



ITINERARIO 4- SEMESTRE 1

TALLER DE ORATORIA

• Presentación:

En colaboración con el Instituto Andaluz de la Juventud y la Asociación Babel se oferta este taller cuyas sesiones versarán sobre las distintas herramientas para plantear, diseñar, enfocar y presentar discursos, destinados tanto a la proyección individual de los mismos (TED Talks) como al debate por equipos

• Objetivos:

- Diseñar y organizar ideas para la presentación pública de las mismas.
- Mejorar la calidad de las presentaciones en público ante un auditorio (TFG, TFM, TFC, conferencias, etc.) a través de la transmisión de contenidos e ideas con claridad y convicción.
- Describir las variables de la comunicación con impacto que dejan huella.
- Desarrollar confianza y seguridad para las presentaciones en público controlando el estrés de hablar en público.
- Aplicar la técnica para una exposición ordenada e interesante organizando el mensaje y hablando siempre desde los intereses de los que escuchan para captar su atención.

• Contenidos: (por confirmar)

• Destrezas:

- Vencer el miedo escénico y desarrollar herramientas para el control de la ansiedad, vergüenza, inseguridad, frustración y tensión que nos provoca hablar en público. Conseguir disfrutar y ser uno mismo en el escenario.
- Exponerse a hablar en público en el contexto del curso. Exponerse a la improvisación. Aprender a autoobservarse y autorregularse.
- Mejorar nuestra expresión verbal y la estructuración del discurso en función de nuestros objetivos.
- Manejar los aspectos no verbales de la comunicación para transmitir correctamente nuestro mensaje, eliminar las señales de tensión y generar confianza y otras sensaciones positivas en el público.

- Competencias generales:
 - Conseguir presentaciones de ideas exitosas, mejorar nuestra capacidad de oratoria y puesta en escena, conseguir vencer la ansiedad y disfrutar hablando en público.
- Unidades de competencia:
 - Mejorar nuestra expresión verbal y la estructuración del discurso sociopolítico en función de nuestros objetivos.
 - Manejar los aspectos no verbales de la comunicación para transmitir correctamente nuestro mensaje, eliminar las señales de tensión y generar confianza y otras sensaciones positivas en el público
- Programa y Calendario:
<http://polisocio.ugr.es/educacion-abierta.php>
- Oferta de plazas: 40 plazas a distribuir entre estudiantes de los grados en Sociología, Ciencias Políticas y de la Administración y Doble Grado en Ciencias Políticas y de la Administración y Derecho.

TALLER DE COMIC SOCIOPOLÍTICO

- Presentación:

Taller de comic sociopolítico permanente que pretende conjugar tanto la presentación directa de trabajos de comic sociopolítico por dibujantes profesionales, así como mostrar el proceso de creación y construcción del mismo a través de ejercicios participativos

- Objetivos:

- Aprender de los procesos de creación artística de los profesionales del comic
- Generar y potenciar lenguajes visuales personales que permitan la traducción de ideas y valores en formatos visuales
- Establecer un diálogo entre distintas concepciones a la hora de abordar el diseño de viñetas y la elaboración de historias.

- Contenidos:

- El cómic como herramienta educativa y de empoderamiento social.
- Códigos y viñetas: el lenguaje del cómic y su lectura.
- Diseño de personajes, expresiones y gestos.
- El proceso creativo, el guión y el storyboard.

- Destrezas:

- Convertir la riqueza multicultural cultural y las diferencias generacionales en fuente de motivación e interés.
- Valorar la utilidad y el efecto que las actividades van a tener en la formación del grupo de participantes.
- Ser capaz de trasladar gráficamente debates y puntos de vista diferentes que surgen en el diálogo de ideas.

- Competencias generales:

Realizar proyectos de ilustración desarrollando bocetos mediante técnicas gráfico-plásticas a partir de la documentación, acorde a las especificaciones del trabajo y siguiendo procesos lógicos y progresivos de construcción de imágenes, creando los originales y realizando los arte finales, preparándolos para su difusión, publicación y/o reproducción, gestionando los aspectos legales y económicos del proyecto y controlando la calidad del proceso.

- Unidades de competencia:

- Organizar y gestionar el Taller o Estudio Gráfico.
- Definir el proyecto de ilustración
- Elaborar el dossier de documentación para el trabajo de ilustración.
- Realizar el bocetaje de las ilustraciones mediante técnicas gráfico-plásticas.

- Programa y Calendario:
<http://polisocio.ugr.es/educacion-abierta.php>
(sesión con Juan Díez Canales y José Luis Munuera)
- Oferta de plazas: 40 plazas a distribuir entre estudiantes de los grados en Sociología, Ciencias Políticas y de la Administración y Doble Grado en Ciencias Políticas y de la Administración y Derecho.

