

SUeltos de un diario**América, Lorca
y la Universidad
de Granada****ANTONIO CAMPOS**

Uno de los rasgos que caracteriza a la Universidad de Granada de nuestros días es la extensa red de contactos académicos que mantiene con las distintas Universidades del resto del mundo. La repercusión que tienen estos contactos en el seno de las respectivas sociedades, en las que las universidades desarrollan su actividad, es prácticamente nula dado que los mismos quedan, en general, restringidos a un ámbito estrictamente interno. El futuro desarrollo de nuestras universidades pasa, sin embargo, por impulsar cada vez con más eficacia los distintos tipos de

y conectar su realidad y su futuro con las distintas sociedades de América. Se trata, sin duda, de nuestro poeta Federico García Lorca, universal embajador de Granada a todo lo largo y lo ancho de este mundo y muy especialmente en la América de habla hispana. La unión de nuestra Universidad con García Lorca daría a la primera, con independencia de lo excelente de su contenido, una proyección social y popular imposible de alcanzar por ninguna otra.

La sugerencia que lanzo desde esta modesta columna es comenzar cuanto antes en esta tarea creando en Nueva York,

“La unión de nuestra Universidad con García Lorca daría a la primera una proyección social y popular imposible de alcanzar por ninguna otra”

saberes y de servicios que las nuevas sociedades demandan.

Sir Ron Dearing, autor del famoso libro blanco —el *Informe Dearing*— sobre la enseñanza superior en la Gran Bretaña, ha afirmado que para afrontar los retos del futuro y superar la caída demográfica que se augura para los próximos años, las universidades europeas deberán buscar además nuevas oportunidades y potenciar su apertura al alumnado extranjero. La competencia que se abrirá en los próximos años entre las universidades españolas en relación con los países americanos de habla hispana, incluyendo los Estados Unidos donde el español es un idioma que avanza a pasos agigantados, va a ser enorme y en ese proceso va a ser fundamental el modo y la forma con la que la Universidad proyecte al exterior su imagen, su prestigio y, por supuesto sus distintos contenidos.

La Universidad de Granada no puede ser en absoluto ajena a un proceso como éste, que afecta incluso a Universidades tan prestigiosas como Oxford cuya presencia en otros países, como ocurre por ejemplo en Portugal, es cada vez más y más frecuente. A mi modo de ver, la Universidad de Granada tiene la fortuna de poseer un aliado perfecto para proyectar

la Habana y Buenos Aires, los Centros García Lorca de la Universidad de Granada para que a modo de embajadas de nuestra Universidad proyecten nuestra institución, con cursos, seminarios, etcétera, en toda América del Norte, en el Caribe, México y Centroamérica y en toda América del Sur respectivamente. Desde estos centros, para los que no sería especialmente difícil encontrar la financiación adecuada en colaboración con otras instituciones públicas de Granada o con la iniciativa privada, podría también canalizarse hacia nuestra institución superior mucha de la exigente demanda universitaria de saberes y de servicios que hoy día existe en las distintas áreas geográficas anteriormente mencionadas. La razón obvia para sugerir esas tres ciudades, y no otras, es, sin duda, la especial relación que Federico tuvo con ellas en los viajes que realizó a América.

Creo que si sabemos aprovechar esta sin igual coyuntura que la historia y el destino nos ha deparado quizá nuestra querida universidad de Granada pueda navegar con mucha mayor holgura en las competitivas y procelosas aguas del tiempo que nos toca por venir.