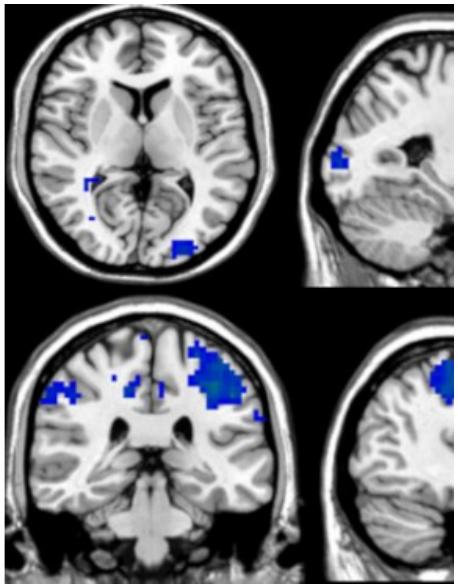
UNIVERSIDAD DE GRANADA

Universidad de Granada

Una investigación de la UGR, elegida la mejor del año por la revista 'Journal of Interactive Marketing'

11/02/2019

Divulgación



Una investigación realizada en la Universidad de Granada (UGR) que indica que nuestro cerebro percibe Paypal, un sistema de pago ‘on line’, como un método más seguro y confiable que las tarjetas de débito, ha sido reconocida con el premio al mejor artículo publicado en 2018 en la Journal of Interactive Marketing, la tercera revista científica más importante en el campo del Marketing. Los autores de esta investigación son Luis Alberto Casado Aranda, Juan Sánchez Fernández y Francisco José Liébana Cabanillas, del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. La Oficina de Gestión de la Comunicación de la UGR difundió esta noticia el pasado mes de noviembre: https://canal.ugr.es/noticia/paypal-metodo-de-pago-mas-seguro-confiable/

Seguir leyendo

Copyright© 2024 Universidad de Granada