

Artistas gráficos en correos y telecomunicaciones (1930-1956). Algunas notas

Dr. Rodrigo Gutiérrez Viñuales

Universidad de Granada

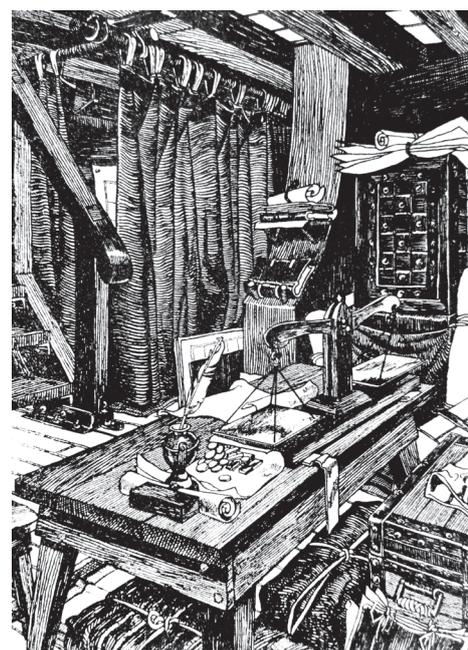
La atención dispensada por Correos y Telégrafos a todo lo relacionado con la gráfica re-
dundó en la incorporación a su plantel, sobre todo a partir de los años 30, de una serie de artistas
activos en el ámbito publicitario y de la ilustración de libros y revistas. Con el concurso de éstos,
revitalizará y modernizará sus impresos, fueran estos la Guía, los libros y revistas de la entidad,
publicaciones en general y las propias estampillas. No nos proponemos aquí un estudio exhaus-
tivo de todas estas producciones, guiándonos simplemente el objetivo de aportar algunas notas
que puedan dar noticia y servir en el futuro para quienes deseen profundizar en estas sendas.

En ese panorama surge fundamentalmente la figura de Amadeo Dell'Acqua, de amplia
actividad editorial durante los años 30 como ilustrador de libros y, en lo estético, continuador
de ciertas huellas dejadas por Alejandro Sirio, moviéndose a la vez entre propuestas simbolistas
y déco en las que no elude su especial interés por el diseño tipográfico. Gracias a su cercanía
con Domingo Viau, Dell'Acqua se convertiría en autor de varios trabajos en la, a veces, lujosa
editorial *El Bibliófilo*, además de obtenerlos con otras casas. En ese tiempo, Dell'Acqua participó
activamente como ilustrador de ediciones de temáticas de carácter histórico (Rosas, Correos y
Telégrafos de la Argentina, la conquista del Perú, el viejo Buenos Aires), además de impulsar,
junto a Oscar Pécora, la difusión del grabado argentino en el interior, iniciando simbólicamente
la acción en 1935 en la Biblioteca Sarmiento de Ushuaia, en la que se considera la primera expo-
sición de arte realizada en la ciudad austral.

Vinculado a Correos y Telégrafos, Dell'Acqua ilustrará varios números de la Guía de la
empresa que comienza a publicarse en enero de 1930, y que incluye fotografías, mapas, carteles
publicitarios y nutrida información. Aunque sin duda su labor más extensa la desarrollará junto
a Ramón de Castro Esteves en los cinco tomos que éste publica, entre 1934 y 1952, sobre la
Historia de Correos y Telégrafos de la República Argentina, obra que, como reza en su portada, fue
galardonada con medalla de oro por el IV Congreso de Historia Nacional y Americana celebrado
en Buenos Aires en 1933, con primer premio en la primera Exposición de arte del personal de
Correos y Telégrafos en 1934, y con un voto de aplauso por el Tercer Congreso Internacional de
Historia y Geografía de América, llevado a cabo en Buenos Aires en 1936.

