

GUÍON DEL TEMA 1

INTRODUCCIÓN AL CURSO DE ECONOMÍA MUNDIAL: LA GLOBALIZACIÓN: DIMENSIONES Y CARACTERÍSTICAS

Asignatura:

Economía Mundial: 2º Curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Profesora:

Ana-Isabel Guerra. Departamento de Economía Internacional y de España. Facultad de Ciencias Económica y Empresariales. Universidad de Granada

Objetivos Generales:

- Conceptualizar la Globalización y sus distintas dimensiones.
- Comprender los efectos tanto actuales como potenciales del proceso de Globalización.
- Interpretar los Índices de Globalización.

Bloque de Actividades 1:

Objetivos: Las preguntas que debes tratar de abordar en este bloque de actividades son las siguientes:

¿Qué es la Globalización?

¿Qué dimensiones tiene?

¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos? ¿Cuáles las causas?



Lee con atención la introducción al bloque de actividades 1:

Existen multitud de teorías de **cuándo se inicia el proceso de mundialización o globalización**. Algunos autores sitúan el comienzo de la globalización en el siglo XV, con el descubrimiento de América. Otros, después de la Segunda Guerra Mundial, cuando se crean las primeras instituciones de cooperación internacional tales como Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM), entre otras. Finalmente, hay historiadores que datan el comienzo de la Globalización con la caída del Muro de Berlín (1989).

Pero, ¿qué es la globalización?

Descubrir qué es la globalización, separar sus causas del proceso y de las consecuencias es una tarea extremadamente complicada (aunque no imposible). Esto es así, ya que la globalización abarca **muchas dimensiones: la económica, la social, la tecnológica, la cultural, la medioambiental, la institucional y la política**.

De manera general, **se puede definir la globalización como un aumento de los niveles de conexión e interdependencia, esto es, intensificación de esas conexiones, entre todos los países y regiones del mundo. Dichas interconexiones abarcan todas las dimensiones anteriormente señaladas, esto es, son de un carácter económico, político y socio-cultural**.

La globalización puede definirse de forma muy general como un proceso que incluye las causas, el curso y las consecuencias de una integración de carácter transnacional y transcultural de las actividades humanas y no humanas.

“Leer sin reflexionar es como comer sin digerir”



Lee atentamente y reflexiona sobre las definiciones de globalización atendiendo a sus distintas dimensiones:

-La Globalización Económica: supone una mayor conectividad a nivel mundial de la actividad económica, a través del mercado transnacional, los flujos del factor capital, del factor tecnológico y la migración (factor trabajo).

-La Globalización Medioambiental: los efectos crecientes que la actividad humana a nivel mundial tienen sobre el medioambiente.

-La Globalización Cultural: las conexiones sobre las lenguas y las formas de vida.

-La Globalización Política: supone una mayor aceptación de los estándares políticos como los derechos humanos, la democracia, los derechos del trabajador, la protección de la calidad medioambiental, así como una mayor coordinación de las acciones de los gobiernos y de otras instituciones a nivel mundial.

“A veces sabemos más de lo que creemos”



Actividad 1.1. Trata de contestar a las siguientes preguntas:

- ¿Añadirías alguna dimensión más al concepto de Globalización? Si es el caso ¿cuál? Pon un ejemplo del mundo real.
- ¿Piensas que todas las dimensiones de la globalización están separadas o que una dimensión afecta a las demás? ¿Es la Globalización un proceso Multidimensional?
- Si aumenta la Globalización Económica ¿En qué sentido se pueden ver afectadas el resto de dimensiones? Trata de dar argumentos claros y precisos.



Lee y reflexiona sobre las definiciones de globalización elaboradas por expertos e instituciones internacionales reflejadas en el **Cuadro 1.1**.

Cuadro 1.1: Definiciones de Globalización.

Definición 1: “La situación en que existe el libre movimiento internacional de cinco factores: el capital, el trabajo, las tecnologías, el comercio y la información” (Sala i Martín, Economista, 2002)

Definición 2: “Aumento vertiginoso de las relaciones económicas entre individuos, regiones y países, donde el incremento de las relaciones “transfronterizas” asume las formas de comercio internacional, inversión extranjera, internacionalización de la actividad económica y de corrientes del mercado de capitales”. (Banco Mundial).

