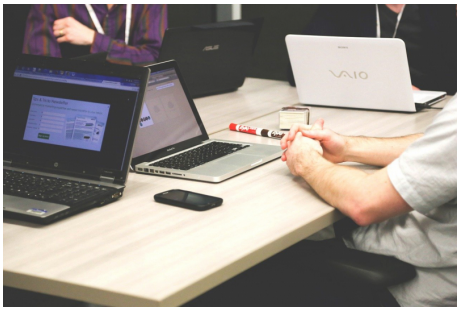
Expertos de la UGR publican un manual para ayudar a las PYMES a afrontar el riesgo de imposición de barreras comerciales en la exportación a mercados extracomunitarios

19/01/2021

Divulgación



La creciente inestabilidad en las condiciones de importación de bienes desde mercados extracomunitarios ha vuelto más complejo el negocio de exportación para las PYMES de la UE. En los últimos años, el comercio internacional se ha convertido en campo de batalla donde librar “guerras económicas”, “guerras sanitarias”, “guerras ambientales”, “guerras comerciales” y “guerras tecnológicas” mediante la imposición, como arma de ataque y contra ataque entre estados, de barreras comerciales arancelarias y no arancelarias a productos especialmente sensibles. Anticiparse y calcular al riesgo de sufrir los costes de estas contiendas para evitarlo, reducirlo o gestionarlo es la mejor estrategia de las pymes españolas. ¿Pero hay una forma sencilla y barata de hacerlo?

Seguir leyendo

Copyright© 2024 Universidad de Granada