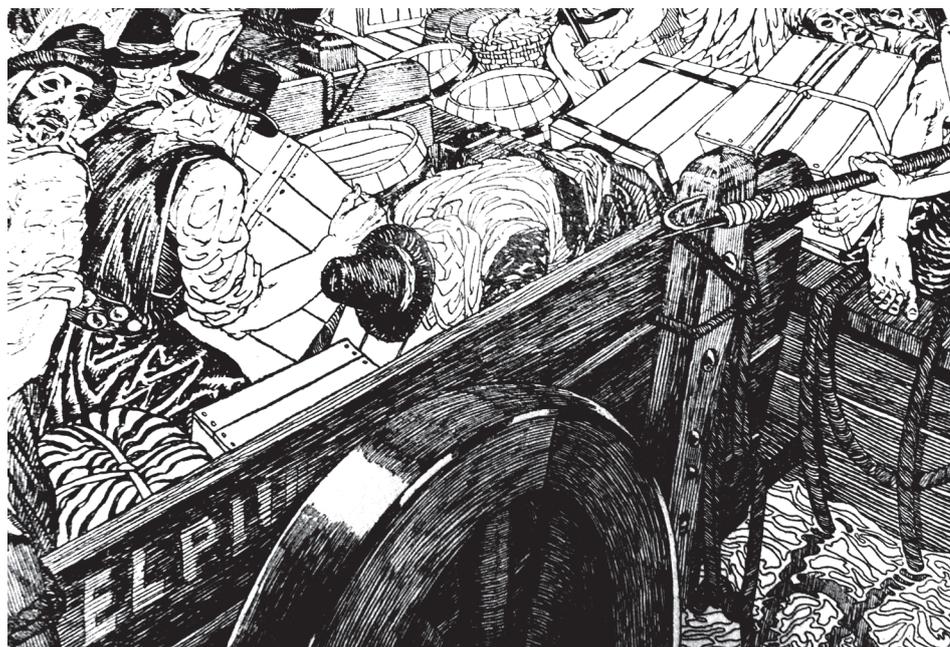
Dell'Acqua incluye en los mismos varias y notables escenas de carácter histórico, desde
la época prehispánica a la contemporaneidad, además de retratos de reyes, virreyes y otros per-
sonajes de la colonia y de la época independiente, conformando un amplio compendio sobre
la historia del correo en América en general y en el Río de la Plata en particular. La estética de
tales imaginarios se acerca notablemente al detallismo preciosista de las ilustraciones de Sirio, a
través del libre y virtuoso juego de la línea y con pormenores tan significativos como la expresi-
vidad de los ojos de los protagonistas, exageradamente abiertos.

Estas composiciones de temática histórica serían reutilizadas por Dell'Acqua años más
tarde, al encargársele, para diferentes sedes de la empresa, la realización de pinturas murales
representativas del devenir del correo en la Argentina a lo largo de los siglos, obras, algunas de
ellas, estudiadas o referidas en otros capítulos del presente libro. Podríamos mencionar los dos
murales de 6 x 2 mts., titulados *Las comunicaciones marítimas de la primera época* y *Las comuni-
caciones modernas*, realizados en 1945 para la sala de despacho del Correo Central en Buenos
Aires. Y por supuesto los tres que, en 1951, se ubicaron en el hall principal del edificio de Correos
en Mendoza, en que abordaba la historia de la ciudad, la del correo de la región, y las comuni-
caciones postales, telegráficas y telefónicas, tal como lo reseña Graciela Moretti en su ensayo.¹



Amadeo Dell'Acqua. "Cabina donde se transportaban valores y correspondencia en los paquebotes".
(Fuente: R. de Castro Esteves. *Historia de Correos y Telégrafos de la República Argentina*. T.II. Bs. As., 1938)

1. Ver el trabajo de Graciela Moretti en esta misma publicación.



Amadeo Dell'Acqua. "Trasbordo de mercaderías y correspondencia en el puerto de Buenos Aires"
(Fuente: R. de Castro Esteves. *Op. Cit.*)



Amadeo Dell'Acqua. EFIRA, Bloque de sellos postales. Huecograbado sobre papel
(Fuente: Casa de Moneda, Bs. As., 1950)

Otras dos sendas gráficas que va a transitar Dell'Acqua en el marco de Correos y Telégrafos serán el diseño de estampillas y la realización de ilustraciones de tapa e interiores de la *Revista de Correos y Telecomunicaciones*², que comenzó a publicarse en septiembre de 1937. Estas tareas serán compartidas con otros artistas, agrupados en la Oficina de Propaganda de Correos dirigida por Dell'Acqua, algunos de ellos poco conocidos en el marco de la historia del arte argentino como Eduardo Miliavaca, Horacio Álvarez Boero o Héctor Amadeo Viola, perfeccionados en sus labores gráficas junto a Dell'Acqua, y cuya labor se extendería desde los años 40 hasta los 70 inclusive, y en algún caso dilatándose algo más.

