



[Hacia la Distribución Social del Conocimiento]

En Búsqueda de una identidad para las radios universitarias a través de una propuesta general de políticas comunicativas

María Margarita Couto, Julio Raúl Delizia, Raúl Martín Vargas: coutomar@unsa.edu.ar
Universidad Nacional de Salta.

Resumen:

Esta ponencia intenta establecer, en base a una propuesta de política comunicativa un debate, cuyo objetivo deseable sería que permita clarificar los objetivos de las radios en las universidades públicas latinoamericanas.

La universidad es, sin duda, un agente de socialización secundaria importantísimo y de directa influencia en la vida de las sociedades - comunidades en las que se desempeña. Interviene a través de sus profesionales o de sus estudiantes, por las acciones o omisiones de sus políticas, la transferencia de conocimiento y la orientación de sus investigaciones. En definitiva, representa una presencia activa y transformadora. Esta presencia de agente de socialización es compartida además con otros agentes, primarios o secundarios, como la familia, la religión y las imágenes culturales que son transferidas por los medios de comunicación.

A nivel general, el peso actual de los medios de comunicación es además el vehículo por el cual se transfieren valores y actitudes y además facilita la "participación" política del ciudadano, en general, como único punto de contacto con sus dirigentes. Desde esa observación nos interesa analizar y determinar cómo la universidad y sus medios de comunicación representan un potencial enorme para la concreción de alguno de sus objetivos. Luego intentaremos establecer políticas generales posibles en materia de comunicación universitaria que implicarían encontrar una identidad común para sus emisoras, un mínimo de acuerdos que, además, respeten sus diferencias y los contextos regionales. Esto no implica bajo ningún punto de vista encuadrar en un modelo de reproducción en serie a las radios universitarias sino más bien que éstas puedan ser fácilmente

reconocibles por su identificación con las universidades. En la actualidad encontramos radios universitarias que sólo tienen de “universitarias” el nombre o la licencia pero que son absolutamente comerciales, es decir reproducen la cultura del consumo al 100 % , y otras , en el extremo opuesto , que sólo están dirigidas a un sector de la comunidad universitaria, limitándose (conciente o inconcientemente) a reproducir las posiciones dominantes en el campo cultural sin reflexión y sin tarea de extensión alguna.

Este trabajo pretende incentivar a una discusión acerca de qué tipo de radios queremos para nuestras universidades, lo cual implica una definición ideológica acerca del papel social que nos cabe y una opción política acerca de cómo asumirlo.

Palabra clave: comunicación universidad.

En busca de una identidad para las radios universitarias a través de una propuesta general de políticas comunicativas

La propuesta de debatir y establecer políticas comunicativas surge de reconocer que tenemos problemas comunes. Somos latinoamericanos y esto , en el orden que pretenden imponernos, significa que si somos pobres, somos deudores, estamos cada vez más lejos de la posibilidad de generar conocimiento entendido éste como el capital más importante de las sociedades actuales. El país que dispone de desarrollo tecnológico, el que dispone del manejo de la información tendrá mayores posibilidades de desarrollo económico.

Para empezar iniciamos la búsqueda de cuestiones comunes mínimas, que irán definiendo la base de nuestra propuesta, en los siguientes puntos: *cuando nos ponemos de acuerdo* (sobre la base de algunas declaraciones y documentos de reuniones de ministros, rectores, estudiantes, etc.); *en la búsqueda de espacios semejantes en los pensamientos e ideas de universidad* (basado en la reforma universitaria de 1918) y *algunas particularidades y características semejantes* (como medio universitario) Finalmente plantearemos propuestas de políticas que configuren una identidad para con las radios universitarias

Cuando nos ponemos de acuerdo :