Definición 3: “La persecución de objetivos (personales, económicos, sociales o políticos) que lleva a los individuos, las instituciones y las naciones a ampliar sus actividades cruzando las fronteras nacionales”. (Kaplinski, Economista, 2005).

Definición 4: “Es la constelación de centros con fuerte poder económico, cuyas decisiones dominan los mercados mundiales aprovechando la ausencia o debilidad de medidas reguladoras y de controles públicos”. (José Luis Sanpedro, 2010, Economista y Pensador en su libro *El Mercado y la Globalización*).

Definición 5: “La Mundialización o Globalización puede definirse como la intensificación de las relaciones sociales en todo el mundo por las que se enlazan lugares lejanos, de tal manera que los acontecimientos locales están configurados por acontecimientos, que ocurren a muchos kilómetros de distancia o viceversa”. Anthony Giddens, 1990, *Politólogo Inglés, Estudiosos de los Impactos de Globalización*”.

Definición 6: Globalización es en realidad un eufemismo utilizado en lugar de “transnacionalización”, es decir, la expansión sin límites de las corporaciones transnacionales en la economía mundial, en particular en los países en desarrollo. Instituciones multilaterales como OMC, el FMI y el Banco Mundial juegan un papel clave en este proceso. En la esfera de los cambios económicos mundiales, o del nuevo orden económico “globalización” adquiere una gran variedad de usos: el surgimiento de una nueva y asimétrica división internacional de la mano de obra junto con una mayor dispersión de la actividad económica, dirigida por la planificación estratégica de grandes corporaciones, que ha sustituido la planificación gubernamental o estatal en varios países. También parece utilizarse para definir la actual situación política mundial, es decir, el desgaste de la dominación de Estados Unidos sobre la economía mundial de posguerra, debido a la creciente competencia de las economías emergentes: Brasil, India, China entre otras. -Chakravarthi Raghavan, 1999, *Analista Indio*.

Definición 7: Globalización es la integración cada vez mayor de los países y pueblos del mundo generada por una reducción de los costes de transporte y de la comunicación y la caída de barreras artificiales (aranceles, regulaciones de frontera...) a los flujos de bienes y servicios, capital, conocimiento, y gente entre las fronteras. Joseph Stiglitz, 2002, *Economista Americano, Premio Nobel en Economía* en su libro “La Globalización y sus Descontentos”.

Definición 8: La Globalización es una extensión e intensificación de las interdependencias en todos los aspectos de la vida social contemporánea, de lo cultural a lo criminal, de lo financiero a lo espiritual” David Held y Anthony McGrew, 2007, *Sociólogos y Politólogos Británicos*.



Actividad 1.2. Trata de señalar a qué dimensión(es) de la Globalización hacen referencia cada una de las definiciones del **Cuadro 1.1**: económica, política, medioambiental y cultural.

	Dimensiones de la Globalización
Definición 1	
Definición 2	
Definición 3	
Definición 4	
Definición 5	
Definición 6	
Definición 7	
Definición 8	

Gran Proverbio Chino y símbolo del YinYan: "Todo lo bueno tiene algo malo y todo lo malo siempre tiene algo bueno".



Actividad 1.3. Intenta contestar a las siguientes preguntas sobre las definiciones de Globalización que aparecen en el **Cuadro 1.1**:

- ¿Qué definición te resulta más positiva, la más "neutral" y la más negativa a la Globalización?
- Dentro de las definiciones que hayas seleccionado como la más positiva y la más negativa ¿qué añadirías a estas definiciones de acuerdo a lo que sabes o entiendes por Globalización?
- A través de las definiciones anteriores indica los aspectos positivos y negativos del proceso de Globalización. Puedes, igualmente, introducir algún aspecto si piensas que no está contemplado en las definiciones anteriores.

