comprometida con la necesidad de generar beneficios económicos colaterales.

Otro de los sectores de los NYE que dan cabida a buena parte de las experiencias es el número XIII («Desarrollo cultural local: actividades de valorización de los recursos y actividades culturales locales como música, folklore, teatro, gastronomía, artesanía, etcétera»). En correspondencia con la definición, la elaboración de cerámica y artesanía se integra en los nuevos nichos de empleo a través de la valorización de actividades culturales locales, contribuyendo a la recuperación de oficios perdidos y a la animación cultural del lugar: tal es el caso de experiencias que se dedican a la

Cuadro 3. *Distribución sectorial de las experiencias*

<i>Sector</i>	<i>Actividad</i>	<i>N.º de experiencias</i>	<i>NYE</i>
Secundario	Primera transformación de productos agrarios	7	XIII
Secundario	Artesanía en sus diversas modalidades y cerámica	8	XIII
Secundario	Pastelería semiindustrial de postres tradicionales	2	XIII
Servicios	Hostelería, turismo, turismo rural, actividades complementarias y actividades culturales	21	X
Servicios	Comercio	7	IX
Servicios	Educación infantil	1	II
Servicios	Asesoría y gestión inmobiliaria	1	III
Servicios	Asistencia a domicilio	1	I
Servicios	Servicios de limpieza	1	I

Fuente: Trabajo de campo. Elaboración propia.

cerámica, a la artesanía en vidrio y en tapices o al tejido de alfombras. También en relación a actividades tradicionales, la producción alimentaria artesanal encuentra así mismo una equivalencia en los NYE a través de experiencias dedicadas a la producción de miel y derivados, a la elaboración de mermeladas, de quesos y de conservas.

Otra posibilidad de enmarcar algunas de las iniciativas entrevistadas en los NYE consiste en los servicios a domicilio, integrados en el sector I, en los servicios a las empresas encuadrados en el sector III, en los comercios de proximidad que encuentran cabida en el sector IX, así como en el cuidado y educación de niños en edad preescolar, en el sector II.

En este último aspecto, las opciones que los NYE ofrecen a las experiencias dedicadas a la enseñanza, se engloban dentro del grupo de servicios de la vida diaria, tratándose en concreto de las actividades relacionadas con el cuidado de niños (actividades deportivas, recreativas y culturales para niños por debajo de la edad escolar) y con la ayuda a jóvenes en dificultad (ayudas en los deberes escolares esencialmente).

3.2. *Las iniciativas: los efectos en el entorno*

En el cuadro 4 figura la relación detallada de las empresas objeto del estudio, ordenadas en primera instancia por el sector de los NYE en el que se integran. En la figura se recoge información proporcionada en las entrevistas por medio de algunos ítems relativos a la actividad concreta que desarrollan, al tiempo de funcionamiento de la empresa en el mercado, a su evolución económica y a los beneficios que generan en sus entornos inmediatos.

La explotación de los datos permitió identificar una serie de incidencias positivas agrupadas en cuatro tipos: la creación de puestos de trabajo, la concertación de actividades por las empresas, así como el consumo de materias primas y/o servicios del entorno, directamente por parte de la empresa o indirectamente a través de los clientes.

En orden a simplificar la exposición, en el cuadro se detalla únicamente el primero de los beneficios, en la columna denominada *Plantilla*. Completando la información, la última columna recoge una valoración de la incidencia social y económica de las actividades en el entorno, cuantificando en cada caso el número de beneficios que aporta de los cuatro mencionados. De ello resultó un indicador que permite estimar el nivel de integración de las empresas en las economías locales, lo que a su vez posibilita una aproximación al papel que desempeñan en el despegue y/o sostenimiento del entorno, de acuerdo con el modelo de desarrollo local.

Al examinar las relaciones de las empresas con el entorno se evidencia la implicación con el tejido productivo local, tal y como señala el indicador descrito, según el cual más del 60% de las experiencias proporcionan entre 3 y 4 beneficios, y ninguna aporta menos de 2. En cuanto al problema estructural del desempleo, encuentra respuesta tanto en los 183 puestos de trabajo creados como en la naturaleza estable de los contratos, característica habitual de las empresas y que, además de su significado desde el punto de vista de la equidad social, constituye un medio de implicar a la población en la buena marcha de las actividades y, a la postre, en los procesos locales.

