

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Estudios Culturales Ingleses	Cultura y Discursos en Lengua Inglesa	3º / 4º	6º / 8º	6	OPTATIVA
PROFESORA			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Encarnación Hidalgo Tenorio			Dpto. FILOLOGÍAS INGLESA Y ALEMANA Facultad de Filosofía y Letras Campus de Cartuja s/n, 18071 Despacho F28		
			Tlf: + 34 958 241000 Ext. 20251 Fax: +34 958 243678 Email: ehidalgo@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Primer cuatrimestre X: 10:00-14:30 J: 19:30-21:00 Segundo cuatrimestre X: 10:00-14:30 J: 19:30-21:00		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Estudios Ingleses			Traducción e Interpretación		
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Es recomendable haber alcanzado un nivel B2, y haber cursado <i>Cultura y Discursos en Lengua Inglesa I</i>					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
CULTURE AND LANGUAGE: IDEOLOGY IN THE MASS MEDIA					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
<i>Cognitivas</i> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los conceptos fundamentales en los ámbitos de los Estudios Culturales y el Análisis Crítico del Discurso • Conocimiento de las prácticas sociales en los medios de comunicación • Conocimiento de la relación entre ideología, realidad y verdad 					
<i>Procedimentales</i>					



- Comprender las diferencias de las manifestaciones culturales en lengua inglesa
- Analizar y explicar aspectos ideológicos a partir de diversos tipos de discurso en lengua inglesa
- Describir, analizar y explicar textos, imágenes y documentos audiovisuales en inglés de diversos tipos, registros y géneros

Actitudes

- Interés hacia las manifestaciones culturales e ideológicas de las comunidades lingüísticas de habla inglesa
- Iniciativa en la aplicación de conocimientos multidisciplinares
- Despertar el interés por el estudio de la identidad cultural
- Interés por el fenómeno de la globalización, en su dimensión económica, social, política y cultural

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Reflexionar críticamente sobre la cultura como conjunto de prácticas sociales
- Entender y plantear un análisis semiótico, discursivo y multimodal de las manifestaciones culturales
- Comprender el poder de lo verbal y lo no verbal en la construcción de la identidad cultural
- Examinar los procesos de producción y recepción de diversas manifestaciones culturales
- Entender la relevancia de fenómenos como la globalización para el estudio de la cultura anglo-norteamericana

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO

1. CULTURE, LANGUAGE, IDEOLOGY AND THE MEDIA IN ENGLISH
 - 1.1. Semiotic analysis
 - 1.2. Critical discourse analysis
 - 1.3. Multimodal Analysis
2. NEWS MEDIA
 - 2.1. Authoring and editing news texts in English
 - 2.2. Audiences for media language
 - 2.3. News as stories
3. MEDIA TALK
 - 3.1. Radio talk
 - 3.2. Interviews on British radio
 - 3.3. Televised debates in US
4. ADVERTISING DISCOURSE
 - 4.1. The discourse of advertising
 - 4.2. Consumer magazines of the British Isles
 - 4.3. American consumer culture and TV
5. NEW MEDIA
 - 5.1. New media and new technologies
 - 5.2. Visual culture
 - 5.3. Networks: communities and identities

TEMARIO PRÁCTICO

Lectura de bibliografía indicada, realización de ejercicios individualmente y en grupo, presentación oral de actividades.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Bloor, M. and T. Bloor (2007). *The Practice of Critical Discourse Analysis. An Introduction*. London: Hodder Arnold.
- Cook, G. (2001). *The Discourse of Advertising*. London: Routledge.



- Kress, G. and T. van Leeuwen (1996). *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. London: Routledge.
- Matheson, D. (2005). *Media Discourses: Analysing Media Texts*. New York: Open University Press.
- Myers, G. (1994). *Words in Ads*. London: Arnold.
- Wright, K.B. & L.M. Webb (2011). *Computer-Mediated Communication in Personal Relationships*. New York: Peter Lang.