En el marco en que se ubican nuestras universidades latinoamericanas, aun teniendo en cuenta sus grandes diferencias en cuanto a concepciones, organización y formas de gestión los aspectos en común son determinantes a la hora de analizar esta propuesta :.Estas visiones compartidas surgen del análisis de la profusa documentación producida en los últimos años sobre educación superior (UNESCO , Conferencia Mundial de Educación Superior, París 1999; CRUE ; C.E Declaración de Sintra, etc.). Por ejemplo dos ministros de educación de países iberoamericanos consideraron que “ la información y el conocimiento cobran, en este contexto , un nuevo significado tanto en los procesos productivos como en lo social y cultural, constituyéndose en elementos estratégicos”(1) , aun más, se propusieron desarrollar políticas orientadas a garantizar la igualdad de oportunidades y la calidad de alternativas educativas, así como programas intersectoriales compensatorios, con atención prioritaria a los sectores más rezagados,

sustentados en el principio de la equidad y orientados a la prevención de la exclusión social . En referencia concreta a la producción cultural han dicho que es necesario dar prioridad a la producción y difusión de productos culturales y educativos multimedia con contenidos propios , favoreciendo la elaboración de materiales comunes y la cooperación entre los países iberoamericanos en estas materias (Declaración De Sintra .Conferencia de los Ministros .de Educación . de los Países Iberoamericanos) (2)

En el Segundo Encuentro Iberoamericano de Rectores realizado en Lima, Perú en setiembre de 2001 , en el documento conocido como Declaración de Lima ,se consideró también que en el contexto de la sociedad del conocimiento y de la globalización la contribución de la Educación Superior es decisiva para asegurar el Desarrollo Sostenible y el progreso de nuestros pueblos, imprescindibles ambos para construir una sociedad más justa y solidaria y propusieron también implementar programas de cooperación con algunas de estas características :

? Centrar objetivos en acciones que tengan mayor impacto social y efecto multiplicador, como la eliminación de la pobreza, la protección del medio ambiente el desarrollo científico y tecnológico, la mejora de la calidad de vida y la formación docente en todos los niveles de la educación.

Pertinencia, calidad y cooperación son otros tres conceptos centrales en este breve repaso de la producción de documentos y marcos para la acción que reflejan los cambios de visión de los últimos años. (3)

Las emisoras universitarias anticipándose a las demandas que harían eclosión en el tercer milenio decían ya en la Reunión de Radios Universitarias de San José de Costa Rica de 1996 :

“En efecto, la universidad latinoamericana ha sido interpelada como nunca , desde adentro y desde afuera , para que se actualice y aporte a las demandas y necesidades de los diferentes sectores de la población. En todo esto juega , tanto para las relaciones internas como para la transferencia y la apropiación de lo que la sociedad va gestando en su seno, un papel central la comunicación institucional y masiva desde las emisoras de radio. “

Hagamos ahora un poco de historia *en la búsqueda de espacios semejantes en los pensamientos e ideas de universidad :*

La Reforma de 1918 es sin duda para Argentina y también para Latinoamérica un punto de inflexión en cuanto a la visión de Universidad. Esta visión que trascendió al grupo de jóvenes reformistas de Córdoba para influenciar a las universidades de iberoamérica así como también a otras europeas, estaba basada en cambios sustanciales en cuanto a la vida institucional , a la pedagogía y a la política. El Manifiesto Liminar redactado, sin duda, por Deodoro Roca, abogado joven y principal dirigente del movimiento reformista, fue recibido con satisfacción por los hombres políticos de ese momento quienes estaban en plena lucha por un cambio profundo en la idea de Estado que sería ,de alguna manera , la base de la democracia representativa en nuestro país. Pero también fue ampliamente resistida por otros sectores conservadores como por ejemplo la Iglesia Católica de Córdoba.

Ciertamente estos cambios tuvieron una profunda repercusión también en la vida política del momento, reformas que fueron capaces de resistir y profundizarse. Pero estos cambios no eran simplemente un momento de rebeldía juvenil, como por esos días se decía, que pronto habría de pasar. No, esta visión no solo estaba dirigida a los universitarios de Córdoba, sino que fue