	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
Globalización Económica:		
Globalización Medioambiental:		
Globalización Cultural:		
Globalización Política:		

- Trata de definir con tus propias palabras la Globalización de forma lo más general posible, procurando tener en cuenta todas y cada las dimensiones en tres líneas.
- Ahora, utilizando las definiciones anteriores intenta extraer de entre éstas las posibles causas de la globalización con arreglo a sus distintas dimensiones.

	Causas
Globalización Económica:	
Globalización Medioambiental:	
Globalización Cultural:	
Globalización Política:	



Actividad.1.4. Observa las siguientes viñetas y trata de identificar a qué dimensión de la Globalización hacen referencia cada una de ellas. ¿Se trata de aspectos positivos o negativos? Intenta justificar las respuestas.

Viñeta 1:



Viñeta 2:



Jürgen Tomicek, Germany "GLOBALIZATION"

Viñeta 3:



Viñeta 4:



Viñeta 5



"Sorry lads, I'm closing this workshop down, and relocating in the far east."

Viñeta 6:



"Enter, His Royal Globalness . . ."



Actividad 1.5. Utiliza la web y propón una viñeta relacionada con la Globalización replicando la **Actividad 1.4.**



Lee con atención este texto extraído del trabajo de Theodore Payanotout, profesor de la Universidad de Harvard, donde se enumeran y describen los efectos que la Globalización Económica tiene sobre el medio ambiente:

Cuadro 1.2. Globalización y Medioambiente

La Globalización Económica afecta al medio ambiente y al crecimiento sostenible a través de multitud de canales o vías. En este sentido, la Globalización económica acelera el cambio estructural en algunas economías, alterando su estructura industrial y en consecuencia, su intensidad en el uso de los recursos y niveles de polución.

- La Globalización Económica “difunde” el capital y la tecnología, y dependiendo de las características de cada país, esto puede mejorar o deteriorar su calidad medioambiental.
- La Globalización Económica transmite y magnifica los fallos de mercado y las distorsiones de las políticas económicas que acelera e intensifica el daño al medioambiente.
- Aunque la Globalización Económica favorece el crecimiento a nivel mundial al mismo tiempo hace peligrar la calidad y la cantidad de los recursos en algunos países, haciéndolos más pobres con el tiempo.
- La Globalización difunde los estándares de consumo y, por tanto, de producción.
- La Globalización económica “ata” la actuación de los gobiernos sobre corregir los fallos de mercado que hacen peligrar la disponibilidad de los recursos naturales y de la calidad medioambiental. Los poderes públicos pierden el control a favor de las “fuerzas del mercado”.

Todo ello pone de manifiesto que es necesaria la cooperación entre los países en materia de política, no solamente económica pero también medioambiental.

T. Payanotout.2000. “Globalization and Environment”.



Actividad 1.6: Ve al siguiente enlace donde podrás ver y escuchar el discurso del Presidente de Uruguay, José Mujica en la Cumbre sobre el Desarrollo Sostenible organizada por Naciones Unidas (Brasil, Junio 2012):

<http://www.youtube.com/watch?v=3cQgONgTupo>

Una vez hayas reflexionado sobre las palabras del Presidente de Uruguay, trata de contestar a las siguientes preguntas:

- ¿A qué dimensiones de la Globalización hace mención José Mujica?
- ¿Qué aspectos negativos resalta José Mujica sobre la Globalización?
- ¿En qué sentido está relacionado con las afirmaciones de T. Payanotaut?
- ¿Cuáles son las causas de la crisis que hay que revisar? Procura conectarlas con la Globalización Económica.
- ¿Qué es lo que propone José Mujica que deben hacer los gobiernos ahora, ante una Economía “Globalizada y Globalizadora”?
- Señala aquella frase de José Mujica que más te haya llamado la atención de todo su discurso. ¿Por qué?

Bloque 2 de Actividades

Objetivos: Si has entendido el concepto de Globalización, sus dimensiones y posibles causas, a través de las actividades de este bloque, tratarás de contestar a la siguiente pregunta **¿Cómo saber si una región o grupo de regiones está más o menos Globalizada?...**



Lee con atención el siguiente recuadro **Cuadro 1.3.**

Cuadro 1.3. La Medición de la Globalización.