Cuadro 4. *Experiencias empresariales*

Cód.	Nombre	Actividad	Años en activo	Evoluc. de la facturac.	Incidencia en el entorno	
					Plantilla	Nivel de incidencia
<i>Subsector I</i>						
1	Rogalasa	Servicios de limpieza	< 5	+	9	2
2	ADO Guadalhorce	Asistencia a domicilio	5-10	+	6	2
<i>Subsector II</i>						
3	Colores	Educación infantil	5-10	=	6	1
<i>Subsector III</i>						
4	Asesoría Ortíz	Asesoría y gestión	< 5	+	3	1
<i>Subsector IX</i>						
5	Noelia	Comercio	< 5	+	1	1
6	Ana Guerrero	Comercio	< 5	+	5	2
	Decoración					
7	Aranzel	Comercio	< 5	+	2	1
8	Macías	Comercio	> 10	=	1	1
9	Muebles Jara	Comercio	< 5	+	2	2
10	Agrícola de Cártama	Comercio	< 5	+	2	1
11	Al Sur del Sur	Comercio	< 5	+	1	1
<i>Subsector X</i>						
12	Los Arrieros	Hostelería	> 10	=	4	3
13	Hostedería Retamar	Hostelería	< 5	+	13	3
14	Posada Mesón Mudéjar	Hostelería	< 5	+	3	3
15	Posada Morisca	Hostelería	< 5	+	6	4
16	Alavera de los Baños	Hostelería	< 5	+	12	2
17	La Posada del Río	Hostelería	< 5	+	4	4
18	Hotel La Era	Hostelería	< 5	+	4	4
19	Hotel Rural Los Jarales	Hostelería	< 5	+	5	3
20	Hotel Muntdaluz	Hostelería	< 5	+	4	4
21	Hostería de D. José	Hostelería	< 5	+	2	4
22	Refugio de Alamut	Hostelería	< 5	+	3	4
23	Castillo de Lizar	Restauración	< 5	+	3	2
24	Sondytour	Turismo rural y actividades complementarias	5-10	+	2	4
25	Villadifonte	Turismo rural y actividades complementarias	< 5	+	2	3
26	Al-Hagüer	Turismo rural y actividades complementarias	< 5	+	1	2
27	Josefa Duarte	Turismo rural y actividades complementarias	5-10	+	4	4

Cuadro 4. *Experiencias empresariales (Cont.)*

Cód.	Nombre	Actividad	Años en activo	Evoluc. de la facturac.	Incidencia en el entorno	
					Plantilla	Nivel de incidencia
<i>Subsector X</i>						
28	Gestur	Turismo rural y actividades complementarias	< 5	+	1	2
29	Ruralcibis	Turismo rural y actividades complementarias	< 5	+	4	3
30	T. R. Valle de Abdalajís	Turismo rural y actividades complementarias	< 5	+	4	4
31	Sexima	Actividades deportivas en la naturaleza	< 5	+	3	4
32	Camping El Chorro	Actividades complementarias	< 5	+	5	4
<i>Subsector XIII</i>						
33	La Traba	Artesanía	5-10	+	5	1
34	Artecrea	Artesanía	< 5	+	3	2
35	Aromas de Álora	Artesanía	< 5	+	2	2
36	Taller del Mueble	Artesanía	< 5	+	2	2
37	Cerámica Benamargosa	Cerámica	< 5	+	2	1
38	Ahina Alcaria	Cerámica	< 5	+	3	1
39	María Guillén	Cerámica	> 10	+	1	2
40	Cerámica Las Vistillas	Cerámica	> 10	+	5	2
41	Aceites de Ardales	Primera transformación productos agroaliment. locales	5-10	+	3	2
42	La Chivirrina	Primera transformación productos agroaliment. locales	< 5	+	3	2
43	Cortijo Artesano	Primera transformación productos agroaliment. locales	< 5	+	1	2
44	Al-Jaque	Primera transformación productos agroaliment. locales	< 5	+	3	2
45	Mieles El Polear	Primera transformación productos agroaliment. locales	< 5	+	2	2
46	El Pastor del Valle	Primera transformación productos agroaliment. locales	< 5	+	3	2
47	La Casita del Valle	Primera transformación productos agroaliment. locales	5-10	+	3	2
48	Nieta de P. Valle	Pastelería semi-industrial de productos tradicionales	> 10	+	8	2
49	Obrador Oliva	Pastelería semi-industrial de productos tradicionales	> 10	+	7	2

Evolución de la facturación + : Positiva = : Se mantiene
 Planes futuros C: Clientela Pr: Promoción D: Diversificación
 R: Radio de acción I : Infraestructura/Local T: Plantilla
 P: Producción

Fuente: trabajo de campo. Elaboración propia.