dirigida a todo el continente, tal es así que el Manifiesto Liminar comienza diciendo “La juventud universitaria de Córdoba a los hombres libres de Sudamérica” y no se equivocaron en cuanto a su presagio cuando decían: “Creemos no equivocarnos, las resonancias del corazón nos lo advierten: estamos pisando sobre una revolución, estamos viviendo una hora americana”. Es interesante destacar también una de las aspiraciones de los reformistas de entonces que, a los fines de nuestro trabajo, deja en claro principios relacionados con la pluralidad, el libre pensamiento y la integración: “La juventud ya no pide. Exige que se le reconozca el derecho a exteriorizar ese pensamiento propio en los cuerpos universitarios por medio de sus representantes...” y termina diciendo: “La juventud universitaria de Córdoba, por intermedio de su federación, saluda a los compañeros de la América toda y los incita a colaborar en la obra de libertad que inicia.” Esta idea de integración que no queda en una universidad, ni en un país, sino que se extiende a la “América toda”, da cuenta de la búsqueda de nuestras casas de estudio. José Carlos Mariategui dice: “El movimiento estudiantil que se inició con la lucha de los estudiantes de Córdoba, por la reforma de la universidad, señala el nacimiento de una nueva generación latinoamericana. La inteligente compilación de documentos de la reforma universitaria en la América Latina realizada por Gabriel del Mazo, cumpliendo un encargo de la Federación Universitaria de Buenos Aires, ofrece una serie de testimonios fehacientes de la unidad espiritual de este movimiento. El proceso de la agitación universitaria en la Argentina, el Uruguay, Chile, Perú, etc., es casi siempre un incidente secundario; pero la fuerza que la propaga y la dirige viene de ese estado de ánimo, de esa corriente de ideas que se designa —, no sin riesgo de equívoco, con el nombre de nuevo espíritu .

Por esto, el anhelo de la Reforma se presenta con idénticos caracteres, en todas las universidades latinoamericanas. Los estudiantes de toda América Latina, aunque movidos a la lucha por protestas peculiares de su propia vida, parecen hablar el mismo lenguaje”.

Esta Reforma, de gran influencia en las universidades latinoamericanas y base ideológica en las cuales descansan las universidades argentinas, nos brinda también otro sustento para afirmar que existen en su desarrollo espacios comunes en pensamiento e ideas que nos sirven para afirmar la necesidad de una discusión sobre una identidad o al menos principios para las radios universitarias latinoamericanas.

Algunas particularidades y características semejantes :

Pero la radio es radio ; es decir universitaria o no ya cuenta con sus propias complejidades y esto es un tema que daría para una extensa discusión. Sin embargo las radios universitarias tienen su particularidad : dependen de una institución que tiene fines y objetivos específicos y podemos afirmar que también es una herramienta de estas instituciones que es utilizada de distintas formas y con distintos objetivos. Estas particularidades son, entonces una institución educativa y de investigación y un medio de comunicación. Ahora bien, esto las hace particularmente diferentes en su concepción, pero para el oyente, para el destinatario de sus producciones, es sólo una radio más. Y medios masivos y educación son en nuestra sociedad las más poderosas herramientas de control social y transmisión de pautas culturales. Mucho se ha investigado sobre esto . El papel de la escuela como socializadora convierte al estudiante en un sujeto social. Para Renato Ortiz, los medios o industrias culturales también conforman esta instancia. Es interesante el ejemplo dado en uno de sus estudios de cómo los medios actúan como modificadores de pautas culturales. La televisión de Brasil logró influir sobre el planeamiento familiar sin la presencia del

Estado. En ese estudio la tasa de fecundación bajó casi a la mitad en virtud , entre otras variables , de las pautas culturales impuestas por la televisión a través de las telenovelas.

Año	Tasa
1940	6,16 %
1960	6,28 %
1980	4,35 %
1997	2,20 %

Esto que requiere de más discusión es otro indicador que nos permite también avanzar sobre los elementos comunes en las radios universitarias.

Sin embargo es el contexto el que suma el espacio común de más peso en las universidades latinoamericanas : la pobreza, la exclusión, la corrupción, la dependencia, la concentración de la riqueza son sólo algunos entre otros muchos problemas .

