



Universidad de Granada

El área de Patrimonio de la UGR se suma a la #MuseumWeek, el festival mundial para instituciones culturales en redes sociales

09/05/2020

Cultura

La Universidad de Granada, a través del vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio, se une a la edición 2020 de la MuseumWeek, el gran festival mundial para instituciones culturales en redes sociales. Esta cita se celebra anualmente desde 2014 y reúne a 60.000 participantes de más de 100 países. Tras las seis primeras ediciones, se ha convertido ya en el gran acontecimiento cultural del mundo en el ámbito virtual. La edición de este año se desarrollará desde el lunes 11 de mayo hasta el domingo 17 bajo el lema *Tod@s unid@s*. 7 días, 7 temas, 7 hashtags.

[Seguir leyendo](#)