Particularmente vitalista será el periodo peronista, en el que los artistas nombrados desarrollaron una ingente labor gráfica tanto en la ornamentación de sellos postales como en la citada revista, la que a menudo rellena páginas con fotografías de actos de Perón y Evita, y con retratos de ambos, en solitario o con escenario social apropiado. En enero de 1949 Correos pasó a depender de la flamante Secretaría de Comunicaciones de la Nación, que después sería Ministerio y, más adelante, Secretaría de Estado de Comunicaciones.

La labor de Dell'Acqua y sus colaboradores se caracterizó por la creación de numerosos imaginarios alegóricos vinculados a la riqueza, la producción y la exaltación de los valores promovidos desde el estado, muchos de los cuales fueron estudiados por Marcela Gené.³ Estampillas como las que diseña Dell'Acqua sobre los *Derechos políticos de la mujer* (1951), o la conmemorativa del centenario de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires (1954) así lo atestiguan. Para esta última se vale de una representación alegórica en el que una mujer reclinada, sostiene con el brazo un hatillo de trigo, mientras que con la otra introduce una espiga dentro de una alcancía, una imagen que había sido diseñada seis años antes e incluida como cubierta de la *Revista de Correos y Telecomunicaciones* de abril de 1948.

Los temas que trata Dell'Acqua al diseñar estampillas resultan muy versátiles, desde la imagen del potente avión en vuelo que sirve para conmemorar el décimo aniversario de las líneas aéreas del Estado (1951) hasta la vasija con decoraciones indígenas que emblematisa los 400 años de fundación de Santiago del Estero (1953), pasando por las simbolistas y ligeramente vanguardistas creaciones correspondientes a la celebración de la Conferencia plenipotenciaria internacional de Telecomunicaciones (1954) o los retratos de Evita, de ese mismo año, recorda-

2. La revista se denominó inicialmente "...de Correos y Telégrafos", hasta que en 1946 el Organismo cambió su nombre por Administración General de Correos y Telecomunicaciones.

3. Gené, Marcela. *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo, 1946-1955*. Buenos Aires, FCE, 2005.



Amadeo Dell'Acqua. Cubierta del número 128 de la *Revista de Correos y Telecomunicaciones*, Bs. As., abril de 1948, y Amadeo Dell'Acqua. Centenario de la Bolsa de Cereales. Sello postal. Hecograbado sobre papel (Fuente: Casa de Moneda, Bs. As., 1954)

torios del segundo aniversario de su fallecimiento. De todas las series de Dell'Acqua sin duda, por sus componentes gráficos, destacaríamos la que realizó en agosto de 1950 con motivo de la Exposición Filatélica Internacional *EFIRA*, la que representa distintos momentos del sello postal: el dibujo, el grabado, la prueba, el estampado y la carta, añadiéndose como sexta de la serie el retrato de José de San Martín, apropiado para la festividad del Año del Libertador.

Respecto de los artistas citados párrafos atrás, que se formaron junto a Dell'Acqua y colaboraron en el seno de la Oficina de Propaganda que éste dirigía en Correos, Eduardo Miliavaca realizará varias cubiertas para la revista institucional, alternando con otras actividades como la ilustración de libros, destacando su aporte gráfico al poemario *Veneración* (1950) de María Raquel Adler. Respecto de Horacio Álvarez Boero, fue un personaje singular: a principios de los años 40 era trompetista de una banda de jazz junto a dos compañeros de la Escuela de Bellas Artes, Geno Díaz, quien sería notable humorista, y Carlos Alberto Casalla, a quienes se uniría el hermano de éste, Luis María; también sería uno de los fundadores del *Bop Club Argentino*, a la par de ser notable erudito en temas de cine clásico norteamericano. En cuanto a Héctor Amadeo Viola, se formó en varias instituciones en dibujo, pintura, decoración y escenografía. Su ingreso a la Oficina de Propaganda de Correos fue relativamente tardío, en 1953, sólo tres años antes de que la misma fuera desmantelada durante la Revolución Libertadora. Los tres artistas continuarán a partir de entonces sus labores como diseñadores de sellos postales en la Oficina de filatelia, siendo particularmente prolífica su acción en los años 60 y 70. Alguno, como Álvarez Boero, se haría más visible gracias a la ilustración de las cubiertas de varios de los libros de la Colección *El pasado argentino* que, bajo la dirección de Gregorio Weinberg, la Editorial *Hachette* publicó en Buenos Aires durante los años 60; entre otros podemos mencionar *Viaje al país de los araucanos* (1960) y *Callvucurá, Painé, Relmu* (1961) de Estanislao Zeballos, o *Viaje al Plata* (1968) de John Miers.