Para medir el grado de globalización, de la economía mundial en general o de un país en concreto se han propuesto varios índices. Aquí vamos a presentar en más detalle uno de ellos: **El Índice KOF**. Este índice apareció en el año 2002 y fue introducido por Alex Dreher (2006), un reconocido economista alemán. Los datos son recopilados y procesados por el Instituto de investigación económica "Konjunkturforschungsstelle" KOF de la Escuela Politécnica Federal de Zurc (Suiza).

El **Índice de KOF** trata de tener en cuenta las **tres dimensiones de la globalización**:

-La globalización económica: caracterizada por flujos de 'larga distancia' de bienes y servicios, capital, información y percepciones que acompañan los intercambios comerciales entre países.

Para medir esta dimensión se utilizan **dos indicadores**. Un primer indicador mide **la intensidad de los flujos internacionales actuales** (Las Importaciones y Exportaciones, la Inversión Extranjera ambas como porcentaje del PIB, entre otros). El segundo indicador trata de medir el **grado de restricciones sobre los flujos actuales** (las barreras comerciales tales como los aranceles y cuotas a la importación así como los controles sobre la entrada y salidas de capital).

-La globalización política: hace referencia al grado de difusión de las políticas gubernamentales. Algunos indicadores de la globalización política son el número de embajadas que tiene el país, el número de organizaciones internacionales de la que el país es miembro tales como el Fondo Monetario Internacional y/o la Organización Mundial del Comercial y el número de misiones de paz en las que el país ha participado bajo Naciones Unidas.

-La globalización social: se relaciona con la diversificación y extensión de la información, las ideas, las imágenes y la gente. Estos flujos se miden a través del número de turistas extranjeros que recibe el país, el número de usuarios de internet, el número de restaurantes de McDonalds', el número de radios,...etc.

Tabla 0.2: Índice KOF de Globalización (2013)

Los 5 Países más Globalizados (de más a menos globalizados)		Los 5 Países menos Globalizados (de menos a más globalizados)	
Países	Índice KOF sobre 100	Países	Índice KOF sobre 100
1. Bélgica	92.30	1. Kiribati (Océano Pacífico)	25.46
2. Irlanda	91.79	2. Guinea Ecuatorial	26.26
3. Países Bajos	91.33	3. Laos	26.52
4. Austria	89.48	4. Islas Salomón	26.72
5. Singapur	88.48	5. Eritrea	27.34

Tomado de: <http://globalization.kof.ethz.ch/>

Existen también otros indicadores más antiguos como el **Índice de Globalización de A.T. Kernay**, una de las empresas consultoras más importantes del mundo que elaboraba este índice para la revista **Foreign Policy**. La metodología de este índice es muy diferente a la del Índice KOF y además emplea una muestra de países diferente en estructura y contenido.



Actividad 2.1. Ve a la página oficial del Índice KOF: <http://globalization.kof.ethz.ch/> y sigue las siguientes instrucciones que se detallan a continuación:

KOF Index of Globalization

Introduction

The KOF Index of Globalization measures the three main dimensions of globalization:

- economic
- social
- and political.

In addition to three indices measuring these dimensions, we calculate an overall index of globalization and sub-indices referring to

- actual economic flows
- economic restrictions
- data on information flows
- data on personal contact
- and data on cultural proximity.

Data are available on a yearly basis for 207 countries over the period 1970 - 2010.

Query the KOF Index of Globalization

The web application "Query Index" enables you to query the KOF Index of Globalization in detail:

➤ Detailed Data from the KOF Index of Globalization

Instrucción 1: Si haces "click" en este Icono podrás descargar información sobre el Índice de Globalización y sus componentes para distintas regiones y países.



Instrucción 2: En el menú que aparece en la parte de arriba selecciona el de gráficos.

Graphs

This query formular enables to select and display aggregated graphs

Display Aggregation Graphs

index:

region:

Instrucción 3: Te aparecerá este menú en el cual podrás ir seleccionando cada componente del Índice de Globalización y las distintas regiones a las que hace referencia.