La perspectiva de las actividades de sostenerse en el mercado constituye un elemento a considerar, ya que los logros del desarrollo se espera que sean estables en el tiempo. En este sentido, la evolución de la facturación, positiva en la práctica totalidad de los casos, induce a una interpretación favorable sobre todo si tenemos en cuenta la juventud de la mayoría de las iniciativas. A pesar de las dificultades que suelen afrontar los proyectos empresariales en la etapa inicial, los casos estudiados muestran situaciones poco comunes ligadas a la potencialidad de las actividades llevadas a cabo. Los planes inmediatos de las protagonistas de cara al futuro, que en la mayor parte de los casos se encuentran en ejecución y llevan aparejada la ampliación considerable de la inversión financiera, refuerzan la lectura positiva en la medida en que señalan de manera inequívoca la implicación y la confianza de las empresarias en sus negocios.

El vínculo de las empresas con el entorno queda manifiesto más allá de los datos recogidos. En los propios testimonios se aprecia el alcance de este hecho, pues de ellos se desprende la actitud realmente comprometida de las empresarias con la necesidad de generar beneficios, evidenciada mediante la firme disposición a emplear los productos, materias primas y servicios procedentes de la zona, así como la interpretación positiva que hacen de la existencia de otras empresas dedicadas a la misma actividad, en lugar de las lecturas de signo contrario que cabría esperar de la competencia, lo que obedece al reconocimiento y a la concienciación sobre el interés común de fortalecer el tejido socioeconómico.

Soy partidaria de que haya oferta variada, que vengan los clientes y estén contentos. Yo creo que la variedad y la oferta amplia crea sinergia, y los touroperadores nos mandarían más turistas (experiencia n.º 17).

3.3. *Valoración desde la perspectiva de género. Aspectos favorables y desfavorables.*

A partir del análisis de las experiencias, se han obtenido importantes conocimientos sobre las cuestiones tratadas en la primera parte de este trabajo, respecto a la estrecha relación que se establece entre las actividades relacionadas con los NYE y el colectivo femenino.

Confirmando en gran medida lo apuntado por diferentes aportaciones, las valoraciones favorables giran en torno al doble papel de las protagonistas como proveedoras y como usuarias. En el primer aspecto, la reconocida capacitación femenina para el desempeño de ciertas actividades, por la naturaleza de las mismas en relación a las tareas llevadas a cabo tradicionalmente por las mujeres, las experiencias muestran que ello es así no sólo en servicios relacionados con el cuidado y atención a la población dependiente. Así, empresas con otras dedicaciones como la elaboración de productos agroalimentarios suponen la formalización de lo que, con anterioridad a la constitución de la entidad, en principio se producía para el consumo de la familia y, con el paso del tiempo, había traspasado el ámbito doméstico.

Yo ya hacía queso fresco, para la familia primero, después la cosa se fue ampliando un poco con los vecinos, amigos, después vinieron los clientes que pasaban por el pueblo de visita, me fueron demandando cada vez más, y para ampliar la producción necesitaba los permisos de Sanidad (...) (experiencia n.º 42).

Continuando con la función de las mujeres como proveedoras, las motivaciones que dieron pie a las iniciativas evidencian el papel de los NYE en la integración laboral femenina, puesto que más del 63% de las entrevistadas afirma que optó por el autoempleo en respuesta a las carencias del mercado laboral de sus entornos. Por otra parte, en los cuestionarios se indagó sobre la oferta que, en servicios como los que se han estado citando, existe en los entornos inmediatos. Considerada insuficiente tanto en cuantía como en la calidad, esta percepción queda también reflejada en las motivaciones que animaron las experiencias, habida cuenta de que el potencial ligado a la demanda creciente y la ausencia de una oferta que atendiera las necesidades, se encuentra en el origen de buena parte de las iniciativas: así lo señalaron todas las empresarias de los sectores I, II, III y X.