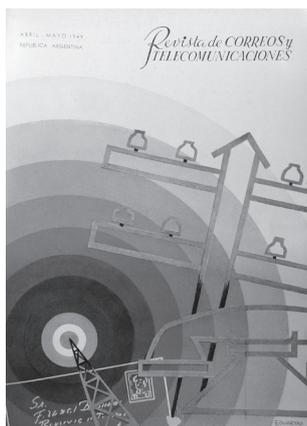
Finalizamos este breve recorrido aludiendo a otra institución, la Caja Nacional de Ahorro Postal, fundada en 1915 y que estuvo íntimamente ligada a Correos y Telégrafos, en tanto los empleados de ésta eran agentes de aquella al recibir los depósitos e insertar en las libretas de ahorro estampillas por valor equivalente, o entregar efectivo cuando el ahorrista decidiese retirarlo. La Caja Nacional de Ahorro Postal también potenció las artes gráficas, fundamentalmente a través de afiches propagandísticos. El cartel como expresión artística se hallaba consolidado



Amadeo Dell'Acqua secunda al ministro de Comunicaciones Nicolini en la firma del acta al inaugurar la sucursal de San A. de Areco, mayo de 1949 (Fuente: *Revista de Cy T*, 142-43, Bs. As., 1949)



Bartolomé Mirabelli. "El ahorro hace del cobre oro" (1931). Cartel para la Caja Nacional de Ahorro Postal. (Fuente: *Revista de C y T*, 128, Bs. As., 1948) y Andrés Guevara. "El ahorro es el obrero de la fortuna" (1930s). Cartel para la Caja Nacional de Ahorro Postal. (Fuente: *Revista de C y T*, 128, Bs. As., 1948)



Eduardo Miliavaca. Cubierta del número 140-41 de la *Revista de Correos y Telecomunicaciones*, Bs. As., 1949

en la Argentina de finales de los años 20, en buena medida gracias a la proliferación de agencias de publicidad como asimismo por la acción de artistas de la talla del francés Lucien Achille Mauzan, de dilatada y reconocida trayectoria como ilustrador y diseñador de carteles en Europa, que durante el lustro en el que permaneció en la Argentina (1927-1932) fue autor de una de las imágenes más trascendentes en la historia de la publicidad argentina, la famosa cabeza de *Geniol*.

En el marco de la Caja Nacional de Ahorro Postal, destacamos fundamentalmente a dos olvidados de la modernidad argentina, Bartolomé Mirabelli, nacido en Italia, y el paraguayo Andrés Guevara, autores de carteles para la empresa. El primero firmaría en 1931 el que llevaba el lema *El ahorro hace del cobre oro* al que Amadeo Dell'Acqua se referiría años después: "... Mirabelli, tomando como motivo básico el sueño de los alquimistas, que se hace real solamente por medio del ahorro, consigue un feliz afiche pleno de sugestión, directo y atrayente, tanto por su colorido como por su composición, factores que lo hacen de un gran valor publicitario".⁴ Respecto de Guevara, también a principios de los años 30 elaboró bajo lenguajes y tipografía art déco el que reza *El ahorro es el obrero de la fortuna* del que Eduardo Miliavaca destacaría la figura principal, la de un herrero empuñando un martillo y *machacando* sobre un yunque, simbolizando la forja del porvenir a través del ahorro.

Otros artistas, al igual que Mirabelli y Guevara, se citan en el número de abril de 1948 de la *Revista de Correos y Telecomunicaciones*, en amplio artículo dedicado a la Caja Nacional de Ahorro Postal, reproduciéndose a la par sus carteles; son Osvaldo M. Ventura, Barranco, Alfredo Pachelo y B. Juan Dell'Acqua, chileno de origen y sin parentesco aparente con Amadeo Dell'Acqua, que en los 30 se reveló como ilustrador vanguardista, aunque su obra está aun por ser revalorizada.

4. *Revista de Correos y Telecomunicaciones*, Buenos Aires, abril de 1948, p. 15.