Instrucción 4: Una vez realizada la selección, haz "click" y te aparecerá una representación gráfica con respecto a los items seleccionados abarcando el periodo 1970-2010

Realizando la selección adecuada, intenta contestar a las preguntas que se plantean a continuación:

- **De las Seis regiones (Continentes): Asia, África, Europa, América del Norte, América del Sur y Oceanía ¿Cuál de estos tenía un nivel de globalización general mayor en 1970? ¿Ha cambiado en el 2010?**
- **De las Seis regiones (Continentes): Asia, África, Europa, América del Norte, América del Sur y Oceanía ¿Cuál de ellas ha experimentado cambios más significativos de 1970 al 2010?**
- **¿A partir de qué década se producen los cambios más importantes en el Índice de Globalización? A la luz de los valores de cada uno de sus componentes, intenta proponer alguna posible razón para ese cambio.**
- **¿Existe alguna diferencia entre el Índice de Globalización Económica, Política y Social? Tanto si la hay como no ¿A qué crees que puede deberse?**

Bloque 3 de Actividades:

Objetivos: Ahora, si ya tienes una idea aproximada de en qué consiste la Globalización, pasaré a describirte en qué consiste el curso de Economía Mundial.



Lee atentamente:

Durante ésta primera década del siglo XXI, ya no es necesario tratar de justificar la relevancia o utilidad de entender y analizar la economía en un contexto “global” o “internacional”. Después de haber realizado el Bloque 1 y 2 de Actividades podréis ser más conscientes del porqué.

No sólo los especialistas, representantes políticos pero incluso los ciudadanos son perfectamente conscientes de la importancia de la dimensión internacional de la actividad económica. Recordar cómo se mide la actividad económica nacional y las interdependencias entre el equilibrio económico interno y externo será nuestro objetivo en el **TEMA 1** de este curso. Igualmente, ya no se habla de mercados de mercancías y o de servicios a nivel nacional o regional, pero más bien internacional. Recordando el discurso del presidente de Uruguay, José Mujica, comprenderéis que hoy en día la competitividad, igualmente, tiene una dimensión mundial.

El **TEMA 2** servirá para dar respuesta a por qué los países tienen la necesidad de intercambiar bienes y servicios y los efectos que puede tener sobre los mercados nacionales e internacionales así como sobre el bienestar. De ahí el esfuerzo de los países por relajar sus “fronteras comerciales”: reduciendo aranceles o incluso eliminándolos.

La crisis financiera del año 2007 puso de manifiesto la “falta de control” y el “exceso de confianza” sobre los mercados financieros internacionales. Una de las características de la economía globalizada radica en el crecimiento exponencial que han experimentado los movimientos de capital que reflejan los pagos por cuenta corriente, compraventa de activos financieros y operaciones de derivados, entre otros. Todo lo referido a los Mercados Financieros Internacionales así como los Mercados de Divisas será abordado con detalle en el **TEMA 3**.

Para correcto funcionamiento de los mercados es fundamental el papel de las instituciones para que “las reglas del juego” tanto por el lado de la demanda como de la oferta estén claras y ambas partes tengan confianza (algo que afecta de forma muy negativa a los mercados es la “incertidumbre”). Es por esto que, al hablar hoy en día de mercados internacionales, sea necesaria la aparición de instituciones supranacionales con la efectividad suficiente para corregir desequilibrios o inestabilidades en estos mercados. En el **TEMA 4**

Guión del Tema 1: Las Características de la Globalización

veremos la evolución histórica y el funcionamiento de instituciones internacionales económicas más importantes, tales como el Fondo Monetario Internacional, como la Organización Mundial de Comercio y el Banco Mundial. Dichas Instituciones surgen de los denominados acuerdos multilaterales, acuerdos por los que un grupo grande de países deciden iniciar procesos de cooperación económica internacional. Está claro que, de siempre, la “Unión hace la Fuerza”. La Segunda Guerra Mundial y la Gran Depresión del 29 pusieron de manifiesto que para evitar perder todos, era necesario cooperar...aunque eso supusiera que sólo “algunos” ganaran.