ENLACES RECOMENDADOS

- Discourse Analysis Online: <http://extra.shu.ac.uk/daol/index.html>
- Critical Discourse Analysis: <http://users.utu.fi/bredelli/cda.html>
- Critical Approaches to Discourse Analysis across Disciplines: <http://discourse.uea.ac.uk/linksandresources>
- LexisNexis: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>
- BNC: <http://corpus.byu.edu/bnc/?c=bnc&q=14921404>
- Campaign rhetoric: <http://kuow.org/program.php?id=27158>
- Metaphor in politics: <http://epubl.ltu.se/1402-1773/2007/080/index-en.html>
- Tony Blair's speeches: <http://www.number-10.gov.uk/output/Page5.asp>
- G.W. Bush's speeches: <http://www.whitehouse.gov/news/>
- B. Obama's speeches: <http://obamaspeeches.com/>
- Ads of the World: www.adsoftheworld.com
- Political campaign videos: <http://www.youtube.com/watch?v=39m35ZrVY6A>

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades formativas

- Clases presenciales de carácter teórico/práctico
- Seminarios, talleres
- Actividades académicamente dirigidas

Las actividades que integran el trabajo personal del alumnado con el objetivo de facilitar la adquisición de las competencias de esta asignatura se distribuirán en los siguientes porcentajes sobre el total:

- Actividades presenciales (30%) – clases lectivas teóricas y prácticas
- Actividades no presenciales (60%) – estudio, búsqueda bibliográfica, redacción de trabajos, preparación de tareas, trabajo autónomo, seminarios, tutorías
- Evaluación (10%) - exámenes escritos y orales, presentación de trabajos, tutorías de evaluación, evaluación formativa

En las clases presenciales se utilizará una metodología que estimule la participación activa del alumnado con el objetivo de facilitar la construcción significativa de los conceptos y métodos de la asignatura, y el desarrollo de las competencias relacionadas con la utilización de dichos conceptos y métodos tanto en el análisis discursivo como en la resolución de problemas. Para tal fin, la metodología se caracterizará por:

- El uso de estrategias docentes diversas (clases expositivas, estudios de caso, trabajo cooperativo, análisis, lecturas)
- El uso de técnicas que fomenten la discusión y la reflexión sobre aspectos teóricos y prácticos con el objetivo de fomentar la evaluación crítica tanto de las diferentes concepciones teóricas como de su aplicación práctica
- La integración de teoría y práctica
- La revisión/discusión de las lecturas obligatorias y otros materiales previamente acordados
- El trabajo colaborativo que permita la puesta en común de la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Se alentará la discusión en grupo de los análisis individuales

Criterios

- Conocimiento crítico de los conceptos estudiados en el módulo
- Capacidad de relacionar diferentes aspectos de la cultura de los países de habla inglesa y de expresar con propiedad las ideas que emanen de su



reflexión sobre ciertos aspectos históricos, culturales e ideológicos

- Capacidad para elaborar una explicación razonada e informada sobre las diferentes manifestaciones de la cultura e ideología a partir de textos, imágenes y documentos audiovisuales en los países de habla inglesa

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será preferentemente continua, entendiéndose por tal la evaluación diversificada que se establece en la Guía Docente de esta asignatura. En la misma se incluyen los siguientes instrumentos de evaluación:

- Examen
- Ensayos
- Presentación oral
- Participación en clase

No obstante, en esta Guía Docente se contempla la realización de una evaluación única final a la que se podrán acoger quienes no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada. Tal como especifica la normativa de la UGR (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121>), se tendrá que notificar tal situación en tiempo y forma a la Junta de Dirección del Departamento. En las convocatorias extraordinarias se realizará una evaluación única final para todos los estudiantes, con independencia de si han seguido o no un proceso de evaluación continua.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conocimiento crítico de los conceptos fundamentales en los ámbitos de los Estudios Culturales y el Análisis Crítico del Discurso
- Dominio de la terminología específica y de los métodos de estudio
- Capacidad para elaborar una explicación razonada e informada sobre textos escritos y audiovisuales similares a los presentados en clase
- Capacidad para la aplicación de los contenidos a diversas prácticas culturales
- Grado de desarrollo de las competencias de la asignatura

PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL

- Examen final de naturaleza teórico-práctica (60%)
- Examen de prueba (20%)
- Presentación oral (20%)

NOTA

- Será obligatorio aprobar el examen final para poder sumar el resto de calificaciones obtenidas en la evaluación continua
- En el caso de que se detecte plagio, el ejercicio evaluado recibirá la calificación de SUSPENSO

INFORMACIÓN ADICIONAL

El inglés es la lengua vehicular en la que se imparte la docencia, y se han de realizar las actividades, las prácticas y los exámenes de esta asignatura