Esta complejidad en la situación socio_económica actual también nos une , Alcira Argumedo , socióloga argentina, hace un diagnóstico de nuestra actualidad que nos parece pertinente traer a este ámbito :

"Mientras tanto en el Sur, los planes de ajuste y las modernizaciones productivas realizadas dentro de los patrones de un capitalismo salvaje, van agudizando los procesos de polarización social que afectan negativamente según las características de cada país, entre el 70 % y el 90 % de sus habitantes como en la Argentina y el Perú respectivamente. Tales procesos están dando lugar a una creciente feudalización de estas sociedades, donde los sectores altamente privilegiados y las minorías que logran integrarse en los modelos emergentes con niveles medios y altos de consumo - nuevas aristocracias laborales y fracciones menores de clases medias- están rodeados de capas sociales empobrecidas y hambrientas, con servicios sanitarios y educativos en decadencia, con niveles crecientes de desempleo y precarización del trabajo, que golpea especialmente a los jóvenes. El aumento de la violencia embozada o abierta que gestan tales condiciones -con el obvio incremento de la delincuencia, entre otras estrategias de supervivencia de los excluidos- obligan a los privilegiados a construir muros de protección, verdaderas fortalezas que rodean sus sitios habituales -el centro de las ciudades, los barrios residenciales, las casas de veraneo o fines de semana, los colegios y las universidades privadas- mientras se extienden las tierras incógnitas donde es peligroso aventurarse".

Coincidimos en lo expresado anteriormente y en nuestro proyecto para la dirección de la radio de la Universidad Nacional de Salta creímos interpretarlo al decir :

Una emisora universitaria puede y debe estar profundamente comprometida con la educación pública y gratuita. Trabajamos sobre la idea de que la radiodifusión es una práctica cultural significativa entendida como un lugar de construcción y distribución social de ideas y que busca la democratización y horizontalidad del medio.

El escenario presente y futuro de la educación pública no es en absoluto auspicioso, pero por eso mismo es necesario plantear el debate de cuál es el rol y el perfil de las emisoras dependientes de universidades nacionales. Debatir acerca de si van a reproducir modelos y prácticas comunicacionales que refuercen el discurso hegemónico y el pensamiento único o si van a ser capaces de construir nuevas alternativas de comunicación democrática y pluralista, cuestionadora,

profunda. Si serán capaces de salir del ámbito de su propia comunidad para facilitar la apropiación, por parte de la sociedad, de lo producido dentro de las universidades.

Se observa con preocupación que la concentración de medios de comunicación social en manos de empresas transnacionales ha producido una homogeneización en los discursos. Muchos de estos medios juegan roles hegemónicos y pretenden que las radios universitarias se limiten a la difusión de programas educativos y científicos y a la "cultura" entendida como expresiones de elite (ópera, música clásica) y se conformen con la explotación de licencias de baja potencia.

En realidad, buscan preservar para sí los segmentos más rentables de la actividad radiofónica o, junto a este objetivo o sin él, generar opinión favorable y sumisa a grupos de intereses que no defienden precisamente los derechos políticos sociales y económicos de nuestras poblaciones. Para ello explotan las categorías de frecuencias más potentes y reducen el derecho de libertad de expresión sólo a la libertad de empresa.

Esta propuesta se basa en el criterio de que la libertad de prensa implica la libertad de pensamiento y de expresión, la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole. (Constitución de la Nación Argentina, Art. 13).

En esta línea de pensamiento se defiende que las radios de universidades deben trabajar en sintonía con las demandas sociales y populares, deben entender la difusión de la cultura en un sentido amplio, preservar la independencia de su voz, cuestionar, reflexionar, participar y promover la participación.

Esta identidad común, cuya necesidad de búsqueda y acuerdos traemos aquí, está siendo planteada también en ARUNA (Asociación de Radios de Universidades Nacionales Argentinas) que adquirió personería jurídica hace poco más de dos años.

La realidad argentina de la última década hizo que el debate y el trabajo en ARUNA estuvieran fuertemente orientados a superar nuestra situación en la Ley 22285 de Radiodifusión, ley que promulgada en la dictadura cívico-militar impuesta entre 1976 y 1983, aun no ha sido derogada por otra, nacida de la vida democrática.