Aquí los del Centro de Salud estaban desbordados, porque hay mucha población, y mucha gente que tiene la segunda residencia y no está empadronada, con lo que las necesidades son todavía mayores porque no aparece en ningún lado (...) el Ayuntamiento, lo que es el Área de Desarrollo, pidió el curso a la Junta y nosotras lo hicimos, con la condición de que después teníamos que crear la empresa y atender las necesidades (...) la verdad es hacía falta, y ahora en el Centro de Salud están muy contentos con nosotras (experiencia n.º 2).

Las expectativas de las emprendedoras en este sentido, se han visto materializadas en la buena marcha de las actividades y en la rápida superación de la fase inicial, tal y como señalamos en líneas anteriores.

Por lo que respecta a la perspectiva de las entrevistadas como usuarias, su situación familiar, con cargas familiares en el 85% de los casos, las hace particularmente sensibles a los huecos asistenciales que caracterizan al medio rural. El acercamiento

Cuadro 5. *Opinión sobre elementos de la vida en el entorno (%)*

SERVICIOS	<i>Áreas con menor grado de ruralidad</i>		<i>Áreas con mayor grado de ruralidad</i>	
	<i>Favorable</i>	<i>Desfavorable</i>	<i>Favorable</i>	<i>Desfavorable</i>
Servicios sanitarios	81,2	18,8	33,3	66,7
Servicios educativos	80	20	30	70
Guarderías	71,4	27,9	16	84
Comunicaciones	74,3	25,7	50	50
Lugares de ocio	30	70	14,3	85,7

Fuente: trabajo de campo. Elaboración propia.

llevado a cabo al ámbito espacial de estudio evidenció la baja densidad demográfica de buena parte de las áreas rurales de la provincia, donde la dispersión de la demanda determina el repliegue de la oferta. La incidencia en la calidad de vida de las mujeres queda de manifiesto en las opiniones vertidas en los testimonios, algunas de las cuales quedan recogidas en el cuadro 5. Para su diseño se ha procedido a agrupar las entrevistas en dos ámbitos espaciales: los identificados como *áreas con menor grado de ruralidad* son aquéllos que, por su situación geográfica litoral y/o próxima a la capital provincial, se encuentran bajo la influencia de la vitalidad socioeconómica ligada a las actividades urbanas y costeras; las *áreas con menor grado de ruralidad* son, por el contrario, las situadas al margen de esta incidencia por su localización interior o de relativo aislamiento. Según se desprende de la distribución de las respuestas, el grado de insatisfacción con la dotación de servicios es significativamente mayor en las empresarias que viven en zonas más afectadas por la ruralidad, en lógica correspondencia con lo que venimos exponiendo.

Hay pocas guarderías, y sólo una atiende en condiciones a los niños, las demás son guardaniños, pero nada más. No creo que con lo que hay se pueda cubrir la necesidad, porque hay muchos niños. Entonces, la que tiene niños, prefiere dejarlos con la madre, o no trabajar' (experiencia n.º 46).

Las valoraciones menos favorables de la literatura existente sobre los NYE, han sido corroboradas por algunas experiencias, cuyos testimonios confirman lo expuesto en relación a los servicios de proximidad y a la cuestionada calidad de los empleos, en términos de cualificación y valoración del trabajo. Parte de las empresarias dedicadas a este tipo de servicios, concretamente las que se integran en los sectores I y II, coinciden en los riesgos que en ese sentido están ligados a la feminización de estas ocupaciones, y entre otras cuestiones hacen hincapié en la confusión entre la vocación atribuida a las mujeres en estas actividades de un lado, y la capacitación técnica de otro, donde la primera es sobrevalorada en perjuicio de la segunda. Las entrevistadas señalan como posible solución lo que ya ha sido apuntado en estas páginas, sobre la adquisición de capacidades mediante la formación y la creación de categorías profesionales, estrategias que las protagonistas están llevando a cabo en la medida en que la oferta formativa lo permite.

He estudiado de todo (...) un cursos de FPO de Gestión de Empresas, luego Administración de Empresas (...) Y yo he seguido formándome, no he dejado de prepararme nunca, ahora estoy en la Escuela de Idiomas terminando inglés, porque tienes que saber por lo menos inglés, ya sabes que aquí hay muchos residentes ingleses' (experiencia n.º 1).