TALLER: MASTERCLASS FOTOGRAFÍA SOCIAL Y POLÍTICA COMO APLICACIÓN A LA EXPERIENCIA ERAMUS

• Presentación:

Taller de fotografía social y política que pretende en un corto espacio de tiempo ofrecer una introducción a esta modalidad específica de fotografía donde predomina el interés por los acontecimientos de nuestro entorno que marcan nuestras vidas a nivel colectivo como ciudadanos de una comunidad dada. En este caso, el taller se centrará en cómo representar gráficamente nuestra experiencia como estudiante Erasmus en Granada y como estudiante de Granada en destinos Erasmus

• Objetivos:

- Aprender de los procesos de creación artística de los profesionales de la fotografía
- Generar y potenciar lenguajes visuales personales que permitan la traducción de ideas y valores en formatos visuales
- Establecer un diálogo entre distintas concepciones a la hora de abordar los encuadres fotográficos y la elaboración de historias a través de la cámara

• Contenidos:

- La fotografía como herramienta crítica y de empoderamiento social.
- Códigos y fotografía: el lenguaje de la fotografía y su interpretación
- Captura de personajes, expresiones y gestos.
- El proceso creativo, las ideas, la búsqueda de la fotografía

• Destrezas:

- Convertir la riqueza multicultural cultural y las diferencias generacionales en fuente de motivación e interés.
- Valorar la utilidad y el efecto que las actividades van a tener en la formación del grupo de participantes.
- Ser capaz de trasladar gráficamente debates y puntos de vista diferentes que surgen en el diálogo de ideas.

• Competencias generales:

Realizar proyectos fotográficos personales desarrollando bocetos mediante técnicas gráfico-plásticas a partir de la documentación, acorde a las especificaciones del trabajo y siguiendo procesos lógicos y progresivos de construcción de imágenes, creando los originales y realizando los arte finales, preparándolos para su difusión, publicación y/o reproducción, gestionando los aspectos legales y económicos del proyecto y controlando la calidad del proceso.

• Unidades de competencia:

- Organizar y gestionar el Taller o Estudio Visual
- Definir el proyecto de fotografiar

- Elaborar el dossier de documentación para el trabajo de exposición
- Realizar el bocetaje de las ilustraciones mediante técnicas de impresión
- Programa y Calendario:
<http://polisocio.ugr.es/educacion-abierta.php>
- (Sesión con Rafa Vázquez)
- Oferta de plazas: 40 plazas a distribuir entre estudiantes de los grados en Sociología, Ciencias Políticas y de la Administración y Doble Grado en Ciencias Políticas y de la Administración y Derecho. El curso está especialmente indicado para aquellos estudiantes que se encuentran como visitantes Erasmus o que hayan tenido una experiencia Erasmus, si bien está abierto al conjunto de los estudiantes de la facultad.

TALLER: CINE Y REALIDAD SOCIAL: HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS Y PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL

• Presentación:

Taller de cine sociopolítico que pretende conjugar tanto la presentación directa de trabajos de cinematográficos, así como mostrar el proceso de creación y construcción del mismo para la generación de herramientas para el análisis social y político.

• Objetivos:

- Aprender de los procesos de creación artística de los profesionales de la cinematografía
- Generar y potenciar lenguajes visuales personales que permitan la traducción de ideas y valores en formatos visuales
- Establecer un diálogo entre distintas concepciones a la hora de abordar una producción cinematográfica y la elaboración de historias a través del cine

• Contenidos:

- El cine como herramienta educativa y de empoderamiento social.
- Códigos e imágenes: el lenguaje del cine y su lectura.
- Diseño de personajes, expresiones y gestos.
- El proceso creativo, el guión y el storyboard.

• Destrezas:

- Convertir la riqueza multicultural cultural y las diferencias generacionales en fuente de motivación e interés.
- Valorar la utilidad y el efecto que las actividades van a tener en la formación del grupo de participantes.
- Ser capaz de trasladar gráficamente debates y puntos de vista diferentes que surge en el diálogo de ideas

• Competencias generales:

Realizar proyectos de producción e interpretación desarrollando ideas críticas mediante el conocimiento de técnicas cinematográficas a partir de la documentación, acorde a las especificaciones del trabajo y siguiendo procesos lógicos y progresivos de construcción de imágenes, creando los originales y realizando los arte finales, preparándolos para su difusión, publicación y/o reproducción, gestionando los aspectos legales y económicos del proyecto y controlando la calidad del proceso.

• Unidades de competencia:

- Organizar y gestionar el taller cinematográfico como espacio de expresión
- Definir el proyecto de visionado crítico de imágenes

- Elaborar el dossier de documentación para el trabajo de ilustración pública.
- Programa y Calendario:
<http://polisocio.ugr.es/educacion-abierta.php>
- (Coord. Alejandro Romero, Juan M. Valdera y Cecilia Hita)
- Oferta de plazas: 30 plazas a distribuir entre estudiantes de los grados en Sociología, Ciencias Políticas y de la Administración y Doble Grado en Ciencias Políticas y de la Administración y Derecho.