ARUNA tiene preparado un capítulo especial para las radios universitarias que toma muchos de los conceptos aquí planteados.

Veinte años de democracia no han sido suficientes para que nuestros legisladores sancionaran una nueva ley de radiodifusión. Tal es el poder de los lobbys, tales son los intereses económicos en juego, tal es el temor y las barreras impuestas a la expresión popular. Legalmente no pueden tener radios en Argentina ni las cooperativas ni las comunidades aborígenes ni otros tipos de organizaciones. En el caso de las radios universitarias que, por la misma ley, no pueden vender publicidad se las autoriza a ello por decretos presidenciales periódicos que utilizan esta alternativa antes que la de dotar de presupuestos dignos a las universidades y a sus actividades de extensión.

Nos falta ahora transitar el mismo camino que planteamos como necesidad aquí: lograr un "piso", un mínimo de acuerdos que signifiquen una identidad común, una identidad latinoamericana en la que la educación superior y la radiodifusión universitaria sean:

? un bien público.

? una opción por los que no tienen voz.

? capaces de análisis y opinión para promover una cultura solidaria y para condenar todo imperialismo, nueva barbarie y genocidio.

? un espacio para la extensión a través de estrategias innovadoras pero que no descuiden aquellas como la radio, accesibles a todos los sectores.

Decimos esto por que sólo a modo de ejemplo en la ciudad de Salta accede a Internet el 2% de los habitantes . El tema de las nuevas tecnologías puede analizarse desde dos puntos de vista : desde la necesidad de apropiarse de ellas a través de estrategias democratizadoras como la utilización de software libre (GNU-LINUX, por ejemplo) y también desde el estar alertas respecto de la colonización cultural intentada a través de los programas de estudios extranjeros sin participación de los países receptores en la selección de contenidos . Un especial peligro que debe demandar nuestra atención y firmeza en la oposición , es la pretensión de la Organización Mundial de Comercio de convertir a la Educación Superior en un servicio comercial. Esto tiene implicaciones profundas y peligrosas para las universidades de nuestros países.

En nuestra América Latina la radio sigue siendo el medio de comunicación al alcance de todos y nunca será suficientemente explotada en su enorme poder en la distribución social de conocimientos.

Será la historia la que de alguna manera demostrará si hicimos lo suficiente para encontrar al menos un hilo conductor que nos permita atisbar la salida de esta situación, dolorosa e injusta para nuestro continente.

Por último concluimos con un deseo formulado en voz alta : que desde Río Grande a Tierra del Fuego todo aquel que sintonice una radio universitaria sintonice también no un puente entre sectores escindidos sino una calle de ida y vuelta , un espacio de construcción de ideas, un lugar para la utopía de un mundo justo donde los seres humanos seamos , de verdad, iguales.

BIBLIOGRAFÍA

- ? Documentos de la Conferencia Mundial de la educación superior. París. 1998.
- ? VIII Conferencia Iberoamericana de educación. Declaración de Sintra. “Globalización, sociedad del conocimiento y educación”. Octubre de 1998.
- ? II Encuentro Iberoamericano de Rectores. Declaración de Lima. Sobre la Cooperación Universitaria Iberoamericana. Setiembre de 2001.
- ? Rodrigues Dias, Marco antonio, coordinador. Perspectivas de la educación Superior para el siglo XXI. CRUE, Madrid,2001.
- ? Argumedo, Alcira. Los silencios y las voces en América Latina. Buenos aires. Editorial Colihue.
- ? Sanguinetti, Horacio. La reforma universitaria , en 1918-1998 La reforma universitaria. Buenos Aires. Ediciones La Página, 1988.
- ? Manifiesto Liminar.(obra citada).
- ? Mariátegui , José Carlos. Ideología y reivindicaciones de la reforma, en 1918-1998 La Reforma Universitaria. Buenos Aires. Ediciones La Página, 1998.
- ? Ortiz,Renato. América Latina de la modernidad completa a la modernidad mundo. Buenos aires . Alianza Editor.