UNIVERSIDAD DE GRANADA

Universidad de Granada

Cátedra COVIRAN-Prodware de Estrategia Digital

Cátedra COVIRAN-Prodware de Estrategia Digital

El objetivo de la Cátedra COVIRAN-Prodware de Estrategia Digital es desarrollar investigación científica y actividades formativas de alto nivel sobre el impacto de la tecnología de la información (TI) en las capacidades y los resultados empresariales. La Cátedra tiene su sede en la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Granada. El Equipo de Trabajo de la Cátedra ha obtenido resultados científicos que han sido aceptados para ser publicados, entre otros, en las prestigiosas revistas científicas, MIS Quarterly, Information Systems Research, Journal of Information Technology, y Human Resource Management. Uno de estos trabajos, aceptado para ser publicado en la revista MIS Quarterly (considerada la “Science” en el campo de Dirección de Sistemas de Información), se ha realizado a través de un estudio en España, donde los investigadores de la Cátedra han encontrado que las empresas con una infraestructura de TI más flexible obtienen unos mayores resultados empresariales post-fusión por dos razones: 1) las empresas detectan oportunidades interesantes de adquisición de empresas, y 2) desarrollan una capacidad para integrar los recursos de TI post-fusión, ambos outputs de forma más rápida y superior que sus competidores.

Copyright© 2024 Universidad de Granada