En este último aspecto, las empresarias destacan las carencias que existen al respecto, y la conveniencia de que la formación reglada se adapte a las necesidades, entendiendo que es la única manera de aprovechar el potencial de los servicios de proximidad sin caer en sus riesgos.

La asistencia a domicilio es muy diferente, porque en un hospital, si un enfermo tiene un problema, tienes un timbre o suena la máquina, en la asistencia a domicilio estás sola, y te puede pasar de todo: que se te atragante dándole el desayuno, que se le salga la sonda vesical (...) Son cosas que no se enseñan en los cursos que hay, no te preparan para responder a este tipo de eventualidades (experiencia n.º 2).

También se ha hecho mención de la baja rentabilidad de las actividades ligadas a los servicios de proximidad por su escaso margen de beneficios: al tratarse de actividades que requieren mucha mano de obra y baja tecnología no es posible beneficiarse de la economía de escala, especialmente en medios rurales donde la dispersión de la demanda dificulta la organización del trabajo.

La competencia desleal de la economía informal constituye así mismo un serio problema en muchos de los casos, siendo de nuevo los servicios de proximidad los que se muestran más vulnerables. En este sentido, la posibilidad de adquirir estos servicios a precios bajos endurece la ya difícil tarea de sensibilizar a la demanda potencial, reacia a adquirir en el mercado lo que tradicionalmente ha sido aportado por el trabajo de las mujeres de la familia.

La competencia desleal. La mayoría trabaja sin alta en la Seguridad Social (...) estableciendo unos precios que una empresa, cumpliendo con la legalidad, no puede competir (experiencia n.º 1).

En el sector turístico, este problema se encuentra en servicios ligados a las actividades complementarias, alojamientos rurales y actividades culturales. La influencia negativa de la economía informal no se relaciona tanto con los precios, sino con la baja calidad de la oferta y el efecto que provoca en la demanda.

En mi pueblo hay muchas casas rurales, pero no todas cumplen los mínimos (...) y esto hay que cuidarlo, que el boca a boca es muy fuerte (experiencia n.º 31).

Otro elemento que repercute en el óptimo desarrollo de los NYE de nuevo se encuentra estrechamente vinculado a los servicios de proximidad, tratándose de la dependencia del sector público en actividades que son habitualmente subvencionadas, en atención al escaso poder adquisitivo de la demanda. Las empresarias dedicadas a la atención sanitaria a domicilio y a la educación infantil, se muestran sensibles en exceso al mantenimiento de determinadas líneas de actuación por parte de la Administración: la dependencia de los presupuestos de los programas asistenciales se manifiesta en la reticencia a asumir riesgos y en la incertidumbre de las protagonistas, quienes señalan su pesar ante la cuestionable respuesta de los poderes públicos a problemas tan presentes como el envejecimiento de la población y las necesidades con ello relacionadas.

La Seguridad Social tenía que apoyar la asistencia a domicilio, porque una cama de hospital cuesta 240 € al día, sin ningún tipo de maquinaria ni nada. Sería mucho mejor

si el enfermo estuviera en su casa, atendido por una asistencia a domicilio subvencionada (...) nosotras no hemos recibido ninguna subvención, y la pirámide de población está cada vez más envejecida (experiencia n.º 2).

4. CONCLUSIONES

Tras el acercamiento efectuado a la realidad provincial y al empresariado femenino, es posible afirmar que las experiencias se corresponden en gran medida con el modelo de empresa apuntado por los planteamientos de desarrollo rural. En este sentido, el claro predominio del componente local así lo evidencia: tanto el origen de las iniciativas como el capital principal son locales, y lo mismo puede decirse de los recursos empleados, desde las materias primas, servicios y productos, hasta los recursos humanos. En consecuencia con lo anterior, la implicación de la población local es real, no sólo en lo que respecta a las personas al frente del negocio, sino también los trabajadores y los proveedores de servicios y productos que consumen las empresas, incidiendo en la generación de beneficios colaterales.