¿Qué es el Multilateralismo?...es difícil definir este concepto sin definir previamente el de Regionalismo. El Regionalismo consiste en la reducción progresiva o eliminación definitiva de barreras económicas entre un grupo de regiones o países. Ejemplos de Regionalismo son la Unión Europea y el Área de Libre Comercio de Norte-América (NAFTA en sus siglas en inglés). El **Multilateralismo** (económico) pretende que, los países bajo ese acuerdo multilateral, se comprometan a que sus propias políticas (bien sean monetarias y/o comerciales) no entorpezca el libre comercio. Veremos con profundidad estos dos tipos de acuerdos, en el **TEMA 5** tratando de entender los efectos que lleva consigo la Integración y la Cooperación Económica entre países.

Por último el **TEMA 6** está reservado para hablar de dos conceptos, crecimiento y desarrollo económico, que a menudo se confunden pero que se refieren a realidades totalmente distintas. El que un país tenga un Producto Nacional Bruto per cápita elevado no quiere decir que disponga de altos niveles de progreso social: un acceso generalizado a la educación y que tengan un sistema de salud pública sólido. Este es el caso de muchas economías denominadas economías emergentes tales como India, China y Brasil. Veremos las características que tienen y el papel que desempeñan en la Economía Mundial hoy en día.

Igualmente, veremos cómo la Economía Globalizada no ha podido solucionar las aún existentes disparidades entre Norte y el Sur. De los 10 países más pobres del mundo, seis están en el continente Africano, siendo Zambia el primero de la lista donde un 86 % de la población vive en la pobreza. Sin embargo, la realidad de África hoy en día es muy distinta ya que algunos de sus países se están convirtiendo en los principales destinos de la Inversión Extranjera. Dedicaremos una parte de este tema a presentar el panorama más actual de las economías de este continente al igual de las de Asia, donde se sitúa ahora el “Centro de Gravedad Económico”.

El objetivo de este curso consiste por tanto entender la economía globalizada, así como los mecanismos que explican su origen, funcionamiento actual y sus efectos más positivos y perversos. Aunque el curso está focalizado en la “Globalización Económica”, haremos referencia a las todas y cada una de las dimensiones de la Globalización ya que recordemos que son difíciles de separar.



Actividad 3.1. Una vez que te he descrito lo que yo te voy a “enseñar a aprender”, me gustaría saber qué piensas tú al respecto. Trata de contestar a las siguientes preguntas:

- ¿Añadirías (quitarías) algún núcleo o contenido del temario de la asignatura?
- ¿Hay algún “tema o aspecto” que quisieras tratar en la asignatura? Si es el caso trata de “posicionarlo” en alguno de los temas del curso.

Bibliografía:

- Giddens, A. 1990. "The Consequences of Modernity". Stanford: Stanford University Press.
- Held, D. y McGrew, A. 2007. "Globalization Theory: Approaches and Controversies". (Editores). Cambridge.
- Kaplinski, R. 2005. "Globalization, Poverty and Inequality. Between a Rock and a Hard place". Ed. Policy Press (Cambridge, Reino Unido).
- Payanotout, T. 2000. "Globalization and Environment". Working Paper N° 53. Center of International Development at Harvard University.
- Raghavan, C. 1999. Globalisation agenda threatens market system in South-North Development Monitor (SUNS).
- Sala i Martín, X. 2002. "Economía Liberal para No Economistas y No Liberales". Ed. Plaza y Janés (Barcelona).
- Sampedro, J.L. 2010. "El Mercado y la Globalización". Ed. Destino.
- Stiglitz, J.E. 2002. "Globalization and its Discontents". Ed. W.W.Norton and Company (Estados Unidos).

Enlaces de Interés:

- Índices de Globalización (Índice KOF):
<http://globalization.kof.ethz.ch/>
- Estudio Temático sobre la Globalización (FMI, 2000): La Globalización, ¿Amenaza u Oportunidad?.
<https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/es1/041200s.htm>
- Definiciones y conceptos relacionados con la Globalización (BM, 2013).
<http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/>

Guión del Tema 1: Las Características de la Globalización