En cuanto al tipo de actividades que emergen en el medio rural, los Nuevos Yacimientos de Empleo abren interesantes posibilidades al espíritu emprendedor según se ha podido constatar, ofreciendo alternativas al limitado mercado laboral rural. Se trata de uno de los aspectos que dan base a las valoraciones más positivas ligadas a los NYE, a lo que hay que añadir su función en la cobertura de parte de las carencias descubiertas por la oferta pública, lo que también encuentra correspondencia con las experiencias analizadas. En este sentido, cabe destacar la flexibilidad creciente en la prestación de algunos de estos servicios y el apoyo que pueden proporcionar a la instalación de servicios solicitados desde los propios ayuntamientos como prolongación de sus áreas de atención social, desbordadas ante procesos como la reestructuración de las familias o el envejecimiento de la población.

Y por lo que respecta a los aspectos menos valorados de los NYE, se ha confirmado que la inclinación hacia ciertos sectores puede contribuir a la segregación de la mujer en torno a determinadas ocupaciones, en las que la remuneración, cualificación y valoración no son las más atractivas. En esta tesitura, las experiencias apuestan por la cualificación y la profesionalización como estrategias para superar dichas debilidades, optimizando así la función empleadora de los NYE.

5. BIBLIOGRAFÍA

- CARRILLO, E. (1999): *Guía básica de empleos de futuro en Andalucía*, MAD, Colección Eduforma, Sevilla, 143 págs.
- Celada Crespo, F. (1999): «La creación de nuevos empleos en los programas de desarrollo rural», *Congreso Europeo de mujeres rurales, Madrid, 13 y 17 de diciembre de 1999. Ponencias e intervenciones en mesas redondas*, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, 221 págs.

- COMISIÓN EUROPEA (1993): *Libro Blanco de la Comisión Europea sobre Crecimiento, competitividad y empleo*, Com. (93) 700. 5 de diciembre.
- , (1994): *El desarrollo de los servicios de proximidad en Europa. Resumen de los trabajos de investigación de expertos*, París.
- CROFF, B. (1996): «Les emplois familiaux: le travail domestique réhabilité», *Les Cahiers du Mage*, 4, París.
- GARCÍA BARTOLOMÉ, J. M. (Coord.) (1999): *Mujeres y sociedad rural: entre la inercia y la ruptura*, Instituto de la Mujer, Madrid, 186 págs.
- GORZ, A. (1995): *Metamorfosis del trabajo*, Sistema, Madrid.
- LARRUBIA VARGAS, R., NAVARRO RODRÍGUEZ, S. y NIETO FIGUERAS, C. (2004): *La evolución de la política europea en el medio rural. Las estrategias LEADER en la provincia de Málaga*, Universidad de Málaga, 100 págs. En prensa.
- MARUANI, M. (Dir.) (1998): *Les nouvelles frontières de l'inégalité. Hommes et femmes sur le marché du travail*, La découverte/MAGE, París.
- NIETO FIGUERAS, C. (2003): *Mujeres empresarias y desarrollo rural. Experiencias en los municipios malagueños*, Tesis Doctoral, Universidad de Málaga, 1500 págs.
- , (2004): *Las empresarias rurales malagueñas. La respuesta de las mujeres al mercado laboral*, Universidad de Málaga, 180 págs. En prensa.
- PÉREZ RAMÍREZ, B. (2001): «Programas e instrumentos operativos de Desarrollo Local», *I Curso sobre Desarrollo Local y perspectiva de género*, Universidad Internacional de Andalucía, Baeza, Jaén, 24 a 28 de septiembre de 2001. (Documento inédito).
- TORNS, T. (1999): «El futuro del empleo femenino y los yacimientos de empleo», en RODRÍGUEZ MOROÑO, P. y ROMÁN DEL RÍO, C. (Eds.) (2000): *La mujer en el mercado de trabajo*, Instituto de Desarrollo Regional, Consejería de Trabajo e Industria, Junta de Andalucía, Sevilla, 298 págs.
- ROMERO LÓPEZ, M. (1990): *La actividad empresarial femenina en España*, Instituto de la Mujer, Madrid, 177 págs.
- VALCÁRCEL-RESALT, G. (1999): «Bases del Desarrollo Local sustentable», en RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, F. (Eds.) (1999): *Manual de Desarrollo Local*, Ediciones Trea, Gijón.
- VV. AA. (1999): «Innovación en el medio rural», *LEADER Magazine*, Cuaderno n.º 5. Disponible en www.rural-europe.aeidl.be/rural-es/biblio/services/contents.htm